

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织贸促

12

2016

总第261期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际贸易商会纺织行业商会

月刊  
2016年12月20日

## 特别报道

# 团结协作 迎接新机遇

## —— 纺织贸促会2016年度工作总结大会召开

### 行业动态

- ★2016中国纺织创新年会在北京召开
- ★2016年全国纺织行业生态文明与绿色发展工作会议在湖北召开
- ★2016年全国纺织行业质量大会于江苏南通召开
- ★第十届中国纺织经济论坛在成都召开
- ★中国针织工业协会第六届第二次理事会在广东召开
- ★“十三五”期间: 服装、家纺、产业用产业如何发展
- ★纺机行业: 品种品质受关注, 出口将成主战场
- ★明年初我国外贸出口压力有望减轻

### 政策法规

- ★国务院印发《“十三五”生态环境保护规划》
- ★11项纺织机械行业标准2017年4月1日起实施
- ★中国调整部分商品进出口关税明年1月起实施
- ★供给侧改革这一年: 20多份重磅文件密集落地

### 国际市场

- ★德国纺织行业发展经验介绍
- ★越南纺织成衣业至今仍未能有效参与全球生产链
- ★劳资纠纷导致孟加拉大量服装厂停业

### 展会专题

- ★2017intertextile面辅料展(春夏)明年3月在沪举办
- ★2017春季家纺展: “小毛巾”会有哪些“大不同”?
- ★2017yarnexpo纱线展: 梦开始的地方
- ★2017年春季纽约展: 纽约州政府支持下强势来袭
- ★2017中国国际非织造材料展览会暨高端论坛(CINE)开始报名



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 目 录

行业动态	03	2016中国纺织创新年会在北京召开
	04	2016年全国纺织行业生态文明与绿色发展工作会议在湖北召开
	06	2016年全国纺织行业质量大会于江苏南通召开
	07	第十届中国纺织经济论坛在成都召开
	08	中国针织工业协会第六届第二次理事会在广东召开
	09	“十三五”期间:服装、家纺、产业用产业如何发展
	11	纺机行业:品种品质受关注,出口将成主战场
	12	明年初我国外贸出口压力有望减轻
政策法规	12	国务院印发《“十三五”生态环境保护规划》
	15	11项纺织机械行业标准2017年4月1日起实施
	15	中国调整部分商品进出口关税明年1月起实施
	16	供给侧改革这一年:20多份重磅文件密集落地
国际市场	17	德国纺织行业发展经验介绍
	18	越南纺织成衣业至今未能有效参与全球生产链
	19	劳资纠纷导致孟加拉大量服装厂停业
展会专题	19	2017intertextile面辅料展(春夏)明年3月在沪举办
	21	2017春季家纺展:“小毛巾”会有哪些“大不同”?
	22	2017yarnexpo纱线展:梦开始的地方
	22	2017年春季纽约展:纽约州政府支持下强势来袭
	23	2017中国国际非织造材料展览会暨高端论坛(CINE)开始报名

### 纺织贸促

主管:中国纺织工业联合会  
主办:中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号:CTN2012-011

刊头题字:杜钰洲

顾问:王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会:徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主 编:梁鹏程

执行主编:林学森

副 主 编:孙 凌

地址:北京东长安街12号436室

邮编:100742

电话:(010) 85229397

传真:(010) 85229196

E-mail:sunling@ccpittex.com

网 址:www.ccpittex.com

## 团结协作 迎接新机遇 —— 纺织贸促会2016年度工作总结大会召开

丙申岁末，冬日暖阳。12月28日~29日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会2016年度工作总结大会在北京东长安街12号中国纺织工业联合会四楼大会议室召开。中国纺织工业联合会原会长、纺织贸促会会长王天凯，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会党委副书记、会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长徐迎新，中国纺织工业联合会原副会长、纺织贸促会原常务副会长张延恺，纺织贸促会原常务副会长徐晋昶等领导与纺织贸促会全体员工合影留念。

中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长徐迎新在会上作了总结报告，副会长林云峰宣读了我会2016年度先进工作者的员工名单及表彰决定，会议由副会长梁鹏程主持。

在认真听取了纺织贸促会各部门负责人对全年工作所作的总结和对新一年工作的思路与设想后，徐会长代表纺织贸促会领导班子对大家一年来所作出的努力与取得的成绩给予肯定，并根据各部门业务情况，对全会2016年度工作进行了总结并部署了2017年全会的工作。

徐会长表示，在2016年环境复杂多变的情况下，全会工作取得了较为显著的成绩，离不开全会员工的积极进取、辛苦付出，并从展览、信息化和宣传、走出去、法律服务以及党建等方面对2016年的工作进行了总结。在谈到2016年全年展览业务时徐会长表示，一、产业链联展模式日趋成熟。联合办展模式开创了行业展会全产业链模式的先河，产业链覆盖不断深入，联展平台资源集中，团队分工模式日趋成熟，联展获得了展商与观众的一致好评。二、规模稳步增长，国际化不断深入。在当前宏观经济压力依然很大，市场需求不够充分的情况下，展会规模实现增长难能可贵。三、展会品牌影响力、专业化水平进一步提升。海外展影响力越来越大，品牌效应显现。

作为联合会的市场部，纺织贸促会近几年开展的境外工作得到了业界的广泛认可。2016年，纺织行业“走出去”和国际产能布局总体上呈现稳中求进态势，且不乏亮点。配合政府相关部门进行商贸活动规划以及课题研究，布局践行纺织版“一带一路”，并与相关组织及部门合作，以联合舰队模式出访，组织多次境外投资考察，效果显著。行业在东南亚地区的产能布局节奏保持平稳，非洲地区也吸引了众多企业目光，展现了我行业企业以全球资源对接全球市场的能力不断提升，也反映了纺织贸促会作为中纺联市场部在引导纺织企业布局全球方面做出的努力。

此外，徐会长总结了纺织贸促会2016年的党建工作，主要围绕三方面展开：一、认真开展“两学一做”学习教育。深入学习习总书记系列讲话，十八届六中全会精神等，积极参加学习活动，落实班子成员带头学，做到学习教育党员全覆盖。二、以活动为载体，强化党员意识。通过参加纺织强国讲座，参观军事博物馆，重走长征路“接力健步走”等活动，让党员们再次重温党的精神文化。三、进一步做好党费收缴和党员组织关系的整理工作，为进一步的党建工作开展打下基础。

在对2017年的工作部署中，徐会长提出，2017年纺织贸促会将以即将成立的中国纺织国际产能企业联盟为载体，在服务行业企业、加强国际产能合作、实施一带一路战略等方面继续加强桥梁、信息、活动三个平台的作用。同时，统筹布局2017年国内外展览会，延续服务行业、服务企业的办展理念，并进一步加强内部队伍建设和团队协作能力。

徐迎新会长还表示，2017年经贸形势将会更加复杂，需要面对更多不确定因素，希望全会员工继续发扬团结协作的精神，心往一处想，劲往一处使，共同推动纺织贸促工作，再创佳绩。

## 2016中国纺织创新年会在北京召开

12月12日，作为一年一度关乎行业创新的年度最高规格头脑峰会——2016中国纺织创新年会在北京召开。作为“十三五”开局之年，为全面总结行业创新成果，探讨纺织产业的发展新优势，把握新一轮产业变革的战略机遇，助力纺织工业强国建设，会议主题定为新契机、新优势、新动能——迈进“十三五”纺织工业强国之路。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在题为“构建中国纺织服装行业的新未来”的主旨演讲中提出：我们不坐等未来，我们选择创造未来；呼吁行业直面三个矛盾、协调三个关系、经历三个转变、构筑三个板块、推动六个发展，从而构建新未来。具体内容如下：

### 以变治变，创新发展

当前全球经济发展的不可控、不可知因素日益增多，各领域“黑天鹅”事件频繁出现，必须以变治变，创新发展。从全球来看，身处变局，中国依然是世界发展最重要的增长引擎。尽管发展面临各种挑战，但中国纺织工业在国民经济中的地位保持稳定，主要体现在：虽然近年来纺织行业主要经济指标增速趋于平缓，但2016年在全国所占比重保持稳定；虽然中国纺织服装出口在三大传统市场份额有所降低，但在世界纺织品服装贸易中的份额仍在增加，并未因为出口负增长而降低；同时，随着网络规模的快速扩张、信息技术的深度融入、消费新阶层的逐步崛起，技术创新与模式创新协同演进，体验经济、娱乐经济、共享经济等

新经济模式蓬勃发展，融合演变，表现出巨大的潜力。

### 直面三个矛盾

就目前来看，我国纺织工业面临一些现实的挑战，需要直面三个矛盾：一是创新发展与转型升级之间的矛盾，主要表现在自主创新与集成创新能力有待加强、科技成果转化率低、创新体系建设及运行机制不完善等方面；二是产能结构与有效需求之间的矛盾，主要表现在产业链前端的产能结构问题仍然没有理顺、产业链中间环节产品趋同现象普遍存在、产业链终端的产品有效供给不足等方面；三是环境约束与经济发展之间的矛盾，主要表现在国际与国家战略层面的环保压力以及某些环保监管措施的不尽完善等方面。

### 协调三个关系、经历三个转变、构筑三个板块

《纺织工业发展规划（2016—2020年）》提出了我国纺织工业的“三大定位、两大属性、六大作用”，即纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐、建设生态文明等方面发挥着重要作用。因此，“十三五”时期纺织行业需根据前述矛盾和发展现状协调好三个关系——与社会的关系、与环境的关系、与消费的关系。

围绕上述三大关系，行业需进行三个转变，即由传统产业或劳动密集型产业向科技产业、绿色产业、时尚产业的转变，形成中国纺织工业“新三板”的产业架构——以高品质高性能纤维、产业用纺织品、高端智能制造为代表的科技产业板块，以服装品牌、家纺品牌为代表的时尚产业板块，以及贯穿全产业链加工的制造产业板块。

这三个板块并非截然独立，而是充满着无限可能的跨界融合与价值共生。时尚、科技、制造的融合发展才能实现行业的“美、智、体全面发展”。时尚，作为行业未来发展的个性标注，是引领消费趋势、提升文化自信而必须完成的“美育”课；科技，是引领行业未来发展的第一动力，是行业转型升级、打造战略制

高点而必须经历的“智育”课；制造，是行业未来持续发展的立业之本，是夯实支柱地位、促进社会和谐而必须经历的“体育”课。

### 推动六项发展

中国纺织行业的未来是构建创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业和文化引领的时尚产业。要实现这一目标，行业需结合《纺织工业发展规划（2016—2020年）》及《纺织工业“十三五”科技进步纲要》，重点推动实施六项发展——以技术创新为基点实现创新发展、以智能制造为方向实现精益求精、以产融结合为抓手实现融合发展、以文化自信为目标铸就时尚发展、以社会责任为重点实现包容发展、以体系建设为核心实现联动发展。

## 2016年全国纺织行业生态文明与绿色发展工作会议在湖北召开

日前，“2016年度全国纺织行业生态文明与绿色发展工作会议”在湖北嘉鱼召开，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇做“落实行业绿色发展，探索生态文明建设路径”致辞。内容如下：

非常欢迎在座的各位参加“2016年度全国纺织行业生态文明与绿色发展工作会议”，本次会议有两个议题，第一个是生态文明示范创建，第二个是行业绿色发展交流。

首先讲生态文明的议题。

党的十八大以来，党中央把生态文明建设摆在了更加突出的位置。生态文明建设是“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重要内容，是建设“美丽中国”、维护全球生态安全的战略途径。但从总体上来看，我国生态文明建设水平仍滞后于经济建设发展，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转，大气污染、水源污染严重、雾霾频发，远远落后于现代化生产生活的需要，建设生态文明、改善生态环境的任务依然艰巨和艰难。

从纺织行业来讲，水资源方面用水总量大，用水效率偏低。根据2014年环境统计年报数据，纺织行业用水总量为86.5亿吨，占全国工业用水量的2.36%，排在第六位；新鲜水取水总量为31.4亿吨，占全国工业取水量的8.10%，排在第四位。水的重复利用率不到全国工业的平均水平（全国工业平均水平为80%左右）。

三废方面，废水总量及污染物排放量大，在全国工业中排在第三位。废水排放呈区域分布，东部五省过于集中，占比达到80%以上，存在一定的水环境风险。废气方面主要来源于两个方面，一是纺织品的前处理以及功能性后处理工序，其中最主要的为定型机废气。二是化纤纺丝工艺中油剂挥发等产生的有机气体。目前纺织印染工业大气污染物排放标准正在编制中，企业亟需配套经济适用的废气治理技术应对未来的环保要求。从全国的情况看，部分印染集群已开始先行先试，如绍兴2006年就开展定型机废气治理，尤其在新环保法实施后，绍兴有关部门对企业废气治理采取了限产、停产等措施；石狮市自2016年7月在印染业开展

试点定型机废气净化治理工作，三大印染集控区开始尝试定型机废气净化与热能回用；泉州市环境监测站对三家试点印染企业进行了首次环境监测，并提出了具体建议等。固体废弃物方面主要是污泥和废旧纺织品。污泥问题需要结合水处理工艺过程解决，废旧纺织品再利用则需要全社会的广泛参与。2015年，我国再利用纤维年产量约600万吨，占纤维加工总量的比重由2010年的9.6%提高到11.3%。目前，很多企业已经将废旧纺织原料通过物理拆解、化学降解后，广泛用于家居装饰、服装、家纺、玩具和汽车工业等众多领域，这是个潜在的巨大市场，但仍然有很多难题需要去解决。

因此，我们要适应经济发展的新常态，增强紧迫感和压力感，牢固树立起“绿水青山就是金山银山”的强烈意识，让“五大发展理念”入心入脑，付诸实践。纺织企业作为生产经营主体，在经济社会发展及行业节能环保、资源综合利用等方面发挥着重要作用。从企业层面开展生态文明建设，可为本行业乃至整个工业生态文明建设积累宝贵的经验。通过万里行这样一个具有探索性、可操作性和持续性的活动，既能表彰先进、树立示范，又能深入宣传纺织行业生态文明建设的优秀企业，并逐步增强和扩大纺织行业开展生态文明建设的凝聚力和影响力。

2014年开始，中国纺织工业联合会同中国生态文明研究与促进会共同合作，开展了“中国纺织生态文明万里行”活动，已经走过了三站，今天是第四站——走进湖北嘉麟杰。希望你们企业能够坚持绿色发展，引领中西部地区推进行业生态文明建设。

第二个议题是落实绿色发展。

前面讲到了行业绿色发展面临的一些资源、能源消耗和污染排放问题。如何落实？我认为需要行业上下共同努力。

2016年是“十三五”开局之年。

“十三五”期间，纺织工业要贯彻落实《中国制造2025》、《生态文明体制改革总体方案》、《纺织工业“十三五”规划》等政策文

件中绿色发展的目标和要求，需要在进一步提高绿色发展意识的同时，加快实施生产过程绿色化改造。一是推进能效、水效对标达标活动，培育行业领跑者；二是以污染物源头消减为目标，将高浓度难降解有机废水等特征污染物源头减排作为重点，对重点产品实施清洁生产改造；三是加强资源循环利用，建设废旧纺织品回收和再利用体系，研发适应市场需求的再生纤维产品；四是加大绿色设计开发投入力度，打造具有绿色内涵的品牌，为社会提供更多的绿色产品，引导绿色消费；五是棉纺、化纤、印染等重点行业要按照厂房集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的原则积极创建绿色工厂；六是打造绿色供应链，减少有害化学物质的使用和排放，真正肩负起纺织产业链上的生产企业绿色发展的社会责任。

各位嘉宾、朋友们。在经济全球化的趋势下，纺织行业已经成为参与国际市场竞争最为充分的行业之一，全球金融危机后，在世界纺织品市场呈现多元化发展、信息技术与传统制造业深度融合、全球气候环境变化等背景下，伴随着国内外各种压力的呈现以及自身结构、综合成本、环境资源等约束，纺织行业发展步入转型升级的新常态。今天，纺织行业将开启生态文明建设的新征程，是我们在沿着可持续发展道路上一种新的历史担当。

最后，我希望中国纺织工业联合会能够努力适应生态文明建设和社会团体管理体制改革的新形势新要求，同各界人士一道，带动广大纺织企业提高绿色发展水平，努力让生态文明理念融入行业转型升级之中，最终实现行业发展与生态环境的和谐共生！



## 2016年全国纺织行业质量大会于江苏南通召开

随着国家“一带一路”、“中国制造2025”发展战略和“十三五规划”等国家重大战略的先后提出，我国纺织服装行业对自身未来的发展方向有了越来越清晰的认识，也面临着更高的要求，企业经营管理与供给侧结构性改革的与时俱进变得愈发迫切，“大质量”观念应运而生。为引导企业追求卓越绩效，促进质量工作的稳步进行，进而贯彻落实“三品战略”这一供给侧结构性改革的着力点，中国纺织工业联合会于12月22日在江苏南通召开2016年全国纺织行业质量大会。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇在致辞中指出：质量是企业生存的立足之本，是行业发展的根源之道，是国家强大的坚实基础。创新是企业生存的动力之源，是行业发展的大势所趋，是国家强大的众途之先。质量的提升需要思想、制度、体系、方法、技术等多方面的不断创新。创新的理念、过程和结果等各个环节都需要质量作为前提和基础。

纺织行业历来十分注重质量和创新工作的群众基础，具有优秀的工作传统。行业开展质量管理小组工作和质量信得过班组工作自改革开放初期坚持至今，历经近40年，从无间断。期间涌现出众多行业级和国家级的质量管理创新成果，培养了大批质量管理创新人才，造就了大量优秀质量管理企业和科技创新企业，为行业和企业创造出相当可观的社会效益和经济效益。

与此同时，纺织行业同样注重健全质量管理体系与质量管理工作的制度建设，尤其是激励机制的建设和社会优质资源的整合。总而言之，我们坚持不懈、不遗余力夯实质量工作基础、健全质量工作体系、完善质量工作制度，丰富质量工作资源都是为了有效提升纺织行业的整体质量，也就是“大质量”。希望行业企业的每一位从业者都能够做好质量工作，为实现我国从纺织大国向纺织强国质的飞跃，做出新的、更大的贡献。我国纺织行业质量小组、班组工作已先后进行了40年，坚持不懈

不遗余力夯实质量工作基础，完善质量工作体系，丰富指令工作资源，都是为了完善纺织行业的大质量，我们的工作不是坐而论道的，在不断改进和完善的过程中不断进行推进。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨进行在《促进纺织行业有质量增长》的主旨发言中提出：中国纺织行业作为制造业的分支，需要把供给侧结构性改革加以深入推进，推动我国纺织行业有质量，有效益的增长。今年我国纺织行业经济形势总体而言属于基本稳定，但其各项主要经济指标都处在增速放缓、逐渐下行的态势。

1-10月份纺织工业增加值增长5.2%，较去年同期减少1.2%；纱的产量有所增长，为6%；化纤、布、服装产量增速放缓，服装则是呈现负增长态势。

从出口来看，今年1-10月份我国纺织服装产品出口额为2340亿美元，同比下降6.7%；在美国、欧盟、日本这三个主销市场的份额也在不断缩小；内销方面，实体零售增长6.7%，同比增速回落3.2%，低于全国消费品增长的速度；1-10月份网络零售增长速率为17.9%，同比回落8.7%。

从行业投资来看，1-10月份投资额为12000亿人民币，同比增长了6.7%，增速明显放慢；服装、家纺、产业用三大终端行业的投资增速回落则超过十个百分点；新疆地区投资额增加1.5倍，受政策影响，使得新疆成为我国纺织服装产业的投资热点。

不难发现，我国纺织服装行业运行状况基本平稳，主要经济指标处于回落甚至负增长态势。因此，如何把内功做强，提升质量以对冲行业整体下行态势的压力，成为我国纺织服装企业所面临的关键课题。

今年是“十三五”开局之年，在纺织行业“十三五”规划的指导思想里，提升行业的质

量发展成为了“十三五”期间我国纺织行业的中心工作。QC小组、班组工作作为质量工作的基础动力，其科学性、群众性、创造性对企业的影响毋庸置疑。据统计，今年上报的QC小组、班组项目总投入约1200万元，产出则达到1.61亿元。树立行业质量标杆、推进质量工作的运行是一个不断追求卓越的过程，相信通过全行业的齐心协力，一定能将质量管理工作变为实现行业有质量发展的动力所在。

江苏省纺织工业协会副会长韩平在致辞中提道：江苏纺织质量工作的情况，我个人觉得有三个方面应当肯定，一是各级政府的重视，经过各级主管部门多年的投入建设，江苏已经形成了比较健全的产品质量检验、检测体系，形成省、市和重点企业、科研院所、大专院校多层次的检测机构和队伍，而且设备齐全、先进。主要机构成为了比较有公信力的平台，并切实发挥了重要作用；二是绝大多数企业对产品制造质量和服务质量给予了足够的重视，在人力财力方面都放到了重要位置，产品出厂质量有了基本保证。三是通过近几年纺织新常态下激烈的市场竞争，企业对质量工作的认识更开阔了，观念也发生了深刻的变化。但江苏纺织行业质量工作也存在诸多问题：一是创新能力不足，产品同质化现象普遍，质量提升难度加大；二是质量标准制定滞后，近几年新材料、新功能的不断开发利用，标准化工作落后

于产业发展；三是企业两级分化；四是产品质量问题仍时有发生。

所以质量第一，质量是企业生命这句话永不过时。江苏纺织企业要坚定信心，坚持创新引领，坚持绿色低碳，坚持智能化制造的发展方向，不断提升江苏纺织产品质量，为实现中国纺织的强国梦，做出应有的贡献。”

会议现场，金轮针布（江苏）有限公司的雄狮QC小组展示了选题为《提高应收款到账率》质量管理工作成果。在原有管理规范化、效率化基础上更追求企业效率的最大化和顾客价值的最大化。

神马股份帘子布公司捻织一厂的QC小组则从生产技术角度，展示了有关《降低锦纶66浸胶帘子布异常丝率》的质量工作成果，在现场管理水平，以及工艺一致性等方面有了卓有成效的提高，以班组小组为质量管理工作运行的基础，助推实现企业的“大质量”。

浙江富润印染有限公司孙旭安核样班组，提出7S管理模式，铸造勤奋团结的团队。从生产管理、人才培育、团队建设、绿色发展等方面，严把质量大关，打造让客户更满意的产品。

## 第十届中国纺织经济论坛在成都召开

日前，由中国纺织工业联合会主办、中国纺织经济研究中心与成都纺织高等专科学校共同承办的中国纺织工业联合会经济研究成果颁奖暨第十届中国纺织经济论坛在成都召开。论坛主题为“推进‘三品’战略的路径选择”。

中纺联副会长、中国纺织经济研究中心主任孙淮滨发表题为“纺织行业实施‘三品’战略的要点解读”主旨演讲指出，“三品”战略是“十三五”时期纺织行业贯彻落实中央供给侧结构性改革部署的重要内容，是有效引导纺织品服装境外消费回流的重要举措，也是

当前形势下实现纺织行业转型升级与提质增效的必然选择。纺织行业实施“三品”战略要从实处推进，从增品种、提品质、创品牌三方面共同发力，加以切实可行的保障机制，形成“3+1”的政策路径体系。

在增品种方面，需加强研究市场与流行趋势，加大产品的开发力度，丰富产品结构。在提品质方面，要在战略层面树立“品质为先”的理念，传承发扬一丝不苟、精益求精、专业专注的工匠精神，狠抓行之有效的管理方法和管理模式，将行业“大质量”建设落到实处。



在创品牌方面，牢固树立质量、创新、快速反应、社会责任“四位一体”的品牌价值观，指导行业推动国际化品牌的建设。

中国纺织经济研究中心副主任华珊作“2016国际纺联年会热点分享”演讲，介绍了国际纺联年会“新常态下的全球纺织经济”主题下四个方面的内容，包括纺织工业在印度、纺织供应链、零售与电子商务、产业用纺织品，还介绍了在会议上国际纺织业界对中国纺织工业的原料结构、产业规模、消费情况、发展趋势等各方面关注研究的情况。

此次论坛邀请经济研究成果获奖代表围绕服务型制造推进纺织服装“三品”战略的研究、“一带一路”战略对我国纺织品服装出口与投资的发展机遇、纺织行业绿色低碳化等行

业热点，结合各自研究领域，充分发表了学术观点。

在论坛的研讨沙龙环节，孙淮滨副会长与来自院校和企业的企业家学者围绕企业文化、电子商务、资本运营和品牌建设等内容，针对“三品”战略的实施路径展开深入的探讨。孙淮滨副会长在总结发言中谈到：纺织行业实施“三品”战略，是一个找准自身同发达国家纺织行业差距、不断追求卓越的过程，但更是行业提振信心，从“中国制造”走向“中国创造”，建成纺织强国的必由之路。行业需立足于当下，将“三品”战略贯穿于行业工作的始终，创新发展思路，着力加强创新驱动、结构调整、低碳循环发展、开放合作，为启动内需，提质增效，促进纺织行业健康可持续发展做出积极贡献。

## 中国针织工业协会第六届第二次理事会在广东召开

12月15日，中国针织工业协会第六届第二次理事会在广东佛山召开。会议主题为“布局供给侧，提升‘三品’端”。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝做《中国针织工业协会工作报告》。2016年1-10月，针织行业5735家规上企业完成主营业务收入6028.3亿元，同比增长4.45%，规上企业总体运行平稳，针织服装优于针织面料。杨纪朝指出，针织行业两极分化愈发明显，大企业国际竞争力增强，规上企业针织面料出口占全行业针织面料出口比重达到54.17%。同时，创新能力强的中小企业在满足市场多样化面料需求方面据有一定的优势。

杨纪朝表示，当前工业经济增速放缓，是受长期因素和短期因素交织在一起的复杂问题，有自身原因，也有外部原因。主要表现在增长动能的转换、转型升级不畅、经济运行机制不畅、经济运行成本上升等几个方面。对此，深挖消费需求是实现增长的捷径，技术、研发、科技创新，增强内生动力是转型升级的必由之路，人才培养对行业转型发展提高运行质量至关重要。因此行业企业要解放思想，拥

抱新业态、新模式、新经济。

广东省佛山市南海区副区长林莉在致辞中表示，实体经济是南海的立区之本，南海制造也是中国制造的优秀代表，盐步内衣总部基地于2013年获得中国针织工业协会授予“南方时尚城”称号。未来，南海区会继续扶持纺织行业等优势传统产业，支持现有企业特别是民营企业发展壮大，引导和鼓励企业增资扩产、技术改造、上市融资、兼并收购、质量管理、标准制定和品牌提升，力争将一批优秀中小企业打造成为行业冠军。

工信部消费品工业司副司长曹学军就《纺织工业形势与“三品”战略》做主题演讲。她表示，在新形势下，中国纺织工业转型升级取得明显成效，体现在：科技进步支撑行业发展；信息化应用形成新业态、新模式；品牌建设取得积极进展；企业国际化迈出实质步伐。2016年消费对经济增长的贡献已经达到了70%。从制造业来讲，产品是消费的直接载体，也是制造业经营的核心。实施三品战略，需要增加品种拓展市场新空间。提升品质增强消费信心。创建品牌提升市场认可度。下一

步，工信部将开展三品战略示范试点城市创建，开展国际标准对标和重点产品品质比对等工作来引导企业营造良好市场环境。

商务部研究院对外经贸研究所所长李健讲述“当前的反全球化现象与我国外贸的发展”。在金融危机以后全球经济进入调整期。近年来的反全球化现象反映了世界深层次矛盾。英国脱欧、特朗普上台并非孤立的“黑天

鹅现象”，实际上表达了草根阶层对现行制度的不满。“反全球化”不一定意味着经济全球化会发生逆转，但表明全球化必须进行深刻调整。李健指出，“十二五”以来我国外贸年均增速下滑，货物贸易放慢，但服务贸易在增长，且对外投资规模一直在增长。当前我国实施的供给侧结构性改革，将开启新动能，集聚新优势。

## “十三五”期间:服装、家纺、产业用产业如何发展

服装、家纺、产业用纺织品是纺织行业的三大终端产业，与国家经济和人民生活息息相关。新时期、新环境下如何发展？

### 服装行业：开启中国全新发展期

中国服装行业正处在全球经济低迷、中国经济转型和消费变革的大背景下，面对的国际、国内经济环境依然复杂，行业总体增速进一步放缓。但是，在经济下行压力下，服装行业1万多家规模以上企业的主营业务收入和利润总额都实现了较好增长，销售利润率与去年同期基本持平。这说明，在缓增长的新常态下和消费变革的新发展时期，整个行业加快调整转型、创新发展取得了良好的成果。面对变革和挑战，服装行业企业家们对行业发展充满信心，他们更加关注产品的研发设计和产品品质提升，关注新技术的应用、模式创新、人才建设，从而更好地应对不断升级、不断变革的个性化消费需求和市场变化。

当下，中国服装行业已经进入了一个全新的发展时期，又将是一个新的黄金发展期。这个时期，行业在技术进步的推动下全面走向升级，创造力、创新力和价值创造能力都会得到全面提升，品牌建设、文化建设、时尚话语权也会不断增强，整个产业将从大向强迈进。而且，新的时期行业发展有三个支撑和条件。

一是技术助力。中国服装行业积累的丰厚产业资源，为工业化后期由技术进步推动创新

奠定了基础。在新一轮科技革命中，中国服装行业将逐渐走向智能化生产、智能化管理和智能化运营，全面提升产业的制造效率、制造创造力和创新力以及运营能力，构建全球服装产业中的全新优势。

二是消费升级和消费变革。市场消费数量缓增长的背后实际上是巨大的个性化、时尚化和性价比需求的总体提升，这为整个产业的设计研发、文化创意、模式创新提供了非常大的发展空间；同时，中国消费者越来越注重对中国文化的追寻，中国文化表现力对服装品牌未来的发展形成重要的价值支撑。

三是服装产业拥有的与生俱来的市场化理念和创新基因。在变革中，服装产业在模式创新、新技术应用等方面都走在前列，尤其是服装企业家精神——更为专注产品、市场、消费的变化，专注技术的进步，更为理性、务实地创新的精神，形成了推动下一步发展的重要动力。

对于“十三五”时期服装行业的发展，应重点抓住两个着力点。一是“中国制造2025”，技术进步是推动产业发展的第一动力；二是“三品”战略，品质是工业精神和工匠精神的体现，它代表了企业对于市场和消费者的尊重；品种是创新，是企业依据市场变化、消费变化所做的产品创新、服务创新和模式创新，是一个企业创新力和引领力的体现；品牌是文化，是承诺，是责任，是一个企业价

值创造力的集中体现。

### 产业用纺织品行业：新技术、新产品、新贡献

“十二五”期间，我国产业用纺织品行业在新产品开发方面取得了重点突破，作出了突出贡献；“十三五”期间，行业在战略新材料、环境保护、医疗健康、应急和公共安全、基础设施建设和“军民融合”等领域的未来发展值得期待。

“十二五”期间，产业用纺织品行业经济实现了快速发展。到2015年末，产业用纺织品行业同口径工业总产值比2010年增长68.9%，年均增长11.1%；纤维加工总量1341万吨，比2010年增长63.2%，年均增长10.3%，其占纺织行业纤维加工总量的比例达到25.3%；行业出口总额达207.4亿美元，比2010年增长80%；规模以上企业利润率6.12%，比2010年提高1个百分点；规模以上非织造布产量440万吨，比2010年增长155%。同时在新技术、新产品方面也取得了显著成就。

以2016年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖获奖企业项目为例，过滤材料在环境治理、电磁屏蔽材料在军工武器装备中的应用广受好评，医用纺织品和纺织结构柔性复合材料的创新发展也令人振奋。

“十三五”期间，纤维基复合材料及其它新材料产业用纺织品、大气污染治理用纺织品、水处理及污染治理用纺织品、土壤污染治理用纺织品、医疗卫生用纺织品、健康保健智能用纺织品、康复护理用纺织品、预防和应对自然灾害用纺织品、预防和紧急处置生产安全事故用纺织品、应对公共安全和卫生事件用纺织品、国际国内重点工程建设配套用纺织品、“一带一路”沿途产业转移配套用纺织品以及“军转民”和“民参军”等“军民融合”相关产业用纺织品将成为重点发展方向。

对于未来产业用纺织品行业发展目标，“十三五”期间行业将保持快速平稳增长，规模以上企业工业增加值年均将增长9%，全行业

纤维加工总量年均将增长8%以上，在纺织工业纤维加工总量的占比将达到33%；自主创新能力将明显提升，百家骨干企业研发投入占销售收入比重将由2015年的1.9%提高到2020年的2.5%；环境保护用纺织品、土工建筑用纺织品、生物基功能性纺织品主要技术将达到世界先进水平；产业结构进一步优化，质量效益显著提高，可持续发展能力增强，将培育出一批具有国际影响力的产业用纺织品企业集团。

展望行业创新发展，创造市场、探索产品的不同属性和终端用途是行业非常重要的发展方向，所以我们要“广泛应用与无限替代”，不断迎接新的领域和新的竞争者，而最大的竞争优势将来自你与客户、供应商一起开发新产品的能力。

### 家纺行业：聚焦“十三五”转型新家纺

家纺行业作为纺织三大终端产业之一，是我国传统民生产业，是科技与艺术融合的创意产业，是创造美好生活的时尚产业。在拉动内需、促进就业、建设生态文明等方面发挥着重要作用。回顾“十二五”，家纺行业圆满完成任务，也为“十三五”打下了良好基础。

面对“十三五”，家纺行业的总体形势从国际上来看较为利好，在美欧日等主要市场依然保有主流地位；从国内看，国家的“一带一路”政策为行业创造了新的机遇，要紧跟国家“一带一路”发展，积极开拓“一带一路”市场。

在这种背景下，家纺行业提出了自己的“十三五”目标，首先，要重新定义家纺行业的定位，作为传统民生产业的同时也是科技与艺术融合的创意产业、创造美好生活的时尚产业。根据这个定位，行业的主要目标是主营收入年均增长5.5%，出口增长3.2%。

为了完成这一目标，行业将紧抓五个方面。

一是建设新家纺，要靠产业创新实施“互联网+”的行动纲领，广泛应用互联网思维和技

术，发挥其在生产要素配置中的优化和提升作用，实现在采购、生产、销售物流等环节的互联互通，促进云计算、物联网及大数据在家纺行业中的融合创新。

二是倡导新生活，以消费者为中心，加快家纺行业供给侧结构性改革。同时，加快传统渠道的转型升级，实现线上线下的融合。

三是构建新格局，一方面加快传统渠道的转型升级，另一方面实现线上线下的融合，同时加强东西部产业集群的个性化发展和互联互通。

四是立足新高度，积极打造企业品牌、区

域品牌和国际品牌，在软实力方面以流行趋势作为抓手和引导，深入探讨设计平台的建设，构建有利于品牌成长的生态环境。

五是发展新经济，充分实现已获得的科技奖项、新工艺新技术在行业中的应用，同时要加大家纺行业最终产品的回收利用，构建绿色生产体系。

最终，家纺行业将以建设新家纺，创新驱动转型发展；倡导新生活，改善供给提升服务；构建新格局，优化配置协调发展；立足新高度，打造品牌促进升级；发展新经济，以资源节约、绿色发展为主要任务，助力“十三五”期间的纺织强国建设。

## 纺机行业：品种品质受关注，出口将成主战场

12月15日，2017年度全国纺织机械行业生产经营工作座谈会在福建省福州市召开。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织机械协会名誉会长高勇就当前纺织工业发展热点进行了分析。高勇认为，今年以来，纺织行业投资增速回落较大，纺织品出口降幅也较大。在内外市场压力下，纺织行业供给侧结构性改革还将继续深化。在此背景下，靠规模增长维持纺织机械销售增长已无可能。对纺机行业来说，品种和品质越来越受到关注。

目前我国纺机企业已能生产各种类型的纺织机械，但在花式纱生产领域仍大量使用进口设备，纱线后整理设备、面料后整理设备进口仍然较多。对废旧纺织品处理设备虽然国内也有企业进行研发，但进口设备仍占主流。高勇提出，对于量大面广的设备，现在的重点是进行创新提升，进一步提高可靠性稳定性。而对中小企业来说，应借鉴学习意大利纺机企业的发展思路，填平补齐，拾遗补缺，着力研发一些使用量虽小但适应特殊生产需要的设备。

中国纺织机械协会副会长顾平分析了当前纺机行业市场形势和发展趋势。今年前三季度，纺机行业实现主营业务收入841.66亿元，

同比增长0.26%；实现利润总额53.71亿元，同比增长5.79%；固定资产投资额201.12亿元，同比增长1%。前三季度，纺织机械出口22.36亿美元，同比下降5.7%；进口19.00亿美元，同比下降13.93%。顾平表示，在经济环境复杂多变的情况下，我国纺织机械行业规模扩张速度继续放缓，各项指标低位徘徊，纺机产品进口及出口金额呈现同比下降。“十三五”开局的第一年，纺机行业前三季度的运行情况印证了纺机行业进入结构调整发展时期的判断。

国内市场方面，围绕“一带一路”辐射的区域，国内的新疆、宁夏、云南保山等地区受国家及地方政策的扶持，近年来纺织企业持续进行投资扩大新增产能，成为纺机市场的热点。由于各项成本的上升促使我国纺织工业进行结构调整，纺织企业为了应对市场变化，在工艺技术和设备改造上都扩大投资，促使纺机企业在智能制造方面加大研发，目前已经有了很多成功的典范，我国纺机产品向价值链高端延伸。另外，近年来，国内大型纺织装备制造企业逐步向下游延伸服务，为纺织企业提供全生命周期的维护与支持，提供个性化设计、电子商务以及整体解决方案等多种形式的服务。

国际市场方面，南亚、东南亚的印度、孟加拉国、越南、巴基斯坦、印度尼西亚等国家仍然是我国纺机出口的主要目的地。这些国家的纺织工业在其国民经济中占有重要地位，纷纷出台支持纺织业发展的各项政策和措施，发展纺织加工工业园区吸引外资，除了加强其自身传统的纺纱、服装加工等产业外，逐步向相关产业配套及纺织全产业链发展。未来各类纺织装备在这些国家的新增产能及设备改造升级进程中存在重要的市场机会。

结合当前纺机国际国内市场的现状，预计2016年全年行业各项指标将继续平稳发展，出口增速转正的压力较大，但出口金额仍将超过进口金额。

李毅就2016年中国国际纺织机械展览会暨ITMA 亚洲展览会所反映的纺机技术发展形势和特点进行了分析。本届展会观众10万余人次，超过20%的观众来自海外。共有来自28个国家和地区的1673家企业参展，参展企业数量同比

增长了7%；展出面积超过17万平方米，同比增长12%。全球纺织机械呈现出智能化、高效率、节能和绿色环保的发展趋势；国产纺织机械在可靠性、数控化程度、节能和外观质量方面进步明显；基于互联网技术的应用系统发展很快，方便了纺织厂的管理。

王树田在总结发言中表示，从整体情况来看，2016年是近年来纺机行业规模增长最慢的一年。结构性调整仍然是行业主要发展方向。但结构调整怎么调？实现智能制造，生产个性化、差异化的产品，进行国际化布局是重点。他特别强调，由于劳动力等各项成本上升，纺织产业加快转移，纺机企业也应加快开拓国际市场的步伐，出口市场将成为一个主要战场。如何选择发展重点？如何为国外客户提供服务？如何保证产品的平稳运转？这些都需要纺机企业进行长远的规划。希望大家就这些问题进行探讨，通过努力把纺织机械出口率大幅提高。

## 明年初我国外贸出口压力有望减轻

今年前11个月，我国进出口总值21.83万亿元人民币，比去年同期下降1.2%。根据海关总署公布的最新一期全国外贸进出口数据，整体来看外贸额较去年同期依然下滑，但降幅已经明显收窄。数据显示，今年前11个月全国外贸出口12.47万亿元，同比下降1.8%；进口9.36万亿元，下降0.3%；贸易顺差3.11万亿元，缩小5.8%。其中11月份我国进出口总值2.35万亿元，同比增长8.9%，其中出口增长5.9%，进口大幅增长13%，贸易顺差也达到2981.1亿元。

海关总署发布的11月中国外贸出口先导指数为36.9，较10月份回升了1.3，这表明明年初我国外贸出口压力有望减轻。其中，根据网

络问卷调查数据显示，11月份我国出口经理人指数回升0.8至40；新增出口订单指数、经理人信心指数分别回升1.8、0.7至41.3、45.5，企业综合成本指数回落1.9至25.5。

另据海关总署发布的信息，《2017年1月1日起香港CEPA项下新增零关税货物原产地标准表》和《2017年1月1日起澳门CEPA项下新增零关税货物原产地标准表》使用简化的货物名称，自2017年1月1日起执行。新增香港、澳门享受零关税货物的范围与2016年《中华人民共和国进出口税则》中相应税号对应的商品范围一致。这些举措也将对减轻外贸压力有促进作用。

## 国务院印发《“十三五”生态环境保护规划》

日前，国务院发文《关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知》，短短几十个字却看出生态文明建设已上升为国家战略。《“十三五”生

态环境保护规划》（下文简称《规划》）更是用了10个章节，具体阐述了生态环境保护的目标、具体做法等内容，极其详尽。

文中提到，到2020年，总体改善生态环境质量。生产和生活方式绿色、低碳水平上升，主要污染物排放总量大幅减少，环境风险得到有效控制等。其中和纺织服装行业息息相关的内容如下：

在强化源头防控方面，《规划》提出：

**强化环境硬约束推动淘汰落后和过剩产能。**建立重污染产能退出和过剩产能化解机制，对长期超标排放的企业、无治理能力且无治理意愿的企业、达标无望的企业，依法予以关闭淘汰。鼓励各地制定范围更宽、标准更高的落后产能淘汰政策。依据区域资源环境承载能力，确定各地区造纸、制革、印染、焦化、炼硫、炼砷、炼油、电镀、农药等行业规模限值。实行新（改、扩）建项目重点污染物排放等量或减量置换。

**严格环保能耗要求促进企业加快升级改造。**钢铁、有色金属、化工、建材、轻工、纺织等传统制造业全面实施电机、变压器等能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造，实施系统能效提升、燃煤锅炉节能环保综合提升、绿色照明、余热暖民等节能重点工程。支持企业增强绿色精益制造能力，推动工业园区和企业应用分布式能源。

**推动循环发展。**依托国家“城市矿产”示范基地，培育一批回收和综合利用骨干企业、再生资源利用产业基地和园区。健全再生资源回收利用网络，规范完善废钢铁、废旧轮胎、废旧纺织品与服装、废塑料、废旧动力电池等综合利用行业管理。尝试建立逆向回收渠道，推广“互联网+回收”、智能回收等新型回收方式，实行生产者责任延伸制度。

**推进节能环保产业发展。**推动低碳循环、治污减排、监测监控等核心环保技术工艺、成套产品、装备设备、材料药剂研发与产业化，尽快形成一批具有竞争力的主导技术和产品。

**实施重点生态环保科技专项。**在京津冀地区、长江经济带、“一带一路”沿线省（区、市）等重点区域开展环境污染防治和生态修复

技术应用试点示范，提出生态环境治理系统性技术解决方案。支持生态、土壤、大气、温室气体等环境监测预警网络系统及关键技术装备研发，支持生态环境突发事件监测预警及应急处置技术、遥感监测技术、数据分析与服务产品、高端环境监测仪器等研发。开展重点行业危险废物污染特性与环境效应、危险废物溯源及快速识别、全过程风险防控、信息化管理技术等研究领域研究，加快建立危险废物技术规范体系。

**完善环境标准和技术政策体系。**健全钢铁、水泥、化工等重点行业清洁生产评价指标体系。

在深化质量管理方面，《规划》提出：

**加强建设用地环境风险管控。**自2017年起，对拟收回土地使用权的有色金属冶炼、石油加工、化工、焦化、电镀、制革等行业企业用地，以及用途拟变更为居住和商业、学校、医疗、养老机构等公共设施的上述企业用地，由土地使用权人负责开展土壤环境状况调查评估；已经收回的，由所在地市、县级人民政府负责开展调查评估。将建设用地土壤环境管理要求纳入城市规划和供地管理，土地开发利用必须符合土壤环境质量要求。

**强化重点区域土壤污染防治。**珠江三角洲地区以化工、电镀、印染等重污染行业企业遗留污染地块为重点，强化污染地块开发利用环境监管。

在实施专项治理方面，《规划》提出：

**工业污染源全面开展自行监测和信息公开。**工业企业要建立环境管理台账制度，开展自行监测，如实申报，属于重点排污单位的还要依法履行信息公开义务。实施排污口规范化整治，2018年底前，工业企业要进一步规范排污口设置，编制年度排污状况报告。排污企业全面实行在线监测，地方各级人民政府要完善重点排污单位污染物超标排放和异常报警机制，逐步实现工业污染源排放监测数据统一采集、公开发布，不断加强社会监督，对企业守

法承诺履行情况进行监督检查。

**排查并公布未达标工业污染源名单。**各地要加强对工业污染源的监督检查，全面推进“双随机”抽查制度，实施环境信用颜色评价，鼓励探索实施企业超标排放计分量化管理。对污染物排放超标或者重点污染物排放超总量的企业予以“黄牌”警示，限制生产或停产整治；对整治后仍不能达到要求且情节严重的企业予以“红牌”处罚，限期停业、关闭。自2017年起，地方各级人民政府要制定本行政区域工业污染源全面达标排放计划，确定年度工作目标，每季度向社会公布“黄牌”、“红牌”企业名单。环境保护部将加大抽查核查力度，对企业超标现象普遍、超标企业集中地区的地方政府进行通报、挂牌督办。

**实施重点行业企业达标排放限期改造。**建立分行业污染治理实用技术公开遴选与推广应用机制，发布重点行业污染治理技术。分流域分区域制定实施重点行业限期整治方案，升级改造环保设施，加大检查核查力度，确保稳定达标。以钢铁、水泥、石化、有色金属、玻璃、燃煤锅炉、造纸、印染、化工、焦化、氮肥、农副食品加工、原料药制造、制革、农药、电镀等行业为重点，推进行业达标排放改造。

**完善工业园区污水集中处理设施。**实行“清污分流、雨污分流”，实现废水分类收集、分质处理，入园企业应在达到国家或地方规定的排放标准后接入集中式污水处理设施处理，园区集中式污水处理设施总排口应安装自动监控系统、视频监控系统，并与环境保护主管部门联网。开展工业园区污水集中处理规范化改造示范。

**推动治污减排工程建设。**各省（区、市）要制定实施造纸、印染等十大重点涉水行业专项治理方案，大幅降低污染物排放强度。电力、钢铁、纺织、造纸、石油石化、化工、食品发酵等高耗水行业达到先进定额标准。

总磷、总氮超标水域实施流域、区域性总量控制。印染等行业降低尿素的使用量或使用

尿素替代助剂。

**推动重点行业治污减排：**

**印染行业：**实施低排水染整工艺改造及废水综合利用，强化清污分流、分质处理、分质回用，完善中段水生化处理，增加强氧化、膜处理等深度治理工艺。

**石化行业：**催化裂化装置实施催化再生烟气治理，对不能稳定达标排放的硫磺回收尾气，提高硫磺回收率或加装脱硫设施。

实现城镇垃圾处理全覆盖和处置设施稳定达标运行。加快建设城市餐厨废弃物、建筑垃圾和废旧纺织品等资源化利用和无害化处理系统。以大中型城市为重点，建设生活垃圾分类示范城市（区）、生活垃圾存量治理示范项目，大中型城市建设餐厨垃圾处理设施。支持水泥窑协同处置城市生活垃圾。

**在实行全程管控方面，《规划》提出：**

防控危险废物环境风险。以石化和化工行业为重点，打击危险废物非法转移和利用处置违法犯罪活动。加强进口石化和化工产品质量安全监管，打击以原油、燃料油、润滑油等产品名义进口废油等固体废物。

最后，《规划》提出“十三五”期间，国家组织实施工业污染源全面达标排放等25项重点工程，建立重大项目库，强化项目绩效管理。

**限期改造50万蒸吨燃煤锅炉、工业园区污水处理设施。**

全国地级及以上城市建成区基本淘汰10蒸吨以下燃煤锅炉，完成燃煤锅炉脱硫脱硝除尘改造、钢铁行业烧结机脱硫改造、水泥行业脱硝改造。

对钢铁、水泥、平板玻璃、造纸、印染、氮肥、制糖等行业中不能稳定达标的企业逐一进行改造。限期改造工业园区污水处理设施。

## 11项纺织机械行业标准2017年4月1日起实施

工业和信息化部日前发布2016年第56号标准公告，批准《纺纱准备和纺纱机械上罗拉包覆物用胶管》等605项行业标准。其中，涉及纺织机械行业标准共计11项，分别为：

《纺纱准备和纺纱机械上罗拉包覆物用胶管》(FZ/T93051-2016)

《塑料粗纱筒管》(FZ/T93029-2016)

《缝盘机》(FZ/T97036-2016)

《圆型纬编机三角的通用技术条件》(FZ/T97010-2016)

《氨纶整经机》(FZ/T97037-2016)

《涤纶长丝高速纺丝机》(FZ/T96003-2016)

《涤纶短纤维后处理联合机》(FZ/T96029-2016)

《马丁代尔耐磨及起毛起球性能试验仪》(FZ/T98014-2016)

《FTY系列纺织用三相永磁同步电动机技术条件(机座号80~355)》(FZ/T99010-2016)

《FXD系列纺织用高效率多速三相异步电动机技术条件(机座号160-200)》(FZ/T99008-2016)

《FX系列纺织用高效率三相异步电动机技术条件(机座号90-225)》(FZ/T99006-2016)

这批标准将从2017年4月1日起实施。

## 中国调整部分商品进出口关税明年1月起实施

据财政部发布消息，经国务院关税税则委员会审议通过，并报经国务院批准，自2017年1月1日起，我国将调整部分商品的进出口关税。其中和纺织行业相关的内容如下：

继续鼓励国内亟需的先进设备、关键零部件和能源原材料进口，以进口暂定税率方式降低集成电路测试分选设备、飞机用液压作动器、热裂解炉等商品的进口关税。

继续对原产于25个国家或地区的部分进口商品实施协定税率，其中需进一步降税的有中国与韩国、澳大利亚、新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、瑞士、冰岛、巴基斯坦的自贸协定；

商品范围和税率水平均维持不变的有中国与新加坡、东盟、智利的自贸协定，以及亚太贸易协定；

同时，内地分别与港澳的更紧密经贸安排(CEPA)将适当增加实施零关税的商品范围，海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)的商品范围和税率维持不变。

2016年9月，我国实施了部分信息技术产品的最惠国税率首次降税，这一优惠将在明年上半年继续实施，并于明年7月1日起启动第二次降税。

2017年，我国还将继续以进口暂定税率方式执行APEC环境产品降税承诺，并继续给予有关最不发达国家零关税待遇。

此外，2017年我国还将对进出口税则税目进行调整，调整后的税目总数将增加至8547个，税目结构将更加符合国际贸易发展的实际需要。



## 供给侧改革这一年：20多份重磅文件密集落地

一年前，中央经济工作会议发出了“供给侧改革”的号令，到今年中央经济工作会议的召开，回顾这一年供给侧改革发现，20多份落实“三去一降一补”的细则文件密集出台，供给侧改革完成了从“概念”到落地的过程。

据上证报消息，“三去一降一补”是今年供给侧改革的五大任务，经过一年时间的“落子”，政策棋盘已经基本布局完成。记者粗略梳理发现，今年以来，国务院及国务院办公厅先后出台了20多个文件，针对“三去一降一补”的细则文件全部出齐。

落实去产能的细则文件是最先出台的，也是政策力度最大的。国务院在2月4日和5日接连发布《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》、《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》，确定了今年钢铁煤炭去产能的目标任务。

去产能并不局限在钢铁煤炭领域。此后，国办还出台了建材工业、有色金属工业和石化产业等三个产业调结构促转型增效益的指导意见。

落实降成本的政策细则也较快出台。8月22

日，国务院印发《降低实体经济企业成本工作方案》，而此前两个月，国办已经出台清理规范工程建设领域保证金的政策，以减轻企业负担。

此外，针对去库存，6月3日，国办出台《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》；去杠杆的政策则是国务院于10月10日出台《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》。

在补短板方面，9月5日召开的国务院常务会议曾单独聚焦过补短板这一议题，并部署在关键领域和薄弱环节加大补短板工作力度。两个多月后，国务院又通过了脱贫攻坚、教育脱贫、生态环境保护等三个补短板的五年规划。

值得注意的是，从国务院及国办出台的文件来看，今年补短板的政策主要集中在创新和消费品升级方面。

尤其是在创新方面，2月份至今，国务院几乎每个月都会有相关扶持政策出台，涉及《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》、《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》、《关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》等10多个文件。

## 越南纺织成衣业至今仍未能有效参与全球生产链

法国商工总会于2016年12月13日在胡志明市举办“越南纺织成衣业为欧洲市场进行OEM暨ODM加工商机”研讨会。

与会专家表示，目前越南纺织成衣业厂商主要为中小型企业，资金缺乏、生产技术落后且高素质劳工人力不足，仍无法有效参与全球纺织价值生产链，建议越南纺织成衣业将目前为国外承接简单加工的业务形态转为现代化加工生产，以增加纺织成衣业融入全球经济协定所带来经济效益。

此外，越南纺织品厂商应该加快引入国外先进生产技术、加强培育企业管理水平、提升纺织品自给率以降低自国外进口比例等。

越南目前共有6000家中小型纺织成衣企业，提供超250万个劳工就业岗位，近10年来年出口额均以两位数增长。越南作为全球纺织品服装出口前5大国家，大部分纺织成衣所用原料仍主要依赖自中国大陆的进口。

## 德国纺织行业发展经验介绍

### 一、德国纺织服装行业简介

纺织服装业是德国第二大消费品行业，包括皮革企业在内，共有约1400家企业，每年创造销售额约300亿欧元，本土的从业人员超过11万人。

近年来，由于来自低成本国家廉价产品的冲击，再加上消费者对于产品快速更新换代的需求，德国传统的纺织服装行业承受巨大的转型升级压力。面对激烈的国际竞争，德国迅速做出反应，以创新产品、优良设计和生产灵活性占领市场份额，谋得出路。在行业的转型升级过程中，德国联邦政府给予了行业和企业巨大的支持，包括制定合适的产业政策，为有潜力的项目计划提供资金支持等。与此同时，研究机构和相关行业组织积极参与从基础研究、设计到营销等各个领域和环节，使得最新的研究成果能够在最短时间内转化为产品，并投放市场，帮助企业，尤其是中小企业提升了竞争力。

### 二、德国纺织服装行业的主要特点

1.生产全球化布局。为降低生产成本，德国企业抓住经济全球化的机遇，将生产基地转往其它原材料、人工价格等成本相对低廉的国家或地区。近几年，由于中国、印度等亚洲国家的劳动力成本上涨，部分德国企业又将工厂迁移至波兰、保加利亚、匈牙利、土耳其等地区。除了生产成本外，运输成本和质量监控的方便性和可控性也是服装企业需要考虑的。因此在劳动力成本不相上下的情况下，相比遥远的亚洲，东欧国家更有优势。

2.中小企业是行业主要力量。在德国，73%的纺织企业和71%的服装企业的员工少于100人；78.6%的纺织企业和84.4%的服装企业的年销售额在一百万欧元以下。年销售额在五千万欧元以上的纺织和服装企业仅占了1%和1.2%。中小企业有着大企业缺乏的灵活性，相对更加了解市场需求，对市场变化能够迅速做

出反应。

3.注重新产品和新技术的研发。德国的纺织服装企业每年均投入上亿欧元，用于新产品或者新技术的研发。2014年共有32%的企业在研发领域投入资金，19%的企业连续三年进行新品或者新技术的研发，新产品的销售额占了总销售额的18.5%。通过研发新技术，生产成本得到了有效控制和降低，2014年纺织业成本下降1.3%，服装和皮革企业的生产成本下降了2.9%。

4.纺织服装产品出口率较高。德国是世界上继中国、印度和意大利之后的第四大纺织服装产品出口国，2015年德国49.1%的纺织品和37.3%的服装产品用于出口。因为其强大的创新能力，德国的品牌和设计在国际上颇具影响力，深受消费者的欢迎。

德国75%的纺织服装产品出口欧盟国家，2015年德国出口欧盟的纺织服装产品总价值达190亿欧元，其中纺织品74亿欧元，服装产品116亿欧元。其中，奥地利、法国和荷兰是德国的主要贸易伙伴。

5.网络和专卖店为主要销售渠道。随着电子商务的兴起，德国消费者购物习惯发生了极大的改变。2016年第三季度德国电商行业交易额达125亿欧元，而服装销售所占的比例最大，占整体销售额的22.4%。专家预计，至2017年纺织服装产品的网络销售将增加50%。除了网络销售，垂直业务模式的专卖店销售也是主要的分销渠道。越来越多的服装生产商加大铺设零售网点力度，尽可能地展示和推销产品和品牌，以赢得更多的用户。

6.纺织业和服装业面临截然不同的市场前景。在纺织业领域，德国通过开发功能性及智能型纺织品，提高纺织品档次，提高产品附加值，成功地改变了行业经济增长方式。德国的纺织企业充分利用技术创新、管理、营销和品牌优势占领中高端市场。2015年德国纺织业创

造销售额110.5亿欧元，增幅达3.4%。与2014年相比，国内销售额基本保持不变，为53亿欧元，仅增长0.1%，但国外销售大幅增长7.0%，达51亿欧元。其中，欧元区销售额的增幅达到了8.8%（销售额：29亿欧元）。

与欣欣向荣的纺织业不同，德国服装行业的发展呈下滑态势。由于国内外需求低迷，2000年至2013年间，德国服装业的产量减少了48%，收入减少了57%。据行业最新统计，德国服装业2016年1至8月的销售额下跌4%。许多服装企业的财务状况恶化，企业生存受到威胁。为应对困难，德国的服装企业不得不采取减少企业员工数量，降低成本和采用自动化生产等措施。

7.产业用科技纺织品与“智能纺织品”领跑德国纺织服装业。

德国纺织业的繁荣很大程度上要归功于产业用高科技纺织品的成功。2015年产业用高科技纺织品的销售额强劲增长14.4%，销售额占了纺织业整体销售额近50%。产业用高科技纺织品是经过专门设计，具有工程结构特点的纺织品，广泛应用于医疗卫生、建筑、交通运输、航空航天、新能源等领域。德国的产业用纺织品制造水平一直处于世界领先水平，两年一度的德国法兰克福Techtextil展览为全球最大的产业用纺织品展览。

三、德国纺织服装业升级转型项目Future TEX介绍。

面向压力巨大传统行业，德国有条不紊地对整个纺织行业进行面向未来的升级改造。

“FutureTEX”作为工业4.0助推德国传统产业升级的典范项目，于2014年正式启动，获得了德国联邦教育与科研部（BMBF）“2020创新伙伴”项目资助。在工业4.0的背景下，FutureTEX结合行业长远的产业规划，辅以大量企业和研究机构的参与，以期推动德国东部萨克森州/图灵根地区的纺织业转型升级，产生综合性的社会经济效应。

1.缓慢而严谨的项目形成过程。2012年

底，德国纺织学会完成“2025远景分析”

（Perspektive2025），提出“要让纺织行业持续成为德国最有创新活力的行业之一”。；2013年萨克森州纺织研究中心（STFI）向德国联邦教育与科研部申请项目立项，并获批准；2014年，FutureTEX项目提出详细的战略计划和发展路线图。

2.明确的目标和清晰、具体的项目构架。Future TEX项目确立了三大目标，它们是：提高资源利用率，推行循环经济；打造以顾客为中心的柔性价值链，以及研发未来的新型纺织品材料。在项目描述上，FutureTEX兼顾理念和具体研究方向相结合。为实现节能、环保的生产流通过程，FutureTEX提出提高原材料利用率和可再生性原材料利用率的要求，并结合印刷电路板制造、碳纤维材料回收等具体方向进行探索。德国纺织业将未来新型纺织品材料研究的重点明确放在了产业用纺织品领域，研究触角已经大为延伸，出现了“跨界”现象，远远超出一般产业制定者和行业跟踪者的视野范围。例如Norafin公司牵头的“TexPCB”项目，告别传统的原材料思路，使用天然纤维制成纺织材料，实现能源自给；弗劳恩霍夫（Fraunhofer）研究所牵头的“PhotoTEX”则指向了太阳能纤维，开发具有光伏特性的柔性纤维，用于能源收集和存储；萨克森纺织研究中心（STFI）的“UrbanFarming”则致力于研究应用于城市垂直绿化和屋顶绿化的纺织品，帮助建筑废气处理和水处理。

于此同时，FutureTEX特别指出未来行业发展面临的两大关键问题：人机交互和人口老龄化。注重对未来人才的培养也将是重振传统工业的必要条件之一。

3.产学研紧密结合。在对纺织服装业的升级改造中，德国产学研各界积极参与。目前，共有分布在14个州的179家企业参与到FutureTEX项目当中，包括了47家研究所、118家企业（以中小企业为主）、14家行业协会和其它组织。此外，还有多位来自不同行业和领域的顾问为FutureTEX出谋划策。由于纺织产品的应用早已渗透到汽车、玩具、建筑、军工等众多行业，纺织材料的创新对于其它行业的发

展同样具有重要的意义，因此德国在产业的升级中非常注重使用“跨界”思维来解决传统行业的新问题。

### 五、德国经验对我纺织服装行业升级转型的启示。

在工业4.0的背景下，我国与德国的纺织服装工业一样面临转型和升级的问题。同质化的传统产品和上升的“中国制造”成本使得企业的生存空间不断压缩。如何走出困境，德国经验对我们有一定的启示：

1.提升智能化制造水平。通过对行业要素资源整合，建立创新的、高效和智能的产业化平台，并建立现代纺织业的“智能产业生产线”。通过开发生产智能化、数字化的纺织自动装备，从源头解决纺织企业的质量和成本控制、节能减排等问题。通过生产过程的自动化、连续化和智能化降低工人劳动强度，提高劳动生产率和实现绿色纺织的可持续发展。

2.构建循环经济框架。纺织产业循环经济是一种新型的生产方式和生活方式，强调充分、重复、循环利用纺织资源，注重纺织可再生资源的开发。这种经济增长模式符合纺织可持续发展理念，对传统增长模式的根本变革。

3.变革商业模式。未来，消费者可以直接参与到产品设计、原料配制、生产制造、物流配送等个阶段。互联网、物联网和纺织业的融合可使个性化、小批量生产盈利形成极大可能。

4.协同创新产业链。从技术上说，纺织业在新材料、能源、信息等领域已经创造出全新的舞台，和汽车制造、航天航空、交通运输、医疗等众多领域开始交叉融合，并产生许多亮点。在纺织产业的转型过程中，企业、院校和科研机构应密切合作，利用自身优势，打造综合性生态系统。

5.打造品牌竞争力。重视塑造良好的企业品牌，回报的将不仅使市场份额和商业利润，还会获得消费者对品牌的忠诚。如何加强品牌建设，营造自主品牌良好的发展环境，使未来纺织服装业应该思考的内容之一。

纺织服装业的升级应该是产业内部通过技术进步、产品创新实现新的合理化格局，纺织服装生产最终将向高档次、优质化和高附加值方向转变。在工业升级的浪潮中，除了追求速度，更应全面考虑和把握未来的发展方向，研究长远振兴计划，并有效配制社会资源，规避可能风险。（本文来源：商务部网站）

## 劳资纠纷导致孟加拉大量服装厂停业

据报道，近期爆发的劳资纠纷导致孟加拉大量服装厂停业，其中阿苏利亚（Ashulia）工业区至少有55家服装厂无限期停业。孟成衣制造商和出口商协会（BGMEA）表示，工人此次罢工没有通过适当方式向政府或工厂管理层表达诉求，属于非法行为，且在罢工期间得不

到任何工资。BGMEA方面表示，根据有关法律，在上一次提高工资后五年成立新的工资委员会，准备下一次工资调整，但目前距上次提高工资仅过去三年，没有理由成立新的工资委员会，希望工人立即返回工作岗位。

## 2017intertextile面辅料展（春夏）明年3月在沪举办

2017年3月15-17日，由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的2017中国国际纺织面料及辅

料（春夏）博览会（以下简称2017intertextile春夏面辅料展）将以7个馆位、超187000平方米的展出面积，在国家会展中心（上海）与全球纺织人见面，再赴五展联动之约。

### 展精英 引导行业走向

我国经济发展进入了新常态，纺织行业出现了发展疲软的现象。此时，习惯被视为行业发展晴雨表的展会似乎也十分容易遇冷，实则不然，当调结构进入中坚阶段，部分纺织面辅料企业不免感到困惑，权威行业展会平台则恰如一座灯塔，为众多业界同仁照亮前路、指明方向。自1995年创办的intertextile面辅料展，早已成为了行业功能齐全，活动定位鲜明合理的全球最具影响力的第一大纺织面辅料展，全球纺织行业的重要盛会。荟萃顶尖行业专家为纺织企业答疑解惑、指点迷津，集聚全球顶级纺织面辅料产品争先亮相，带来最强劲的冲击和体验，在这种环境下，intertextile春夏面辅料展受到越来越多的面料行业及周边领域企业所瞩目，规模持续扩大。

众所周知，着力提高消费品有效供给能力和水平，更好满足市场终端消费升级的需要，才能实现纺织面辅料产业更加稳定、更有效益、更加可持续的发展，而对纺织面辅料企业而言，什么样的产品才是符合这一系列需求的呢？在intertextile春夏面辅料展的平台上，众多先一步驶离迷雾的纺织面辅料企业已将这一信号变为实践，提高创新设计能力，紧跟市场发展走势，与产业链上下游企业协同发展。当他们携实力之作翩然而至，也意味着行业市场的趋势浪潮已开始显现，一些信号都将在intertextile春夏面辅料展中等你发现。

### 看争鸣 谋定一年之计

"十三五"开局之后，推进供给侧结构性改革、促进纺织面辅料产业稳增长、调结构、增效益等一系列举措都陆续进入实施中坚阶段，越发需要产业链上下游企业共同努力。而intertextile春夏面辅料展作为行业市场的风向标，不仅能够灵敏地反映市场需求的变化和动态，更能给予企业多角度的启发，引导纺织面辅料企业积极响应增品种、提品质、创品牌，促进产业链上下游联动互通，统筹全局谋求发展的效果。

目前，我国纺织面辅料行业存在生产能力

较强、设计能力薄弱的发展局面，并受前一阶段市场行情持续低迷的影响，部分企业设计创新动力不足，加剧了利润空间较高的中高端市场的低迷情况。与此同时，个性时尚、智能健康成为了越来越多消费者对纺织服装产品的诉求，使得部分有战略眼光的纺织企业能够有意识地通过自主研发、设计创新等途径，与市场中高频竞争的同类企业拉开距离。而intertextile春夏面辅料展在一年之计的春天，给予纺织面辅料企业一个获取市场最新动向的机会、一个吸纳行业顶级趋势的平台，无疑助力纺织面辅料企业布局2017，平稳开启稳增长、调结构的中坚阶段。

### 听论断 甄选发展之路

近几年，外部环境对纺织面辅料企业发展的影响越来越大，如何不断把握有利信息，实现趋利避害，成了众多纺织面辅料企业们的诉求。而让企业们在全面接收市场信息后，进而明白何处有利，如何取利，这便是intertextile春夏纺织面辅料展所发挥的作用，在指明方向后，还将引导到达的路径。

满足市场需求自然是引导纺织面辅料行业发展的目标，但提高和改进生产水平才是实现这一目标的根本途径，也是撑起利润空间的不二法门。创新技术空间、花样设计区、市场及技术论坛交流等一系列举措都是intertextile春夏面辅料展为引导企业自主创新所做出的努力，时下热议的，企业关心的，企业好奇的，都将在这一平台上被讨论的淋漓尽致，高下立见。如今，越来越多的纺织面辅料企业学会把握这一平台，快速汲取发展所需技术及讯息，助力自己前行，而intertextile春夏面辅料展所带给企业的，不仅仅有信息，更有洞悉先机的发展眼光。

intertextile面辅料展历久弥新，通过不断完善自我、与时俱进积累的口碑一次次得到肯定，陪伴着众多纺织面辅料企业走过一年年。2017intertextile春夏面辅料展展品类别将涵盖正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装以及跃动牛仔、辅料视界和花样设计展区。这一年，intertextile春夏面辅料展

作为全球春季服装面辅料纺织品展会中规模最大、层次最高、展品覆盖面广、参展商及专业观众最多、交易效果最理想的专业性展会，三

天时间内，这个面向全球纺织行业的舞台任你挥洒。

## 2017春季家纺展：“小毛巾”会有哪些“大不同”？

2017年3月，国家会展中心（上海），2017年春季家纺展谁能笑傲江湖？

毛巾，伴随着人们每一天的生活。“一家、一巾、一年”的现象已成往事，“一人一巾”的情况也在逐渐消失，“一人多巾”的消费走势正在形成。在近年来中国家用纺织品行业协会所倡导的“科学使用毛巾”系列活动的推动下，国人对毛巾的需求随之大幅上升。宾馆、餐饮、旅游、航空、铁路等部门对毛巾的需求也日益加强，“假日经济”的日益繁荣同样对毛巾市场产生了巨大的拉动。

毛巾市场虽然可观，但企业终究需要一个集结品牌、倡导创新的交流平台及展示空间，以此将“小毛巾”推向“大市场”。这样的平台去哪找呢？

2017上海春季家纺展，将与国内外家纺人共赴三月之约。届时，以成品展示为主的产品定位，将上演床品、毛巾等领域的“高端对话”。而作为重点之一的毛巾企业，将向国内外采购商和观众展示工艺创新、品质优良、健康环保的拳头产品。相较于同类展会，明天三月的上海之约，“小毛巾”会有哪些“大不同”呢？

### 引导消费：掌舵市场风向标

业内人都知道，近年来中国家纺协会在大力倡导“科学使用毛巾”系列活动，而上海家纺展则一直担当着毛巾消费引导的重任。这也使得越来越多的毛巾企业意识到，通过参加中国国际家纺展，可以有的放矢的参与到引导消费的具体活动中，了解毛巾健康知识的普及教育，进而渗透到终端，为产品发声、为行业发力。

据企业反应，这对企业来说非常有益。而2017春季家纺展，将继续发挥引导消费、掌舵市场风向标的作用，集聚品牌力量，反助企业发展，助企业在无形的市场中行的更稳、更远！

### 崇尚环保：开启一场“绿色”之旅

以往，在同等质量的前提下，毛巾的花色、款式、手感是消费者选购的主要参考因素，不同的形状、大小、规格也是消费者选购时的参考因素。但现今，如同服装需要多样化一般，毛巾也已摆脱了功能性消费的时代。消费者对毛巾的使用不仅仅停留在基础功能的层面，而是更加注重环保、健康以及个性化需求，更多的追求自然、舒适，具有保健、美容等功能的产品。

毛巾这个行业已由化纤向纯棉再向具有更高科技含量的各种天然纤维制品原料上发展，天然环保纤维毛巾走俏市场，个性化趋势也越来越明显。近年来国内毛巾的成品质量逐年提高，掉毛、褪色、易坏、化学剂超标等问题逐渐减少。同时，健康环保的理念逐渐被注入，众多创新产品纷纷登台亮相。在2017春季家纺展上，一众毛巾企业将带来其创新产品，满足采购商对健康、环保的急切需求，真正开启一场“绿色”之旅。

### 细分市场：演绎“小毛巾”的“大不同”

中国的毛巾市场在经历了一个错综复杂的时期后，企业纷纷意识到产品才是企业间竞争的最前沿阵地，终端才是最为直观的舞台。因此，企业纷纷开始致力于产品的创新研发，以增加产品附加值、促进市场竞争力。这使得毛巾企业新材料的推广应用不断推陈出新，将产品质量视为重中之重，市场细分的步伐逐步加

快，利用个性化产品突围市场的风潮一触即发。2017春季家纺展参展的毛巾企业，不仅能够满足消费者的基本需求，还将为消费者带来更多惊喜。他们不仅从材质、款式上创新，

还将从功能、用途等方面进行多元化、多样化的创新，演绎“小毛巾”的大不同，将“小毛巾”推向大市场。届时，企业实力竞技、新品大放异彩，必将成为行业联合出击的至高地！

## 2017yarnexpo纱线展：梦开始的地方

对于任何一个行业来说，没有哪个环节的创新效用能够大过源头的创新，纺织行业也是如此。棉麻毛丝及化纤，原料端的创新在某种程度上衡量着整个行业在产品方面转型升级的水准，而作为承载原料端创新成果的展会，中国国际纺织纱线展览会一届一届见证着中国纺织工业上游环节的喜怒哀乐，在走过了12个年头的今天，中国国际纺织纱线展览会(yarnexpo)也渐渐壮大成为全球纺织行业最具影响力的纺织上游专业展览会。

### 借势发力 享规模之红利

中国作为纺织大国，一年两季的本土纺织展览会吸引着全球纺织行业的瞩目。尤其是近年来中国国际纺织面料及辅料博览会、中国国际针织博览会、中国国际服装服饰博览会、中国国际家用纺织品展览会以及中国国际纺织纱线展览会的上下联动，同一时间，同一地点的盛装展示，将纺织全产业链上的优秀企业、优秀产品、优秀设计集中呈现，创造了全球纺织规模最大的饕餮盛宴。纱线展作为其中之一，既是盛举的参与者，也是红利分享者。

### 买家云集 国际化商贸平台

毋庸置疑，一年两季的国家会展中心（上海）汇聚了全球纺织行业顶级盛会，每届展会都会吸引诸多海外展商和海外观众，yarnexpo纱线展也是如此。2016年秋冬纱线展共有来自

中国、中国香港、孟加拉国、印度、印度尼西亚、韩国、巴基斯坦、新加坡、瑞士、美国、乌兹别克斯坦、越南等12个国家和地区的纱线企业参展。在短短三天的时间里，共吸引了来自77个国家和地区的11,832名专业观众到场参观，专业观众总数比上届秋季展大幅增长超出60%，其中海外专业观众2,339人；纵观全球纱线类的展览会，中国国际纺织纱线展览会的国际化更强，国际影响力也更大。

### 新品琳琅 定位优质平台

其实对于纺织上游产业来说，相比中间环节的面料以及终端的针织、家纺、服装，产品创新的难度大，创新路径少，很难会轻易出现一夜爆红的产品，但是在2016秋冬纱线展上来自张家港美景荣化学工业有限公司的产品“美弹丝”成为了展会上当仁不让的“黑马”。

2017年是“十三五”的第二年，经过了“十三五”开局之年的历练，中国国际纺织纱线展览会(yarnexpo)作为纺织时尚之源展示出了更加激昂的状态迎接市场。尽管国际政治经济格局动荡，内外环境纷繁复杂，但是正如“没有消失的行业，只有消失的企业”所讲的，纺织作为一项民生产业的历史任务永远不会改变，纱线作为纺织源头的产品属性永远不会变，yarnexpo纱线展作为行业商贸综合平台也将永远陪伴在行业左右，2017年3月15日，让我们一起回到梦开始的地方，再次扬帆远航。

## 2017年春季纽约展：纽约州政府支持下强势来袭

2017年中国纺织品服装贸易展览会（纽约）（以下简称“纽约展”）春季展暨美国Texworld服装面料展、纽约国际服装采购展

（APP），将于1月23日-25日在纽约贾维茨展览中心拉开帷幕。

本届纽约展，作为2017年春季“纽约纺织周”的重要成员，将再次与Liberty，MRket以及City Source几大国际专业服装服饰展齐聚纽约。

纽约州州长办公室近期专门去信给“纽约纺织周”组委会，表达了政府对“纽约纺织周”支持以及对于这场行业盛会重要性的肯定，特别对来自全球的买手，设计师，专家，商人，采购机构以及相关业界人士的到来表示欢迎。

Andrew M. Cuomo州长先生在信中表示：这场盛会将为业界带来最新的潮流，创新以及最尖端的科技，从而为企业和品牌在市场开发和产品开发方面带来帮助。“我代表所有纽约人，真诚地邀请所有纺织业界朋友到“纽约纺织周”参观洽谈。”

作为“纽约纺织周”的组织方之一，兰精集团全球事业发展总监Tricia Carey表示：很高兴能够得到纽约州政府的支持。通过和国际纺织专业展会，当地政府，采购组织的合作，“纽约纺织周”将会使纽约作为全球纺织和服装采购的集散地这一功能推向新高。

随着消费者喜好和购买习惯的变化，市场也在随着做出调整，因此也给许多服装供应商和品牌企业提供了新的发展机遇。此次，纽约展伴随2017年春季“纽约纺织周”强势来袭。展会现场邀请到数位业界知名专家和行业观察员为业内解读市场发展新机遇。

纽约展现场论坛共计20场，分三天进行。

论坛主题围绕 纺织服装产业可持续发展，品牌特性塑造，增强消费者粘度，快时尚对产业的影响等方面进行解读与分享。

WWD纺织产业与贸易高级编辑Arthur Friedman所带来的的讲座题为“快时尚”，将给大家解读“即看即买”时尚是如何影响纺织产业和采购供应链的。Arthur Friedman有着25年的从业经验，对时尚、服装产业的发展和变化有着很深入的了解，尤其是快时尚，运动服饰，配饰，以及在劳工管理方面有独到见解。此次参与发言的嘉宾还有The Doneger Group集团总监Kai Chow，Metawear创始人CEO Marci Zaroff，Buhler Quality Yarns集团销售副总裁David Sasso。Emtec全球市场发展经理Alexander Grüner先生和兰精集团全球发展总监Tricia Carey将为业界解读一种用于测试织物柔软度的新型仪器的详细情况。

此外，由4位业内专家组成的观察员小组将为大家介绍纺织产业可持续发展领域的未来发展方向以及如何寻找适合可持续发展的替代材料。

为了提高展商的参展效率，变被动等待为主动出击，直接面对买家观众，本届春季纽约展现场，主办方特别增加了纽约展“Performance Pitch”环节。在这个环节中，报名企业可以在三分钟的时间里，通过与现场专业观众互动来直观地展示并介绍自己的产品。有意向的企业可提前与主办方取得联系了解相关信息。

## 2017中国国际非织造材料展览会 暨高端论坛（CINE）开始报名

由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、美国非织造布协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的“中国国际非织造材料展览会暨高端论坛（CINE）”将于2017年6月21-23日在上海世

贸商城隆重举办。

该展会旨在打造成为国际非织造布同仁探讨与借鉴的平台，交流与沟通的纽带，加强产业内部的交流合作与互学互鉴，将各位专家、



## 展会报道

学者、企业家的新思路、新观念、新做法转变为产业发展的新模式，汇聚成产业升级的新动能，共同推动全球非织造布产业的可持续发展。

2015年上届展会，展会面积6000余平方米，来自29个国家和地区的近5000名观众观展。

2017年中国非织造材料领域最权威的展会及论坛依然重磅来袭！

在线报名正式启动!!! 各位展商请尽快登录官网在线提交报名申请吧~~~

展会日期：2017.6.21-23日（周三-周五）

展出地点：上海世贸商城（中国·上海）

展品范围：

非织造材料及制品--

■ 非织造卷材（纺粘、熔喷、气流成网、湿法成网、水刺、针刺、热粘合、化学粘合等各种工艺生产的非织造布卷材）

■ 医疗与卫生用（手术服、口罩、敷料、卫生巾、尿片等）

■ 土工与建筑用（新型建筑、防水材料、墙纸等）

■ 过滤与分离用 ■ 交通工具用 ■ 包装材料

■ 结构增强用 ■ 各类鞋材、擦拭布及其他

专用设备及配件--

■ 非织造生产线成套装备及专业设备：纺粘、熔喷、气流成网、湿法成网、水刺、针刺、缝编、热粘合、化学粘合等生产线及梳理机、铺网机、轧辊、喷丝板等

■ 功能及后整理设备：涂层、定型、防静电、静电植绒、模压、包装等

■ 检测及质量控制装置：各种在线检测、测试仪器等

■ 制品加工设备及关键零配件：妇女卫生用品、婴儿和成人尿片尿裤、湿巾、口罩等制造设备；滤材打褶、成型机等

专用原料及化学品 --

用于非织造布的专用聚合物，各种高性能纤维、金属及无机纤维，绒毛浆、薄膜、天然树脂、高吸水性树脂、胶贴松紧带、网和打孔膜，各种相关化学助剂及化学粘合剂等。

研发、咨询、相关媒体领域

报名方式：登录展会官方网站在线报名。

报名地址：<http://www.cinte.com.cn/about/?47.html>

详情咨询：

010-85229093/9074/9478/9446/9491/9483

※在线报名是唯一的展位申请方式



欲了解更多我会展会和行业信息  
请登录我会官网、关注我会官微

刊头题字：杜钰洲  
顾 问：王天凯 许坤元  
张延恺 陈伟康  
徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
林云峰 梁鹏程  
主 编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副 主 编：孙 凌

## 以下方式可以联系到我们

编辑部地址：  
北京东长安街12号436室  
邮 编：100742  
电 话：(010) 85229397  
传 真：(010) 85229196  
E-mail: sunling@ccpittex.com  
网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫