

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织外贸促

4

2018

总第277期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

月刊

特别报道

改革开放征程风正劲 新时代中国纺织工业再扬帆 ——中国纺织服装改革开放40年

行业动态

- ★中纺联党委书记兼秘书长高勇率团访问沙特和阿联酋
- ★孙瑞哲率中国纺织代表团出访瑞士、埃及和土耳其
- ★产业互联 华孚时尚网链又迈出一大步
- ★助力企业管理, 富润集团落实“枫桥经验”见成效

走出去

- ★链接亚欧非, 埃塞面料服装展有约

国际市场

- ★美国正对印度、印尼和哈萨克进行普惠制资格审查
- ★2月日本进口服装环比同比均上涨
- ★IMF公布南美洲国家经济预测

- ★孟加拉纺织服装业如何竞争全球市场
- ★斯里兰卡服装出口强势反弹 未来竞争优势稳固

政策法规

- ★新疆棉纺产业再出新政 79个备案项目分类管理
- ★《纺织行业产融结合三年行动计划》培育重点有哪些

展会报道

- ★2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展展览面积或再创新高!
- ★24岁“Intertextile中国国际家纺展”四大身份解读
- ★2018yarnexpo春夏纱线展: 一站式采购 越来越多的买家在这里嗅到了商机
- ★产纺行业发展大机遇 2018Cinte展会大平台



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

行业动态	07 中纺联党委书记兼秘书长高勇率团访问沙特和阿联酋 09 孙瑞哲率中国纺织代表团出访瑞士、埃及和土耳其 11 产业互联 华孚时尚网链又迈出一大步 12 助力企业管理，富润集团落实“枫桥经验”见成效
<hr/>	
走出去	14 链接亚欧非，埃塞面料服装展有约
<hr/>	
国际市场	15 美国正对印度、印尼和哈萨克进行普惠制资格审查 16 2月日本进口服装环比同比均上涨 16 IMF公布南美洲国家经济预测 17 孟加拉纺织服装业如何竞争全球市场 17 斯里兰卡服装出口强势反弹 未来竞争优势稳固
<hr/>	
政策法规	18 新疆棉纺产业再出新政 79个备案项目分类管理 18 《纺织行业产融结合三年行动计划》培育重点有哪些
<hr/>	
展会报道	19 2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展展览面积或再刷新高！ 20 24岁“Intertextile中国国际家纺展”四大身份解读 22 2018yarnexpo春夏纱线展：一站式采购 越来越多的买家在这里嗅到了商机 23 产纺行业发展大机遇 2018Cinte展会大平台

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊 头 题 字：杜钰洲

顾 问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com

改革开放征程风正劲 新时代中国纺织工业再扬帆

——中国纺织服装改革开放40年

2018年,是中国改革开放40周年。40年来,从农村到城市,从试点到推广,从经济体制改革到全面深化改革,全国人民众志成城、砥砺奋进、春风化雨,使中国成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国。人民生活从短缺走向充裕、从贫困走向小康,实现了从站起来到富起来的伟大飞跃,并正在奋力走进强起来的中国特色社会主义新时代。

纺织工业在新中国成立时就确立了支柱产业地位,改革开放以来一直保持平稳、健康发展,在大的经济波动中发挥稳定剂作用,支柱产业地位始终没有动摇。改革开放40年,中国纺织行业建立起了全世界最为完善的现代制造体系,多元资本在行业中竞相迸发活力,以满足消费需求为首要使命,做出了多维度、历史性的贡献。

历史赋予的机会我们把握住了,时代赋予的任务我们在积极完成。党的十九大开启了中国发展的新时代,经济由高速增长转向高质量发展。中国纺织工业也进入高质量发展的新阶段和新征程,“科技、时尚、绿色”正成为中国纺织行业的新标签和新定位。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”站在全面深化改革的历史新起点,中国纺织工业正顺应时代要求,乘改革开放之劲风,挂云帆、济沧海,早日以纺织强国的姿态,为世界人民的美好生活作出更大贡献!

改革不停步,行业再出发

中纺联党委书记兼秘书长 高勇

“今天,中国人民完全可以自豪地说,改革开放这场中国的第二次革命,不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界!”在今年的博鳌亚洲论坛开幕式上,习近平总书记的主旨演讲深刻总结了40年改革开放的壮丽史诗。而今年两会上的重磅改革议题,也宣示了改革不停步、再出发的决心,坚定告诉人们,将改革进行到底,就是对改革开放40周年最好的纪念。

四十年一回首,抚今追昔论未来!此时此刻,在新时代人类命运共同体的背景下,我们需要梳理脉络、着眼未来,为中国纺织业新时代的思路与升级指出方向。

一、中国成为世界第一纺织大国,为四十年改革开放做出巨大贡献

中国经济建设的持续高速发展,为中国纺织工业的大发展创造了最重要的需求和最根本的推动力。

从1978年党的十一届三中全会开始,全党的工作中心逐渐转到以经济建设为中心的现代化建设上来。

四十年的实践,社会生产力、综合国力、人民生活水平以及中国的国际地位大幅度提高,充分证明改革开放的伟大成就,充分证明高举中国特色社会主义伟大旗帜,走中国特色社会主义道路是实现中华民族伟大复兴的必由之路。

四十年改革开放历程,根本改变了中国。1978年,中国的经济总量占全球1.8%,如今中国是全球的第二大经济体,经济总量占到全球14.8%。

1978年,中国人均GDP只有384美元,今年

中国人均GDP将达到9281美元，这个数字代表中国已经步入中等收入国家。

四十年来以经济建设为中心和以社会主义市场经济为目标模式的改革开放已把中国建成世界最大的纺织品生产国、消费国和出口国。

改革开放使纺织工业实现了生产力素质和产业规模结构、产业竞争力的高速发展，我国纺织工业大规模采用先进技术，自主创新能力取得重大发展。这既得益于改革开放带来的产业创业和创新活力，又得益于国内市场日趋繁荣和提升的拉动，还得益于我国独立自主的和平外交政策和持续扩大对外开放方针，使纺织工业抓住了难得的国际机遇，纺织工业更充分发挥人力资源优势，产业结构优势，更大规模吸引先进技术，先进管理经验，运用国内国际两种资源，开拓国内国际两个市场，取得巨大成就。

1978年，纺织工业实现工业总产值（不变价）473.2亿元，占全国工业的11.2%；利税总额为109.6亿元，占全国工业的12%；出口额为21.54亿美元，占全国22.1%。2017年，规模以上纺织企业主营业务收入达到68935.65亿元，是1978年的145.67倍，占全国规模以上工业的5.9%；2017年纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额比重12.13%，占全球纺织品服装贸易总额比重36.8%，全行业净创汇2419亿美元，占全国的57.3%。

改革开放为中国纺织工业开辟了世界最大的国内市场。1978年，中国人均纤维消费量仅有2.9公斤，是世界平均水平的38%，2015年超过20公斤，纤维消费数量、结构均逐步接近中等发达国家水平。2016年，中国城乡居民人均衣着消费支出达到1739和575.4元，比1985年分别增加16.7倍和17.4倍。

当前，中国纺织工业仍旧承担着自己的历史使命：解决了全国2000多万人的就业问题，是我国出口创汇的支柱性产业，作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场吸纳就业、增加农

民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

二、紧扣创新，改革开放为纺织工业高质量发展提供强大动力

中央明确指出，“中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”

习近平总书记在十九大报告中作出了中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重大判断。

因此“人民日益增长的美好生活需要”是推进行业高质量发展的核心动力。推动高质量发展将是当前和今后一个时期纺织工业的重要任务，而推动高质量发展，开拓创新是重要着力点。在习近平总书记的十九大报告里，创新出现了50多次，因此行业发展必须牢牢抓好创新、持续推进创新、有效落实创新。

当前我国纺织工业正在加速向纺织强国目标迈进，这是一项复杂而艰巨的任务，必须要克服过去行业粗放式发展过程中积累下的大量不平衡、不充分的问题。不平衡首先体现在产业结构的不平衡，在满足人民穿衣盖被需求的同时，对人民生活中其他纺织品的需求，还远远不能满足。同时，存在区域结构、企业结构、基础结构、产品结构等不平衡的状态。不充分主要体现在作为制造业、纺织工业与文化产业的融合还远远不充分，消费者对纺织品和服装个性化、定制化的要求，体现了人民对美好生活的精神需求，在新时代，充分满足消费者对美的需求，是解决不充分的重点。纺织工业是富民产业，但是在精准扶贫工作中，还没有充分发挥精准扶贫的作用；纺织工业是绿色产业，但是在绿色制造的作用还远远没有充分体现。而行业要解决这些不充分、不平衡的问题，创新是必然之举。

今天，中国纺织工业已步入了“创新驱动”的新阶段。技术的创新，体现在物质生产

力核心上；品牌的创新，体现在物质保障、消费者满足、参与国际营销的能力等诸方面；而文化的创新，则体现了价值的创新。

中国纺织工业在“十三五”发展规划中就提出，要进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。

走进新时代，开启新征程，中国纺织工业定会循着几代纺织人创业和发展的优秀精神，传承发展，坚持创新，朝着纺织工业科技、绿色、时尚的新定位迈进，中国纺织也一定能够肩负起走向新时代的历史使命。

三、建设有特色的全国性产业协会组织。 在纺织强国路上发挥核心力量作用

习总书记指出：“坚持党的领导，全面从严治党，是改革开放取得成功的关键和根本。”中国纺织工业联合会党委始终坚决同党中央保持一致，在国资委的领导下，落实党的工作部署，不折不扣地执行党的各项方针政策，带领联合会在建设有特色社会主义市场经济中，建设有特色的全国性产业协会组织中，发挥核心力量的作用。

在改革开放40年间，中国纺织工业联合会历经纺织工业部、中国纺织总会、国家纺织工业局、中国纺织工业协会，纺织行业也进入了由社会中介组织进行服务、协调的行业自律的新阶段。

在中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》中说“以社会团体，基金会和社会服务机构为主体组成的社会组织，是我国社会主义现代化建设的重要力量”，“支持社会组织尤其是行业协会商会在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员利益、调解贸易纠纷等方面发挥作用，使之成为推动经济发展的重要力量”，可见中央对行业协会商会的重视。

因此中纺联要把两个百年目标、把中华民族伟大复兴的中国梦牢记在心，要把党中央确立的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念在行业内践行，让中纺联真正成为纺织行业发展的润滑油、加速器，促进纺织行业加快转型升级，提升国际竞争力，实现纺织强国的建设目标。

作为行业协会，中纺联要成为政府的好助手、好参谋，要为企业服务好，坚持到基层与企业亲密接触，想企业之所想，急企业之所急，办企业之所需，倾听企业呼声，反映行业诉求，当好企业与政府之间的桥梁、纽带。

但是要看到我们仍然是走在全国性行业协会改革的路上，无论从观念还是实际工作中还有很多不足之处，所以今后还要继续发扬改革精神、创新精神，不断总结，改进工作，凝心聚力，创建具有中国特色的全国性产业协会组织，为早日使我国成为世界纺织强国而努力。

值此纪念改革开放40周年之际，我们要不忘初心、牢记使命，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，保持历史耐心，发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底，一任接着任干，就会如习近平总书记所说——“中国改革开放必然成功，也一定能够成功！”

深化改革开放，构筑纺织强国

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

自党的十一届三中全会作出以经济建设为中心、实行改革开放的历史性决策以来，改革开放这场中国的第二次革命，深刻地改变了中国人民、中华民族的前途命运，改变了全球发展格局和世界历史走向。在40年改革开放进程中，中国纺织工业，作为国民经济的重要组成部分，不断解放思想、开拓创新，取得了举世瞩目的成就。以十九大召开为标志，中国特色社会主义开启了新篇章，进入了新时代。在新的历史方位，中国纺织工业迫切需要回答在改革开放新时期如何顺应时代要求、实现高质量发展。历史中有属于未来的东西。要解决好时代

课题，需要我们从持续40年的行业改革实践中汲取智慧与力量。

一、改革开放40年——风雷激荡 波澜壮阔

作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、国家工业化进程的母亲行业，纺织工业在改革开放的伟大历史进程中，取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，做出了多维度、历史性的贡献。

这40年，纺织行业一直保持平稳健康发展，支柱产业地位始终没有动摇。1978年，纺织工业实现工业总产值（不变价）473.2亿元（全口径）；2017年，规模以上纺织企业主营业务收入达到68935.65亿元，占全国规模以上工业的5.9%，不考虑统计口径等变化带来的影响，约为1978年的140多倍。纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额比重12.13%，全行业净创汇2419亿美元，占全国的57.3%。产业用纺织品发展迅猛，应用领域不断丰富，行业新增长极的作用日渐凸显。全国百强县域经济中大部分是以纺织为主业发展起来的。

这40年，纺织行业一直致力于服务改善民生，民生产业地位更加突出。1978年，中国人均纤维消费量仅有2.9公斤，是世界平均水平的38%。2017年行业规上企业服装产量287.81亿件，如果按占全国比重55%估计，相当于为世界人口（按76亿计算）每人提供6.89件衣服。行业创造了大量就业岗位，是农村转移劳动力的重要入口。全行业就业人口超过2000万。信息化、服务化、创意化的深度推进，使得产业生态对劳动力的吸纳能力日渐增强。

这40年，纺织行业一直坚持开放包容发展，国际竞争优势产业的地位日渐巩固。2017年中国纤维加工量为5430万吨（不含玻璃纤维），是1978年276万吨的近20倍，占世界纤维加工总量比重一半以上。面料总体自给率超过95%，服装出口一般贸易比重从1996年35.7%提高到2017年89.3%。中国纺织工业已成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量和推进全球经济文化合作治理的重要产业平台。

二、改革开放40年——沧海横流 人间正道

40年的发展为中国纺织强国建设奠定了坚实基础，也积累了丰富经验，可以总结为三个变化：

一是以开放增空间，从国内市场到国际市场的延展。上世纪80年代，行业紧紧抓住全球产业转移和对外开放的历史机遇，“三来一补”外向型经济迅猛发展。2001年加入WTO，中国纺织工业进入全球化发展的“快车道”，行业所有制结构、发展模式、装备技术获得重大突破。十八大以来，以“一带一路”等合作倡议为契机，中国形成了全面开放的发展新格局，行业在人类命运共同体建设中正发挥着日渐重要的作用。

二是以市场增活力，从计划经济到市场经济的转变。从“计划经济为主、市场经济为辅”到“有计划的商品经济”；从市场在资源配置中发挥“基础性作用”到发挥“决定性作用”；经济体制改革不断深入，行业发展活力不断释放。企业经营主体经历了国营企业到国有企业的转变，个体经济、外资经济、乡镇企业实现大发展；“压锭解困”，进一步促成了国退民进的发展格局。截至2016年，国有控股工业企业中，纺织业186家，资产总计1238.25亿元；服装业163家，资产总计275.48亿元；化纤业43家，资产总计922.77亿元。而私营工业企业中纺织业13614家，资产总计11498.94亿元；服装业8922家，资产总计5404.23亿元；化纤业1260家，资产总计2192.12亿元。

三是以创新增价值，从规模发展到质量发展的跃升。改革开放进程中，中国纺织工业以创新为根本，不断推进行业全要素生产率和产品附加值提升。特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，纺织工业以供给侧结构性改革为主线，深入推进质量变革、效率变革、动力变革，行业发展呈现出增长与结构、格局、创新相得益彰的良好局面。2013-2017年，纺织工业规上企业主营业务收入由63759.86亿元增长至68935.65亿元，利润额由3506.05亿元增长至3768.81亿元。行业自主创新能力、技术装备水平和产品开发能力整体

大幅提升。智能制造有序推进，业态创新蓬勃发展，场景经济、平台经济、共享经济广泛渗透，行业新模式、新服务不断涌现。

三、改革开放40年——草木蔓发 春山可望

当前，改革开放也到了一个新的历史关口。行业推进改革的复杂程度、艰巨程度不亚于40年前。在新一轮产业革命与技术革命的驱动下，世界纺织工业的发展格局正在发生深刻调整。产业链、价值链与创新链，相互交织，各种问题牵一发而动全身。行业新入口、新模式、新界面不断涌现，原有生态处于波动与解构之中。行业发展的不稳定性不确定性显著增强。大机遇、大变革，千载难逢，大挑战、大跨越，千山万水。要把握机遇，勇立潮头，行业需要深化改革，积极作为。

深化改革要坚持问题导向。矛盾运动是事物发展的动力，改革的核心就是要解决问题、化解矛盾。当前社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是关系行业改革发展的根本性变化，必须积极适应。一方面消费升级不断深化，市场需求呈现出从注重量的满足向追求质的提升转变等特征，这对行业供给提出了更高要求。另一方面，行业发展不平衡不充分的问题亟待解决。要素供给结构性矛盾与产品供给同质化倾向都较为严重；资源要素分配与现有的区域格局、利益格局存在错位；核心技术、关键共性技术和前沿引领技术创新与应用仍显不足；现有金融供给不能很好满足行业发展需要；行业社会责任建设和信用体系建设需要深化。这些问题是行业改革的方向，也是改革成果的试金石。

深化改革要坚持创新导向。改革开放是创新实践，没有现存模式可搬、没有既有路径可循，要取得成功只能依靠创新。要培育创新意识，倡导创新精神，完善创新机制，营造创新氛围，用新思维、新方法、新工具化解行业的传统痼疾与时代阵痛。要“摸着石头过河”，大胆探索但不莽撞冒进，逢山开路、遇水架桥，由点到面、逐步发展；要求真务实，“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫”，出实效，

见真章，不务虚名；要重视科技创新，坚持“科学技术是第一生产力”，瞄准世界科技前沿，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新；要加强学习、学以致用，在实践中求真知，在探索中找规律，不断形成新经验、推进新作为。

深化改革要坚持战略导向。行业在改革开放中取得巨大成就，根本原因在于行业始终坚持党的正确领导，始终坚持中国特色社会主义道路，立足发展实际、遵循客观规律、服务国家大局、顺应时代潮流。当前，我国正处在全面建成小康社会的决胜阶段。打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，实现高质量发展是当前面临的紧要任务。行业改革应当全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，做好行业顶层规划与战略安排，找准结合点和着力点，对接全面建成小康社会的发展需要，对接三大攻坚战和高质量发展的现实要求。根据当前形势变化，中纺联正在对《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》发展目标进行科学调整，推进“纲要”的实施和与国家2025建设制造业强国战略对接。

纺织行业在2001年提出纺织强国建设的发展目标；2012年发布了《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》，进一步明确“科技强国、品牌强国、可持续发展强国、人才强国”四大主攻方向和任务目标。是多年的发展积累给了行业这样的底气与追求；是市场经济大潮的洗礼，赋予行业这样的眼光和胆识；是对外开放的历练，涵养了行业这样的视野与胸怀。从实践看，“纲要”提出的重点战略任务都取得了良好的阶段性成果。中国纺织工业完全有能力、有条件在工业领域率先完成强国建设，让“科技、时尚、绿色”成为行业高质量发展的新标签。

四、改革开放40年——波光远影 蓄势待发

“四十而不惑”，在中国文化中，40年是一个与思考、参悟相关的年份。40年前，伴随改革开放大幕的拉开，纺织人艰苦奋斗在世界纺织史上写下了浓墨重彩的一笔；40年后的今

天，在以习近平同志为核心的党中央领导下，行业实现纺织强国建设的条件更加成熟，认识更加清晰：产业要成长就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，坚持改革、深化开放。

在新的历史方位，纺织行业深化改革需要紧扣高质量发展的总要求，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，深化质量变革、效率变革、动力变革。过程中我们需要完善顶层设计与摸着石头过河相结合，需要整体推进和重点突破相促进，需要解放思想、转变思维，需要实事求是、真抓实干。

从数量思维向质量思维转变。质量第一，效益优先，塑造以质量为核心的供给新格局，把质量作为纺织强国建设的生命线。深入推进行业供给侧结构性改革，以提高供给体系质量为主攻方向，推进技术结构、产品结构、产能结构调整，提高行业产品和服务的供给能力，破除无效供给、减少同质竞争，促进行业从规模经济转向精益发展。

从个体思维向系统思维转变。共谋发展，共享成果，塑造以共赢为目标的利益新格局。引导行业企业从关注竞争转向寻求协同，突破组织边界、共享资源能力、实现价值增值。不断丰富参与主体，将参与者由企业延伸至包括消费者在内的利益相关方，不断丰富利益架构，构筑更具柔性的产业合作框架与平台。

从界限思维向融合思维转变。互联包容，优胜劣汰，塑造以开放为导向的合作新格局。协调推进行业“引进来”与“走出去”，加强创新能力开放合作，以产业发展促进陆海内外联动、东西双向互济的区域开放格局的形成。深入推进行业产融结合、两化融合、军民融合、技艺融合，促进国家间、区域间、产业间、企业间的资源能力高度协同。加快建设纺织制造、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

从责任思维向价值思维转变。绿水青山，金山银山，塑造以可持续为标准的价值新格局。以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环应用为抓手，生产更多优质生态纺织产品，满足人民日益增长的优美生态环境需要。节约资源，保护环境，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，构建市场导向的绿色技术创新体系，将行业发展融入美丽中国建设。

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！”中国与世界丝缕间的联系不会断开，只会愈来愈紧密。

潮平两岸阔，风正一帆悬。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新起点上，以昂扬锐气、蓬勃朝气推进行业改革发展，共创行业美好未来。

中纺联党委书记兼秘书长高勇率团访问沙特和阿联酋

应沙特阿吉兰服装公司和中东最大家居零售商Home Center邀请，中国纺织工业联合会党委书记高勇、中国纺织工业联合会副秘书长兼外事办公室主任袁红萍、中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红、江苏赛城国际集团有限公司董事长朱仲辉、中国叠石桥国际家纺城有限公司董事长朱家伶、江苏海聆梦纺织品集团董事长邱建林等一行代表团于2018年3月下旬访问了沙特和阿联酋，参观当地纺织服装企业、与当地中国企业家座谈交流、了解当地纺织品服装市场需求，进一步促进了中沙、中阿纺织业

的理解与交流。

在沙特首都利雅得，阿吉兰服装公司副董事长穆罕默德·阿吉兰欢迎和接待了代表团一行。阿吉兰服装公司是一个注册资本金达3亿美元、从事纺织服装进出口贸易的特大型公司，在中东海湾地区的纺织服装、服饰市场中占有40%的市场份额。采购经理阿卜杜勒·阿齐兹介绍，公司十分重视与中国的业务往来，先后在新疆（石河子）、苏州（吴江）、山东（枣庄）等地投资建厂，从事纺织品、服装

孙瑞哲率中国纺织代表团出访瑞士、埃及和土耳其

4月19-28日，应国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）、埃及工业联合会和土耳其纺织企业家联合会邀请，中国纺织工业联合会（以下简称：中纺联）会长孙瑞哲率团访问瑞士、埃及和土耳其，中纺联副会长杨纪朝、徐迎新、杨兆华、孙淮滨，副秘书长兼外事办主任袁红萍，中国纺织服装教育学会会长倪阳生，中国纺织工业联合会社会责任办主任阎岩以及山东岱银、达利丝绸、华纺股份、山东魏桥、东方地毯等企业和中纺联相关机构代表40余人随同访问。

4月19日国际纺联纺织机械研讨会在瑞士苏黎世召开。来自全球近20个国家和地区的150名行业代表出席会议。孙瑞哲应邀发表题为“拥抱新变革，开启新时代——中国纺织工业与第四次工业革命”演讲，阐述新历史方位下的中国纺织产业以及与第四次工业革命的关系。

孙瑞哲指出，新历史方位下，中国社会主要矛盾的转化推动了中国纺织产业的质量变革、效率变革和动力变革；中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，科技、时尚、绿色成为中国纺织工业的新标签；产业要以推进供给侧结构性改革为主线，增品种、提品质、创品牌，淘汰与升级落后产能并举，创新提质增效，要素优化配置。按照中共十九大的要求，今后3年要重点抓好决胜全面建成小康社会的三大攻坚战，即防范化解重大风险、精准扶贫、污染防治，对产业在稳定国际收支平衡，产业扶贫和绿色发展方面提出了新要求。

谈到中国纺织工业与第四次工业革命时，孙瑞哲进一步指出，第四次工业革命正在引发创新模式、制造模式和消费模式颠覆性变革，对中国纺织工业科技板块的推动作用主要表现：新材料、新制造和新应用；在时尚设计方面，赋予了时尚数字化、信息化和智能化的特征；在绿色纺织方面，强调社会责任在实现纺织工业绿色发展、建设生态文明的价值和作用，并重点介绍了中国纺织业为行业社会责任

建设做出的积极努力与一系列成果。

会上，世界经济论坛未来生产体系倡议带头人图洛斯，阿迪达斯纺织工程总监塔瑞尔，分别就第四次工业革命——意义、挑战和机会和阿迪达斯速度工厂进行发言。来自立达，欧瑞康，必佳乐，贝宁格，美佳尼等纺机企业代表分享了各自2017年度市场表现，并对2018年市场趋势进行展望。

会议宣布，下届国际纺联纺织机械研讨会，将于2019年4月在意大利米兰召开。在苏黎世停留期间，代表团一行还应邀访问了瑞士纺织检定有限公司（TESTEX）和乌斯特技术股份公司（Uster Technologies）。

4月21-24日孙瑞哲一行应邀访问埃及。

在与埃及贸易和工业部部长卡比尔举行会谈时，孙瑞哲指出，40年前邓小平提出改革开放，中国纺织工业开始走向世界，并为惠及世界的改革开放做出巨大贡献。在新的历史方位，中国纺织工业又有了一个新的使命，就是为“一带一路”做贡献。孙瑞哲对埃及贸工部一直以来支持中埃纺织业合作表示感谢，并希望埃方今后继续支持中国纺织业在埃发展。

卡比尔谈到，埃及总统塞西和中国国家主席习近平先后进行四次会晤。两国政治关系的紧密推动了两国经济关系日益深化。埃及是“一带一路”沿线重要国家，无论是从海路还是陆路，埃及都支持这一倡议。

纺织业在埃及具有重要地位，是埃及四大产业之一。在棉花原料，劳动力价格和素质、地区自由贸易协定、优惠政策等方面具备优势。会谈期间，来自埃及的纺织协会、工业发展署、投资和自由区促进总局的代表，分别向中方代表团介绍埃及工业发展和投资项目、投资环境和新投资法，并回答了我随访企业家的提问。

在埃期间，孙瑞哲一行访问了中埃·泰达苏伊士经贸合作区，了解了合作区概况和发展功能，参观了泰达印象展厅和合作区“起步区”及“扩展区”建设成果。

中纺联副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新在交流中表示，作为中国与埃及经贸合作的示范性项目，泰达苏伊士经贸合作区为中埃两国经贸合作树立了良好的典范，同时也为两国纺织业产能合作搭建了重要平台。

访问期间，代表团应邀拜会了我驻埃及使馆，宋爱国大使、公使衔商务参赞韩兵向代表团一行重点介绍了埃及的基本概况、宏观经济形势、市场运行机制、投资环境、相关经贸政策，以及在埃中资项目的落地情况。其间，代表团参观了当地纺织服装企业吉萨集团（Giza）和阿拉法集团（Arafa）。

4月25-27日中方代表团访问了土耳其。

4月26日，由土耳其纺织企业家协会承办的“中土纺织服装业对话”在伊斯坦布尔召开，近百位两国行业代表出席。孙瑞哲在会上发表了“深化合作，共赢发展”的主题演讲。在介绍中国纺织工业发展现状、机遇和方向的同时，重点谈到中土纺织工业合作展望：

一是，2015年11月，中土签署了《关于“一带一路”倡议和“中间走廊”倡议相对接的谅解备忘录》，中土在政策、设施、贸易、资金方面互联互通的有序推进，将为双边纺织产业合作送来“黄金时期”。中土纺织业要以战略对接为契机，优化产业合作环境，共同促进贸易投资合作不断深化，延长一条线，共同推动供应链合作两端延伸，拓展一个面，共同构建产业合作发展新格局；以经贸合作为重点，厚植产业合作基础：转变双边贸易合作方式，优化双边贸易结构，加大双边产能合作力度，共建经贸合作服务平台。

二是，未来，中方愿意携手土方，秉持“共商共建共享”理念，坚持“平等互利共赢”原则，以全面合作为目标，积极探索双边

合作新路径、新模式、新机制，不断深化双边经贸合作内容，不断拓展双边合作领域与范围，共同推动中土纺织产业合作不断迈向新台阶。

会上，土耳其纺织企业家联合会托帕斯在欢迎辞中表示，纺织和服装业在土耳其国家经济中具有战略性地位，愿意和中国纺织业共同应对贸易保护带来的不公平竞争，共同在“新丝绸之路”开展交流与合作。来自土耳其经济部、安兹耶因大学、安卡拉政策中心以及土耳其纺织和服装行业组织的专家、学者、行业领袖先后就土耳其经济形势、投资环境、纺织服装业发展情况、对“一带一路”倡议的期待和中土纺织业合作机会等进行发言。

中纺联副会长、产业经济研究院院长孙淮滨在会议发言中谈到，土耳其在打通和欧洲市场连接上起到了不可替代的作用，两国纺织业可在化纤、棉纺、家纺、服装、产业用领域加强国际产能合作。同时建议：为中方企业提供土耳其经济发展战略、招商引资政策细则、外商投资负面清单等文本文件，以加强投资指导性避免盲目性；建立两国行业间对话机制，加强双方在展会领域的合作。

访问期间，孙瑞哲一行参观了土耳其国际家用纺织品博览会（EVTEKS 2018），先后走访了窗帘、布艺和床品展馆，包括Aydin, Verdi, KFS等知名土耳其家纺企业。中纺联副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华表示，土耳其企业依靠对欧洲市场的把握和全产业链发展模式，在产品开发、产品品质和快速反应等方面更具优势；近年来，中国家纺业发展迅速，转向“大家居”整体软装，并尝试推出电商平台，设计和整合能力有较大提升；土耳其同行也由“封闭竞争”转向“开放合作”，两国家纺业合作初具氛围。

访问期间，孙瑞哲一行还在伊斯坦布尔参观了ITA土耳其纺织研发和培训中心；在伊兹米尔参观了苏尔塔克斯纺织企业（S?KTA?）和产业用纺织品研发中心（Teksmar）。

产业互联 华孚时尚网链又迈出一大步

在各传统产业纷纷转型的风口，华孚时尚正试图讲述一个“借助互联网与资本的力量进行商业模式创新的故事”。时间回到2016年，华孚时尚发布了从百亿到“千亿”的未来十年（2016年~2025年）战略规划，当时董事长孙伟挺表示，公司要“用一根纱线贯穿纺织服装产业”，向“纺织服装产业时尚运营商”转变。

自创立以来，经过20余载的实践和积累，华孚时尚不仅已发展成为色纺行业的领导品牌、全球最大的色纺纱制造商与供应商，更是引领时尚潮流的色纺市场标准制定者与色纺趋势引领者。2017年，华孚时尚营收125.96亿元增长42.54%，净利润增长超过四成，达到6.75亿元，同比增长40.82%。

此前在2016年，孙伟挺提出“网链战略”、“智化战略”和“带路战略”三大战略，表示要在未来十年，“从百亿理想起步去追求千亿梦想”。结合2017年业绩快报来看，华孚时尚的“百亿理想”已经实现。

站在2018年公司转型的关键节点，华孚时尚正在为开创时尚产业的新格局积极布局，将掌握的优质资源反哺产业和消费者，实现对“坚持主业，共享产业”发展理念的一次具象化升华。

打通产业链 迎击“不确定”焦虑

当前，纺织行业正在经历一个充满不确定性的“混沌期”。孙伟挺也不止一次在公开场合提及对市场不确定因素的思考。当消费进入随意经济时代，利润越来越往终端倾斜。整个纺织服装产业从生产到流通再到消费，随着随意经济比例越来越大，电商、网购包括移动端的消费，所有原来有规律的订单都变得不再规律，实际需求并没有很大的变化，但节奏、方式、心理紧张感、相互挤压与过去完全不一样。

过去，欧美、日本的一些大品牌，都很强

调运作规律，现在的情况则是，订单没有计划与节奏的特征越来越明显。产业链价值分配越来越往终端倾斜。产业的变革，正在强烈呼唤产业细分化、生态化。就纺织供应链来说，整合上游原料资源就是纺织企业贯通全产业链的基础。

“过去，我们基本上是靠品牌营销、企业并购、系统管理求发展；未来，我们要以创新为主要驱动力，融合设计服务、互联网、金融等要素，推动时尚营运商梦想的实现。”从“百亿”到“千亿”，孙伟挺认为，面对不确定的市场变化，华孚时尚需要超越自我、实现跨越。这种跨越，就是华孚时尚未来战略宏图的最好概括。

后端“网链”落地 色纺主业加码

4月13日，在华孚时尚成立25周年纪念日当天，总投资10亿元的华孚时尚浙江上虞“网链总部”正式开工奠基，将打造成全国时尚产业示范基地，推动华孚的产业互联网革命再下一城。

这一总部项目计划三年内建成，核心业态包括样品设计中心、产品供应中心、电商交易中心、品牌展示中心和时尚休闲中心，形成从样品设计、产品制造到商品交易的产业生态链，实现从“田头到铺头”的柔性供应链运营平台，孕育纺织服装产业生命体。在这片建筑面积达10万平方米的时尚空间中，将迎来更多的国际品牌设计师、新锐设计师、时尚界人士、电商码农高手、时尚体验秀场和各类时尚纺织服装展示。

华孚时尚网链总部的打造，将建立起纱线制造商与客户通过订单链接起来的柔性纱线供应链；再建立柔性面料供应链，变客户为供应商，对接服装供应链公司、制衣厂与面料分销商、终端品牌公司，提升小批量、多品种、定制化产品，打造新型面料差异化竞争力。在上述基础上，还将与垂直服装电商平台合作建立

服装供应链公司，逐步实现以华孚为主导的柔性服装供应链体系。

孙伟挺表示，华孚时尚网链总部不仅将实现产品的设计、电商、供应链等功能，未来，还将建立一个面向整个产业的时尚学院，围绕趋势、色彩、设计等进行联合研究，为其合作伙伴甚至整个时尚产业服务。

迈进共享时代 成就“千亿”大计

目前，华孚时尚以年产180万锭的色纺纱产能踞全球第一，其中新疆88万锭产能。孙伟挺表示，公司包括新疆在内的国内新建纱线产能扩张已经告一段落，国内后续只做“腾笼换鸟”的调整。后续将考虑进一步沿着“带路战略”，在越南等地发掘机会。

值得关注的是，华孚加码色纺主业的同时，将采用资本运作的手段，完善公司时尚网链的搭建。孙伟挺透露，细分品类的供应链公司将是最近几年并购的重点。现代的供应链公司要有创意设计和品牌渠道管理的能力，要在

细分品类中具有竞争力，年内应该会有收获。而华孚的目标是数十家细分品类供应链公司，并努力让每一家有10-20亿左右的水平。

“可以把网链总部理解为产业垂直整合的平台”，孙伟挺说，以时尚网链总部为引擎，公司还将依托控股股东华孚控股，在欠发达地区打造全品类生产的“时尚小镇”，进行纺织产业联动。

多年来，华孚凭借敏锐的市场开发意识，瞄准时尚前沿坚持创新，建立了专业的色彩、材质和技术研发团队，通过研究社会现象、自然环境、生活方式、文化演进和色彩趋势，致力于色彩、材料、工艺技术的集成创新。

如今，华孚正向着自己的“千亿级大计”高歌猛进。未来，华孚将继续秉持“坚持主业，共享产业”这一发展理念，利用自身优势，借助互联网与金融的力量进行商业模式创新，以务实的姿态向全球纺织服装产业时尚运营商目标迈进。柔性供应链与产业互联网平台的建立将为华孚打开巨大的发展空间。

助力企业管理，富润集团落实“枫桥经验”见成效

毛泽东思想指引诞生了“枫桥经验”，习近平新时代中国特色社会主义思想孕育了新时代“枫桥经验”。习总书记指示坚持发展“枫桥经验”，对新时代深化发展“枫桥经验”提出了更高要求。新时代“枫桥经验”向国际社会治理提供了中国模式，展示了世界社会治理领域的中国影响力，展示了中国立场、中国智慧、中国价值。

作为“枫桥经验”发源地的企业，富润控股集团坚持党建引领，把“枫桥经验”精髓融入到企业的管理中去，把贯彻落实《经常性思想政治工作条例》（以下简称《六十条》）作为创新、发展“枫桥经验”的主要载体，通过执行《六十条》，发挥基层组织直接开展群众工作的优势和作用，创新基层社会管理，密切党和职工群众的联系，夯实党的执政根基，建设和谐、本分、长久的企业。

《六十条》是在怎样的背景下产生的？

富润控股集团是一家有特殊历史的企业。其特殊之处在于，上世纪九十年代，在国有企业改革解困的背景下，按照市委市政府的决策部署，十年间急风暴雨式地兼并了当地22家困难国有企业和二轻大集体企业。企业兼并更是思想的融合，需要文化的统领。

富润控股集团党委书记、董事局主席赵林中认为，“枫桥经验”的基本内涵和精神实质是发挥政治优势，相信依靠群众，加强基层基础，直面矛盾纠纷，就地解决问题，减少消极因素，实现和谐平安。“枫桥经验”不仅是政法战线的旗帜，也适用于企业的治理，更是社会和谐进步的法宝。“枫桥经验”是个宝，企业管理少不了。《诸暨报》1993年11月24日就报道《浙江针织厂落实“枫桥经验”取得可喜成

绩》。

1996年，富润把多年来围绕思想政治工作所确定的规章制度进行系统的总结、分析、归纳和整理，并广泛征求干部职工的意见，将日常管理及兼并过程中下发的有关文件修改、补充、完善，形成了更为科学规范的《富润控股集团经常性思想政治工作条例》，员工们称它为《六十条》。

《六十条》的主要内容是什么？

《六十条》共八章：职工生活管理、家访慰问、劳动管理、劳动争议和劳动安全、民主管理、表彰先进颂扬新风、党建群团工作、离退休职工管理。

具体有60条针对性强、涉及面广，考评量化、责任管理明确的工作要求和具体规定。分别是：职工日常工作、劳动合同、社会保险、结婚、生育、医疗、工资、福利、退休、入伍、立功、解除劳动关系乃至家庭纠纷、生老病故等等，涵盖职工生产劳动、工作学习、家庭生活、人际关系等方面的物质和精神需求。

《六十条》的运行机制是怎样的？

《六十条》对访问、帮助、祝贺、奖励、惩罚、扶困都有明确的要求，每项条款的实施都规定了严格的操作方法，每项操作方法都规定了具体的提示人和责任人。规定了做什么、怎么做、什么时候完成。《六十条》全方位地确定了一整套日常思想政治工作的运作机制，使之条理化、制度化、规范化，纳入考核，与企业的生产指挥调度系统一起全方位地同步运转。

《六十条》的核心思想是：以人为本，全心全意依靠职工办企业，办好企业让职工有个依靠。《六十条》以贴近生活、贴近职工、贴近实际的真情实感，营造“我为你，你为他，人人富润，富润为大家，大家为国家”的良好氛围，做到职工的冷暖有人问，急难有人帮，生老病逝有人管，呼声建议有人听，成绩进步有人赞，坏人坏事有人抓，好人好事有人

夸。让职工群众感受企业和谐大家庭的温暖，感受到党和政府的关爱。

《六十条》强调“让经营管理技术骨干通过辛勤劳动富起来，但不能让职工群众穷下去”，“职工的事，最小也是大事”。为帮扶弱势群体，1996年富润成立了“困难职工基金会”，迄今共募集资金2300余万元，累计捐款13万多人次，救助特困、困难职工18000多人次，救助金额2000余万元，成为职工抵御困难的坚强后盾。还有就是始终不忘离退休老同志，每年春节，集团都精心组织对3000多名离退休职工、军人军属等层面的大规模慰问，60多个慰问组300余名成员，足迹遍及诸暨城乡的每一个角落，做到一个都不能少，不留“被遗忘的角落”。

《六十条》的内涵和效应是这样的

2006年4月，中国纺织工业协会作出关于在全国纺织行业推介《富润控股集团经常性思想政治工作条例》的决定，决定指出：“《六十条》贯穿了以人为本的现代管理思想，体现了社会主义荣辱观，实现了与企业经营管理的相互交融和相辅相成，把思想政治工作延伸到企业各个层面。《六十条》将思想政治工作制度化、规范化、经常化，在虚实结合中构筑起了日常思想政治工作的长效运行机制，体现了时代性、主动性、针对性、实效性的要求，以贴近实际、贴近职工、贴近生活和与时俱进的务实风格，成为富润发展的原动力。”中共绍兴市组织部在对富润的企业党建和思想政治工作进行调研后，对《六十条》总结出了“六动”机制：“领导带动、理想鼓动、以情感动、文化驱动、制度推动、多向互动”。

《六十条》蕴含着“枫桥经验”的精髓，闪耀着“枫桥经验”的光芒，成为富润稳定、改革、发展的动力，使企业在化解历史包袱保持稳定的同时获得了一定的发展。从1986年至今，企业资产由300万元增加到60多亿元，增长2000多倍。核心企业浙江富润股份有限公司于1997年6月4日在上海证券交易所上市，是诸暨第一家上市公司，上市20年，股本扩张8.32倍，累计现金分红3.68亿元，累计上交税收7

亿多元，兑现了上市时“今日借你一粒籽，来年还你一担粮”的承诺，被《中国证券报》评为“金牛最佳分红回报公司”。集团先后荣获全国文明单位、全国“五一”劳动奖状、全国精神文明建设先进单位、全国创建和谐劳动关系模范企业、全国纺织行业先进企业、全国纺织工业双文明建设优秀企业、全国纺织工业思想政治工作优秀企业、全国纺织行业先进党建工作示范企业、全国纺织精神文明建设示范基地、全国纺织群众工作先进单位、浙江省百强企业、浙江省最具社会责任感企业等荣誉称号。公司党委分别被中共中央组织部、浙江省委命名为全国先进基层党组织、浙江省先进基层党组织。公司工会被命名为全国模范职工之家。公司团委被命名为全国“五四”红旗团委。《六十条》获“半月谈”思想政治工作创新奖。

新时代，要创新提升《六十条》

《六十条》执行22年来，富润人深深地感到，“枫桥经验”的魅力越来越显现，对“枫桥经验”的理解和领会越来越深刻，自我完善

和提升的意识越来越强烈。党委广泛发动干部职工，以及员工家属、社会各界朋友，按与与时俱进的要求，查漏补缺，提升完善，《六十条》八次修订，对150多处作了修改。2014年底，富润《六十条》通过质量管理体系认证，成为全国首家通过思想政治工作体系认证的思想政治工作条例，并于2017年底通过复评。

按市委市政府的决策部署，经国务院国有资产监督管理委员会批准，2011年底，富润控股集团由国有独资企业改制为国有资本参股企业。集团党委认定，不管牌子怎么换，体制怎么改，内部机制怎么变，企业党组织的战斗力和执行力不能削弱，执行党的政治纪律和政治规矩不能放松，依靠工会和职工办企业、民主管理的思想不能变，思想政治工作不能弱化，“枫桥经验”要作为传家宝一脉相承。

富润将以《六十条》为抓手，坚持和创新发展“枫桥经验”，传承国有企业的优良传统，进一步提升基层治理体系和能力现代化水平，建设物质富裕、精神富有的新富润，为推动“平安诸暨”“法制诸暨”“和谐诸暨”建设作出新的贡献。

链接亚欧非，埃塞面料服装展有约

近几年，埃塞俄比亚稳定的政经环境、良好的基础设施、丰富的劳动力资源，吸引了一批国内纺织服装企业到此投资设厂。目前以江苏阳光、无锡一棉、无锡金茂为代表的企业在埃投资项目已陆续落地，中埃纺织业国际产能合作取得丰硕成果。

随着埃塞纺织服装业的快速发展，埃塞俄比亚国际面料和服装展暨非洲采购和时装周 (ASFW) 作为推动当今非洲纺织行业和皮革价值链方面最具规模的专业展会应势而生。该展是埃塞俄比亚以及非洲纺织行业重要的经贸活动之一，为促进埃塞俄比亚与世界各国的经贸往来合作发挥着重要的作用。

据统计，在2017年ASFW展会上，来自27个国家和地区的235家国际厂商为3600位专业买家呈现了优秀的产品和创新技术。展商总数较上

届增长了30%，专业买家数量更是有了5%的提升。

中国贸促会纺织行业分会诚邀有意开拓埃塞和非洲市场的企业参加该展，探寻非洲市场发展新机遇。展会结束后，主办方还将为参展企业安排埃塞俄比亚国家级纺织服装工业园的考察调研活动。

展会名称：埃塞俄比亚国际面料和服装展暨非洲采购和时装周 (ASFW2018)

时间：2018年10月1日至4日 / 每年一届

地点：埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴 / Millennium Hall 千禧会议中心

展品类别：服装面料、时尚成衣、纺织科

技、皮革皮草、鞋履和家纺产品

联系人: 中国贸促会纺织行业分会
杨宇森 / 沈桢

电话: 010-8522 9656 / 9463

邮箱: yys@ccpittex.com / ethanshen@ccpittex.com

链接:

埃塞工业园区及优惠政策简介

埃塞政府十分重视工业园的开发建设和发展;

国际、国内投资者均可进行工业园开发建设;

各大工业园毗邻主要经济走廊,通过电气化铁路和公路与各大港口相连。

近年来,埃塞政府大力发展工业园区,并对入驻的出口型企业提供了土地、多种税

收(企业所得税、消费税、物业税、营业税等)、机器和原料进口免税、“一站式”服务等多项优惠激励政策。激励措施包括:

1. 工业园内纺织服装业投资可免征十年所得税
2. 开发过程中的工业园免征10-15年所得税
3. 土地租借期为60-80年,租金优惠且拥有分租权
4. 自工业园内企业(租户)营业执照生效日起,外派职工可免征2-5年个人所得税
5. 可靠的电力供应,电价在全球均具有竞争力
6. 政府出资为工业园建造变电站

2014年以来埃塞重点推进联邦国家级工业园建设,取得了一定成效。在埃塞政府的第二个“经济增长与转型五年计划”中,计划在2015至2019年建设14个工业园区。截至到2016年底,埃塞已经开发和正在建设中的国家级工业园区有11个。

美国正对印度、印尼和哈萨克进行普惠制资格审查

美国贸易代表署(Office of the United States Trade Representative, USTR)正在对印度、印度尼西亚和哈萨克的普遍化优惠关税制度,简称普惠制(Generalized System of Preferences, GSP)进行资格审查,他们基于对这些国家是否遵守该计划的规范而有所关切。这些评估是基于川普政府新的普惠制国家资格评估流程,以及普惠制国家资格申请。

美国贸易代表署相关负责人表示,普惠制提供一个可帮助川普政府在全球范围内执行自由和公平贸易为主要原则的重要工具。川普总统致力于确保那些获得普惠制优惠待遇的国家,透过继续符合美国国会所概述的资格标准,履行约定承诺。我们希望印度、印度尼西亚和哈萨克将与我们一起解决引起这些新审查

的疑虑。

对于印度而言,普惠制国家资格审查是依据与普惠制市场准入标准合规性有关的关切。而对印度尼西亚而言,则是基于其遵守普惠制市场准入标准和普惠制服务和投资标准的关切。哈萨克的资格审查基于对其遵守普惠制工人权利标准的关切。

印度、印度尼西亚和哈萨克新的普惠制审查的听证会和评论期将在联邦公报(Federal Register)公告中发布。下一个普惠制的评估过程将在今(2018)年秋季启动,将涵盖东欧、中东和北非以及西半球的受惠国。

普惠制是美国历史上规模最大、最悠久的

贸易优惠计划，旨在藉由允许来自指定受惠国数千种产品的免税准入，促进经济发展。美国

国会于上(3)月投票通过延长普惠制至2020年12月31日。

2月日本进口服装环比同比均上涨

2018年2月日本进口针织服装11.09亿美元，同比上涨42.54%，环比上涨2.30%，其中从中国进口占比62.35%、从越南进口占比14.04%。

2018年2月日本进口机织服装12.65亿美元，同比上涨48.15%，环比上涨3.18%，其中从中国进口占比57.43%、从越南进口占比为13.93%。

除每年8月和9月是日本服装进口量最大的月份，1-3月也是进口旺季。2月往往受中国春节假期等多方面因素影响进口数量。今年2月却出现进口环比同比均上涨情况，值得关注。中国和越南是日本服装最大的进口国，3年来中国占比同比略降，越南占比略涨，但中国仍占日本机织服装进口的60%以上。

IMF公布南美洲国家经济预测

一、委内瑞拉今明两年经济均将出现大幅负成长

依据国际货币基金(IMF)近日公布的全球经济增长率预测报告，委内瑞拉2018年经济将出现高达15%的负成长，2019年仍将持续6%的负成长。整个拉丁美洲及加勒比海地区的经济增长率则将逐步好转，今明两年可望达2.0%及2.8%，高于2017年的1.3%。

另根据路透社报导，委国今年前3月的通货膨胀率高达454%。委国总统此表示，将于今年6月份发行去除尾数3个零的新货币，即币值为现行货币的1000倍。

二、哥伦比亚今明两年经济成长率分别为2.7%及3.3%

IMF预测哥伦比亚今明两年经济成长率分别为2.7%及3.3%，并称今年哥国将举行总统大选，是对经济情势发展的可能变数之一，另预测哥国今明两年的通货膨胀率为3.5%及3.4%，低于去年的4.09%。

三、2018年巴西经济成长2.3%

IMF公布的世界经济展望报告中，上调对于巴西2018年经济成长的预期为2.3%，2019年为2.5%。增长调高原因为巴西投资及私人消费增加。

IMF研究顾问指出，巴西经济恢复和增长趋势超过预期，得益于去年低通胀使中央银行有调低利率空间，进而支持经济。在通货膨胀方面，该报告强调巴西通胀处在历史新低水平，以及宽松的货币政策，均有利于经济活动复苏。根据IMF预期，巴西2018年通胀率应在3%至4%之间，但可能因大宗物资价格上涨导致中期通胀会提高。

在贸易方面，全球贸易在两年衰退表现之后，2017年恢复成长，达4.9%。由于大宗商品出口经济体投资增加，以及先进开发经济体投资及国内一般需求恢复，新兴市场和发展中经济体的恢复更为明显。

四、2018年阿根廷经济成长2%

根据IMF全球经济预测报告指出，阿根廷2018年经济成长预测为2%，通胀率为19%，较阿国官方预测的15%高。IMF表示，调降经济

成长率预测值的主要因素为干旱对农产业的影响，以及为改善财政永续性及抑制高通胀必须推行的财政与货币政策造成的影响。

IMF对阿根廷2019年经济成长持乐观态度，相信经济将逐渐复苏，预测中期内增长率将达3.3%。

孟加拉纺织服装业如何竞争全球市场

供应链或者全球化已经不是新概念，不管在哪个地方，都可以感受到全球化的作用，以及全球经济体系的影响，这是无法逆转的趋势，这也是人类文明和经济发展的现实。

孟加拉国服装制造商和出口协会高级副总裁：

近年来，孟加拉国的社会经济举世瞩目，经济增长超过了7%。服装行业是孟国重要的经济基础，孟加拉国是非常大的服装产品贸易国，欧洲包括28个成员国，孟加拉只是一个国家，可以说是全球非常重要的服装产品出口国。目前，我们每年有130亿美元的服装产业贸易额，也相信我们与中国并不是单纯的竞争关系，因为我们每个国家都有各自的优势，当然中国的优势比我们更多，而且资源更加丰沛，这是肯定的。我们希望从中国进口更多相关的

织物，推动本国服装行业的发展。因为我们很多的产品都是出口到其他的发达国家，还有其他的发展中国家。我相信的一点就是中国并不是我们的竞争对手，我们可以互为补充，互惠互利推动共同发展，实现可持续发展目标。

我们有280多个工厂有联合国的绿色认证，而且还会有更多。七大顶尖的面料工厂，现在也都是座落在孟加拉国，孟加拉国在纺织服装行业会越来越好。人口红利也是重要的趋势，尤其是包括台湾的讲者提到的，日本人变得越来越老化，其他国家也有老龄化抬头的趋势，孟加拉国的人口非常的年轻，70%的人是在40岁以下，或者说65%的人口甚至是在更年轻的范围，30岁以下的人口占接近2/3的人口，这些人非常专业，非常年轻，因此我们也发现在这个市场当中有很多免税的政策，丰足的人口红利为我们国家的经济快速增长提供良好的契机。

斯里兰卡服装出口强势反弹 未来竞争优势稳固

受卢比兑欧元的大幅贬值，以及一直以来英镑强势刺激、欧盟销售提振，2017年全年以及2018年头两个月，斯里兰卡对欧盟的服装出口持续反弹。相比之下，斯里兰卡对美国的出口服装出口则一直停滞不前。

据统计，2017年全年斯里兰卡的服装出口总额，以美元计算同比增长近3%，达到47.4亿美元，以当地货币计算则同比增长了7.9%。

斯里兰卡的服装生产严重依赖进口原材料，特别是从中国的进口份额最大，由于亚洲其他国家的劳动力成本已经达到了非常高的水平，相比之下斯里兰卡的服装出口单价相对较低。近年来，随着斯里兰卡通货膨胀逐渐升高以及卢比持续疲软，斯里兰卡的劳动力和进口

成本也在上升。

过去四年，斯里兰卡以美元计算的服装出口额基本停滞不前，而欧盟普惠制加的政策优惠对斯里兰卡服装出口形成支撑。根据欧盟普惠制加政策规定，斯里兰卡大多数服装出口可以享受免税优惠。

考虑到普惠制加以及汇率变化的决定性影响，2018年2月，斯里兰卡对欧盟的服装出口以美元计算同比上涨了10.5%，其中对梭织服装的服装出口反弹明显，同比增长了16.9%。2月份，斯里兰卡对美国的服装出口额以美元计算同比下降4.2%，而去年同期则同比下降了9.2%。

汇率方面，在2017年，斯里兰卡卢比兑美元仅累计下跌了4.1%，而兑欧元和英镑则分别同比下跌了15.8%和13.5%。目前，斯里兰卡服装仅占美国服装进口份额的1.5%，预计未来几

年的不会有太明显的增长。在欧盟市场上，斯里兰卡内衣占据欧盟市场的强势地位。由于斯里兰卡服装专注于高质量，因此面对来自孟加拉国的竞争影响较小。

新疆棉纺产业再出新政 79个备案项目分类管理

为促进新疆纺织服装产业健康可持续发展，进一步加强棉纺在建项目管理，稳定优化存量，科学布局增量，推进产业高质量发展。日前，新疆维吾尔自治区发布文件《关于加强棉纺在建项目管理推进产业高质量发展的通知》。文件强调79个备案项目，其中区别是58个为已自主投资建设的项目，其余21个是自主投资建设项目，对此进行分类处置。

文件指出，坚决控制产能总量。

国家明令淘汰的落后生产工艺、装备和内地淘汰的二手设备，一律不得向新疆转移、使用。核查中尚未订购设备的气流纺棉纺项目，一律不再给予现有棉纺产业政策支持。除现有棉纺企业扩建项目和全产业链发展确需配套的棉纺项目外，其他棉纺项目，一律不得新建。

进一步加强在建项目管理，分类管理处置棉纺在建项目。对58个备案且企业已自主投资建设的项目，继续给予政策支持，对21个已备案企业尚未自主投资建设的项目，可以复工建设，不再给予现有棉纺产业政策支持。限制新建棉纺产能。未列入79个备案项目的棉纺项目(除南疆三地州外)原则上不得新建。各地要加强对棉纺在建项目管理，严格落实项目属地管理责任制。对58个备案且企业已自主投资建设的项目，各地要积极协调，加快推进项目建设进度。对21个已备案企业尚未自主投资建设的项目，各地要充分与投资方协调，由企业自行决定项目建设进度。

严格防范金融风险，严禁各地政府无序举债建设棉纺项目，对形成政府债务或政府隐性债务的在建项目，必须在规定期限内偿还。

《纺织行业产融结合三年行动计划》培育重点有哪些

党的十九大报告指出：“深化供给侧结构性改革，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展”。

纺织工业作为我国传统支柱产业，重要民生产业和国际竞争优势产业，在中国特色社会主义进入新时代的大背景下，又被赋予了“创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业”的新定位，而要在三个新定位的基础上实现产业转型升级，并在2020年实现纺织强国梦，2025年顺利实现工业强国目标，必须与金融市场深度融合，必须“借船出海”，必须借助资本市场的力量做优做强，进而促进行业的高质量发展。

为适应新形势的要求，全面推进我国纺织行业高质量发展，纺织行业应加快搭建产融结合平台，积极推进企业上市和并购重组，加快产融结合进程。《纺织行业产融结合三年行动计划》培育重点如下：

科技创新型——

科技创新是行业实现转型升级的内在动力，通过行业服务提升科技创新企业的融资能力，能有效解决企业在资金方面的后顾之忧，同时能够树立行业典型，引领行业发展方向。

纤维新材料。重点关注高性能纤维及复合材料的制备技术研发与应用；生物基原料高效合成制备技术和尼龙56、PLA、PTT等生物基合

成纤维产业化技术；常规纤维的在线添加、多功能、多组分复合等差异化生产技术；纳米纤维材料及应用产业化技术研发；天然纤维原料的新型加工技术等。产业用纺织品织造、功能化后整理类；纳米纤维非织造材料制备及应用关键技术；医疗卫生、过滤、安防及土工建筑等领域产业用纺织品的开发及应用。

绿色制造。重点关注高速数码印花等先进少水染整产业化关键技术及装备；污染物治理与资源回收利用类；安全、环保纺织化学品研发、生产与应用；绿色纤维、生态纺织品的生产及应用；废旧服装、家纺、产业用纺织品等废弃物回收与循环再生利用等。

智能制造。重点关注研发服装、色纺纱、织物的数字化设计技术；纺织化纤智能化生产及管理技术；电子商务、物流信息化技术的开发和应用；自动化、数字化、智能化纺织装备先进制造企业；运用互联网、大数据、人工智能等进行个性化定制的服装、家纺企业。

服务型制造。终端品牌企业为产业链配套企业提供设计及渠道平台服务，为消费者提供消费体验及个性化服务。纺机装备和纺织行业系统软件服务企业，发展产品全生命周期服务模式，建设大数据平台为用户提供远程运维及工艺优化服务。

品牌创新型——

品牌是时尚的代名词，是下游及终端消费者对企业的第一印象，通过支持品牌优势企业的上市融资，可以进一步提升行业优质品牌的影响力，深入挖掘其内在价值。重点关注支持年销售收入超过10亿元以上的品牌企业；支持

具有国家或省级研发中心、工业设计中心，与纺织服装设计创意示范平台、品牌运营推广机构、品牌咨询培训机构合作的企业；支持具有设计师、面料师和商标品牌管理人才储备和品牌国际化运营能力，在国外建立研发设计机构、营销网络、进行商标国际注册，开展知识产权布局的企业。

发展模式创新型——

细分龙头。纺织产业链流程长，终端产品种类多，造就了多批具有独特技术优势、专注于特定细分产品市场、技术领域和客户需求，持续提升技术创新能力和生产工艺水平的“单项冠军”企业和细分龙头企业。通过对接其融资需求，可以进一步提升企业的研发水平，发挥细分专业优势，打造一批具有“工匠精神”的尖端企业。

“一带一路”全球布局。借助“一带一路”国家发展战略，企业利用好两个市场、两种资源，致力于整合全球资源，实施对外投资和加强国际合作交流，从而形成有竞争优势的跨国企业集团，利用资本市场为企业的全球布局提供助力。

“一条龙”生产。由于纺织产业存在上下游密切相关的特殊属性而有别于其他产业，原料产品的质量和性能需要经过一道道加工，才能体现在最终产品，哪个环节出现问题，都有可能影响最终产品的品质。因此，行业中具备上下游配套生产和研发的企业具有新产品开发的独特优势。鼓励建立从上游炼化-化纤-织造-印染-终端加工或其中几个环节的“一条龙”生产模式，要关注其投融资需求，充分发挥企业产业链垂直一体化发展的竞争优势。

2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展面积或再刷新高

2017年6月19日，2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会网上报名工作正式启动。在随后的8个月里，纺机企业纷纷表达了对展会的期待，呈现出前所未有的报名热情，并再次刷新了往届展览面积的最高记录。预计到

10月大幕拉开之际，展览面积将超过17万平方米。

随着2018年2月28日联合展报名工作的顺利结束，第六次联合展进入了最后的展位划分和

观众招揽的新阶段。虽然已过报名截止日期，排队候补企业仍然络绎不绝。5月21日前后，所有审核通过的报名企业将会收到展位分配通知。

将于10月15~19日在国家会展中心（上海）举办的第六届联合展，截至目前共吸引了来自中国、德国、意大利、日本以及瑞士在内的全球27个国家和地区超过1600家纺机企业参展，其中中国大陆展商1100多家，海外展商也超过500家。

除国家会展中心（上海）的6个馆中H1至H3三个单层馆，以及H4.1至H6.1三个双层馆的一层展馆之外，本届展会还将启用北登陆厅进行展示。H1、H2馆为纺织机械、化纤机械与非织造机械展区；H3馆为织造机械展区；H4.1为针织机械展区；H5.1为纺织仪器、服装机械与印花机械等展区；H6.1为印染机械展区。此外，北登陆厅将展示针织、编织、织造机械与新开辟的功能区--研究与创新专区。从参展产品类别来看，纺纱机械占比最大，其次是印染及后整理，针织机械以及织造机械。

当前，中国纺织机械行业正逐步通过品质与创新赢得全球市场的普遍认可，本届展会为了鼓励创新，将新设立研究创新专区；同时，展会还对展品代码进行了进一步细化

研究创新专区首次亮相

2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会的一项重要变化是将开设“研究创新专区”。

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，也是纺织行业建成纺织强国的最后冲刺阶段。针对纺机企业存在的在研发资金投入、人才激励机制、知识产权保护以及产学研合作机制等多方面尚不适应装备制造业发展要

求，对基础技术的研究不够重视等问题，展会主办方积极采取措施，鼓励产学研各方合作，推动跨界交流和创新融合。

中国纺织机械协会和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会作为行业组织，在自有品牌的展会中，有责任与使命推动创新和推动产学研结合。经过审慎的研究，主办方决定在2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会开设“研究创新专区”并提供研究创新专区补贴，促进创新成果走出校园与研究机构，真正融入行业与企业。符合要求的研究创新专区展商可以申请2018年展会研究创新专区补贴，最高可享受50%的折扣，补贴由中方主办方及欧洲纺织机械制造商委员会（CEMATEx）提供。

展品代码进一步细化

与往届展会相比，2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会还有一些新变化，其一是对展品代码进行了调整完善。

近年来，印花行业发展很快，并且已经出现了数码印花与传统印花相结合的趋势。为了适应纺机设备发展需要，展会主办方经研究，决定对展品代码进行完善，将印花设备从印染装备中单独列出，包括印花机械、数码印花机、印花辅助机械等。

除此之外，还完善了服装机械展品代码，将服装机械细分为服装领域产品规划、设计及相关自动化技术的软件和系统、产品开发设备、预缩、粘合、裁剪准备、裁剪机械及相关自动化技术、缝纫、套口及缝绗机械等。

通过调整与细化，希望为所有与会者打造一个更加方便、周到和高效的展览环境；也期待更多展商和跨界企业行业参与进来，彼此加强交流与沟通，带来更多解决方案，也为产业升级、行业技术进步作出更大贡献。

24岁“Intertextile中国国际家纺展”四大身份解读

24岁的他，风华正茂、秀外慧中。被赋予无限色彩，或温暖、或冷艳；被写尽无限风

华，或锐意创新、或积淀文化。他有家的温暖，亦不乏摩登时尚，他就是“中国国际家用

纺织品及辅料(秋冬)博览会”

2018 Intertextile home中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(以下简称“秋冬家纺展”)将于8月27-30日在国家会展中心(上海)举办。作为商务部引导支持的115家重点品牌展会之一,秋冬家纺展定位明确,展品品类丰富,涵盖窗帘布、沙发布、墙纸墙布、遮阳窗饰、地毯、皮革制品及辅料等。

本届家纺展规模再度升级。占据1H/2H/3H/4.1H/5.1H/6.1H和NH七个展馆,17万平方米的展厅尽显家纺布艺新一季潮流趋势。

值得一提的是,本届展会展馆都位于一层暨国家会展中心的0米层,便于观展者制定清晰的参观路线。

解读一——前沿趋势的传递者

一时间,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,成为各行各业重要的关注点。于家纺行业而言,其矛盾点也确实存在。

但值得关注的是,近年来,家纺产品已经由基础的实用功能,逐步转向了装饰、美化、时尚、保健等多功能方向发展的新格局;家纺产业也正在向大数据、智能制造、互联网+等前沿领域全力靠近。

而秋冬家纺展则正作为一个窗口,集聚行业优势资源,传达行业前沿趋势。一直以来不遗余力的服务行业、整合优质资源、助力产业转型升级。

解读二——强大展商力量、优质观众资源的集结者

多年来,秋冬家纺展作为行业全貌的缩影,从产品到服务,无不在诉说行业的创新、突破与变革。展会多年来不仅为业界提供了展示、交易的有效平台,同时也凝聚了行业发展的精髓与重要节点。历经20余年的发展,展会

以独有的特色和行业地位享誉全球,展会效应和平台优势不断引领着产业创新升级。众多家纺企业通过这一平台走上了国内外贸易的舞台。

作为亚太地区首屈一指的家纺展会,成熟丰富的内外销采购渠道,是多年来让国内外展商蜂拥而至的重要原因。于展商而言,秋冬家纺展最大利好就是这里有丰富且专业的观众资源,来自海内外的室内设计师、家具制造商、建筑装修承包商、酒店采购、各类贸易商等等。观众需求多元化,诉求专业化,是海内外展商不可多得的宝贵资源。

正是2000余家业内优质展商资源以及来自100多个国家和地区的专业观众基础保证。使它成为了行业全貌的缩影和风向标。

解读三——大家居与生活方式的缔造者

秋冬家纺展的一大特色,就是为“大家居”搭建了一个全新的演绎平台。展品以装饰布艺为主,以遮阳、窗饰、壁布、家纺辅料、地毯、饰品、皮革等多类别为辅。但行业展会发展至今已不仅仅是单纯的提供交易平台,而是为与会人员提供一站式服务及消费方案。在“大家纺、大家居”的热潮之下,企业更加注重整体效益,极力推进“跨界、共赢”的发展趋势。近年来,秋冬家纺展注入家具等跨界特色展区,继续与家具行业深化合作,满足行业垂直领域的多元化需求,并且从提升产品质量、创新产品品种、降低运营成本等方面践行供给侧结构性改革。

同时,企业也在展示的过程中,愈加重视对生活方式的体现与探索,将生活理念、生活情感传达至产品设计与陈列之中,让展会成为生活方式的潮流发布之地。

解读四——专业集群、海内外品牌的召集者

除了企业的“百花齐放”,产业集群的强势助力也是每年展会的亮点之一。例如海宁、余杭、绍兴、桐乡等多个产业集群都将在此展

示区域品牌发展原动力。其中，海宁、余杭等产业集群作为秋冬家纺展的“老朋友”，一直以专注、专业的态度，凭借优良的产品打造区域品牌，彰显品牌魅力。绍兴、桐乡等产业集群也凭借其有力的市场占有率，为展会带来

多品类产品，引入大量的观众资源。

此外，海外国家和地区也将一如既往的以展团形式重装出击，以国际化产品及趋势助力家纺产业转型升级！

2018yarnexpo春夏纱线展： 一站式采购 越来越多的买家在这里嗅到了商机

2018yarnexpo春夏纱线展于2018年3月14-16日在国家会展中心（上海）完美落幕。

- 展览面积：26000平方米
- 国内展商：352家
- 海外展商：83家
- 专业观众：25966名（其中海外观众5713名）

刚出的“2018yarnexpo春夏纱线展展商和观众现场调查问卷报告”显示，被调查展商和观众中，展商对展会主办单位服务、整体氛围、整体质量和观众质量的满意度都超过70%；观众在下单、寻找目标产品、结识新客户、保留老客户、获得新信息方面的满意度均达到或超过90%。

越来越多的买家在这里尝到了甜头，看《纺织服装周刊》记者带来的春夏纱线展贵宾买家的现身说法。

01 优质平台结合优质资源——

宁波三同编织有限公司营业部副部长 夏正

我们公司主要致力于高档功能性面辅料及产业纺织的生产研发，来纱线展，是希望找一些比较新型的、有功能存在的纱线。

作为yarnexpo纱线展的老朋友，在现场感受最深的是看到纱线产品在规格、种类、功能性方面每年都有新突破，特别是与展商接触下来，发现有好几家符合我们的要求，并且有几个合作项目已经陆续开始打样操作。

同时，展会联展提供了非常方便的条件和机会，让我们用更少的时间找到更多的资源，还可以“货比三家”。

希望能在接下来2018yarnexpo秋冬纱线展上，与未来可能合作的展商针对市场变化的需求，共同在纱线品质上寻找更高的标准。

02 新产品、新技术、新趋势的风向标——

广州番禺得利制衣有限公司开发与销售总监 李康毅

我们公司主要做棉织类的产品，yarnexpo纱线展与面辅料展同期举行，可以更简单省时地来实现多重采购的需求。在采购过程中，我们考虑更多的是新产品、新技术、新研发，同时也会去了解一些国内外流行趋势的差异。

我认为，yarnexpo纱线展可以和面料供应商做一些合作，比如所展示的面料可以体现是由哪些纱线来制作的，这样对采购商和展商都有利，可以更有针对性地开展合作。希望在2018yarnexpo秋冬纱线展上能多看到多一些混纺类纱线供应商，期待一些新的发现和变化来为棉织提供多种可能，也能因此为顾客提供更好的产品。

03 灵感与纱线齐飞——

海澜之家服饰股份有限公司毛衫开发部设计师 王东

我们公司来yarnexpo纱线展已经有五六次了，我认为引导服装产业发展至关重要的因素之一就是前瞻性的流行趋势，2018yarnexpo纱线展给我最深的体会就是能看到这样的一种趋势变化，这些趋势变化不仅为像我们这样的下游服装品牌提供了更优质的服务，而且也能从原材料的角度带给我们开发设计师独特的设计灵感。

yarnexpo纱线展现场，一些棉系列和功能性纱线类展品给我的感觉不错。随着人们生活水平和需求的不断提高，功能性纱线在纺织产品中的应用越来越多。2018yarnexpo秋冬纱线展上，我们也会对这类展品继续关注。

04把绿色融入血液里——

青岛丝诺泰克纺织有限公司总经理 杨盛锋

我们公司主要从事纺织面料进出口的业务，来yarnexpo纱线展的主要目的还是以采购为主。在展会现场发现，越南和印尼的展商较以往来的更多了，国内面料在功能性方面的创新也是一届比一届更丰富。随着人们对绿色环保的日益关注，可降解再生纤维素纤维又重新回归了人们的视野，像我们这样以开发新产品为主的公司，也会把这些趋势和方向考虑到采购范畴之内。

展会整体给我的感受是规模大、范围覆盖

面广、专业性和针对性较强，不像有些同类型的展会比较杂乱。接下来的2018yarnexpo秋冬纱线展上，考虑到要采购下一季所需的面料，我对将有哪些新产品出现比较感兴趣，也会继续把参观yarnexpo纱线展作为公司发展的长远计划之一。

走过15年春秋的yarnexpo纱线展，随着纺织产业的转型升级一起走进高质量发展阶段。展会依托中纺联“纺织联展”平台带来的上下游联动和一站式采购平台优势，用不断前进的脚步助力纺织企业成长远航。

已经有越来越多的原料、纤维、纱线企业加入这里，结识新客户、巩固老客户、展示企业形象、展示新产品、新技术，他们信赖这里、扎根这里；也有越来越多的专业观众来这里采购产品、了解新技术、新趋势，也总能如愿；更有联展带来的互动和一站式采购便利使参展效率大幅提高。

参展报名，请登陆官网www.yarnexpo.com.cn，点击“我要参展”进行在线报名。

*在线报名是唯一的展位申请方式；展位安排5月启动

主办电话：010-85229807

产纺行业发展大机遇 2018Cinte展会大平台

近年来，我国产业用纺织品行业持续以技术创新和结构升级为核心，加大产品开发和工艺技术设备创新力度，保持了良好的发展态势。早春时节，中国产业用纺织品行业协会负责人对当前行业内产业规模较大及发展较快的多个省市和地区展开了摸底调研。调研结果显示，国内产业用纺织品行业的主要产业集群和骨干企业均表示对于2018年的行业运行与发展形势表示乐观，绝大部分企业手中的订单比较饱满，部分涉及军工、安全防护、非织造机械、高温过滤等领域企业的生产订单已经安排

到今年下半年。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申表示，当今的产业用纺织品行业正逐步向智能化、数字化、绿色化等方向发展，智能制造技术的发展为建设纺织强国提供了强有力的科技支撑，是提高产品质量稳定性和劳动生产率的重要手段。对于智能制造，行业内多数企业都具有很高的积极性，企业根据自身的规模、经济实力和产业特征做出了各自的尝试，并且取得了一定效果。

同样，在产业用纺织品行业发展过程中，“集群力量”越发突出。湖北省仙桃及彭场非织造布、温州萧江包装、天台过滤布、义乌线带、常熟支塘非织造机械等主要产业集群的绝大部分重点企业都保持了快速发展，且发展前景良好，不少集群内的骨干企业都在积极筹划计入资本市场。据统计，天台县目前已有6家主板上市企业，2家新三板挂牌企业。义乌市现共有上市公司7家，新三板挂牌企业13家。平阳县萧江镇政府引入产业引导基金，推动包装企业上市，启明新材料股份有限公司已完成上市股改，立天集团有限公司、浙江中采实业有限公司等企业筹备申报“新三板”挂牌。

随着全球经济继续复苏，欧美等发达国家市场、“一带一路”沿线国家和地区对产业用纺织品的需求保持温和增长，国内市场对一次性卫生材料、非织造布、涂层织物、土工材料和过滤材料等产业用纺织品也表现出旺盛的需求，在此机遇下，我国产业用纺织品企业要保持谨慎态度，及时关注行业动态，制定合理规划，成长为国际性企业。尽管我国产业用纺织品行业通过技术创新和精细化管理保证了行业持续稳定发展，固定资产投资继续保持了高速增长，运行质效保持良好的水平，但由于主要纤维原材料价格的波动和部分产品有效供给的快速增长，行业的赢利水平与去年同期相比略有降低，工业增加值增速有所回落，应当及时引起业内人的注意。

李会长指出，我国产业用纺织品行业要实现持续平稳地发展，应加强以下5个方面的工作。

一是重创新。梳理行业高等院校与科研院所资源，建立产业用纺织品行业的高端智库，为行业科技基础研究建立基础，建立更为广泛全面的高校和科研院所创新资源库，便于行业的多元融合创新发展。

二是强基础。研究制定产业用纺织品行业中长期发展规划。中部各省及各重点产业集群组织强大力量，专门研究制定行业发展规划，选择好各自的产业用纺织品行业重点发展领域，组织引导产业高端化、集聚化、绿色化高质量

发展。积极打造具有鲜明集群特色的信息技术、人才交流与培训、资金融通、检测检验等公共服务平台，解决中小企业技术人才少、研发力量弱等问题，特别是重点支持上下游产学研相结合的产业链协同创新。

三是补短板。尽管近年来产业用纺织品企业与各高校、研究院之间合作力度明显加强，但目前企业与高等院校的合作仅仅停留在成果鉴定与报奖材料组织撰写等表面，如何深入挖掘科研院所的创新资源，进行针对性强、结合度高的研发创新是目前企业的共同诉求，有效解决技术人才匮乏等难题。

四是促应用。继续加强企业品牌和产品品牌建设和培育。充分利用现有各种渠道，争创知名品牌，不断提升知名度。同时大力加强区域品牌建设，鼓励有条件的地区和产业集群注册具有明显地域特色的“区域品牌”，并推动重点企业向产业链前后延伸发展，或重点招商引资上下游企业，强化产业集聚效应，提升集群的整体竞争力。

五是扩影响。大力加强产业用纺织品相关政策及产品的宣贯。一方面，通过国家主管部门的协调，在产业用纺织品重点省份对其主管部门进行政策和行业宣贯；另一方面，国家机关、地方协会、产业集群、龙头企业应加强合作，借助相关规划或大型行业活动，提升产业用纺织品在地方政府及主管部门的认识度，扩大产业影响力。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE）是中国最受瞩目的产业用纺织品及非织造布展览会之一，两年一次的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会全面涵盖了现代纺织技术的16个应用领域。作为国内产业用纺织品行业的“风向标”，本展会以综合展会为定位，参展产品涵盖产业用专用设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品、其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护服，以及研发、咨询、媒体等相关领域，是业界开拓及发展海内外市场最为直接有效的优质平台。

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫