

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织贸促

12

2017

总第273期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际贸易商会纺织行业商会

月刊

特别报道

新时代 新征程 新发展

——纺织贸促会2017年年终总结会在京召开

行业动态

- ★一起走进新时代！中纺联新办公地点挂牌
- ★2018，纺织工业开启新时代高质量发展新征程
- ★2017年纺织行业靓丽成绩单
- ★科技攻关“中国碳纤维国家队”突破技术封锁
- ★全国纺机生产经营座谈会探讨2018年纺机发展方向
- ★家纺产品价值提升面面观
- ★三季度我国纺织行业景气指数呈继续回升态势

走出去

- ★2018年纺织贸促会团组出访计划
- ★共赢中国纺织全球丝路新时代——中国纺织国际产能合作企业联盟成立这一年

政策法规

- ★《纺织印染建设项目重大变动清单（试行）》意见稿

- ★2018年与纺织行业相关新规盘点

国际市场

- ★孟加拉国政府将重启13家国有纺织厂
- ★印尼纺织出口重心在向亚洲市场转移
- ★2017年1-11月埃及成衣出口两位数增长

展会报道

- ★2018intertextile春夏面辅料展：五大维度从“新”出发
- ★2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展：开辟“研究创新专区”并提供补贴 报名人气旺
- ★CHIC2018（春季）见证“年轻态”升级与变革
- ★2018 yarnexpo 春夏纱线展 见证时尚与商机
- ★更好的上海家纺展 期待与您共赴三月之约
- ★PH Value Spring 2018 观众在线预登记全面启动



中国纺织贸促网
www.ccpittext.com

目 录

行业动态	03	一起走进新时代! 中纺联新办公地点挂牌
	05	2018, 纺织工业开启新时代高质量发展新征程
	06	2017年纺织行业靓丽成绩单
	08	科技攻关 "中国碳纤维国家队"突破技术封锁
	09	全国纺机生产经营座谈会探讨2018年纺机发展方向
	11	家纺产品价值提升面面观
	12	三季度我国纺织行业景气指数呈继续回升态势
<hr/>		
走出去	13	2018年纺织贸促会团组出访计划
	15	共赢中国纺织全球丝路新时代—— 中国纺织国际产能合作企业联盟成立这一年
<hr/>		
政策法规	17	《纺织印染建设项目重大变动清单(试行)》意见稿
	18	2018年与纺织行业相关新规盘点
<hr/>		
国际市场	19	孟加拉国政府将重启13家国有纺织厂
	19	印尼纺织出口重心在向亚洲市场转移
	20	2017年1-11月埃及成衣出口两位数增长
<hr/>		
展会报道	20	2018intertextile春夏面辅料展: 五大维度从"新"出发
	21	2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展: 开辟"研究创 新专区"并提供补贴 报名人气旺
	22	CHIC2018(春季)见证"年轻态"升级与变革
	22	2018 yarnexpo 春夏纱线展 见证时尚与商机
	23	更好的上海家纺展 期待与您共赴三月之约
	24	PH Value Spring 2018 观众在线预登记全面启动

纺织贸促

主管: 中国纺织工业联合会
主办: 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

刊头题字: 杜钰洲

顾问: 王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会: 徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编: 梁鹏程

执行主编: 林学森

副 主 编: 孙 凌

地址: 北京市朝阳区东三环中路55号
富力双子座B座12层

邮编: 100022

电话: (010) 57392132

E-mail: sunling@ccpittext.com

网 址: www.ccpittext.com

新时代 新征程 新发展 ——纺织贸促会2017年年终总结会在京召开

12月27日~28日，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会2017年度工作总结会在北京举办。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，原会长王天凯，党委副书记陈伟康，中纺联咨询委员会委员张延恺出席本次会议。中国纺织工业联合会副会长、纺织贸促会常务副会长徐迎新在会上作总结报告，副会长林云峰宣读了我会2017年度先进个人的员工名单及表彰决定。会议由副会长梁鹏程主持。

会议期间，纺织贸促会各部门负责人对全年工作进行了全面的总结回顾，并对2018年度相关工作规划及开展情况进行了报告，各分管会领导分别做了有针对性的点评。在认真听取各部门总结报告后，徐会长代表纺织贸促会领导班子对全体员工在2017年度取得的成绩给予了充分肯定，并在十九大精神的指导下，从展览业务、走出去、贸易政策及贸易救济、党团工会、人事管理、宣传及会员等六个方面对纺织贸促会2017年工作进行了全面总结。

徐会长首先从三个角度提纲挈领地对2017年全会展览业务进行了梳理：一、努力打造、构建高质量发展的商贸平台。依循“三品”战略，全会各展从多方面入手，全面建设高质量展会，为实现高质量纺织供给和产业迈向追求价值链中高端提供重要抓手，二、展现创新、时尚、绿色的“赋能”平台。中国纺织工业联合会提出，目前中国纺织仍然是科技创新驱动的产业，文化引领的时尚产业，社会责任的绿色产业。在各展会中的各个环节，也始终贯彻这三点要素，反映产业发展方向。三、展会平台实现国际网络化。境内展会国际化水平进一步提高，国际地位进一步提升，同时，配合“一带一路”建设，海外展在“一带一路”沿线国家布局有序推进。

在谈到作为中国纺织工业联合会市场部、国贸办的职能时，徐会长表示，纺织贸促会一年来开展的“走出去”相关工作得到了业界的广泛认可。成立中国纺织国际产能合作企业联盟，提高了纺织业在“一带一路”建设中的参与度，促进了行业更好地利用优质资源助力国

内纺织产业转移转型，实现纺织强国建设。第三届走出去大会，埃塞俄比亚总理与中国纺织企业家见面会、一系列投资考察调研出访活动，以及发挥政企间的桥梁作用，支持境外投资项目落地等工作的践行，均进一步反映了纺织贸促会在引导企业布局全球方面做出的努力。同时，通过配合政府相关部门进行课题研究，参与信息调研，进一步提高了纺织行业的相关话语权。

此外，在谈到2017年纺织贸促会党建工作的开展情况时，徐会长从几个方面总结到：完善学习制度，认真开展党建工作，明确、落实每月学习制度；积极开展党员学习十九大精神的活动，定期观看学习视频，有序交流学习心得，并积极推动将十九大精神应用于日常生活及工作；严格党费收缴管理程序；完成党员信息采集；按要求在支部内成立党小组；通过活动载体，参观爱国主题展览，强化党员意识，提升精神文化等。

徐会长还根据十九大精神对2018年全会工作提出了明确要求：

一、展览业务需要针对不平衡不充分的行业资源，努力搭建供需结构高效匹配的、精准的对接平台；

二、走出去工作要进一步做好纺织“一带一路”建设引导服务；

三、全会上下全体员工，要将十九大精神应用于工作中，进一步增强核心竞争力，时刻

树立危机意识、学习意识、奋斗意识，不断提高自身素质和修养，做好工作，为强国建设贡献自己的一份力量。

总结会上，高勇书记，原会长王天凯，副书记陈伟康分别表达了他们对纺织贸促会发展的希望和对员工的关怀。

发言中高书记还对纺织贸促会2018年的工作开展提出了3点建议：

一、国内展览业务，要坚持不同展会不同分析，不同阶段不同发展的思路，不断进取；

二、境外展览坚持与“一带一路”建设相结合，与国贸办业务相融合，尤其是与中国纺

织国际产能合作企业联盟的融合；

三、作为中国纺织工业联合会市场部，纺织贸促会今后注意加强对相关信息的系统化整理，通过展览参与市场的调查，并拿出更加细化的数据和分析。

此外，高书记还对纺织贸促会的历史地位做出了评价，并对近年来取得的成绩表示了肯定。高书记谈到，纺织贸促会是中国纺织工业联合会的重要单位，在联合会的运作中起到基石作用。经过多年发展，纺织贸促会开展的相关展会活动更是成为了纺织工业的一面旗帜，举行业之力，成今日之势。祝愿纺织贸促会越来越好。

一起走进新时代！中纺联新办公地点挂牌

北京朝阳门，自元朝开始就是京城繁华之地，也是漕粮出入的地方，文化底蕴深厚。如今，这里国家部委、大型央企、金融机构云集。2017年12月28日，丁酉年冬月十一，从这一天起，中国纺织工业联合会正式迁址于此，为这条街区带来一股浓烈的时尚气息。

2017年12月28日上午十时，中国纺织工业联合会挂牌仪式在新址所在地——中国人保寿险大厦举行。

国资委行业协会商会党建工作局局长张涛，国资委机关服务管理局副局长周勇，国资委纺织离退休干部局党委书记李战红、局长常士伟，国资委纺织机关服务中心主任周增根、纪委书记王宏等领导，北京时尚集团董事长吴立、党委副书记顾伟达，中国恒天集团总裁刘海涛，中国纺织科学研究院有限公司董事长庄小雄，如意集团董事长邱亚夫，山东康平纳集团有限公司董事长陈队范，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强等领导出席了本次挂牌仪式。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高

勇，会长孙瑞哲，原会长王天凯、杜钰洲，原副会长许坤元，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨以及各专业协会、事业单位、各部门领导和员工出席了本次挂牌仪式。

中纺联党委书记兼秘书长高勇主持仪式并介绍了搬迁情况，去年的今天，我们接受中央布置的政治任务，中纺联讲政治、顾大局、克服困难，整体搬离了东长安街12号办公区。经过一年的努力，在国资委和国管局的关心下，在人保寿险公司的支持下，在广大纺织企业的鼓励下，我们搬入了新的办公区，今天我们高兴地在这里举行中国纺织工业联合会挂牌仪式，我们对各位领导和嘉宾的到来表示热烈的欢迎和诚挚地感谢！

这次中纺联新办公地点的挂牌仪式，得到了许多单位、企业的关注，考虑到我们希望办成一个简约的仪式，所以谢绝了大多数企业的花篮和纪念品等，在此，谢谢他们的盛情。

中纺联会长孙瑞哲在致辞中说，今年2月16日中纺联正式搬离东长安街12号，经过十个

多月努力，大家终于又在新的办公地点团聚。在一起，是为了更好地“不忘初心、牢记使命”。全体中纺联人不管身处何处，初心不变，责任不变，创新不变，使命不变。我们将秉承服务引领新时期中国纺织工业有序发展和与时俱进的历史使命，在纺织工业从大到强的过程中承担服务政府、服务行业和企业的重要责任。我们将传承发扬几代纺织人自强不息、奋发图强的时代精神；筑造中国纺织工业心系民生、实业强国的产业情怀；彰显中国纺织工业屹立东方、引领全球的文化自信。

“如果人生真的有意义与价值的话，其意义与价值就在于对人类发展的承上启下、承前启后的责任感。”孙瑞哲强调，我们正在为祖国的未来、为行业的未来，创造不可限量的价值。为此，我们感到自豪，也承担责任，这无疑是我们与时俱进的宝贵力量。“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。”中国纺织工业值得拥有这样的气魄、这样的格局、这样的未来。

孙瑞哲最后表示，没有任何困难能够阻挡中国“站起来、富起来、强起来”的前进步伐，没有任何困难能够阻挡中国纺织工业“科技、品牌、人才、可持续发展”的纺织强国建设前进步伐，没有任何困难能够阻挡中纺联引领中国纺织服装行业为实现国强民富的产业报国前进步伐。

纺织工业经过不断转型升级，已进入创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业的发展新阶段。党的十九大确立了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标，进入中国经济与社会高质量发展的新纪元，“科技、时尚、绿色”必将成为行业的新标签、产业的新定位。新时代，新气象，东长安街12号凝聚的当代中国纺织精神永存。纺织人不忘产业报国的初心，牢记强国富民的使命。在一起，向前进！

孙会长在新址挂牌仪式上的致辞：

尊敬的各位领导、各位同事、各位朋友：

大家上午好！

今天，2017年12月28日，丁酉年冬月十一，中国纺织工业联合会正式在新址挂牌。

从2016年12月28日接受任务起，中国纺织工业联合会及其成员单位历经一年时间，克服困难，砥砺前行，不仅按照中央领导和上级有关部门要求，讲政治、顾大局，高效高质完成了整体搬离北京市东长安街12号的任务，而且每位中纺联人在这不平凡的一年中，都在各自的工作岗位积极努力践行承诺：无论走到哪里，都要“融汇能量，承担责任，自带流量，自放光芒。”

今年2月16日中纺联正式搬离东长安街12号，经过十个多月努力，我们终于又在新的办公地点团聚。在此，我要特别感谢为新办公地点的选址、规划、装修等做出艰辛努力的中纺联搬迁工作组的同志们，感谢关心支持中纺联搬迁工作的国资委和上级有关部门、兄弟单位和行业企业的领导和同志们，也感谢为中纺联迁入新办公地点积极创造条件的中国人保寿险公司的领导和同志们。正是由于你们的努力与支持，中纺联及其成员单位终于重新“在一起”了。

我们在一起，是为了更好地向前进。

没有任何困难能够阻挡中国“站起来、富起来、强起来”的前进步伐，没有任何困难能够阻挡中国纺织工业“科技、品牌、人才、可持续发展”的纺织强国建设前进步伐，没有任何困难能够阻挡中纺联引领中国纺织服装行业为实现国强民富的产业报国前进步伐。

我们在一起，是为了更好地传承与发展。

新中国成立后，历经几代纺织人的探索、拼搏、创造，纺织工业已成为中国国民经济的中坚力量、新时代产业报国的先进代表。纺织工业经过不断转型升级，已进入创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业的发展新阶段。党的十九大确立了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标，进入中国经济与社会高质量发展的新纪元，“科技、时尚、绿色”必将成为行业的新标签、产业的新定位。新时代，新气象，东长安街12号凝聚的当代中国纺织精神永存。纺织人不忘产业报国的初心，牢记强国富民的使命。在一起，向前进！

代化国家新征程的目标，进入中国经济与社会高质量发展的新纪元，“科技、时尚、绿色”必将成为行业的新标签、产业的新定位。

我们在一起，是为了更好地“不忘初心、牢记使命”。

全体中纺联人不管身处何处，初心不变，责任不变，创新不变，使命不变。我们将秉承服务引领新时期中国纺织工业有序发展和与时俱进的历史使命，在纺织工业从大到强的过程中承担服务政府、服务行业和企业的重要责任。我们将传承发扬几代纺织人自强不息、奋发图强的时代精神；筑造中国纺织工业心系民生、实业强国的产业情怀；彰显中国纺织工业屹立东方、引领全球的文化自信。

“如果人生真的有意义与价值的话，其意义与价值就在于对人类发展的承上启下、承前启后的责任感。”我们正在为祖国的未来、为行业的未来，创造不可限量的价值。为此，我们感到自豪，也承担责任，这无疑是我们与时俱进的宝贵力量。“日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。”中国纺织工业值得拥有这样的气魄、这样的格局、这样的未来。

新时代，新气象，东长安街12号凝聚的当代中国纺织精神永存。让我们不忘产业报国的初心，牢记强国富民的使命。在一起，向前进！

谢谢大家！

2018，纺织工业开启新时代高质量发展新征程

新年伊始，万象更新。沐浴着2018年的阳光，中国纺织人更加清晰地意识到，自己正在沿着中国特色社会主义新时代的发展方向，踏上建设纺织强国的新征程。

2018年注定是不平凡的一年。它是贯彻党的十九大精神的开局之年，改革开放40周年，决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。以供给侧结构性改革为主线，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，是2018年经济工作的重点。在此宏观背景下，纺织行业转型升级方向更加清晰，那就是坚定地推进高质量发展，推进质量变革、效率变革、动力变革。

新时代，新定位

第一，党的十九大报告指出，当前我国社会的主要矛盾已转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。纺织行业发展的主要矛盾，表现为人民群众的消费升级和需求变化，与有效供给不足之间的矛盾。有效识别这一主要矛盾，是明确“科技、时尚、绿色”的产业新定位，校准纺

织强国建设方向，战略重构产业优势，科学实现发展目标的基础。

第二，党的十九大提出，“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”。基于多年的高速发展，我国经济呈现从高速增长向高质量发展转变的阶段性特征。纺织行业在此“新常态”下，须将注意力投注在发展质量和效益上，进一步坚定转型升级、优化结构、动能转换和持续创新的信心和决心，加快现代化纺织制造体系的建设，成为振兴实体经济、建设现代化经济体系中的有生力量。

第三，党的十九大报告提出，“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”。日前闭幕的中央经济工作会议，将污染防治作为今后3年决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一，“加快推进生态文明建设”也位列2018年8项重点工作之一，其决心和力度显而易见。中国纺织工业的发展目标，是要成为“美丽中国”提供“美丽衣裳”的美丽产业，而美丽的产业，不仅仅体现在经济建设的成就，也应包括生态文明、责任信用和文化素质等全面发展。提高行业生态文明建设水平，加强企业社会责任建

设，提升行业文化软实力，将更加鲜明和坚决地成为全行业的自觉行动。

新时代，新课题

建设纺织强国、谋求高质量发展的新征程上，既有鲜花，也有荆棘，需要纺织人以不畏难、不逃避，勇创新、勇攻坚的责任担当和科学方法，破解一个个新课题。

应该认识到，以科技含量、时尚风格和绿色环保为代表的三大消费需求，要求纺织行业在提高品种丰富度、品质满意度和品牌认可度方面加倍努力，补齐短板，使行业真正成为创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业、文化引领的时尚产业。纺织行业需要凝心聚力、砥砺前行，努力为美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业、拉动内需增长、促进社会和谐做出重大贡献。

应该认识到，纺织行业发展中“不平衡不充分”呈现多层次、多方面、多样化特征，主要表现在供需结构、产业结构、区域发展、责任与发展的不平衡，以及科技硬实力、文化软实力、产融结合和信用体系建设的不充分，需要花大气力去破解。对此，行业要着力解决好三个关系：产业与科技的共生关系、产业与生态的依存关系、产业与消费的鱼水关系。

新时代，新视野

身处新时代，面对新形势，纺织行业发展须有新维度、新视野。

从环境形势看，新时代中国特色社会主义建设成果为纺织业提供了更大的发展机遇。比

如，一带一路倡议的实践，为纺织业区域协调发展开辟了广阔舞台，纺织业的兴起又成为西部经济崛起的有力抓手。服饰产品占比超20%的网购成为一带一路沿线国家青年心目中的中国新四大发明之一。比如，在经济全球化背景下和我国坚持改革开放的行动中，纺织业加快“走出去”，不仅实现了优化利用全球资源，而且更可贵的是正在实现与全球先进制造业和时尚业的深度融合。2017年，3家中国纺织企业跻身世界500强。这些新成就同时提示中国纺织人，须以更广阔的视野，构架纺织强国的宏伟蓝图。

从行业发展看，产业结构调整已升级为发展模式的变革与创新，必须站在新高度，拓展新维度，开阔新视野，才能把握新机遇。

一方面，纺织业要实现科学、时尚、绿色发展，需要前到规划、种植、运输，中到纺、织、染、缝，后到消费及至服务环节的全产业链的共同提升，需要每个环节协作共进。这对行业树立共赢理念、创新组织模式、提高协作效率提出了新的、更高的要求，也为产业服务业的崛起提供了巨大的发展空间。另一方面，创新型国家建设成果丰硕，新材料、新工艺、新技术层出不穷，纺织业跨界创新前景无限，应用领域早已超越了传统的服用范围，延伸到航空航天、医疗卫生、军事设备等国民经济重要产业和活力四射的新兴产业。在此大视野下，方能把握纺织业的新趋势，走出与新时代合拍的美妙节奏。

2018年的朝阳已经升起，新的征程就在脚下。祝愿中国纺织人满怀信心，沿着新时代的发展方向，在建设纺织强国、谋求高质量发展的路上走出新辉煌。（来源：中国纺织报）

2017年纺织行业靓丽成绩单

2018新年，新气象！回首过去的2017年，纺织行业、企业都取得了不小的成绩，给2017年的自己点个赞，2018继续努力！

1、27家企业新上市

2017年全年在上海、深圳、香港三大证券交易所新增加的纺织服装上市公司达27家，创近年来单年新增纺织服装上市公司家数新高。

2、27家上市企业业绩预增长

目前，已有近40家纺织服装上市公司公布了2017业绩预告。全年业绩预计高增长的包括：森马服饰、七匹狼、跨境通、星期六股份、朗姿股份、希努尔、伟星股份、浔兴股份、乔治白、华斯股份、凯撒文化、棒杰股份、华孚时尚、联发股份、新野纺织、富安娜、嘉欣丝绸、兴业科技、美欣达、如意集团、孚日股份、罗莱生活、梦洁股份、多喜爱、旷达科技、宏达高科、九鼎新材。其中，净利润预增超过80%的两家上市公司为跨境通、凯撒文化，预增幅度分别是80%~110%，80%~120%。

3、纺织3企获五一劳动奖先进集体

在今年的全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会上，纺织行业有3个先进集体获全国五一劳动奖状，26名先进个人获全国五一劳动奖章，18个先进集体获全国工人先锋号。其中3个纺织企业全国五一劳动奖状先进集体为：

北京中丽制机工程技术有限公司

威海市联桥国际合作集团有限公司

常州华利达服装集团有限公司

4、8家纺织企业入选工信部智能制造试点示范项目

5、天虹上了主席的署名文章

11月9日，中共中央总书记、国家主席习近平在越南《人民报》发表题为《开创中越友好新局面》的署名文章。

原文写道：中国连续13年保持越南第一大贸易伙伴地位，越南成为东盟国家中中国最大贸易伙伴，2016年双边贸易额近1000亿美元。越来越多的中国企业到越南投资兴业。天虹集团在越南经营十几年，在广宁省兴建的工厂为当地创造了7000多个就业岗位，也是省内纳税大户。

天虹集团已经在越南市场深耕11年。目

前，集团在越南南北部的同奈省、广宁省、太平省拥有三大生产基地，合计约125万纱锭，以及400台先进布机和染整服装全套产业链体系，是越南最大的纺织生产企业之一。天虹纱锭规模占到全越南约700万锭总生产规模的17.8%，年生产纱线约30万吨，占到越南全国70万吨纱总产量约43%，是越南名副其实的纱线龙头生产企业。

6、迪尚成功转型吸引总理考察

今年4月，国务院总理李克强考察威海迪尚集团有限公司。今年一季度，这家企业订单增长34%，它用24年从一家代工服装厂，转型为自主设计生产，并通过“互联网+”实现个性化定制，做到年出口额达15亿美元的跨国集团。

总理说，服装虽是最传统行业，但只要与新动能加速融合，再传统的行业都能挖出新金矿。改革开放之初，我国服装行业向世界打出最早的中国制造名片，挣的是汗水钱。现在市场需求瞬息万变，要以创新推动传统产业不断升级，打造中国制造新名片。迪尚不仅要引领国内服装时尚，还要力争引领世界时尚。

7、华孚就业援疆引关注

今年，央视多次报道华孚时尚，把镜头对准企业里的皮山姑娘。据悉，华孚在安徽淮北，浙江余姚、宁海，江西彭泽的工厂，累计招聘了2000多名新疆工，后续，还将不断扩大新疆工的使用比例。继10余年的产业援疆之后，华孚就业援疆也开启了新篇章，得到社会各界的广泛关注和赞扬。

8、魏桥多次登榜堪称榜霸

中国企业联合会、中国企业家协会正式发布2017中国企业500强榜单。榜单显示，共有21家纺织企业上榜，山东魏桥创业集团有限公司以37318332万元营业收入位列榜单第36位。世界品牌实验室发布了2017年《中国500最具价值品牌》分析报告，山东魏桥创业集团有限公司以518.15亿元品牌价值位居纺织服装行业第二名。

9、金轮三十而立再启程

从一家乡镇小厂发展成为中国纺织器材行业唯一的上市公司，在30年的时间里，金轮针布（江苏）有限公司实现了一次又一次的跨越式发展，抒写了一段传奇。作为全球唯一一家研发、生产全系列梳理器材的企业，金轮拥有全球最大的梳理器材研发中心和生产基地，针布产销规模均稳居世界第一。站在新的起点上，金轮在二次创业的道路上正迈出更加坚定的步伐。

10、吉林化纤填补中国大丝束碳纤维生产空白

就在12月，吉林化纤传来喜讯：集团8000吨大丝束碳纤维碳化项目一期2000吨生产线试车成功。其建成投产填补了中国大丝束碳纤维生产的空白，也标志着中国的大丝束碳纤维制备技术迈出了重要的一步。此前较长一段时期，中国生产的碳纤维全是小丝束。大丝束碳纤维生产效率高，生产成本比小丝束低30%以上，在复合材料制备过程中铺层效率高。

11、济南圣泉牵头筹建石墨烯产业联盟

今年10月，济南圣泉集团股份有限公司牵头筹建的中国石墨烯纤维改性纤维及应用开发产业发展联盟在上海成立。该联盟得到工信部大力支持。作为被公认的“彻底改变21世纪的新材料”，石墨烯是当前全球一大热点，世界各国纷纷将石墨烯的研发应用提高到战略高度。

作为联盟理事长，济南圣泉集团股份有限公司董事长唐一林表示，联盟将采取“一条龙”模式，构建产业链、完善创新链，强化上下游互动，协同突破制约应用和推广的“瓶颈”；本着合作互利共赢的原则，围绕纺织品产业链，集聚业内骨干单位，共同创建合作平台，做大做强中国石墨烯改性纤维及应用开发事业。

12、天然丝发布中国首款莱赛尔长丝

莱赛尔是中国首次实现技术突破的莱赛尔长丝产品，它开创了我国莱赛尔纤维的新品类长丝纤维。同时，进一步加快了莱赛尔纤维产业化进程，对整体推进我国再生纤维素纤维行业转型升级和可持续发展做出了突出贡献。

科技攻关 “中国碳纤维国家队” 突破技术封锁

今年下半年以来，日本制造业声誉不断受到重创。11月底，继神户制钢所、三菱材料之后，全球最大的碳纤维生产商日本东丽株式会社也承认旗下生产轮胎用线材的子公司Toray Hybrid Cord Inc数据造假行为，让“日本制造、日本匠人”再次走下神坛。

东丽最大的优势产业是碳纤维。国际碳纤维市场的半壁江山被日本占据：东丽、东邦和三菱丽阳3家企业拥有全球丙烯腈基碳纤维50%以上的市场份额。日本生产的碳纤维无论质量还是数量均处于世界领先地位，东丽更是世界上高性能碳纤维研究与生产的“领头羊”。其不仅是全球汽车、飞机制造企业，如戴姆勒、波音公司的供应商，东丽的碳纤维型号还是行业的强度标杆。

一直以来我们都在说中国碳纤维比日本落后30年，事实真的如此吗？

12月17日，第二架C919大型客机在上海浦东国际机场完成首次飞行，这意味着C919大型客机逐步拉开全面试验试飞的新征程。

国产大飞机C919飞机从外形到内部布局，都由中国自己设计研制，共花费7年时间。大飞机机身的15%采用了树脂基碳纤维材料，这是民用大型客机首次大面积使用这种材料，在同等级强度下，它的重量比传统材料轻80%，疲劳寿命更长。国产高技术纤维芳纶的使用，使大飞机再度“瘦身”，整体减重7%左右。

日前，吉林化纤宣布该集团8000吨大丝束

碳纤维碳化项目一期2000吨生产线试车成功。该条生产线是全球唯一的大丝束碳纤维碳化生产线，其装备水平、生产能力全球领先。大丝束碳纤维制备技术是碳纤维行业低成本化的关键技术之一，也是碳纤维在工业领域大面积应用的主要技术路径，但此前较长一段时期，中国生产的碳纤维全是小丝束。大丝束碳纤维生产效率高，生产成本比小丝束低30%以上，在复合材料制备过程中铺层效率高。

今年1月，哈尔滨天顺化工科技开发公司宣布，继在2015年底成功达产低成本T700级碳纤维基础上，利用自产干吨线生产的原丝，再次突破低成本T800级碳纤维生产技术。目前，天顺化工规模化生产的T800级碳纤维成本仅为350元/公斤，该技术不仅打破了部分国家在高性能碳纤维领域对我国实施的贸易封锁，更将生产成本降到国际价格的1/3。

目前，中国单个碳纤维企业的年产能突破1000吨，多家企业突破干喷湿纺技术，碳纤维产品已覆盖高强、高强中模、高强高模等多个系列，其中T700级碳纤维已具备较强市场竞争力，T800级碳纤维性能基本与国外同类产品一致，M30、M35、M40级碳纤维可满足国内市场应用需要。

在企业经营方面，重点碳纤维企业的经营效益有所改善，个别企业已经实现赢利，行业整体的生产经营状况有所好转。比如，威海拓

展已经连续多年实现赢利，中复神鹰碳纤维公司2016年实现赢利。江苏恒神股份、吉林化纤集团碳谷公司成为新三板挂牌企业，威海光威复合材料股份有限公司今年9月正式登陆深圳证券交易所创业板。碳纤维企业正在进入资本市场，以获得更多的资金支持。

在应用方面，国内市场对碳纤维的需求仍保持增长，建筑补强领域的碳纤维用量与上年相比基本保持稳定，约为1200吨左右。风力发电、汽车零部件、管道需求增长较大。碳纤维预浸料需求也保持增长。

相关专家表示，随着我国碳纤维行业在自主研发方面的不断突破，碳纤维的产量将会保持较快增长，预计2017年能接近5500吨，2020年有望达到7000吨，到2022年将超过1.3万吨。

随着国内碳纤维自给能力的提高，预计我国碳纤维的需求也将能得到较好的释放。按照近年来我国碳纤维需求量年均增速，预测“十三五”期间我国碳纤维需求量将保持14%以上的年均复合增速，到2022年我国碳纤维需求量将超过4.8万吨。

中国碳纤维产业用近半个世纪终于突破了日本和美国等碳纤维“巨头”的技术垄断和封锁。为“中国碳纤维国家队”点赞，加油！

全国纺机生产经营座谈会探讨2018年纺机发展方向

12月19日，2018年度全国纺织机械行业生产经营工作座谈会在四川省成都市召开。中国纺织机械协会领导以及来自全国各地的100多名纺机企业代表参加了会议，共同分析市场形势和发展趋势，探讨未来发展方向。

主营业务收入、利润总额实现两位数增长

2017年，国内纺机市场销售情况普遍较好，几乎所有产品类别销售都实现增长。行业运行呈现四个主要特征：

第一，行业经济运行平稳并有所增长，数量和质效均有提高。

第二，行业结构调整有明显进步。这种进步体现在多个方面。例如，在国家政策支持层面，纺机智能制造项目有多项获得支持，在一些重点领域试点示范方面取得了成果。纺机产品结构调整取得成效，针织机械等比重上升，纺纱机械所占比重则持续下降，产品结构更趋合理。围绕节能环保和智能化，研发出不少新产品。

第三，更加重视技术创新，在很多技术领域取得突破。在不久前颁发的纺织之光科技奖中，有4个纺机项目获得一等奖。此外，在产品

研发方面，确立了产学研结合的稳定模式。第四，企业管理和行业自律水平提升。

具体来说，今年前三季度，行业实现主营业务收入948.21亿元，同比增长12.64%；利润总额67.80亿元，同比增长26.21%；纺织机械出口23.92亿美元，同比增长6.97%；进口25.52亿美元，同比增长34.35%。纺机行业固定资产投资额203.18亿元，同比下降3.3%。

由于国内纺织行业运行整体平稳以及国内外纺织市场需求呈现回暖，纺织机械行业经济运行各项指标均有所提升，纺机产品进出口贸易额双双实现正增长。纺机行业努力调整优化产业结构，构建多点支撑体系，跟进“一带一路”发展的步伐，前三季度运行情况好于去年同期。

展望2018年，虽然面对很多利好因素，但2018年将是充满变化的一年。面对综合生产成本较高的情况，发展智能制造，提高生产效率仍是发展趋势。此外，根据客户需求和市场变化，开拓国际市场，促进纺机出口也是重要方面。

总体向好，个别类别出现分化

具体到印染机械、化纤、非织造机械、织造机械和针织机械等产品，市场情况如下：

印染机械：今年上半年国内印染及后整理机械市场有所回暖，但下半年受日益严格的环保政策影响，国内市场趋向冷淡，出现分化。

前三季度，低浴比间歇式染色设备普遍订单饱满，销售状况良好；

圆网印花设备受环保政策影响最为明显，总体销售下降幅度较大；

拉幅定形机市场一直保持旺盛的需求，多家企业中高端拉幅定形机生产销售保持增长，增长幅度维持在10%左右。

由此看出，数字化生产监控系统和自动配

料系统等产品在印染生产中的作用越来越大，有很大的市场增长空间。

化纤机械：市场需求明显上升，化纤设备的市场销量大有好转。随着下游化纤市场回暖，国内化纤企业投资增加，2018年化纤机械市场仍会保持良好的趋势。

非织造机械：非织造布行业目前处于投资上升区间，也为非织造布机械行业提供巨大的成长空间。整体上看，今年前三季度，针刺、水刺、纺粘生产线的销售同比增长都非常明显，上半年大多数企业都加班加点以满足订单需求，进入三季度后，订单增速略有放缓，企业的生产经营出现分化。

织造机械：今年前三季度，高速剑杆织机、喷水织机、喷气织机三类无梭织机的需求均呈不同程度的大幅增长，但从进口数据看，国产高速剑杆织机还面临国外高端机型的挑战。2018年织造机械运行将保持平稳，质效水平则会提升。

针织机械：今年针织机械运行也总体向好，横机行业延续强势，表现抢眼；圆纬机行业运行平稳，海外市场表现突出，出口主要市场印度、越南等地出口额稳定增长；高速经编机表现突出。

国际市场开拓不容忽视

国内产业规模增量的减少，纺机产能的释放和产业转移，国内市场的变化以及国际市场一些纺织生产国完善自身产业链的需求都决定了国际市场的重要性，同时这也是国内纺机企业自身发展壮大的需要。国内不少企业通过参加2017年雅加达、孟加拉、印度等海外纺机展会，增强了开拓当地市场的信心。同时，越南、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、伊朗、土耳其等市场也值得重点关注，企业应尽早考虑全球战略布局。

家纺产品价值提升面面观

新时代，家用纺织品作为衣食住行之根本之一，如何满足人们日益增长的美好生活需要，成为行业发展之根本立足点。如何以此为导向，提升产品的竞争力，找到行业发展的新增长点，本文拟从行业标准、产业转移、营销方式及转型大家居等几个方面进行分析。

团体标准 建立家纺市场体系

9月19日，“2017中国家纺行业质量大会暨中家纺团体标准化技术委员会成立大会”在江苏南通召开。据了解，在纺织行业中，家纺行业是首个召开质量大会的细分行业，旨在加快建设家纺行业市场标准体系，助推纺织行业提质增效升级。

此次大会成立了中家纺团体标准化技术委员会，本届标委会有委员单位80家，其中检测机构6家，床品委员43家，布艺委员14家，毛巾委员16家，地毯委员1家；本届标委会还聘请了8名咨询专家。这些企业、机构都是很具行业代表性的单位，聘请的专家和委员单位联系人专业覆盖面广、专业背景和实践经验丰富，形成了一支知识化、专业化队伍。

据悉，团标委将从5个角度开展工作：第一，立足于家纺行业对市场创新标准的迫切需求，重点在技术创新与消费引导等领域提出团体标准项目；第二，结合国家“三品”战略，从行业发展与质量提升的角度，提出符合精品战略的团体标准项目；第三，制定行业管理型标准，服务行业科技、品牌、可持续及人才发展战略管理创新项目；第四，目前尚无国家、行业标准或计划，产业发展急需配套的项目；第五，与现有法律、法规、国家和行业标准协调配套的项目。

对接“一带一路”实现国际化、全球化

在对接“一带一路”的趋势下，余杭家纺把目光放在了新疆。7月24日，浙江余杭家纺考察团一行20余人走进新疆乌鲁木齐，走访考

察当地美好家居市场与华凌市场窗帘布艺区。

“乌鲁木齐地处中国西北、亚欧大陆腹地，毗邻中亚各国，自古以来是沟通东西商贸的重要枢纽。在国家‘一带一路’倡议的推进下，布艺面料市场需求旺盛，未来余杭家纺在这块热土上将大有可为。”他表示。

海门叠石桥家纺也积极接轨国家“一带一路”倡议。据了解，在改革开放的大潮中，海门工业园区先后有5万多名“叠商”走出国门，先后在俄罗斯、罗马尼亚、智利、南非、阿根廷等70多个国家和地区创办了300多家境外公司，成为对接“一带一路”倡议的先行者。

6月12日，海门工业园区领导率美罗家纺、伊人岛家纺、心愿家纺、盛源家纺、彭氏家纺等企业首次赴昆明，参加2017南亚、东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会，进一步推进与“一带一路”沿线国家的合作，意在打造移动在“一带一路”上的叠石桥国际家纺市场。

新零售 升级传统销售模式

7月9日，阿里巴巴第一家新零售无人超市在浙江杭州亮相。在这之前，家纺行业已经在探索新零售。6月，凯盛家纺与M+每家在线实现新零售战略合作。凯盛家纺董事长徐瑞鹏表示，此次合作旨在通过数字化提高品牌传播效率，降低营销成本，缩短转化路径，提升用户体验、销售业绩与服务水平，从而实现消费者对品牌的粘度。

当然，凯盛家纺并不是行业内第一个“吃螃蟹”的企业，在同一战壕的还有博洋家纺、罗莱生活等品牌。

智能家居 解决人们睡眠痛点

在家纺行业，将触角伸向智能家居的企业为数不少，罗莱生活便是其中之一。据了解，罗莱生活成立了专门团队研究与智能家居和健康睡眠相关的技术与产品，并在整个终端渠道

引进了一些与睡眠领域相关的产品，成功监测用户的睡眠状态、血压、脉搏等数据。

梦洁在智能产品的研发上也一直没有放慢脚步，尤其是在收购大方睡眠后，其重点放在了解决人们睡眠痛点的功能性产品的研发上。2017年3月联合中国睡眠研究会发布了《中国人睡眠质量及科普报告》。

围绕睡眠监测，深圳和而泰智能控制股份有限公司已经打造了一系列改善睡眠的产品，努力打造一种卧室的生态服务，如睡眠监测仪检测到用户已上床，会自动将灯光调暗，将空调调到适合睡眠的温度，并使用一些香薰让消费者舒适地进入睡眠状态等。在整个流程里面，用户不需要操控任何设备，全部都是自动化地进行场景服务。”

整体软装 提高布艺的附加值

整体软装是布艺企业从单一的卖“布艺”产品到“整体配套”的一种探索。从住宅实际情况出发，根据顾客的喜好进行整体空间规划和搭配风格设计，对家居、布艺家纺等装饰单品进行有机的搭配和整合，在更具灵活性和随意性的同时，也兼具保证了整体家居风格的配套性，营造出美观统一的整体氛围。

数据显示，我国软装饰的年消费能力目前高达2000亿~3000亿元，一个拥有10万人口的小县城软装饰年消费能力不低于1000万元。

三季度我国纺织行业景气指数呈继续回升态势

今年三季度，我国纺织行业景气指数为63.15，较2017年二季度行业景气指数上升1.39个点，景气指数呈现继续回升态势。纺织生产景气继续回升，市场需求持续改善。从企业的生产经营综合情况来看，大部分企业感觉生产经营状况较好，企业订货需求较二季度有所增加。

企业景气明显回升中部好于东西部

情感营销 增强品牌消费粘度

唧唧复唧唧，木兰当户织。《木兰辞》中的场景出现在了2017中国南通江海国际博览会现场。在巴黎春天家纺的展位上，老土布、织布机、土布衬衫、土布手提包、古筝等有具有历史积淀的产品一经展示，便吸引了众多观众驻足观赏。以这样的方式唤起几代人对历史的回忆，让消费者与产品产生共鸣。

情感更是婚庆产品与消费者联结的纽带，在2017中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会上，恒源祥旗下全新的婚庆家纺品牌“恒好百年”在展示产品的同时，还再现了传统的铺床仪式，以此传播中华婚俗文化，推动其传承与发扬。

情感营销是从消费者的情感需要出发，通过唤起其心灵上的共鸣，寓情感于营销之中，从而让“有情”的营销赢得“无情”的竞争。在情感消费时代，消费者购买商品是为了得到一种情感的满足与心理上的认同。情感产品之所以受到青睐，是因为企业站在了消费者的立场上，以消费者接受不接受、喜欢不喜欢、满意不满意作为产品设计和开发的准则，其中融入了企业对消费者的一片深情和爱心，充分体现了以消费者为核心的现代市场营销观念，进而赢得了消费者的信赖和忠诚。

因此，在激烈的市场竞争中，情感营销成为各品牌加强消费者粘度的一种“利器”。

调查数据分析显示，2017年三季度纺织行业景气指数呈继续回升态势。从分项指数来看，呈现以下变化和特点：

生产指数、新订单指数、销售价格指数、原材料购进价格指数有所提升；

国外订单指数、产成品库存指数、从业人员指数、原材料库存指数有所下降。

纺织生产景气度继续回升，三季度生产指数为69.75，新订单指数为69.13，较上季度分别增长1.05和3.4个百分点。

从纺织品服装内销零售市场和出口统计看，内销市场增长略有加快，纺织品服装出口继续改善。据测算，三季度，纺织行业原材料购进价格指数提比二季度提高7.01个百分点；产品销售价格指数较二季度提高4.26个百分点。与此同时，原料库存指数下降，产成品库存指数也在下降。原材料库存和产成品库存指数分别比二季度下降0.53和2.59个百分点。

从三季度企业生产经营状况来看，大部分企业感觉生产经营状况较好。

分地区看，中部地区企业选择“良好”的比例为66.7%，高于东部、西部地区。

分行业看，毛纺、长丝织造、纺机企业选择运行状况“良好”的比例均超过70%，经营更为乐观。从企业类型上看，71.2%的大型企业感到生产经营综合情况“良好”，这一比重高于中、小型企业。

订货需求增长设备利用率超八成

三季度企业订货量呈现持续增长态势。

分行业来看，棉纺、毛纺、麻纺、产业用、化纤、针织行业企业中，超过60%的企业订货量增加。小型企业产品生产量增加比例低于大、中型企业。针织行业、产业用行业的产品

生产量增加企业比重更高。

整体来看，产品销售价格指数较上季度有所提升。分行业来看，针织、丝绸、化纤企业的产品售价增加的企业比例较高。

企业盈利方面，有86.1%的样本企业三季度盈利较二季度增加或持平。大、中型企业盈利增长情况在平均水平以上，小型企业盈利增长的比重较少，仅为23.4%。毛纺、长丝织造、产业用企业盈利情况更为乐观。

大、中型企业设备利用率高于小型企业，设备利用率在80%以上的企业比重分别达91.8%和77.4%。长丝织造、棉纺、毛纺、丝绸、针织企业设备情况更好，设备利用率80%以上的企业占比均达到80%以上。

成本上涨是最大痛点 需求不足位居其次

调查显示，成本上涨是现阶段企业经营面临的突出问题，其次为对市场需求不足的担忧。

总体看，企业经营管理者对行业总体运行持相对乐观态度。38.1%的样本企业认为当前纺织行业总体运行乐观，有49.5%的企业认为运行状况一般，持不乐观判断的比例继续下降。分行业来看，毛纺、长丝织造、产业用持乐观判断的企业比例更高。

对下期宏观经济总体运行更为乐观行业：纺机、毛纺、服装、麻纺、长丝行业企业。

2018年纺织贸促会团组出访计划

4—5月

1. 以色列多宗教文化碰撞与纺织未来一行业交流出访团

以色列地处地中海东南沿岸，其控制的路撒冷是犹太教、伊斯兰教、基督教三教合一

的圣地。以色列在科学技术领域贡献杰出，在高科技高附加值类纺织品制造方面独树一帜。

该团组将与以色列当地协会、产业用纺织品、针织服装企业和高校进行拜会和座谈，探索以色列多种文化下纺织业与中国企业的合作前景。

2. 印度尼西亚、马来西亚投资调研

东南亚一直是我国纺织业投资之乐园，其政府的优惠措施、巨大的人口红利及土地成本，也一直是吸引各国纺织业资本的有利因素。印度尼西亚和马来西亚纺织产业链完整，代表团将会参观配套较为成熟的印尼新加坡工业园，并参观当地最有实力的纺织服装企业以及投资较为成功的中资企业，为行业内欲赴两国投资的企业提供全面的参考。

6月

3. 中意服装企业深度对接

中意服装企业深度对接第三季将于2018年6月下旬再次携手意大利服装行业实力机构，共创中意服装企业合作新平台。此次，意大利高端男女装品牌企业、生产商以及优秀服装设计师将与中国服装服饰及相关企业进行对口洽谈，代表团也将走进知名服装企业，深度了解意大利品牌与制造的精华所在。

4. 埃塞俄比亚工业园区专项调研

作为中国纺织业国际产能合作重点国别之一，埃塞俄比亚以全新的姿态不断践行着“非洲新精神”。江苏阳光、华芳集团、联发纺织、无锡一棉等均已落户。埃塞的吸引力除了强劲的发展势头，突出的成本优势和不断完善的基础设施，大力建设的工业园区是最大功臣。目前国家级工业园区有11个。代表团将走进埃塞，目睹埃塞的发展并感受其潜力，带回意想不到的精彩。

9月

5. 美国棉花深度调研项目

棉花具有可再生、可持续、可降解的特点，越来越受到广大消费者的喜爱。美棉的质量和价格，无疑是广泛用棉企业一直关注的重点。

在收获的九月，我们将开启美国棉花种植

带深度调研之旅，漫步在大片的棉田中，触摸着棉花的柔软，体验美国棉花产业最真实的一面，亲身体会美棉生产供应链上呈现出的显著特征--天然纤维的纯净、卓越的品质，负责任的生产，去感受中美两国棉业与纺织业相互依存的深厚关系。

10月

6. 埃及投资调研

随着全球其他服装市场的日益饱和以及膨胀的各种企业成本，非洲或许是纺织服装行业的最后一块“价值洼地”。纺织业是埃及重要的支柱产业之一，也是重要的产棉区，产业链较为完整。代表团将会参观位于“一带一路”战略和埃及“苏伊士运河走廊”开发战略黄金交汇点的国家级境外经贸合作区-中埃·泰达苏伊士经贸合作区，并参观埃及的纺织全产业链企业，带您发掘埃及的投资潜力。

7. 乌兹别克斯坦投资调研项目

乌兹别克斯坦不仅是“丝绸之路经济带”上的重要国家之一，而且是世界重要的产棉国之一。该国纺织服装业依托丰富的棉花优势，取得了较快发展。目前已拥有涵盖棉纺、丝绸、针织和服装等较全的产业链。2017年4月《中国纺织工业联合会与乌兹别克斯坦轻工业控股公司互利合作备忘录》的签署，将促进中乌纺织行业合作再上新台阶。金秋十月，我们将走进“白金之国”，专项调研其在棉花资源、能源优势和政府支持等方面的合作机遇，也将走访已在此落户的中资企业的运营情况，获取最新资讯，提升中乌行业合作的深度。

11月

8. 孟加拉贸易对接投资考察

孟加拉有2000多家纺织厂，6000多家成衣加工厂，直接就业人数近500万，是仅次于中国的全球第二大纺织品出口国，且每年的出口增幅都保持在10%以上。其大量的劳动力供应和低廉的劳动力成本，是促使中国企业大量投资的

重要驱动力。该代表团将走进孟加拉工业园，拜会当地中资企业和骨干企业，对贸易和投资进行全方位调研。

9. 巴基斯坦跨国资源配置调研

拥有近2亿人口的巴基斯坦，市场开放并拥有巨大发展潜力。得天独厚的外交、人文、地理、经贸合作优势使得巴基斯坦成为了中国企业在南亚最大的投资目的地，以及中国企业在海外耕耘的又一片热土。纺织业是该国工业

中最重要行业，尤其棉纺业保持稳定发展。该代表团将走进巴基斯坦优质工业园区、当地骨干企业以及中资纺织服装企业，深入、全面调研中国纺织服装企业在该国投资的环境与政策，为企业“走出去”提供可靠依据。

团组咨询联系人：

马宁燕：010-57392102

邮箱：maningyan@ccpittex.com

金俊：010-57392103

邮箱：jinjun@ccpittex.com

共赢中国纺织全球丝路新时代—— 中国纺织国际产能合作企业联盟成立这一年

2017年是不平凡的一年，党的十九大胜利召开，全球瞩目；“一带一路”建设深入人心，激荡世界。作为与“丝绸之路”最具有历史渊源、全球经济中不可或缺的中国纺织业，在“走出去”的一年中发挥了重要的先行者作用。

这一年，一系列的海内外纺织产业对接活动热力举行，面向世界，面向未来；这一年，作为中国纺织产业国际化布局的策动者，中国纺织国际产能合作企业联盟积极对接，稳步推进；这一年，着眼未来的中国纺企根植本土，布局全球；这一年，砥砺奋进的中国纺织工业，融入全球产业链，构建国际竞争新优势。

风雨砥砺，继往开来。追寻“走出去”路上过往的脚步，开启“一带一路”建设新征程。

主动作为 助力纺织业积极投身“一带一路”建设

今年以来，中国纺织业更加积极地融入“一带一路”建设，主动作为，“动作”频频。这得益于，中国纺织企业海外布局业早已规模初成，中国纺织业的“走出去”之行愈发顺畅，各方均报以最大的热诚共促中国纺织业迈向国际、布局全球。

2017年新春伊始，中国纺织工业联合会于3月在上海正式宣告“中国纺织国际产能合作企业联盟”（以下简称“联盟”）成立。联盟是经国家发展改革委批准，由中国纺织工业联合会牵头成立、发起成员单位涵盖国内国际化发展的骨干纺织服装企业、纺织全产业链的专业社团和地方社团。发起联盟成员共88家。联盟秘书处设立在中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，由秘书处负责联盟具体工作。这是中国纺织业融入国家“一带一路”建设的重大举措，也标志着中国纺织业从产品出口驱动向出口与国际产能合作并重的重大转折。

联盟成立后，紧密围绕“桥梁协作”、“投资促进”和“信息研究”三大服务体系的建设开展工作，旨在为行业企业更好、更健康的“走出去”做好服务工作。作为推进“一带一路”纺织领域国际产能合作的平台，联盟拥有填报国家发改委国际产能合作项目管理系统和浏览整个纺织行业国际产能合作项目的权限。秘书处在征询联盟企业和相关专业协会项目情况后，对纺织行业的23个重点项目进行申报，纳入管理系统重点项目库的项目将获得国家政策的优先支持。

此外，联盟还参与工信部多项课题研究工作。多次参加工信部产业政策司关于“一带一路”沿线国家产业布局工作研讨会并承接专项

委托任务；开展“纺织行业对外贸易投资形势和对策”研究，阐述纺织行业对外贸易最新进展、行业进出口面临的国内外形势以及未来国际布局趋势展望等方面内容；完成“东南亚地区纺织发展环境与投资机会研究”报告，预估未来我产业对东南亚国家投资的机遇和风险，课题研究成果已汇编成《东南亚纺织业发展环境与贸易投资前瞻》面向全行业进行发布。同时，与埃塞俄比亚投资委员会（EIC）首次在中国境内发布了《埃塞俄比亚纺织业投资机遇白皮书》。

截至到11月底，中国纺织国际产能合作企业联盟的成员数达到104家。对此，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新表示这么多家联盟成员在中纺联号召下走到一起，团结一心，共同发展，整个联盟是一个纺织国际化的命运共同体，一个抱团出海的联合舰队。当下，行业骨干企业进行生产力跨国布局和优质资源全球配置与国内产业转型升级产生良性互动的路径十分清晰，而联盟在引领和服务于成员进行“一带一路”的产能合作和优质资源合作方面正在发挥积极作用。

以此为契机，中国纺织业一系列“走出去”动作以前所未有的速度和效率就此开展起来。越南、缅甸、摩洛哥、突尼斯，匈牙利、南非、意大利、美国……更有中纺联代表团三年间四次到访的埃塞俄比亚，在联盟搭建的平台上，中国纺织企业的“走出去”开启了有条不紊的高速时代。

在不到一年的时光里，联盟的工作未曾停歇，中国纺织业走出去的脚步未曾放缓，对于中国纺织企业而言，投身“一带一路”建设早已成为了实现企业国际化发展、推动产业全球化布局的必然之选。“一带一路”建设为中国纺织工业开启了新的征程，必将开创发展新机遇、谋求发展新动力、拓展发展新空间。

投资加速 构筑中国纺企布局海外竞争新优势

在一次次交流与互动、调研与探访中，越来越多的“一带一路”沿线国家和地区意识

到，纺织服装产能转移的机遇已经来临，纷纷对中国纺织业抛出橄榄枝，也表示出了对中纺联以及联盟相关组织工作的支持与感激。

以埃塞为例，该国十分重视与中国纺织企业的合作，不仅将纺织服装业列为国家重点发展行业，更在财政部、海关、投资委员会等政府部门设立中国事务办公室，协助中国企业来埃塞进行投资合作。

在今年5月举行的见面会上，埃塞总理海尔马里亚姆表示，埃塞政府十分感谢中纺联一直以来对埃塞纺织行业发展的支持，对中国纺织企业来埃投资始终秉持积极欢迎的态度。

从今年的“走出去”成果来看，中国纺织业的骨干企业主动进行国际布局的意识明显提高，并以全球视野进行产业链上下游优质资源、先进研发能力和技术、终端渠道等领域的投资与并购，以此构筑起了国际竞争新优势。

例如，江苏天源以服装智能化生产之路，成功走入了美国。江苏天源服装有限公司董事长唐信宏在分享经验时说，天源的高度智能化生产线结合中国智慧，实现美国制造，不仅与顶尖研究机构Softwear合作，实现关键突破，还以不同的制造组合打造不同的产品，确保了国际竞争优势。

江苏华瑞国际集团董事长康宜华则表示，“走出去”一方面规避了贸易壁垒、降低了生产成本，另一方面将企业的营销网络、物流渠道与研发中心建到了产品销售的国际市场，通过对生产、研发、物流、配送、营销各个环节的资源优化配置，有效地整合了国际国内两个市场。

实际上，在一年来联盟的主动作为与各方促动下，中国纺织行业的境外投资正加速进行，企业进行国际布局的主动性明显增强，并且广度和深度都有所拓展。

以阳光、华芳、联发、无锡一棉、无锡金茂、广东惠达为代表的二十余家中国纺织企业陆续与埃塞签署投资合作备忘录或正式协议，

部分项目已经落地；天虹、百隆东方、华孚色纺、雅戈尔、鲁泰、新大东、裕纶等企业在越南的棉纺投资合计已超过250万锭；申洲国际、即发、东渡等针织服装大型企业已基本构建国内和东南亚产能紧密配合的接单模式；在法国、意大利、澳大利亚、美国、加拿大和新西兰等国家和地区，中国纺织企业主动整合全球产业链优质资源，其中如意完成对法国SMCP时尚集团的收购引发多方关注。在以合作共赢为核心的“走出去”路径上，中国纺织企业不忘初心，砥砺奋进，在路路相连中美美与共。

展望未来 “企业+联盟” 中国纺织行业动能依然充沛

“一带一路”倡议实施以来，随着政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通等“五通”的不断加强，纺织业在“走出去”进行全球布局、产能合作的过程中，获益良多。

展望未来，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、中国纺织国际产能合作企业联盟理事长高勇表示中国纺织业国内发展的动能依然充沛，纺织业下一步国际布局的原则与重点在于：

一是坚持既积极又稳妥的国际布局原则，二是充分释放国际布局支撑纺织强国建设的积极动能。纺织业国际布局能对强国建设发挥强有力的支撑作用，并与产业在国内的转型升级产生良性互动。我国纺织产业可通过国际布局

实现产业链的跨国整合，实现产业全球价值链的地位提升，实现以全球资源对接全球市场，培育一批以中国本土为根基的跨国制造企业和时尚集团，同时带动一批发展中国家实现共赢发展，是实现我产业在品牌、科技、人才与可持续等维度跻身强国的应有之义。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新表示：

“我们高度认同中国本土是全行业必须坚守的根基所在，同时看到对“一带一路”机遇的研究把握，对全球优质产业资源的主动对接与合作，是行业进一步转型升级和建设纺织强国的重要支撑，互利共赢才有行稳致远，开放包容才能携手同心。”

作为中国纺织产业集体利益的代表，中国纺织工业联合会将一如既往积极鼓励和全力支持中国纺织骨干企业进行全球布局，助力一批中国纺织跨国企业的涌现和成长。而联盟更将孜孜不怠地致力于服务联盟成员更好、更健康地“走出去”，担当引导市场化企业投资与“一带一路”国家战略推进相契合的基本责任，构建国内优惠金融资源与企业海外融资需求间的畅通渠道，让联盟成员乃至中国纺织业能够与海外优质资源进行对接，推动中国纺织产业更加稳健地步入国际化布局时代！

联盟秘书处联系方式：

电话：010-5739 2111 / 2112 / 2113

传真：010-5739 2198

邮件：zhouxiaoli@ccpittex.com

《纺织印染建设项目重大变动清单（试行）》意见稿

为进一步规范建设项目环境影响评价管理，根据《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》及有关规定，环保部起草了《纺织印染建设项目重大变动清单（试行）》（征求意见稿）。征集意见截止时间为2018年1月3日。

《纺织印染建设项目重大变动清单（试行）》（征求意见稿）适用于纺织品制造和服

装制造建设项目环境影响评价管理。

规模：1.纺织品制造洗毛、染整、脱胶或缂丝规模增加30%及以上，其他原料加工（编织物及其制品制造除外）规模增加50%及以上；服装制造湿法印花、染色或水洗规模增加30%及以上，其他原料加工规模增加50%及以上（100万件/年以下的除外）。

建设地点：2.项目重新选址；在原厂址附近调整（包括总平面布置变化）导致防护距离内新增敏感点。

生产工艺：3.纺织品制造新增洗毛、染整、脱胶、缫丝工序，服装制造新增湿法印花、染色、水洗工序，或上述工序工艺变化，导致新增污染物或污染物排放量增加。

环境保护措施：4.废水、废气处理工艺变

化，导致新增污染物或污染物排放量增加（废气无组织排放改为有组织排放除外）。

5.排气筒高度明显降低。

6.废水排放去向由间接排放改为直接排放，或直接排放口位置变化。

7.危险废物处置方式由外委改为自行处置或处置方式变化导致不利环境影响加重。

2018年与纺织行业相关新规盘点

1、全国开征环境保护税

《中华人民共和国环境保护税法》于2018年1月1日起开始施行，依照该法规定征收环境保护税，不再征收排污费。环境保护税的纳税人为在中华人民共和国领域和中华人民共和国管辖的其他海域，直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者。

该规定表明：不直接向环境排放应税污染物的，不缴纳环境保护税；居民个人不属于纳税人，不用缴纳环境保护税。

与现行排污费制度的征收对象相衔接，环境保护税的征税对象是大气污染物、水污染物、固体废物和噪声等4类应税污染物。具体应税污染物依据税法所附《环境保护税目税额表》、《应税污染物和当量值表》的规定执行。

2、新版水污染防治法开始施行

2017年6月27日，十二届全国人大常委会第二十八次会议表决通过了关于修改水污染防治法的决定。修改后的法律于2018年1月1日起施行。

河长制是河湖管理工作的一项制度创新，也是我国水环境治理体系和保障国家水安全的制度创新。修改后的法律增加了河长制的相关内容。

新修改的法律规定，国家对重点水污染物排放实施总量控制制度。对超过重点水污染物排放总量控制指标或者未完成水环境质量改善目标的地区，省级以上人民政府环境保护主管部门应当会同有关部门约谈该地区人民政府的主要负责人，并暂停审批新增重点水污染物排放总量的建设项目的环评文件。约谈情况应当向社会公开。

3、中小企业促进法

2017年9月1日，经第十二届全国人大常委会第二十九次会议表决通过，新修订的《中华人民共和国中小企业促进法》（以下简称新促进法）正式颁布，并于2018年1月1日实施。据了解，新促进法是在2003年起正式实施的《中华人民共和国中小企业促进法》的基础上进行修订。

在我国，广大中小企业集中在传统产业，处于产业链的中低端，转方式、调结构任务十分艰巨。同时，受到近年来国际金融危机和国内经济下行压力影响，中小企业普遍面临劳动力成本上升、原材料价格上涨、融资成本上升、盈利水平下降等问题，生存与发展的压力不断加大。因此，原法实施10余年来在一些方面已经不能适应当前中小企业发展的实际需要。

4、“服役”近30年标准化法“大修”

十二届全国人大常委会第三十次会议2017年11月4日表决通过了新修订的标准化法。新的标准化法于2018年1月1日开始施行，对于提升产品和服务质量，促进科学技术进步，提高经济社会发展水平意义重大。

《中华人民共和国标准化法》颁布于1988年，已施行近30年。新修订的标准化法全文共六章45条，分为总则、标准的制定、标准的实施、监督管理、法律责任、附则。

新修订的标准化法对标准的制定、实施和监督管理作了全方位、全过程的规定。

法律规定，标准包括国家标准、行业标准、地方标准和团体标准、企业标准。国家标准分为强制性标准、推荐性标准，行业标准、地方标准是推荐性标准。强制性标准必须执行。国家鼓励采用推荐性标准。

5、对进出口关税进行部分调整

2018年1月1日起，我国对进出口关税进行部分调整。

财政部表示，为促进“一带一路”和自由贸易区建设，我国将对原产于26个国家或地区的部分进口商品实施协定税率。

据介绍，2018年进口关税调整将继续支持创新驱动发展和供给侧结构性改革，鼓励国内亟须的先进设备、关键零部件和能源原材料进口，以进口暂定税率方式降低数字化X射线摄影系统平板探测器、多臂机或提花机、动力电池正极材料、先进医药原料、椰糠等商品的进口关税；并适当扩大汽车进口模具暂定税率的适用范围。

为更好发挥关税宏观调控作用，根据国内外供需情况变化，将适当提高镍锭的进口暂定税率。取消废镁砖、废钢渣、废矿渣等商品进口暂定税率，恢复执行最惠国税率。统筹考虑产业发展和出口情况变化，将取消钢材、绿泥石等产品的出口关税，适当降低三元复合肥、磷灰石、煤焦油、木片、硅铬铁、钢坯等产品的出口关税。

为促进“一带一路”和自由贸易区建设，我国将对原产于26个国家或地区的部分进口商品实施协定税率。

6、增值税发票代码增至12位

为进一步规范增值税发票管理，优化纳税服务，满足纳税人发票使用需要，国家税务总局近日发布公告，从2018年1月1日起调整增值税普通发票（折叠票）发票代码到12位。

孟加拉国政府将重启13家国有纺织厂

据报道，孟加拉国政府将通过PPP模式对13家国有纺织厂进行全面改革和现代化改造，以期重新投入运营。孟纺织和黄麻部部长乔

杜里介绍，13家纺织厂将由孟加拉纺织厂公司(BTMC)统一管理，通过招标选定的私营公司将拥有13家纺织厂30年的运营权。

印尼纺织出口重心在向亚洲市场转移

据官方统计数据显示，2017年1-10月，受益于日本、韩国以及中国等亚洲市场需求激增，印尼服装出口有所回升，但是美国和欧盟市场的需求却停滞不前。

据统计，10月份，印尼纺织品服装出口

额同比增长了15.1%，分别较8月和9月增长了18.3%和3.8%。1-10月，印尼纺织品服装累计出口额(以美元计算)同比增长了5.5%，而去年同期则下降了4.4%。印尼纺织品服装出口额增加的主要原因是出口单价大幅上涨所致。

据了解，印尼纺织品服装出口的主要市场是美国，占印尼纺织品服装出口总量的55%左右。三季度，受美国对越南服装进口大幅增加的影响，美国对印尼纺织品服装的进口量同比减少了4.5%，进口总额则保持稳定。

目前，印尼纺织品服装在美国的市场份额正在逐渐缩小，为美国纺织品服装进口的第四大供应商，占美国纺织品服装进口总额的5%。

一季度，印尼对澳大利亚的纺织品服装出口额同比增长了12%，韩国同比增长17.6%，中国同比增长20%，印尼服装出口重心逐渐向亚洲市场转移。

日本是印尼仅次于美国的第二大出口市场，占印尼纺织品服装出口总额的10%左右，受益于印尼与日本间的免税贸易协定。预计2018年印尼将与澳大利亚达成免税贸易协定。

2017年1-11月埃及成衣出口两位数增长

据《埃及公报》12月22日报道：埃成衣出口协会（RGEC）称，2017年1-11月埃成衣出口达13亿美元，比2016年同期（11亿美元）增长13%，其中11月埃成衣出口为1.08亿美元，低于

2016年同期水平（1.12亿美元）。同期埃及对美国成衣出口占其成衣总出口的49.6%，达6.47亿美元，其次为西班牙（1.23亿美元）和英国（9800万美元）。

2018intertextile春夏面辅料展： 五大维度从“新”出发

不散不见，2017intertextile秋冬面辅料展说再见仿如昨天，2018intertextile春夏面辅料展已迎面而来。

2018年3月14日-16日，作为全球春季服装面辅料纺织品展会中规模最大、层次最高、展品覆盖面广的专业性展会，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（以下简称“intertextile春夏面辅料展”）将在国家会展中心（上海）以超18万平方米的体量再次震撼集结。

2018intertextile春夏面辅料展，五大维度从“新”出发，一大波商机即将为你而来。

新呈现

最新产品、最新工艺、最新设计，齐聚2018intertextile春夏面辅料展九大展品类展示区——正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装等多种面料展示区、跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等专题展示区……

新商机

2017intertextile春夏面辅料展共吸引了来自103个国家/地区的7万余名专业观众前来观展，辅助面辅料企业开拓商机。本届更有商贸预约服务新鲜上线，快捷锁定春季第一桶金。展前专业买家访问展会官微及官网，点击商贸预约并填写资料提交即可，主办方将在展前对买卖双方进行匹配，并在展会现场商贸洽谈区安排自由接洽，轻松“hold”住你的专属商机。

新议题

近几年，intertextile春夏面辅料展的参展商们不仅在新技术和新产品方面做了诸多努力，这与intertextile春夏面辅料展期间举办的高品质论坛不无关系。展会期间，专业论坛将继续直面行业一线问题，从流行趋势发布到尖端技术讲解，从相关标准出台解析到市场销售技巧，更有可持续发展议题与境外投资分析指南，几十场专业论坛干货十足。

新模式

随着产业链联展模式的逐渐深化，在intertextile春夏面辅料展的平台上，企业们已经不仅限于展示自己的创新优势，更开始注重产业链集成互动。产业链互动模式的成熟，不仅充分展示了企业形象，扩大了企业的影响力，更全面地展现了纺织面辅料行业蓬勃积极的发展态势。

新服务

今春，围绕进一步提高广大展商及观众的参展、观展体验，一系列服务将继续升级，助力锁定商机。电子会刊全面升级，新增展会地图、路径规划功能，帮助采购商便捷到达目标企业展位，更有展商信息查询、信息分享、流

行趋势了解、论坛日程查看等功能。微信预登记助力观众便捷入场，无需现场填表省时省力。展位确定后还将上线展商专属客户请柬，向合作企业发出专属邀请。官微更将在展前对展商进行预热展示，让更多意向买家看到企业信息。

展位申请方式：

登录intertextile官方网站在线报名

报名地址：www.intertextile.com.cn

详情咨询：

010 - 5739 2060、5739 2059

5739 2058、5739 2057

※在线报名是唯一的展位申请方式。

2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展： 开辟“研究创新专区”并提供补贴 报名人气旺

2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会将于2018年10月26日~30日在国家会展中心（上海）举办。自今年6月19日展会报名系统上线以来，受到了业界的广泛关注。

企业积极响应报名踊跃

中国纺织机械协会副会长顾平介绍说，借展会品牌强大的影响力与号召力，今年在展会报名刚刚开始时，许多企业就已纷纷表达了对明年展会的期待。目前2018展览会招展工作进展顺利，自6月19日报名系统上线以来，获得广泛关注。通过这一阶段的报名情况来看，企业报名参展或咨询展会情况明显比往年更加积极。

与往届相比，展会工作人员感受最深的是，企业在网上报名填表时比以往更加顺利。由于展会报名系统已经过了四年两届的使用，结合精心制作的展会报名指南，广大纺织机械企业对展会线上报名流程的了解程度明显提高。

展品代码进一步完善

与往届相比，2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会还有两项新变化。一项重要的变化是对展品代码进行了调整完善。“近年来，印花行业发展迅速，并且已经出现了数码印花与传统印花相结合的趋势。为适应纺机设备发展需要，展会主办方经过研究，决定对展品代码进行完善，将印花设备从原第八章印染装备中单独列出，作为第九章，包括9.1印花机械，9.2数码印花机，9.3印花辅助机械，9.4印花机械用附件和9.5墨水等内容。”顾平说。

除此之外，还完善了第十章服装机械展品代码，将服装机械细分为：10.1服装领域产品规划、设计及相关自动化技术的软件和系统，10.2产品开发设备，10.3预缩、粘合、裁剪准备、裁剪机械及相关自动化技术，10.4缝纫、套口及绗缝机械，10.5制成品整理用机械，10.6服装辅助机械与10.7服装机械用附件（包括专件、器材）等内容。此次展品代码调整还开辟了第十八章“研究与创新”章节，包括：18.1纺织工业院校和其他教育机构，18.2纺织、产业用纺织品和服

装研究机构, 18.3环境科学研究机构, 18.4标准化组织, 18.5环境保护咨询机构, 18.6纺织研究网络等内容。

通过这次展品代码的调整完善, 中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会将更贴近纺织产业升级的需求。

新设研究创新专区推动跨界交流

2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会的另一项重要变化是, 在2018中国国际纺

织机械展览会暨ITMA亚洲展览会现场开设‘研究创新专区’并提供研究创新专区补贴, 促进创新成果走出校园与研究机构, 真正融入行业与企业。”符合要求的研究创新专区展商可以申请2018年展会研究创新专区补贴, 最高可享受50%的折扣, 补贴由中方联合体及欧洲纺织机械制造商委员会 (CEMATEx) 提供。

接下来, 展会主办方将进一步加大对此次展会修改或新增展品代码 (服装机械、印花设备、研究与创新机构) 领域相关企业院校的宣传力度。

CHIC2018 (春季) 见证“年轻态”升级与变革

今天的中国服装, 历经改革开放40年的发展, 正步入一个提质增效、由大变强的“新时代”。走过25年的CHIC, 在亲历了品牌发展、市场开拓、资源整合等不同发展阶段之后, 也在面对新消费变革、科技创新、生态文明、产业链重构、商业模式调整等更多的激励与挑战之时, 见证了拥有个性与多元需求的年轻消费群体渐成主流, 他们的活力与新思维正为中国时尚产业创造全新发展空间。

竞争、挑战共迎新生格局, CHIC2018 (春季) 发声“年轻态”升级与变革。

2018年3月14-16日, 作为亚洲最具规模及影响力的服装服饰展会平台, 中国国际服装服饰博览会2018 (春季) 将以: **时尚男装、最美女装、烂漫童装、环球风尚、匠心皮羽、设计力量、流行配饰、ODM智造、链接未来、时尚箱包十个专业品类展区及两大展中展——CHIC-潮流品牌展、PH value2018中国国际针织 (春夏) 博览会**共同亮相上海。

在担当多功能复合型商贸平台的同时, 也将与中国服装产业一起进入“新时代”, 展现“科技、时尚、绿色”的行业转型升级大势, 并以“年轻态”为主题开启青春呐喊, 淬炼不羁新声。

25年来, CHIC始终是集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接等多种功能为一体的优质综合资源平台, 如今, 身处大变革时代, 更多地互动、交流、启发给了CHIC以及中国服装产业也无畏前行的新向往。

年轻无远弗届, CHIC天生敢为。秉持着一颗年轻之心, CHIC2018 (春季) 将绽放以符合市场新零售业态为契机的年轻态场景商贸平台新姿, 并以更智能化的服务手段和方式刷新参与者的参展、观展体验。

2018年3月, 相约青春之行, 与你共飞扬。

2018 yarnexpo 春夏纱线展 见证时尚与商机

2018年3月14-16日, 作为亚洲地区纺织产业上游最具影响力的展览平台, 第十五届中国国际纺织纱线 (春夏) 展览会 (以下简称2018yarnexpo 春夏纱线展) 将以自然棉纱区、功能化纤区、创意花式纱区、品质毛纱区、绿

色麻纱区和电子商务区六大专业展区及海外展区, 亮相在国家会展中心 (上海) 5.1号馆。

2018yarnexpo 春夏纱线展步入第十五年的, 已经成为纺织上游集专业性、前瞻性、权威性

为一身的具有国际影响力的“精新尖”展览会。

规模增长 商贸成效显著

跟随着行业的变化，yarnexpo春夏纱线展的规模也逐年扩大，展览面积不断创新高，参展商数量不断刷新纪录。2018 yarnexpo春夏纱线展的展览面积预计将达26,000平方米，预计海内外参展商近500家。展商预计主要来自中国、中国香港、印度、印度尼西亚、孟加拉国、韩国、马来西亚、巴基斯坦、新加坡、瑞士、泰国、乌兹别克斯坦、越南等国家和地区。

专业活动 提升品牌形象

展览会现场的专业活动是2018yarnexpo春夏纱线展的一大特色，有利于参展商提升品牌形象，带来更多商机。中国纤维流行趋势发布及企业产品发布秀、“新新纱线”推广活动、纺织材料创新论坛、棉纺推介论坛等，都将给参展企业 and 专业买家带来行业最新的流行趋势，最具发展潜力的技术，产品及应用开发信息。

海外展商 深耕中国市场

2018yarnexpo春夏纱线展作为一个国际化的商贸平台，每年都吸引众多国家和地区的展团加盟，比如博拉纤维展团，巴基斯坦展团、印度展团，以及来自孟加拉、乌兹别克斯坦、越南等地的纱线企业。2018年展览会预计将有海外展商100余家。

2018年3月，让我们再次相聚上海，相聚2018 yarnexpo 春夏纱线展，共同寻找新商机，创造新机遇。

2018yarnexpo春夏纱线展展位安排已启动。

展位申请方式：

登录官网www.yarnexpo.com.cn在线报名。

详情咨询：010 - 5739 2052

※在线报名是唯一的展位申请方式

更好的上海家纺展 期待与您共赴三月之约

2018年3月14日，上海春季家纺展，只待春暖花开，与您共赴三月之约。

2018年是上海春季家纺展重启后的第三年，主办方在细化工作、深化服务的同时，更加实际地将观众数据进行了分析，以求让展会在塑造影响力的同时，更加深入人心！

重逢大礼1：观众阵容更加强大

根据上届观众数据中可以看出：

贸易商构成了展会主体观众——无论是本展登录观众还是扫描来自服装展、面料展的观众，各类贸易商所占比重较大。其中进出口商、商贸公司、批发商、零售商构成了贸易商的主体。

国内有效观众来源地区分布广泛——国内

有28个省份（直辖市/自治区）均有专业人员到场参观。包括采购商、零售商、代理商、室内设计装饰公司、网络电商、进出口商、商贸公司等。同时，还有来自68个国家和地区的海外观众。

2018春季家纺展将继续发挥这一优势，并会在原有基础上，继续进行信息扩充，突出重点，无论从callcenter邀请、分类短信、特色邮件，还是海外邀请方面，均不遗余力，确保本届展会观众阵容更加强大！

重逢大礼2：生活方式概念凸显

在对观众的深入调研中发现，一些观众往往对家纺的认识只局限在床品与毛巾这两个最基本的日常消费品，他们对新的家居生活方式、整体家纺家居的概念尚很模糊。因此明年春季家纺展上，“家居生活馆”概念会进一步

加强，并强化家居生活方式的引领。

从观众问卷中可以看出：

观众对产品的兴趣由高至低依次为：

床单、被罩及床上用品等套件产品；羽绒、丝绵、绗缝等芯被类制品；枕芯、靠垫、抱枕等枕类产品；巾类制品及浴室用纺织品；婴幼儿用品；户外用纺织品；户外用家居用品(帐篷、睡袋、背包)等。对床垫、智能家纺家居、设计画稿、地毯、夏凉产品、工艺制品等感兴趣的观众也有一定比例。

2018春季家纺展会从观众及展商的需求出发，进行合理的规划与调整。让产品在“包罗万象”的同时，优化展示方式，突出“大家居”概念，于展会之上，引领最前沿的生活方式！

重逢大礼3：展会服务优化升级

为了更好的服务展商和观众，更精准的嫁接商贸合作，2018春季家纺展特开设了“商贸预约”板块。即观众在官网及微信预登记的过程中，可将采购方向或兴趣点加以概括和选择，使得展商及采购商能够精准的匹配到定向的客户群。对商贸预约有需求的观众还可以申请提前邮寄胸卡。主办方将在明确观众具体需求的情况下，做好各项对接服务。让展会得以实现更加专业、高效的运作。

在优化服务方面，更值得一提的是，在2017年春季展上，组委会就已成功在官网开辟了个人、团体预登记服务。个人在官网进行预登记后，即可提前打印胸卡，无需现场排队。参观展会的团体观众，也无需逐个繁琐地进行预登记。今年此项服务再次得到升级，通过官网系统即可实现团体预登记，让展会更为便捷、人性化。

不止于此，本届展会还在多方面、多维度进行了优化服务。期待与您共赴三月之约！

PH Value Spring 2018 观众在线预登记全面启动

提高顾客进店率？增加顾客粘性、持续消费？换种新颖的方式卖库存？

3月来上海，寻找你的“针织+”。

选跨界品类，融合自身经营，用衍生服务，突破零售瓶颈。

2018 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会

时间：2018年3月14-16日

地点：国家会展中心（上海）·3号馆

观众在线预登记现已全面开放，想约的小伙伴们请按以下提示尽快完成预登记，免费参观展会。

微信观众预登记：

进入PHValue微信公众号，选择菜单栏中的【我要参观】，点击观众预登记选项。打开观众预登记表格，填写个人及相关信息，完成注册。

主办方会给成功注册的申请人发送预登记条码短信或邮件确认函，开展后您可凭借上述条码或确认函，到现场“观众预登记处”换取参观胸卡。快速入场，节省时间，轻松观展！

PC端观众预登记：

PC端登录网址 www.phvalue.org，点击右侧红框所示“观众预登记”按钮或直接输入网址：<http://ezt.exporegist.com/PHValue/>，进入观众预登记页面，按表格内容填写相关信息。

3-5个工作日内，通过主办方审核的观众将收到邮件确认函，凭借确认函上的条形码，可于开展后到观众登录处换取胸卡。

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区东三环中路55号富力双子座B座12层

邮 编：100022

电 话：(010) 57392132

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫