

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织外贸

11

2016

总第260期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际贸易商会纺织行业商会

月刊
2016年11月20日

特别报道

聚焦新常态下的全球纺织经济

——国际纺织制造商联合会(ITMF)2016年会在印度召开

行业动态

- ★2016年中国纺织服装行业社会责任年会在上海举行
- ★第六届中日韩纤维产业合作会议在韩举行
- ★徐迎新副会长率中纺联代表团赴埃塞俄比亚进行投资专项访问
- ★徐迎新副会长率中纺联代表团成功访问加纳
- ★2016年前三季度纺织行业经济运行分析
- ★2016年前三季度产业用纺织品行业经济运行分析
- ★全国棉花总产或减6.5% 长江流域降幅最大
- ★10月份全国50家大型企业服装零售额实现高增长
- ★印染行业成治污重点 行业须加快绿色转型

政策法规

- ★服装企业关注欧美生态环保贸易壁垒
- ★国办印发《控制污染物排放许可制实施方案》

走出去

- ★中国企业在塔吉克斯坦打造世界一流纺织产业园

国际市场

- ★埃及投资环境及纺织工业简介

展会专题

- ★2017 Intertextile春夏面辅料展展商在线报名加速进行时
- ★2017 yarnexpo春夏纱线展报名进行时
- ★2017 PH Value 中国国际针织(春夏)博览会在线报名开通
- ★2017深圳国际纺织面料及辅料博览会展商在线报名启动
- ★2017春季纽约展招展报名启动
- ★合作共赢 构建国际新供应链——首届南非中国纺织精品展开幕
- ★巴黎展(2016秋季):展商更国际化 观众忠诚度更高



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

行业动态	03	2016年中国纺织服装行业社会责任年会在上海举行
	05	第六届中日韩纤维产业合作会议在韩举行
	06	徐迎新副会长率中纺联代表团赴埃塞俄比亚进行投资 专项访问
	08	徐迎新副会长率中纺联代表团成功访问加纳
	09	2016年前三季度纺织行业经济运行分析
	10	2016年前三季度产业用纺织品行业经济运行分析
	12	全国棉花总产或减6.5% 长江流域降幅最大
	13	10月份全国50家大型企业服装零售额实现高增长
	13	印染行业成治污重点 行业须加快绿色转型

政策法规	14	服装企业关注欧美生态环保贸易壁垒
	15	国办印发《控制污染物排放许可制实施方案》

走出去	16	中国企业在塔吉克斯坦打造世界一流纺织产业园
-----	----	-----------------------

国际市场	17	埃及投资环境及纺织工业简介
------	----	---------------

展会专题	21	2017Intertextile春夏面辅料展展商在线报名加速进行时
	21	2017yarnexpo春夏纱线展报名进行时
	22	2017 PH Value 中国国际针织(春夏)博览会在线报名开通
	22	2017深圳国际纺织面料及辅料博览会展商在线报名启动
	22	2017春季纽约展招展报名启动
	23	合作共赢 构建国际新供应链——首届南非中国纺织 精品展开幕
	24	巴黎展(2016秋季): 展商更国际化 观众忠诚度更高

纺织贸促

主管: 中国纺织工业联合会
主办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

刊头题字: 杜钰洲

顾问: 王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会: 徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编: 梁鹏程

执行主编: 林学森

副 主 编: 孙 凌

地址: 北京东长安街12号436室

邮编: 100742

电话: (010) 85229397

传真: (010) 85229196

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址: www.ccpittex.com

聚焦新常态下的全球纺织经济 —— 国际纺织制造商联合会（ITMF）2016年会在印度召开

2016年11月17日~19日，国际纺织制造商联合会（ITMF）2016年会在印度斋普尔举行。会议以“新常态下的全球纺织经济”为主题，在三天的时间里，来自近30个国家的300余名全球纺织业界代表济济一堂，针对影响当前纺织业发展的关键问题进行了深入探讨与交流。

国际纺联主席、中国纺织工业联合会党委书记王天凯，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率中国纺织代表团参加会议。中国纺织工业联合会副会长夏令敏、徐迎新、端小平、杨兆华，中国纺织工业联合会副秘书长、外事办主任袁红萍，中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国印染行业协会会长陈志华，中国麻纺织行业协会原会长许吉祥以及中国纺织企业代表约60人出席会议。

国际纺联主席王天凯作大会开幕致辞。他指出，“新常态”在中国与经济转型升级的新阶段密切相联。在这一阶段，中国经济表现出了速度变化，结构优化，动力转换等重要特点。而在发达经济体，“新常态”通常被经济学家们描述为2008年全球金融危机爆发之后，以低增长为主要特征的经济状态。

王天凯认为，对于全球纺织业而言，新常态是一个客观状态，是行业经济发展新阶段的客观规律性变化。新常态下，各国(地区)纺织业进入了一个新的发展时期，机遇前所未有，挑战也前所未有。

王天凯指出，新常态下的全球纺织业健康可持续发展更关注以下几点：第一，以人才为本，释放纺织产业创新能力。第二，以生态为重，推动纺织产业绿色发展。第三，以需求为先，提升纺织产业整体效益。

在致辞中，关于国际纺联工作，王天凯分享了担任国际纺联主席两年来的经验与体会，首先是丰富信息资源，提高行业服务水平；第二是完善沟通机制，扩大组织影响力；第三提

升服务效率，推动行业可持续发展。

王天凯强调，当前世界经济在深度调整中曲折复苏，并处于新旧增长动能转换的关键时期，作为传统制造业，全球纺织业能否把握科技进步和新工业革命的历史机遇，迈向新一轮增长，在人类发展史上谱写新的篇章，是我们的共同期盼。让我们发扬合作共赢伙伴精神，携手并进，共同迈向更加美好的未来！

印度纺织工业联合会主席帕里克、印度纺织部秘书长拉诗米分别发言，向与会各国代表表示欢迎，并介绍了近年来印度在纺织业发展中取得的成绩和存在的问题，希望全球纺织业界加强交流合作，促进纺织业健康发展。

印度纺织部部长史密提专程到会，与世界各国纺织代表进行了交流。她说，纺织业作为印度的重要产业，一直受到政府高度的关注。在发展纺织业上，印度具有资源优势 and 劳动力优势，近年来印度经济的良好发展，也让拥有近13亿人口的国内市场具有更强的活力。印度近年来一直保持年均8%左右的经济增长，并且未来的发展潜力很大。

史密提表示，虽然面临多方面挑战，但印度纺织业有潜力实现更好的发展。印度政府在未来会更加重视纺织业的发展，并将在技术进步、可持续发展、提升设计和创新、控制成本、打造品牌、优化供应链等方面采取一系列激励措施，引导企业不断进步，提升纺织行业的竞争力。

在三天的会议里，围绕“纺织工业在印度”、“纺织供应链”、“零售/电子商务”、

“产业用纺织品”等议题，与会代表进行了多方面的交流。

在“纺织供应链”议题环节，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以《中国纺织工业分析与展望》做专题报告。在报告中，孙瑞哲分析了当前世界纺织品服装贸易的格局，重点介绍了当前中国纺织工业的现状、优势与发展战略，引起了与会者的强烈共鸣。

孙瑞哲指出，近年来纺织业不可避免受到全球经济衰退的冲击，中国也不例外，但目前已经从最困难的情况下走出，并逐步开始实现全面的发展。中国纺织业之所以能够发展，是因为企业在科技和创新、资本和文化、绿色和智能等方面投入了很大精力，推动了纺织行业持续提升。而城乡差别的弥合、一带一路的发展、中产阶级的崛起、信息技术的融入等，又为未来行业的持续发展提供了新的动能。

孙瑞哲强调，今后中国纺织业将与全球同行加强合作交流，加快转型升级，力争早日以技术研发为基点实现创新发展，以体系建设为核心实现联动发展，以智能制造为方向实现精益求精发展，以社会责任为重点实现包容发展，为世界纺织业的发展做出更大贡献。

在提问交流环节，孙瑞哲还回应了关于如何化解来自国家政策层面给予行业的压力，如何应对年青一代不愿意从事纺织工作的现状等问题。在回答外界对于“中国纺织品服装占有过多市场份额，是抢夺了别国机会”问题时，他指出，中国从改革开放才真正开始发展产业和经济，前期主要为了解决温饱问题，后期发

展到一定程度，才开始为世界提供产品和服务。目前中国正在推行“一带一路”战略，其目的也不只是从自己的角度考虑，而是要追求各国共同发展，创造一个更加和谐的环境。

年会期间，国际纺联管理委员会会议同期召开。会议审议通过了各专业委员会工作报告；推选产生了国际纺联新一届董事会；决定授予王天凯成为“国际纺联终身荣誉成员”，感谢其担任主席期间对国际纺联工作的领导和支持，希望其今后继续关注和支持国际纺联工作，继续为全球纺织业发展贡献时间和智慧。

国际纺联新一届董事会由13位成员组成，任期为2016-2018年。其中，非洲棉花和纺织工业联合会主席贾斯·贝迪当选主席，韩国纤维产业联合会会长成耆鹤、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲当选副主席，欧洲纺织机械协会委员肯塔基担任财务官，克里斯汀·辛德勒担任秘书长。

会议期间，国际纺联下设棉花、纺纱、纤维及纤维应用、家纺生产商委员会分别召开了专业委员会会议。中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申当选国际纺联纤维及纤维应用委员会副主席。国际纺联家纺生产商委员会主席、中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华主持家纺生产商委员会会议并致辞。中国棉纺织行业协会会长朱北娜出席纺纱、棉花委员会会议并就相关议题发言并回答了提问。

会议同时发出邀请，2017年国际纺联年会将于2017年9月14~16日在印尼巴厘岛召开。

2016年中国纺织服装行业社会责任年会在上海举行

11月7日，2016年中国纺织服装行业社会责任年会在上海举行。中国纺织工业联合会孙瑞哲会长致辞，他指出：

纺织产业与民生、环境、消费紧密相连，改善纺织产业与所有利益相关方的关系，是我

们一直思考的课题。具体来说，就是如何改善产业与社会的关系、产业与生态的关系和产业与消费的关系。社会责任工作是中国纺织工业联合会重要的工作领域之一，多年来一直持续付出努力，并取得了富有成效的成果。

随着供给侧结构性改革推进，我国经济在合理区间保持增长，内需稳步增长的大趋势不会改变，为纺织行业发展提供了重要支撑。但行业发展前景不确定因素仍然较多，全球经济复苏疲弱，外需增长动力仍显不足，纺织行业出口回升压力较大。我国经济增速总体放缓，就业压力增大、消费情绪偏冷等，都对行业生产、出口及效益情况产生直接负面影响，企业综合成本压力也难以有效缓解。2016年以来，纺织工业主要指标增速明显回落并趋于平稳。具体来看：

一是生产、效益增速有所放缓。1~9月，规模以上纺织行业工业增加值同比增长5.6%，低于上年同期增速1个百分点。纺织行业主营业务收入同比增长4.08%；利润总额同比增长3.66%；利润率为5.01%，较上年同期略降0.02个百分点。

二是投资增速回落较大。1~9月，纺织全行业投资完成额9222.55亿元，同比增长6.89%，上年同期纺织全行业投资增速为15.68%。

三是内外市场压力较为突出。1~9月，纺织品服装出口总额2038.33亿美元，同比下降5.96%。全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比仅增长7.2%，较上年同期放缓3个百分点。网上零售增速也明显放缓，1~9月全国网上穿着类商品零售额同比增长16.3%，较上年同期下降10个百分点。

四是重点领域运行质量稳中趋好。1~8月，产业用纺织品行业工业增加值、利润总额同比分别增长10.3%和9.9%，销售利润率为6%，均显著高于行业平均水平。服装、家纺行业品质提升与品牌建设工作取得成效，1~8月利润总额同比分别增长6.2%和11%，销售利润率分别达5.4%和5.8%，好于全行业水平。

当前世界经济正在深度调整中曲折复苏，行业发展也面临发展动能新旧交替、发展空间虚实交错、发展环境利害交融的新形势。形势的发展为中国纺织工业的强国建设与可持续发展提出了新课题。

2015年以来，是国际社会和中国政府以及中国纺织工业针对可持续发展实现顶层设计非常重要的历史阶段。发生了几个重要的标志性事件：

第一个事件，2015年9月25日，联合国可持续发展峰会在纽约总部召开，联合国193个成员国在峰会上正式通过17个可持续发展目标SDG (Sustainable Development Goals)。旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。这是一个全球性的纲领性目标。

第二个事件，在联合国可持续发展峰会的一个月后，中共十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，这将是中国在“十三五”期间乃至更长时期内的发展思路、方向和着力点，也可以理解为中国在全球可持续发展议题上提出的中国解决方案。这一方案中，创新驱动被提升至关系到全局发展的首要和核心地位，加快实现由低成本优势向创新优势的转换，为中国持续发展提供强大动力。

第三个事件，联合国气候变化大会达成《巴黎协定》，指出各方将加强对气候变化威胁的全球应对，把全球平均气温较工业化前水平升高控制在2摄氏度之内，并为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。全球将尽快实现温室气体排放达峰，本世纪下半叶实现温室气体净零排放。根据协定，各方将以“自主贡献”的方式参与全球应对气候变化行动。

还有一个重要事件，2015年，中国纺织工业联合会组织起草了《纺织工业发展规划（2016-2020年）》，今年九月已由工信部正式发布，规划明确指出纺织工业是中国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。

在这一背景下，可以看到中国纺织工业正在从生产要素驱动和投资驱动阶段步入创新驱动阶段，以创新驱动激发行业发展创新活力和创新潜能。这意味着对资本投入追求利润产出的传统动力机制的转换，即创新的动力不能仅仅以“经济人”的动机来解释。正如习近平总书记所阐述的，中国实施创新驱动发展战略，将其作为创新型国家建设的根本动力，强调科技成果只有同国家需要、人民要求、市场需求相结合，完成从科学研究、实验开发、推广应用的三级跳，才能真正实现创新价值、实现创新驱动发展。

可以借鉴的是，欧洲研究委员会2011年5月提出责任式创新（Responsible Innovation），并在欧盟“地平线2020”发展报告中将责任式创新提升到欧盟战略高度，认为研究与创新必须有效地反映社会需求与社会意愿，反射社会价值与责任。

所以，中国纺织工业的强国建设，需要全方位应对创新所面临的挑战，即：中国纺织产业转型升级的公共治理问题，全球贸易新布局所带来的供应链新整合，网络经济、新消费需求与原有产业生态、传统公共价值的冲突等。中国纺织工业联合会通过长达十年的全行业社会责任推广与实践，已经建立了以人为本、环境保护、公平竞争和消费安全等四个社会责任维度，在联合国可持续发展目标已经获得全球

共识的基础上，正在为全球纺织负责任的供应链建设探索中国纺织行业的实现路径。

另一方面，互联网技术的发展，极大程度地影响了中国的社会治理结构，从二元化结构演变为多层次多元化的社会利益相关方参与，这也为企业社会责任在中国提供了创新发展的战略机遇。中国纺织行业自2005年开展社会责任建设工作，一直走在中国产业界乃至全球的先锋之列，在2020全球共识的基础上亦需要践行创新驱动发展战略，下一个十年中国纺织服装行业社会责任建设工作将以模式创新和技术创新作为基础和重点，开启全球纺织供应链协同共治与跨境区域社会责任协作管理的新阶段，这也将是中国纺织工业在联合国可持续发展目标和中国生态文明建设目标中的社会责任建设新历程。

上海在中国纺织工业发展中具有举足轻重的地位，我们很荣幸能邀请来自全球各地的朋友在上海一同探讨社会责任建设的话题，也希望在上海这样一个国际性大都市，能够利用全球资源和市场，加强中国纺织产业全球布局和国际交流合作。

最后，孙会长用“产业创新，开放协同，共治共赢，责任发展”这十六个字来结束致辞。

第六届中日韩纤维产业合作会议在韩举行

2016年11月4日，第六届中日韩纤维产业合作会议在韩国济州岛举行，中国纺织工业联合会、韩国纤维产业联盟、日本纤维产业联盟三方代表团出席会议。

中国纺织工业联合会秘书长高勇，副会长端小平、孙淮滨，副秘书长袁红萍，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国印染行业协会副会长李瑞萍，中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅等出席了会议。

会上，中日韩三方围绕行业情况、自贸协定、环境安全、时尚合作等议题进行了一整天的深入交流。经讨论，三方就实施简单易行的原产地规则、加强环境安全工作互访、尝试举办“数码时尚设计大赛”等实质性内容达成了合作协议。

高勇秘书长、成哲鹤会长、下村彬一会长分别代表中日韩三方签署了合作协议。会议商定第七届中日韩纤维产业合作会议将于2017年11月在中国举行。

徐迎新副会长率中纺联代表团赴埃塞俄比亚 进行投资专项访问

应埃塞国家投资委员会邀请，10月31日至11月2日，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新带领中国纺织代表团一行13人对埃塞俄比亚进行了投资专项访问。这是继去年4月之后，中纺联第二次组团访问埃塞。中国棉纺织行业协会朱北娜会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会林云峰副会长、中国纺织建设规划院刘彦威副院长、安徽华茂集团有限公司董事长倪俊龙等一同出访。

短短三天，代表团进行了诸多会见和调研活动。

◆代表团分别与埃塞工业化的重要推动者、总理特别顾问阿尔卡贝博士，埃塞工业部部长Tadesse Haile进行了正式会谈，还与埃塞俄比亚投资委员会总干事Fistum Arega、副总干事Abebe Ababayehu以及埃塞国家纺织工业发展研究院院长Seleshi Lemma进行了工作会晤。

◆实地走访主要针对工业园区及入驻企业进行。代表团分别调研了首都亚的斯亚贝巴附近的Bole Lemi工业园（埃塞政府投资）和东方工业园（江苏永元投资），并专程赴首都以南近300公里Hawassa样板现代化工业园进行考察。期间，中国驻埃塞俄比亚大使腊翊凡在大使馆接见了中国纺织代表团全体成员。

通过三天的密集会见与实地走访，代表团在如下三个方面有着强烈的感受：

一是埃塞中央政府对工业化的决心和雄心在非洲居于领先地位，特别是把纺织服装发展为支柱产业的战略决策丝毫没有动摇。埃塞政府的第一个“经济增长与转型五年计划”(GTP)进展良好，目前已经开始实施第二个五年计划。

据工业部长介绍，埃塞政府对大幅度提升

制造业对GDP的贡献率有着高度共识，目前工业产值年均增速超过20%，高于占比更大的农业和服务业。埃塞政府希望通过发展劳动生产率更高的制造业，在2025年使国家进入中等收入国家行列，并成为非洲地区乃至全世界轻工纺织制造与贸易的一个枢纽。

为实现这一目标，埃塞成为非洲进行基础设施建设最为努力的国家，其国家财政预算的60%都投向了公路、铁路、能源、电信等基础设施。

前五年，其电力供电能力增长了十倍，未来五年计划增长五倍，水电装机容量超大的复兴大坝目前进展顺利。

其大学和职业教育也投入巨大，可以说是非洲改善国民受教育程度成就最为领先的国家。

二是Hawassa工业园区第一期的巨大成功给了埃塞政府通过工业园模式吸引外资制造业、实现工业化带来了巨大信心，并且埃塞政府坚定支持和实践纺织服装专业园区的建设。可以说，埃塞俄比亚是最认真学习中国发展工业园区的非洲国家。

位于南方州首府Hawassa的工业园（Hawassa Industrial Park）是2015年以来埃塞政府打造的样板工业园。埃塞政府投资约2.5亿美元，占地面积130万平米，目前一期已经完成30万平米的高规格厂房建设，污水处理、生活配套一应俱全。美国PVH及其15个供应商伙伴，例如无锡金茂、TAL、Arvind、Isabella、Busana等面料和服装企业已经签约并使用完一期所有的厂房，部分企业已经开始安装设备和试生产。

中国土木工程将联合国内的合作伙伴进行工业园区的运营管理服务。由中国土木工程继

续承建的1.5期和2期规划非常顺利，有签约意向的企业已经开始排队。尽管在物流上不占优势，但Hawassa工业园的巨大成功让埃塞政府认定了工业园是一条适合的发展制造业的途径，其水、电的稳定供应、政府的一站式服务、海关园内清关等措施有利于纺织服装的外商安心入驻投资、扎根和生产。

目前埃塞中央政府投资的Dire Dawa、Adama、Mekelle和Kombolcha工业园都在建设之中。

三是埃塞政府更加明确希望发展从棉花到纺纱、织造、服装等的纺织工业全产业链，特别是鼓励外商投资100%出口的纺织企业，并且愿意与中国纺织产业进行全方位的深入对接合作。

由于越来越多的中国棉纺织企业，如华芳集团、联发集团等都已经对投资埃塞表示了极大兴趣，埃塞政府除了对棉花进口没有任何限制之外，还计划吸引外商在离吉布提很近的Somali Region进行棉花的种植投资。该地区已经规划了20万公顷（300万亩）适宜的土地用于棉花种植，其气候、水资源、土壤能力和基础设施的连接便利性都具有吸引力。

总理顾问在会见时特别强调了埃塞政府愿意进一步与中国纺织工业联合会进行全方位的合作，希望联合会能够帮助埃塞加强对成功发展纺织工业的能力建设，同时促进更多的中国优秀纺织服装企业到埃塞进行深入考察和进行产能投资，最终形成产业集聚和出口导向性的完整的垂直产业链。

调研中，代表团发现埃塞的要素红利和制度红利没有削弱，反而进一步提升了。

要素红利主要体现在：

◆超过5000万月薪工资低于100美元的教育程度较高的劳动力资源；

◆非洲大陆最为廉价且十分充足的电力供应（低于3美分一度）；

◆不断改善的公路和铁路网络（中国铁路“全产业链”完成的非洲第一条现代电气化铁路——亚吉铁路在2016年10月已正式运营）；

制度红利主要体现在：

◆稳定的政治环境和宏观经济环境；

◆安全的国内形势；

◆美欧两大市场的免税进入和其他市场的优惠进入；

◆对大的外商投资企业，埃塞政府可以零地价给予土地使用权。

调研期间正值埃塞开始因拆迁征地导致抗议而引起的为期6个月的紧急状态，但根据代表团的观察和大使介绍，其执政党埃革阵确实有能力保持国家的稳定和工业园区的正常秩序。这也是阳光集团等越来越多的行业优秀企业投资埃塞的原因。

挑战当然还存在：

◆对于一个外汇紧缺的国家，外汇管制给进出口经营带来挑战；

◆由于物流业未开放，导致其内陆运输价格效率低，不利于做快速反应订单；

◆海关的清关手续依然缓慢，时间成本高；

◆对于外商投资的内销企业而言，不断严苛的税法对利润造成损害。

但大的趋势和判断在于，埃塞已经不可逆转的开启了工业化进程，对于中国的纺织服装企业而言，毫无疑问这里是在非洲进行产能布局最应该考虑的国家。

徐迎新副会长率中纺联代表团成功访问加纳

当地时间11月3日-5日，在结束了对埃塞俄比亚的投资调研后，徐迎新副会长带领中国纺织工业联合会代表团对加纳进行了投资考察访问。

本次访问基于加纳总统办公室和加纳政府特别机构萨凡纳地区加速发展署（Savannah Accelerated Development Authority，简称SADA）专门邀请。访问期间，中国纺织工业联合会代表团与SADA以及加纳贸工部、棉花发展署等部门进行了专项工作会谈，并与SADA在总统府签署了共同致力于促进加纳北部地区棉花种植与发展后续纺织工业的合作谅解备忘录。随后，加纳总统John Dramani Mahama接见了徐迎新副会长等中纺联代表。此外，代表团还到中华人民共和国驻加纳大使馆拜会了孙保红大使及经商参处柴之京参赞。

在4日上午的工作会谈中，SADA介绍了其主要职能，即促进占加纳领土面积54.4%的北部地区的快速、综合发展，包含社会、基础设施、农业和工业等诸多领域，实现发展经济和消除贫困的目的。

据SADA介绍，加纳北部毗邻非洲的传统棉花生产大国布基纳法索，气候条件、土壤和灌溉条件、种植历史等适合恢复和扩大发展棉花种植。根据SADA的前期研究，有50万公顷的土地都是棉花种植的合适区域，但由于棉花公司倒闭、金融支持匮乏等原因，目前的棉花种植面积只有不到一万公顷，处于历史低位。SADA希望中国纺织业和农业方面的投资者能够帮助加纳循序渐进，逐步实现发展从棉花种植到棉纺的垂直产业链的战略目标。

工作会谈后，在总统秘书Kwesi Quartey见证下，中国纺织工业联合会徐迎新副会长与SADA的CEO Charles A. ABUGRE先生签署了关于棉花和纺织生产、贸易方面的合作谅解备忘录。

11月4号正值加纳农民节。下午，加纳总

统John Dramani Mahama在加纳第一大城市Kumasi接见了徐迎新副会长一行。

Mahama总统对中国纺织工业联合会与SADA签署关于发展棉花种植与纺织业的谅解备忘录非常高兴，也表示加纳政府将全力支持双方进一步的合作行动。徐迎新副会长在会见中表示，对加纳发展棉花生产的资源禀赋持非常积极的态度，并将和SADA一起努力，进一步促进中国纺织企业对加纳的全面了解，积极促成潜在的合作项目投资。

3日下午，孙保红大使在大使馆接见代表团全体成员时表示，加纳作为西非政治经济环境最为稳定的国家之一，在很多领域都出现了显著的投资机会，但同时需要进行充分、细致的论证，进行市场化的投资决策。她鼓励代表团成员多走访调研，发掘纺织相关产业的可持续投资机会。

4日下午，中纺联代表团部分成员还驱车前往距加纳首都阿克拉东北部100公里的阿克松，参观阿克松纺织厂（Akosombo Textile Ltd，简称ATL）。

ATL是香港著名企业家查济民于1967年成立，是查氏集团下属公司。代表团与管理人员深入交流，并参观生产线。该厂有3万锭，配有梭织机和印染设备。工厂沿河而建，附近有加纳最大的水电站，供电充足。ATL自上世纪六十年代引进当时最先进的欧洲和日本的纺纱织布设备，历经50多年的发展，至今仍有千余加纳工人在此工作。该厂的产品主要是非洲很具民族特色的腊染布，主要销往西非多国，在这个老纺织厂里，有序地管理，环境干净整洁，使我们都敬佩他们对纺织事业的执着和追求。

作为拥有全球最大体量的中国纺织产业，非常契合加纳实施新经济发展规划的现实需求。

此次徐迎新副会长率中纺联代表团成功访问加纳，恰逢其时。中国纺织工业联合会与SADA签署的关于发展棉花种植与纺织业的谅解

备忘录（MOU），为中加纺织产业合作落下了浓墨重彩的一笔，更为加深两国纺织领域合作发挥了重要的桥梁作用。

2016年前三季度纺织行业经济运行分析

2016年以来，纺织行业运行情况基本正常，运行质量良好，行业景气逐步提升，但是终端需求低迷，原料价格波动，制造成本依然较高，产销增速有所放缓，行业运行特点可以用“4个放缓，3个提升”来概括。

纺织行业工业增加值增速持续放缓。2016年前三季度，规模以上纺织行业（不包括纺机部分）工业增加值同比增长5.6%，低于上年同期增速1个百分点，低于全国规模以上工业增加值增速0.4个百分点。行业工业增加值增速呈现逐步放缓态势，主要是由于缺乏市场需求拉动，原料行情上行时，价格向终端产品传导不畅，难以形成增长支撑。其中，棉纺、产业用和化纤制造业增速下降较快，分别较上年同期下降2.2、3.1和3.3个百分点。

纺织行业主营业务收入和利润增速有所放缓。2016年前三季度，规模以上纺织企业实现主营业务收入52159.4亿元，同比增长4.1%，增速分别较上年同期和今年2季度放缓1.1和0.5个百分点；实现利润总额2614.6亿元，同比增长3.7%，增速分别较上年同期和今年2季度放缓5.7和2.6个百分点，亦低于全国规模以上工业企业利润增速4.7个百分点。成本上涨和需求乏力是主要原因。其中，受原料价格波动影响，棉纺和化纤行业利润增速较上年同期分别下滑4.5和3.1个百分点，麻纺、化纤织物染整行业利润增速分别较上年同期下降16.3和22.6个百分点。

纺织行业固定资产投资增长有所减慢。2016年前三季度，全行业500万元以上项目投资完成额为9222.6亿元，同比增长6.9%，增速较上年同期放缓8.8个百分点。产业链各环节投资增速普遍放缓，受终端需求不旺及投资周期性影响，家纺、服装、产业用行业投资增速

较上年同期分别放缓33.2、20.6和22.8个百分点。各地区中，东部和中部地区投资增速分别低于上年同期8.4和13.2个百分点；西部纺织产业发展有所加快，前三季度投资额同比增加27%，其中新疆投资额增量占到全国纺织行业投资增量的28.4%。

纺织服装商品内销增速缓中趋稳。2016年前三季度，全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.2%，较上年同期放缓3个百分点，低于社会消费品零售总额增速3.2个百分点；网上零售增速也明显放缓，前三季度全国网上穿着类商品零售额同比增长16.3%，较上年同期大幅下降10个百分点；人均衣着支出在支出中占比7.1%，低于上年同期0.4个百分点。一是因为居民收入增速放缓，消费者信心不足；二是由于国内改善型消费、消费升级的特点日益显著，居民购买耐用品的意愿较强，在家政服务、子女教育、中西药品、电影娱乐等方面的支出较大，而对于基本生活品的消费意愿略低。同期，通讯器材、建筑装潢和汽车零售额同比分别增长12.7%、15.4%和9.1%。

虽然行业多数规模指标增速呈现放缓态势，但是纺织行业实现了有质量的增长，保持了相对稳定的出口竞争力。

纺织行业出口数量增速有所提升。2016年前三季度，纺织行业累计出口纺织品服装1986.5亿美元，同比下降6%，增速低于上年同期1.4个百分点，高于全国出口增速1.5个百分点。出口规模持续负增长，主要是受美元升值影响，纺织品服装出口价格同比降低6.4%，排除价格因素，行业出口数量同比增长0.4%，高于上年同期增速3.6个百分点。若以人民币计价，前三季度纺织品服装出口额同比增长0.1%。虽然我国纺织品服装在美、日、欧传

统市场份额有所下降，但是在其他市场有所提升，市场格局更加多元化，行业分散风险能力有所提升。2015年，我国纺织品服装占全世界出口比重38.6%，较2014年提升1.2个百分点，保持稳定的出口市场份额。

纺织行业企业运营效率有所提升。2016年前三季度，规模以上纺织企业销售利润率为5%，与上年同期持平；产成品周转率为20.8次/年，总资产周转率1.6次/年，分别较上年同期加快3.1%和0.5%；三费比例为6%，较上年同期下降0.1个百分点，说明行业企业运用资金盈利的能力有所提升。行业与终端市场衔接基本顺畅，前三季度家纺、服装和产业用纺织品行业销售利润率分别为5.7%、5.3%和5.9%，均高于行业平均水平。

纺织行业景气指数有所提升。根据中国纺织工业联合会产业经济研究院对行业300余家

企业跟踪调查显示，行业第三季度景气指数为57.1，与二季度基本持平，高于上年同期指数4.7个百分点，2016年以来呈现逐渐回升态势，为行业平稳运行提供支撑。其中，新订单指数、成品销售价格指数、原材料购进价格指数和从业人员指数较二季度不同程度提高，预示着纺织品服装产品市场供求关系出现积极变化，为下一步行业投资和消费注入信心。

纺织行业面临的外部形势依然复杂严峻，世界经济增长微弱，贸易保护主义有所抬头，货物贸易增速随之放缓，市场需求持续低迷，制造成本居高不下，但是行业继续深化转型升级，积极落实供给侧改革各项举措，基本实现了行业平稳增长。初步预计，2016年纺织工业有望保持平稳运行，即将迎来行业消费旺季，预计出口降幅可收窄，宏观经济和居民收入增长可支撑行业内销保持当前水平。

2016年前三季度产业用纺织品行业经济运行分析

当前我国产业用纺织品行业以科技创新为核心，加大产品开发和业务拓展的力度，加强企业管理，降低成本提高效率，克服了种种不利因素，前三季度保持了平稳增长。根据国家统计局数据，前三季度我国产业用纺织品行业规模以上企业的工业增加值增长10%，主营业务收入和利润总额分别增长6.83%和8.59%，固定资产投资额与去年基本持平；行业出口和进口分别下降3.42%、4.55%。根据协会对会员企业的调研，前三季度行业的景气指数75.4，比上半年增加3个百分点，与去年同期基本持平。

主要产品产量稳步增长。根据协会调研，行业三季度的需求指数和生产指数分布为64.8、70.3，与去年同期和今年上半年相比均有一定的提升。我国规模以上企业的非织造布和帘子布的产量分别为417.8万吨和62.9万吨，分别同比增长6.39%和8.2%，而这两个产品同期的出口量增速则高达15%和13.5%。其他主要产品的出口数量也稳步增长，涂层织物的出口数量增长6.22%，包装用纺织品的出口增长18.02%，安全气囊的出口量增长了24.44%。但

是一些传统产品的出口数量出现了不同程度的下降，如安全防护用纺织品降低4.54%，帆布下降近11%，普通线带产品的出口量也下降了近9%。所以，整体看我国产业用纺织品的需求仍然在持续平稳增长，但是需求结构的调整使得部分产品的产量出现下降。

行业投资放缓。前三季度行业规模以上企业固定资产投资额为493.7亿元，同比仅小幅增长0.51%，与上半年相比增速进一步回落。投资速度回落，与整个工业投资速度下降的大环境密切相关，其有利于行业逐步消化前几年快速增长的产能，有助于行业调整优化供给结构，对行业的可持续发展具有积极作用。分领域看，非织造布的投资依然保持了5.6%的增长，绳索缆的投资微增1.48%，而纺织带和帘子布、篷帆的投资则大幅下降10%左右。

由于行业投资增速的下降，行业的资产和负债的增速也都同比回落，资产负债率降低1个百分点，利息支出降低9%。

经济效益持续改善。根据国家统计局数据，前三季度行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为2252.8亿元、133.5亿元，分别同比增长6.83%、8.59%，增速与去年相比虽有所降低，但仍处于中、高速度增长的区间。行业的平均利润率5.93%，同比增长0.14个百分点；行业的亏损面10.53%，亏损企业亏损额3亿元，同比下降25.57%。

2011年产业用纺织品行业的主营业务收入和利润总额的增速在30%左右，2012年出现比较大的下滑后，利润总额增速在一段时间内保持了平稳，并均高于收入增速，但今年三季度两个指标增速的差异有所收窄。收入增速放缓一方面是由于原材料价格下降和市场竞争激烈导致产品销售价格降低，另一方面是随着产业成熟部分领域的需求逐步饱和。从利润结构看，三季度行业的毛利润率和营业利润率均有所增长。

分行业看，非织造布的主营业务收入和利润总额分别增长9.45%和7.22%，利润率5.89%，亏损企业的亏损额下降28.88%；非织造布的利润总额增速低于主营业务收入，盈利能力小幅下滑，主要是由于原材料价格的上涨使得企业的成本上升毛利水平下降，但是亏损企业的亏损额的大幅降低表明企业间的经营分化现象得到改善。绳索缆虽然在全行业中的占比不高，但是其主营业务收入、利润总额分别增长11.52%和12.01%，利润率达到6.43%，随着行业内加大高技术含量产品的开发力度，绳索缆的应用范围会不断扩大，行业还将会继续保持高速增长。纺织带和帘子布虽然收入有所降低，但是利润总额增长5.55%，亏损额降低了67.48%，利润率5.93%；篷帆布利润总额则增长21.23%，这两个行业已经走出前几年低迷的状态，经营状况日益好转。

协会对行业内12家主板和创业板上市公司的情况进行了跟踪。前三季度这些上市公司的固定资产同比增长11.79%。收入方面，有两家企业的主营业务收入同比降低，而12家企业的增速为8.28%；利润方面，11家企业实现了盈利，但6家企业的利润总额同比降低，12家企业的利润总额增长1.49%。12家企业的平均利润

率8.82%，同比降低0.6个百分点。

根据协会对会员企业的调研，受访企业的主营业务收入和利润总额分别增长1.22%和12.97%，出口交货值增长4.41%，分领域看，非织造布、交通工具用纺织品、过滤和医疗卫生领域的表现则比较好。前三季度行业的产成品价格指数43.2，虽然还处于荣枯线以下，但是与去年同期和今年上半年相比已经有较大改善；原材料价格指数61.4，进入上升区间，对企业的盈利会产生一定的负面影响。企业的库存和应收账款情况比较平稳。

进出口双双下降。前三季度，我国产业用纺织品出口185.6亿美元，进口46.2亿美元，分别同比下降3.42%和4.55%，其中出口降幅与一季度和上半年相比均有所扩大。

1、主要产品

在出口额超过10亿美元的9类主要产品中，只有两类产品的出口额有不同程度的增长，其中交通工具用纺织品的出口额增长11.1%，非织造布的出口额增长3.87%，而其余产品的出口额都有不同幅度的下降；而从出口数量则呈现相反的趋势，只有篷帆类纺织品和安全防护用纺织品的出口数量有小幅度的降低，而包装用纺织品、非织造布和交通工具用纺织品的出口量则大幅增长18.02%、15.04%和14.94%，表明国际市场对中国商品的需求依然非常强劲。主要出口产品中，非织造布和交通工具用纺织品的价格基本保持了稳定，而包装用纺织品、篷帆类纺织品和线绳（缆）带纺织品的出口价格的降幅均超过10%。我国产业用纺织品出口下降的主要因素是产品价格下降，价格下降一方面与原材料价格低位运行有关，另一方面与主要货币间的汇率变化有一定关系。

2、主要市场

前三季度我国产业用纺织品行业对亚洲、欧盟和北美的出口额都出现不同程度的下降，但对欧洲的非欧盟国家的出口增长3.7%。

从国家和地区看，出口额前10的国家和地

区的出口额占我国行业出口的比例超过50%。在这10个国家和地区中,日本是我国产业用纺织品的第二大境外市场,出口增长1.57%。近年来我国对越南的出口量持续增长,越南已经超过发达国家成为我国行业的第三大市场,前三季度的增速为4.27%;菲律宾是第9大市场,出口额增长8.89%。在去其他主要市场中,对韩国、印度、德国、英国和印度尼西亚的出口均小幅降低。美国是我国最大的出口市场,从历史看也是增长最为强劲的市场,但是自2016年对美国的出口首次出现下降,一季度降幅0.42%,上半年降低2.96%,而前三季度降幅扩大到3.57%。

对越南和菲律宾的出口产品中,涂层织物、非织造布、合成革及基布、尿裤与卫生巾的出口额占总量的60%,其中非织造布和尿裤与卫生巾的出口额的增速均超过12%;但是涂层织物的出口额与去年同期基本持平,合成革及基布的出口下降了7%。我国的非织造布产业在越南等国家具有很强的优势,随着这些国家收入提高和基础设施建设的加速,未来还将有较大的增长空间。此外,农业网、包装用纺织品对上述两个国家的出口增速也非常快。

3、进口

前三季度我国进口产业用纺织品46.2亿美元,同比下降4.55%。从品种看,婴儿尿裤和

卫生巾的进口额9.17亿美元,是我国进口额最大的产业用纺织品,进口额与去年同期基本持平,大幅增长的趋势得到控制。非织造布和产业用涂层织物的进口额分别为6.14亿美元和5.92亿美元,分别同比降低6%和9.19%。安全气囊的进口有很强劲的增长,进口4.74亿美元,增长14.17%,同期汽车安全带的进口也大幅增长28.8%。交通工具用纺织品进口的大幅增长与今年我国汽车市场的需求密切相关,前三季度中国乘用车产量达到1942万辆,同比增长13.25%。

从进口国家和地区看,日本是我国产业用纺织品最大的进口来源国,前三季度自日本的进口额为13.68亿美元,其中尿裤和卫生巾的占53%;我国台湾地区是第二大进口来源地,进口额5.32亿美元,韩国、美国和德国分列第3至5名,自这三国的进口额分别为5.12亿美元、3.75亿美元和2.37亿美元。

尽管面临复杂的国内外环境,我国产业用纺织品在前三季度保持了平稳运行,主要经济指标较快增长,经济效益稳定在比较好的水平,但是生产、收入、利润、投资出口的增速均出现了不同幅度的降低,行业的增长面临不少挑战。从全年看,行业将会继续延续第三季度的态势,生产和主营业务收入保持中高速增长,固定资产投资与去年基本持平,出口会小幅下降。

全国棉花总产或减6.5% 长江流域降幅最大

国家棉花市场监测系统于10月15日~30日在全国范围内展开棉花产量调查,样本涉及15个省(自治区)、74个植棉县(市、团场)、3700个定点植棉信息联系户。调查结果显示,2016年我国棉花平均单产111.2公斤/亩,同比增加9.2%;按全国棉花实播面积4384.5万亩测算,预计总产量487.7万吨,同比减少6.5%。

今年黄河流域温度、湿度适宜,土壤墒情好,棉花衣分、长度等指标均好于上年同期。预计总产量66万吨,同比减少26.2%;长江流

域汛期雨水多,棉花发育推迟,虽然后期天气转好,利于棉花恢复性生长,但对棉花单产影响较大。预计总产量34.5万吨,同比减少37.4%;西北内陆棉花预计总产量384.1万吨,同比增加3.2%。虽然8月底以来新疆部分地区遭遇冰雹袭击、10月份后冷空气带来的局部降温降雪不利棉花生长和采摘,但对棉花长势影响不大,疆内棉花长势较好格局没有改变,预计2016年新疆平均单产131.3公斤/亩,同比增加10.9%;预计总产量381.4万吨,同比增加3.9%。

10月份全国50家大型企业服装零售额实现高增长

根据中华全国商业信息中心信息，2016年10月份，全国50家重点大型零售企业商品零售额同比增长1.6%，高于去年同期2.4个百分点，但相比今年9月回落了0.7个百分点。其中，实现零售额同比正增长的家数为25家，相比上月增加了4家。

就产品类别来看，今年入冬较上年提前半个月，且今年天气极端乍冷，没有秋季过渡，冬装上市及售卖期明显提前，再加上“十一”黄金周的促销作用，在这些因素影响下，10月份服装类零售额同比增长6.4%，是今年以来的最高月度增速水平，且增速高于上年同期4.7个百分点。

今年以来，我国消费品市场总体增速有所加快，线上消费依然保持快速增长势头。来自国家统计局的数据显示，前三季度，社会消费品零售总额突破23万亿元，同比增长10.4%。随着移动支付、网络租车等分享经济不断发展扩大，网络消费在仍保持快速增长，前三季度全国网上零售额同比增长26.1%，其中，实物商品网上零售额27950亿元，增长25.1%，增速

高于社会消费品零售总额增速14.7个百分点。

不过，在社会消费品零售总额中。线上消费比重仅为11.7%，也就是说80%以上的消费仍以线下的方式进行，近18万亿的线下消费市场为线上走向线上线下融合提供了新的发展机遇。

有分析师认为，在网络零售额突破4万亿，且增速逐步下台阶的大背景下，网络电商的黄金时代已经结束，电商生态圈的结构化时代到来，网络零售的供应链服务以及利用新模式、新技术实现虚实融合发展成为电商发展的新机会。以伴随阿里电商体系内逐步成长的品牌为例，当前主要分化为两个方向：第一种以南极电商、韩都衣舍等为代表的供应链服务商，在有一定影响力的品牌基础上，借助丰富的电商运营经验，大数据、园区等工具，深挖电商供应链服务价值，在品牌/品类/IP+工具+渠道+内容等四维度全面拓展；第二种以三只松鼠、茵曼等代表的品牌，起步于线上，通过模式与技术创新，用户体验与供应链效率提升并行，走向线上线下融合。

印染行业成治污重点 行业须加快绿色转型

印染行业所面临的形势越来越严峻，大批厂家停产整顿已成为现实。今年以来，各个省级地市相继出台政策，从严治污，纺织印染行业不可避免的成为了各地政府的重点整顿治理对象。

今年4月国务院印发《水污染防治行动计划》，提出全面控制污染物排放，2016年底前取缔“十小”企业。现在距离“大限”还有两个月的时间，各地的整治步伐也越渐加快。

近日，环保部又发布加急通知，将组织10个督查组，自2016年10月21日起，对天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、

四川、云南、陕西、甘肃、青海、新疆等20个省(市、区)落实环境执法监管重点工作情况进行督察。每个省份至少检查2个地市，督查时间为10天左右。此次环保督察已蔓延到全国20个地区，可见政策之严厉。

未来环保严格监管执法将是常态，纺织印染企业必须有新认识，过去，印染行业普遍存在能耗高、水耗高和对环境影响大的“三高”现象，现在绿色印染才是今后印染行业的发展方向。

提到印染行业，也许很多人想到的污染、高耗能、落后等，殊不知，依靠技术创新印染

行业早已成为技术密集和资金密集型的行业，据前瞻产业研究院《中国印染行业产销需求与投资预测分析报告》显示，2008~2010年，印染布废水达标排放率由94.81%提高到97.42%，提高了2.61个百分点；2008~2011年，在行业产量上升22.25%的同时，CODcr总量下降7.1%。

"十三五"期间，印染行业要以生态文明建设统领经济社会发展全局，节能环保是企业的基本功和准入门槛，技术进步是行业发展的主旋律。印染行业环保整治，其实也是一次重新洗牌，只有实现绿色环保转型，企业才能长远发展。

服装企业关注欧美生态环保贸易壁垒

检验检疫部门提醒服装企业关注欧美贸易壁垒。

两类关键助剂进入禁用倒计时

今年初，欧盟对REACH法规实施修订，将全面禁止NPEO含量超过0.01%的纺织品进入市场。今年10月，欧盟又通过WTO发布通报，将全面禁止生产和销售全氟辛酸（PFOA）物质，并且任何消费品中的PFOA含量不得超过25微克/千克（ppb），其关联物质的含量也不得超过1000ppb。NPEO名为壬基酚聚氧乙烯醚，是目前轻纺行业极其重要的印染助剂，广泛用于纺织及皮革的染整处理和清洗等工艺，而PFOA则是业内生产防水、防油、抗污等功能性服装的关键助剂。

NPE和PFOA的危害早已引起社会关注。研究表明，前者会随着衣服水洗进入环境，并分解出壬基苯酚等环境激素，干扰人类内分泌和生殖健康。而PFOA则被证实是不易降解的持久性、累积性毒物，可通过皮肤接触及食物链等被人体吸收，对神经、免疫和生殖系统等造成损害。

但NPE和PFOA仍是当前纺织工业的两类重要助剂，短期内禁用将给轻纺产业带来巨大冲击。即便是技术成熟的欧盟，态度也十分谨慎，并分别设定了3年、5年不等的过渡期。而与欧盟相比，我国中小规模企业众多，技术仍存在差距，要在过渡期内完成技术升级压力极大。特别是NPE和PFOA被禁用后，企业还面临无成熟替代物的困境，例如与PFOA性质相近的全氟壬酸等同类物质也已被欧盟纳入高关注物质，目前可用于替代的C6助剂价格接近翻倍，

而性能仍存在不足。在行业微利的形势下，越来越多的传统助剂被禁将倒逼企业加快转型，优胜劣汰。

绿色生态纺织品壁垒持续升级

除了生产工艺压力外，成品的生态安全要求更是日新月异。美国服装和鞋履安全协会在年初发布第17版限用物质清单，公布了超过12类250余种服装、鞋类和家纺产品禁用或限制使用的物质，涵盖了全球化学品管理和产品安全要求规定的限制物质，如根据欧盟REACH法规和POP法规分别新增了对铅和阻燃剂的限制要求，清单快速增长意味着轻纺产品的国际环保壁垒升级趋势有所增强。

而作为国际生态纺织品的风向标，国际环保纺织协会（OEKO-TEX）今年发布实施的2016版OEKO-TEX100标准更是大幅更新，数十种防霉剂、邻苯二甲酸盐、有机锡、致癌染料等物质纳入管控。例如限制清单新增了9种氯化苯酚，此类物质是织造浆料中常用的防霉、防腐和抗菌剂，但具有致畸致癌性，纤维中残留的含氯苯酚在旧衣物焚烧销毁时还会形成二恶英类物质，造成持久危害。需要关注的是，清单还新增了全氟庚酸、全氟壬酸和全氟癸酸三类化合物，这意味着此类物质也将随着PFOA逐步面临禁用。

日益严苛的绿色壁垒对纺织产业的影响日益凸显，据统计，今年以来，我国出口纺织服装被国外实施通报召回的事件超过百起，在技术壁垒不断筑高的形势下，行业性风险防范不容松懈。

绿色制造将成可持续发展关键

在欧美国家“再制造”的背景下，不断增强的技术壁垒可能成为发达国家依托自身技术优势推动“制造业回流”的“催化剂”。而随着消费安全需求的提高，我国轻纺产业如果不能跟上绿色制造的转型步伐，不仅出口贸易风险持续增大，甚至可能导致国内市场的份额遭遇挤压。

对于广大出口企业，要在竞争激烈的国际市场求得生存和发展，就必须顺应潮流。

一是要强化社会责任意识。及时关注纺织产业的技术法规动态，加大“绿色工艺”的研发投入，减少有害排放，赢得社会尊重，实现企业可持续发展。

二是严格落实质量控制。对于限于技术等要素暂时无法彻底避免的有害物质残留，在加强原辅材料把关的基础上，务必严格落实成品检测，确保产品质量符合要求，避免产生后续质量纠纷。

国办印发《控制污染物排放许可制实施方案》

近日，国务院办公厅印发《控制污染物排放许可制实施方案》（以下简称《方案》），对完善控制污染物排放许可制度，实施企事业单位排污许可证管理作出部署。

《方案》指出，实施控制污染物排放许可制，是推进生态文明建设、加强环境保护工作的一项具体举措，是改革环境治理基础制度的重要内容，对加强污染物排放的控制与监管具有重要意义。《方案》明确，到2020年，完成覆盖所有固定污染源的排污许可证核发工作，基本建立法律体系完备、技术体系科学、管理体系高效的控制污染物排放许可制，对固定污染源实施全过程和多污染物协同控制，实现系统化、科学化、法治化、精细化、信息化的“一证式”管理。

《方案》提出，要衔接整合相关环境管理制度，将控制污染物排放许可制建设成为固定污染源环境管理的核心制度。通过实施控制污染物排放许可制，实行企事业单位污染物排放总量控制制度，实现由行政区域污染物排放总量控制向企事业单位污染物排放总量控制转变，范围逐渐统一到固定污染源；有机衔接环境影响评价制度，实现从污染预防到污染治理和排放控制的全过程监管；为相关工作提供统一的污染物排放数据，提高管理效能。

《方案》要求，规范有序发放排污许可

证。制定排污许可管理名录，分行业推进排污许可管理，逐步实现排污许可证全覆盖。县级以上地方政府环境保护部门负责排污许可证核发，地方性法规另有规定的从其规定。要将现有法律法规对企事业单位污染排放控制的要求细化落实，依法确定许可内容，环境质量不达标地区要对企事业单位排放污染物实施更加严格的管理和控制。

《方案》提出，要严格落实企事业单位环境保护责任。纳入排污许可管理的所有企事业单位必须持证排污、按证排污，不得无证排污。企事业单位应依法开展自行监测，建立台账记录，如实向环境保护部门报告排污许可证执行情况。

《方案》指出，环境保护部门要加强监督管理。依证严格开展监管执法，重点检查许可事项和管理要求的落实情况，严厉查处违法排污行为；综合运用市场机制政策，引导企事业单位主动削减污染物排放。要强化信息公开和社会监管，2017年基本建成全国排污许可证管理信息平台，及时公开企事业单位自行监测数据和环境保护部门监管执法信息。

中国企业在塔吉克斯坦打造世界一流纺织产业园

结合塔吉克斯坦水土资源丰富、棉花种植成本低、无棉花深加工产业的有利条件，中泰集团启动的中泰新丝路塔吉克斯坦农业纺织产业园项目，正在建设成为集棉花种植、加工、纺织、销售为一体的棉花产业基地，有效改善塔吉克斯坦农业种植结构，增强工业发展实力，带动就业改善民生，提升塔吉克当地居民的生活水平。

先进设备工艺保障项目有效运行

2014年，中泰集团成立的新丝路农业投资有限公司、中国农业银行与塔吉克斯坦“索蒙尊4341”生产合作社三方合作，总投资13亿元人民币，在塔吉克斯坦分期建设20万亩棉花种植、11万锭棉纺、1.5亿米织布项目。在塔政府的大力支持下，仅半年时间，一期2座轧花厂实现当年建设、当年投产、当年见效。今年5月28日，6万纱锭项目一次性开车成功，项目累计完成投资8.7亿元人民币，并生产出优质纱线。目前，一期项目已生产30、40支纱共800余吨，并远销土耳其、俄罗斯、意大利和波兰等国。

在这一跨国项目建设期间，中泰配置全球最优资源，引进美国约翰迪尔数字化、智能化农业机械，并全套引进瑞士立达世界尖端的纺织设备，其超高的自动化程度及稳定的产品质量是高档纺织企业的最佳选择，而中泰则是瑞士立达创立221年以来，唯一购买整套设备并且一次性购买数量最多的企业。同时，中泰还全套选用国际最先进的乌斯特检验设备，乌斯特提供的质量基准已成为进入国际市场上不同质量级别纺织品进行贸易的通行证。

为推广应用新技术并为塔吉克斯坦培养适用人才，中泰还选择38名具有培养潜力的塔方员工到江苏无锡进行为期半年的学习。如今，这些员工都已成为企业技术骨干。

按照项目总体规划，纺织厂还将采用处于世界领先水平的环保工艺进行织布、印染和成衣生产，带动当地3000人就业。

软硬件基础设施建设显示“中泰效率”

尽管项目所在地塔吉克斯坦丹加拉盆地拥有两千年棉花种植历史，但因水利设施年久失修，部分土地还是因水源紧张而弃耕。面对这一不利因素，中泰新丝路垫资近4000多万元，恢复吉利库尔、卡布迪奥扬水站和丹加拉区水利设施建设，完成22台水泵安装，恢复和建设70公里渠道，恢复灌溉农田20000公顷，解决当地30万人民饮水问题。

夏季高温期间，在恶劣的现场施工条件下，派驻员工住帐篷、啃馕、吃杏子桑梓，夜以继日地完成22台水泵安装工作，一次性合闸送水。“难以置信在如此短时间内，项目进展就发生如此大的变化。”这是塔国不少部门负责人对“中泰效率”发出的感慨。

在近三个月的棉花收购期间，员工集体“出动”，克服住宿、饮食条件简陋，蚊虫叮咬及医疗场所缺失等困难，同时在丹加拉、吉利库尔、瓦赫什、哈玛多尼四地夜以继日地值守在棉田一线收购棉花。有的收花点处于农村，白天限电，无法使用电脑、点钞机等设备，财务人员就手工做账、一笔笔支付收购款。到收花高峰期，考虑到员工无法按时用餐，企业领导变身“大厨”，亲赴棉花收购点为员工做饭。为确保原料安全，员工们以“棉花垛当床，天当被”，轮流值守，完成棉花收购任务。

优惠政策红利在项目上一一体现

据中泰新丝路公司负责人介绍，为吸引外资入驻，塔吉克斯坦为企业提供一些列优惠政策：除享受塔吉克斯坦自由贸易区的同等优惠政策及通关免税政策，享有土地资源无偿使用30年外，还将丹加拉纺织项目列入“享受征税优惠条件的企业名录”，给予12年免利润税、增值税和不动产税优惠政策和优惠工业、农业用电政策，并将农业项目纳入塔吉克斯坦285号补充文件，享有农业、工业设备进口免关税、增

值税和减免5年利润税等优惠政策。

2014年7月，中泰新丝路与塔吉克斯坦工业和新技术部签署《纺织发展合作备忘录》，将项目列入塔吉克斯坦国家项目和中塔合作重点项目。同时，项目还得到该国领导人的大力支持和重视，每隔一周组织农业、水利、工业、海关等部门参加现场协调会，及时解决项目进展过程中出现的问题，加快项目进度。

在塔吉克斯坦政府的高度重视和大力支持下，中泰将在一期已形成的2座轧花厂、6万纱锭项目基础上，再投资启动二期项目。今年8月31日，塔吉克斯坦举行隆重的6万纱锭项目投产仪式，这不仅成为建设丝绸之路经济带早期收获项目之一，也成为中塔务实合作的标志和中

塔两国人民友谊的象征，为全面深入合作起到积极示范作用。

中泰(丹加拉)新丝路纺织产业有限公司董事长肖瑞新说，塔吉克斯坦一直把棉花作为国家重要战略物资，中泰项目的特色在于它用在全球领先的生产技术，把农业种植与工业生产紧密结合起来，不仅改变了当地棉花种植方式，而且完善了原料深加工产业链，拓展了农业发展潜力，为塔吉克斯坦增加税收。肖瑞新说，随着相关国际新工艺出现质的提升，纺织生产的科技含量和环保理念都发生了巨大变化。“我们的目标是在原料、设备和技术优势基础上，充分发挥塔吉克斯坦的地域优势，把高附加值纺织产品出口到世界各地。”中泰集团在塔吉克斯坦打造世界一流纺织产业园。

埃及投资环境及纺织工业简介

埃及，地跨亚、非两洲，隔地中海与欧洲相望，大部分位于非洲东北部，只有苏伊士运河以东的西奈半岛位于亚洲西南部。国土面积100.15万平方公里，人口8900万(2014年)，96%居住在尼罗河谷河三角洲地区。

首都开罗：埃及的政治经济和商业中心，人口2000万，世界十大城市之一。也是阿拉伯-非洲国家人口最多的城市。

自然资源：水（尼罗河水）、石油、天然气。

埃及--丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的交汇点，在中国海外投资版图上的定位再次被强化。

一、埃及国内环境

1、政治环境

埃及，四大文明古国之一，曾经的阿拉伯强国，自2011年历经3年政治动荡。2014年6月，军人总统塞西执政，马上提出一套政治

路线图，为结束埃及三年来的政治动荡带来曙光。新政府颇具魄力和社会凝聚力，虽经历政治动荡，政治转型进程也将持续相当长时间，但社会总体稳定。目前，穆迪等评级组织将埃及升级为稳定。

2、经济环境

塞西政府执政后不仅提出一套政治路线图，还制定了一套经济发展路线图，着力改善投资环境，吸引外资。在海湾国家资金的支持下经济状况好转，并稳步向前。IMF对其目前的经济现状给予了相对正面的评价。

2014年，埃及GDP为2865.38亿美元，同比增长2.2%，人均GDP为3436.3美元，属于中低等收入国家。家庭最终消费支出占GDP比重为82.8%，年增长率为6.53%（数据来源：世界银行网站）

2015年3月，政府出台了《新投资法》，推出多项投资激励措施，以期吸引更多国外投资及改善投资环境。同期举办的埃及经济发展大会，亦旨在吸引外资，助力经济复苏。

很多投资者认为埃及政局走向稳定，市场环境逐步改善，对埃及市场抱有期待。

重要/特色产业：埃及经济的多元化程度在中东地区名列前茅，农业、工业和服务业占比均衡。油气、纺织和汽车是其重要产业，拥有棉花、旅游和苏伊士运河等独特资源。

油气工业：埃及是非洲地区重要的石油和天然气生产国，石油和天然气的探明储量分别位居非洲国家中第五位和第四位。

纺织工业：埃及拥有较为完整的纺织产业链。从棉花种植到纺纱、织物和成衣生产，整个生产流程均可在埃及国内完成。纺织产业产值占GDP比重为3%，占制造业产值的比重为27%。埃及目前约有5500家纺织服装企业，就业人数约150万人，占全国工业就业人口的30%。（数据来源：商务部国别投资指南）大部分纺纱、织布产能为国企所有，90%的制衣产能属私营企业。

其中，纺织国企运营困难，设备老旧、管理僵化，债务负担重，主要订单来自军方，无法与进口产品和国内私营企业竞争。

埃及拥有世界上最大的机织地毯生产公司——埃及东方纺织公司，年产地毯量达1.1亿立方米，占埃及地毯市场的85%，美国市场的25%和欧洲市场的20%。（数据来源：商务部国别投资指南）

2014年埃及出口纺织品服装28.4亿美元（纺织品15.48亿美元，服装12.92亿美元），主要销往欧洲和美国（欧盟是埃及最大贸易伙伴，二者间贸易总额占埃及对外贸易总额40%。）；进口纺织品服装33亿美元（纺织品23.89亿美元，服装9.17亿美元）。（数据来源：WTO网站）

中国是埃及纺织品服装主要进口国。2014年，中国对埃及出口纺织品服装26.15亿美元，同比增长4.17%，占其总进口额近80%。

2015年，中国对埃及出口纺织品服装27.25

亿美元，同比增4.17%。其中，服装11.76亿美元，同比增6.28%，纺织品15.49亿美元，同比增长2.25%；同期自埃及进口纺织品服装0.29亿美元，同比下降2.98%。（海关统计数据）

棉花：棉花是埃及最重要的经济作物。主要为中长绒棉和超长绒棉，因其绒长、光洁、韧性好，被称为“国宝”。年均产量占全球比例高达35%。

埃及共向80余个国家出口棉花，意大利是最大进口国（占埃及棉花出口总量19%），其次为土耳其（占比18%），中国是其第四大棉花进口国（占比12%）。

苏伊士运河：位于埃及境内，是连通欧亚非三大洲的主要国际海运航道，在国际航运中具有重要战略意义。2013/14财年该航道创汇54亿美元。

2014年，塞西总统宣布启动新苏伊士运河扩建项目，包括拓宽、加深原航道和新挖航道，并将把长达190公里的苏伊士运河建成一个繁荣的经济走廊。

该项目的龙头工程，即为中埃苏伊士经贸合作区，规划面积10平方公里，目前已建成第一期1.34平方公里；第二期6平方公里扩建区正在建设当中，规划为一个以工业园区为主，同时涵盖商业、金融、物流、技术研发等产业的现代化新城。

3、社会文化环境

埃及99%的人口为东方哈姆族，官方语言为阿拉伯语，英语和法语在大城市和旅游区通用。90%的埃及人信伊斯兰教逊尼派，每周五做礼拜。交往礼仪既有民族传统习俗，又通行西方礼仪。埃及人认为右是吉祥的，“右比左好”，握手、用餐、递东西等须用右手。

埃及实行小学阶段义务制教育，大学高等教育平均入学率为32%。

埃及工会及其他非政府组织比较活跃，大

多数行业都有行业组织和工会。

埃及实行每周5天工作日，周五、六日休息。

自2011年1月政局发生动荡以来，埃及社会治安形势下滑。塞西总统执政后情况明显好转。

二、中埃经贸合作概况

1、中埃合作现状

中埃同为世界文明古国，两国之间有着悠久的历史传统友谊。两国1956年5月建交，埃及是第一个承认新中国的阿拉伯国家和非洲国家。2006年11月宣布承认中国完全市场经济地位。

2014年12月，塞西访问中国，确立双方全面战略伙伴关系，双方关系发展进入快车道，务实合作不断提速。贸易额连续3年突破100亿美元大关，且增速远远高于同期中国和埃及各自的整体外贸发展速度。据海关统计，2014年中埃双边贸易额实现116.2亿美元，同比增长13.8%。其中中国对埃及出口104.6亿美元，同比增长25.1%。

中国对埃及主要出口商品：纺织品服装、机电产品、车辆及零部件等；

中国自埃及进口主要商品：矿物燃料、棉花、地毯等纺织材料铺底制品、生皮等。

2012年中国超过美国成为埃及第一大贸易伙伴，和第一大进口来源国。

双方在工业、能源、电信和基础设施建设等领域有全方位合作。截至2015年1月，中国对埃及直接投资存量累计40亿美元（按注册资本计），累计各类实际投资额为54亿美元，解决直接就业人口近1万人，中国在埃就业人员约2000人。（数据来源：商务部国别投资指南）

中埃双方历时7年共建的“苏伊士经贸合作区”一期1.34平方公里已全部建成，共投资1亿

美元，成为两国企业投资合作的良好平台。

目前园区已有68家企业入驻，其中90%是中资企业，为埃及当地创造了2000多个工作岗位。

园区已经形成五大类产业：

一是以巨石集团为代表的新型建材产业，主要产品是玻璃纤维，原料产自埃及，产品出口到欧洲、北美；

二是以江苏牧羊集团为代表的机械制造类产业；

三是以西电公司为代表的高低压电器产业；

四是以四川宏华和IDM为代表的石油装备产业；

五是纺织服装产业，主要是来自国内的小企业。

2、中埃合作新契机

埃及地跨亚非大陆，拥有特殊的区位优势，是中国开展对外合作的重要门户和桥梁，是“一带一路”建设和国际产能合作的重要伙伴。

随着“一带一路”建设和“苏伊士运河走廊”开发工程的推进，中埃发展战略对接点多面广，双方合作充满历史新机遇。

互利合作势头日渐强劲

近年来，中国对埃及投资规模不断扩大，埃及成为亚投行创始成员国，中埃签署产能合作框架协议，苏伊士经贸合作区二期启动，两国在电力能源、铁路交通、卫星科技等领域的合作潜能不断激发，互利合作势头日渐强劲。

埃及视中国为其对外合作的优先伙伴，看重中国的产能、技术和资金优势。

为深化对华合作，埃及政府专门成立了一个由总理领导、多名部长组成的“中国事务小组”，研究同中国开展多领域的合作，跟踪双边合作协议实施的进展，解决合作项目实施中出现的问题。埃及发展对华经贸投资合作的热切期盼，由此可见一斑。

政府珍惜来之不易的发展机遇

“苏伊士运河走廊”开发项目蕴含着巨大的商机，与中国的“一带一路”建设、国际产能合作存在诸多契合之处。埃及总统塞西多次表示，埃方愿积极响应中方倡议，共建“一带一路”，不断丰富埃中全面战略伙伴关系内涵。经历过政治动荡的埃及，比以往任何时候都更珍惜当前的和平环境，珍惜来之不易的发展机遇，珍惜与中国发展战略对接的契机。

苏伊士经贸合作区--在地理上恰好位于“一带一路”和“苏伊士运河走廊经济带”的交汇点。中埃双方经过2年多的协商，决定启动二期项目建设。目前，伊士经贸合作区二期已进入全面建设阶段，建成后可容纳200家企业入驻，将创造更多的税收和就业机会。整个项目建成后将为“走出去”的中国企业搭建出更好的海外平台。

3、中埃纺织产业合作机遇

2016年1月，中国纺织工业联合会与埃及国家纺织协会签订谅解备忘录，双方达成伙伴关系，并致力于共同推动中埃两国纺织产业的共赢合作。

纺织产业是埃及的传统支柱产业，拥有丰富的优质棉花和充足的低成本劳动力资源。为了充分利用优质棉花资源和发挥劳动力比较优势，埃及政府近期提出纺织产业2025年发展愿景，计划以优惠政策吸引海外投资，创造100万个就业机会，培训75万技术工人，增加出口到100亿美元。其核心是建立最新的“纺织城”工业园区项目，吸引中国企业在纺纱、织造、印染后整理项目上与埃方进行合作。

随着我国生产要素成本上升，纺织服装业走出去寻求“成本洼地”，全球配置资源成为必

然。中国纺织产业具有产能、产业链和技术优势，埃及纺织产业拥有棉花资源和劳动力优势以及国内和辐射市场的潜力优势，双方产业合作前景广泛。

4、投资埃及纺织产业的有利条件

除了棉花和劳动力成本优势，投资埃及纺织产业还有以下利好条件：

埃及重要的地理位置，意味着在埃及投资设立纺织企业，除了可以进入埃及国内市场外，同时还可面对中东、非洲和主要的欧美市场，可大幅降低运输费用；

埃及不仅与欧盟、东南非共同市场和一些阿拉伯国家之间签有自由贸易协定，还与以色列和美国签署了合格工业园区协议，可以有效规避贸易壁垒；

为了促进纺织产业对外贸易，埃及政府还制定了优惠政策，进一步将纺织产业的出口补贴由原来的8%提升到了12%；

近年来，埃及已经形成3个纺织工业产业集群：

一是以苏伊士运河城市塞得港和伊斯梅利亚为中心的运河地区--

主要是粗斜纹棉布生产和进口粗棉纱纺织品生产。同时，苏伊士运河集装箱码头为经由地中海运至欧洲以及经由红海运至亚洲的出口提供了诸多便利；

二是亚历山大地区--

目前已有多家成衣企业在博格阿拉伯和阿姆雷亚建厂，亚历山大的各个港口可为出口企业提供便利的服务；

三是大开罗地区--区内云集了埃及全国各地纺织企业或机构的办事处。

埃及能源价格低廉，优势明显。按人民币计算，埃及电费每度0.3元，天然气每立方米3.5元，93号汽油每升仅2.3元。

埃及人力资源充足，劳动力严重供大于需，价格非常低。平均月工资折合人民币大约为600元。并且，由于政府重视，各种行业培训计划使纺织产业工人的技术水平和工作能力不

断提高。但由于埃及国内有限的生产能力，埃及需要大量从土耳其及其他国家进口纱线和成品织物。

2017Intertextile春夏面辅料展展商在线报名加速进行时

2017中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于2017年3月15-17日在国家会展中心（上海）举办。展会将使用7个展馆，面积超过18.2万平米。本届春季展会规模及展商数量将创历史同期新高，展品类别涵盖正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装以及跃动牛仔、辅料视界和花样设计展区。

2017春季面辅料展报名火热进行中，报名截止日期为11月30日，展位分配预计将于12月陆续开始，未报名展商请尽快登录官网在线提交报名申请。

展会日期：2017年3月15-17日（周三至周

五）

展出地点：国家会展中心（上海）

展位申请方式：

登录intertextile官方网站在线报名。

报名地址：www.intertextile.com.cn

详情咨询：010-8522 9656、8522 9702、8522 9062、8522 9596

※在线报名是唯一的展位申请方式。

2017yarnexpo春夏纱线展报名进行时

第十四届中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称yarnexpo春夏纱线展）将于2017年3月15-17日在国家会展中心（上海）5.1号馆全新起航。展会规模预计将达18,000平方米，。

2017yarnexpo春夏纱线展将深度优化专业展区，丰富展品结构，在“自然棉纱区”、“多彩化纤区”、“创意花式纱区”、“电子商务区”的基础上，全新塑造“品质毛纱区”和“绿色麻纱区”两大专业展区，引入行业高端领军品牌，提升展会整体品质。

2017yarnexpo春夏纱线展将继续开展“中国纤维流行趋势发布”、高端论坛等专业活动，为展商和观众提供最具前沿和创意的潮流趋势及行业信息。

展会时间：2017.3.15-17

展会地点：国家会展中心（上海）5.1号馆

展览面积：18,000平方米

咨询电话：010-85229807

在线报名请登陆官网：www.yarnexpo.com.cn



2017 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会在线报名开通

2017 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会将于2017年3月15-17日在国家会展中心（上海）•3号馆举办。

展品类别： 针织衫、内衣、家居服、袜子、泳装/沙滩装、运动装、T恤

报名方式：

登录 PH Value 针织展官网：www.phvalue.org，点击“参展在线报名”，进入“参展在线报名”系统后，点击“开始参展商申请”按钮，注册并填写参展基本信息。如您已经注册过或曾经参展，还可通过原注册账号

及密码登录该报名系统，提交您的最新参展申请。

报名热线：

电话：010-65068181转
120/236/238/238/234/235

联系人：陈丹、张嘉、刘明惠、徐国强、高晚晴、王博首

E-mail: phvalue@ccpittex.com

官网：www.phvalue.org

2017深圳国际纺织面料及辅料博览会展商在线报名启动

2017深圳国际纺织面料及辅料博览会将于2017年7月6-8日在深圳会展中心举办。

展会时间：2017年7月6-8日

展会地点：中国 深圳会展中心

开放时间：2017年7月6-7日 10:00 - 18:00；2017年7月8日 10:00 - 17:00

展位申请方式： 登录intertextile官方网站在线报名

报名网址：www.intertextile.com.cn

详情咨询：010-85229267、9062、9702、9596、9208

*在线报名是唯一的展位申请方式。

2017春季纽约展招展报名启动

第十八届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨美国纽约服装面料展（TEXWORLD USA）和纽约国际服装采购展（Apparel Sourcing USA）将于2017年1月23-25日在美国纽约举行。

Apparel Sourcing USA——

Apparel Sourcing USA提供了一个专注于采购的贸易平台，通过此平台服装品牌商、零售商、批发商和独立设计公司能寻求最优质

的国际服装生产商。作为美国东海岸唯一致力于采购服装成衣、贴牌制造和自有品牌发展的展会，到会采购商在展会中可直接面对众多男装、女装和童装的服装服饰供货商。

TEXWORLD USA——

TEXWORLD USA展会已成为美国东海岸的最优选的采购盛会，吸引了众多服装面料买家、研发专业人士、设计师、陈列师和跨国采购专家等采购人员。这个国际贸易平台所提供

的产品类别覆盖了整个面料产品。每季采购商都能发现新型结构、材质交错和色彩变幻的纺织产品，从休闲棉类到功能性面料，从精致的针织面料到错综复杂的蕾丝面料。

报名网址：www.usfair.com.cn

联系人：戚晓炜 靳然

电话：010-85229632、85229668

传真：010-85229544

邮箱：qxw@ccpittex.com /
rantheajin@ccpittex.com

合作共赢 构建国际新供应链 ---首届南非中国纺织精品展开幕

当地时间2016年11月8日，首届南非中国纺织精品展(China Premium Textile & Apparel Trade Show-South Africa, 简称CPT-South Africa)在南非开普敦国际会议中心举办。共有来自国内9个省市的近120家中国参展商参展，与该展同期的南非开普敦国际鞋类及纺织服装展(ATF)也有来自8个国家和地区的70余家国际参展商。该展是目前非洲地区最大的纺织品及鞋类专业B2B展览会。

本届南非中国纺织精品展作为贸促会纺织行业分会出国展览的年度收官展会，也是中国纺织工业联合会带领行业积极主动把三品战略向外延伸，提升出口产品结构、长线谋篇布点非洲市场的重要活动。开幕当天，中国纺织工业联合会副会长徐迎新、中华人共和国驻开普敦总领事馆张永主任，南非LTE展览公司董事长William Scalco先生出席开幕式并参观展会。展会展期三天，预计将有来自南非和其他非洲国家的两千多专业买家参观展会。

中国作为南非第一大贸易伙伴，中国纺织服装鞋帽产品在南非以及非洲大陆一直很受欢迎，但是整体出口产品档次、品牌、设计上与当地市场的充分融合方面依然任重道远。为此在中国纺织工业联合会统一部署下，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会牵头，联合南非LTE展览公司，浙江远大国际会展有限公司，中国国际贸易促进委员会宁波市分会，江苏联亚国际展览有限公司等共同在南非传统纺织服

装贸易中心开普敦创立中国纺织精品展(南非)。展会的目的是充分借鉴利用国内三品战略的成果，用精品展的平台，助力中国企业提升出口非洲产品的品质、增加适销对路品种、在当地市场打造良好品牌形象。

针对本届展会服装和面辅料类为参展主体的实际情况，组委会在传统市场宣传，专业观众邀请以外，首次与南非专业市场营销公司Outsmart合作利用大数据进行精准邀请，按照服装和面料不同的分销体系在开展前就为大多数参展商锁定了到展台见面的观众。同期，充分考虑到非洲市场的独特性，特别邀请南非标准银行的专家为展商详细讲解辅导如何进入南非主流市场和贸易习惯。

展会上，有已经在南非当地建立了稳定客户的公司，如杭州福牛贸易有限公司，已经连续参加三届南非开普敦国际鞋类及纺织服装展，本届是他们第四个年头来南非做生意，所不同的是这次作为南非中国纺织精品展的参展商，他们对第一天前来参观和贸易洽谈的观众数量和质量评价客观，和前几年参展比较，展商对现场的期望值更高。

当然展会上也有相当一批第一次来南非掘金的知名服装企业，如江苏国泰宝马制衣有限公司，本次带来了系列商务休闲男装吸引了不少南非买家驻足。另外，随着产业从东部沿海向中西部转移，中西部地区的企业“走出去”，参

加境外参展积极性也不断提高。本届展会的亮点之一，19家江西企业作为当地针织产业集群的代表集体亮相。在展会期间，南昌市政府举办了当地针织产业集群的专场推介会，让更多的南非客户了解当地针织产业的聚合能力以及产品优势。

去年非洲增长与机遇法案（AGOA）延长十年至2025年，同时行业在非洲加大国际产能合作的力度和步伐也在加快，充分利用非洲的

资源、劳动力优势，实现合作共赢，构建新的国际供应链，让中国行业资本和管理服务优势转化为发展新动能和竞争优势。中国纺织工业联合会徐迎新副会长刚刚率中国纺织工业代表团对埃塞俄比亚和加纳进行了深度考察。在中国纺织服装业布局非洲市场的版图上，既有资本与产业的融合，也有产品和市场的交融。首届南非中国纺织精品展（CPT）这个平台将会不断注入新的活力和内容，为两国业界和商贸界人士带来更多的机遇。

巴黎展（2016秋季）：展商更国际化 观众忠诚度更高

2016年中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）秋季展暨巴黎国际服装服饰采购展落幕已经一个半月时间。来自主办方的报告显示，本届展会共有来自包括中国、孟加拉、韩国、中国香港、印度、巴基斯坦、越南、土耳其、危地马拉、摩洛哥和突尼斯在内的11个国家和地区的600家企业参展，规模超前；同时吸引了全球13591名观众到场参观、采购，排名前五的观众国别分别是法国，英国，西班牙，意大利和土耳其。来自欧洲的观众保持稳定增长，对展会的忠诚度明显提高。

来自欧洲的观众保持稳定增长，其中法国本地买家数量最多，占比69%，同比增长11%。意大利紧随其后，其次为土耳其和德国。

欧洲国家里，来自北欧和东欧买家较多，比利时，芬兰，瑞士，罗马尼亚，乌克兰，白俄罗斯都有一定的增幅，其中芬兰增幅较大，有30%。此外，来自以色列，马来西亚，中国香港地区观众数目呈现稳定。来自美洲地区的观众也增势喜人，哥伦比亚增长12%，墨西哥增长29%。另外我们也高兴地看到来自大洋洲澳大利亚的观众有22%的增长。这些数据表明，对于欧洲乃至全球的专业买家来说，巴黎展已经成为一年两届不容错过的行业活动，影响力辐射范围和强度都在加大。

今年的巴黎展迎来了办展的第十个年头，共有来自包括中国、孟加拉、韩国、中国香

港、印度、巴基斯坦、越南、土耳其、危地马拉、摩洛哥和突尼斯在内的11个国家和地区的600家企业，规模超前。展品涵盖晚装、正装、休闲、牛仔装、户外服装、围巾及箱包等种类丰富的服装服饰产品。其中，中国展商400家，他们都带来了代表企业最高水平、符合欧洲市场消费习惯、设计新颖、风格各异的优质产品。恰逢“巴黎展”十周年华诞，所有中国展商展位的肩板上都标有“巴黎展”十周年LOGO，令人振奋。

本届巴黎展自2007年创办至今，在中国纺织工业联合会的领导下，一直秉承“不忘初心，顺势而为”的宗旨。十年的辛勤耕耘，巴黎展已成为欧洲对中国参展商开放的规模最大、专业化程度最高的服装服饰采购展览会，成为中国纺织服装企业开拓欧洲市场的有效平台。

法兰克福展览（法国）有限公司总裁Michael Scherpe表示：在欧洲，没有哪个展会像秋季巴黎展一样，为买家提供这么多来自中国纺织企业的选择。中国展商一直是展会的坚实力量，这一点买家非常清楚。今年9月的展会与去年同期相比，展商人数有37.5%的增长。这对于买家来说是非常有利的，买家可以更好地选择哪些企业、哪些产品对他更适合。中国展商因为服务细致，产品质量、生产技术过硬，一直都非常受买家欢迎，并且中国展商加工的范围也非常广。本届展会上，还有相当一部分企业为大家带来定制产品。

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：
北京东长安街12号436室
邮 编：100742
电 话：(010) 85229397
传 真：(010) 85229196
E-mail: sunling@ccpittex.com
网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫