

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织外贸

5

2018

总第278期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

月刊

特别报道

激荡40年，市场配置资源让中国纺织行业活力迸发
——纪念中国改革开放40周年

行业动态

- ★中纺联党委书记高勇率团赴以色列约旦进行产业调研
- ★第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会在济宁召开
- ★5月柯桥纺织指数：国际竞争优势凸显 外贸价量齐升
- ★7月起进口服装关税降至7.1% 国产品牌准备好了么

走出去

- ★中国纺织企业家代表团赴东南亚进行投资环境调研
- ★丝路中亚，8月一起走进乌兹别克斯坦及哈萨克斯坦

政策法规

- ★工信部、财政部发布2018年工业转型升级资金工作指南通知
- ★我国海关总署全面取消通关单

国际市场

- ★柬成农业发展稳健，美国成最大市场
- ★加纳对进口纺织品实行强制性税收
- ★非洲议会采认"非洲大陆自由贸易区"报告

展会报道

- ★2018深圳面辅料展"精品纱线区" 主打创新牌 精准对接华南纺服市场高质量需求
- ★了解汽车内饰 来中国国际产纺及非织造布展会现场
- ★纽约展 - 预登记部分采购商介绍



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

行业动态	04	中纺联党委书记高勇率团赴以色列约旦进行产业调研
	07	第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会在济宁召开
	10	5月柯桥纺织指数：国际竞争优势凸显 外贸价量齐升
	11	7月起进口服装关税降至7.1% 国产品牌准备好了么
走出去	13	中国纺织企业家代表团赴东南亚进行投资环境调研
	14	丝路中亚，8月一起走进乌兹别克斯坦及哈萨克斯坦
政策法规	15	工信部、财政部发布2018年工业转型升级资金工作指南通知
	19	我国海关总署全面取消通关单
国际市场	19	柬成衣业发展稳健，美国成最大市场
	20	加纳对进口纺织品实行强制性税收
	20	非洲议会采纳“非洲大陆自由贸易区”报告
展会报道	20	2018深圳面辅料展“精品纱线区”主打创新牌 精准对接华南纺服市场高质量需求
	22	了解汽车内饰 来中国国际产纺及非织造布展会现场
	23	纽约展—预登记部分采购商介绍

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊 头 题 字：杜钰洲

顾 问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com

激荡40年，市场配置资源让中国纺织行业活力迸发 ——纪念中国改革开放40周年

2018年是中国改革开放40周年，40年砥砺前行、春风化雨，使中国成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，人民生活实现了从站起来到富起来的伟大飞跃。纺织产业在新中国建立时就确立了支柱产业地位，改革开放40年，中国纺织产业建立了全世界最为完善的现代制造体系，多元资本在行业中竞相迸发活力，以满足消费需求为首要使命，做出了多维度、历史性的贡献。纪念改革开放40周年之际，中国纺织工业联合会原会长王天凯撰写文章《激荡40年，市场配置资源让中国纺织产业活力迸发》，本刊予以分享。

改革开放40年，实际上也是社会主义市场经济不断完善的40年。对于中国纺织行业来说，可以大致划分为两个发展阶段，而这两个阶段是以2000年为重要节点的。

改革开放系列政策推动纺织行业最早进入市场竞争

从1978年到上世纪末可以划分为第一阶段，这期间中国纺织行业发展有以下几个鲜明的特色：

一是随着改革开放的深入，发达国家和地区的资本、技术开始进入我国，特别是上世纪80年代初期，港澳台地区的资本、技术大量进入珠三角，随后又扩展到长三角。技术、资本的引进，也带来了先进的管理理念，这对中国纺织行业的改革开放作用明显。

二是乡镇企业的异军突起，当时对吸纳农村劳动力，促进工业化、城镇化发挥了重大作用。如今行业不少有影响力的龙头企业，大多是那个时期发展起来的。

三是先进的装备大量引进，比如棉纺无梭织机、气流纺以及先进化纤设备的引进，对改造提升中国纺织行业、提高纺织行业整体装备水平起到了非常积极的作用。同时，通过消化、吸收，对我们自身装备制造业的提升帮助也很大。当时，国家实施“两机”项目，支持无梭织机、自动络筒机关键部件的进口，以

市场换技术，通过消化吸收，我们的装备制造业得到快速发展。

四是国有企业的改革、改组、改造全面推进。从国家层面上，实行政企分开，把经营权和所有权分开，一系列国企改革措施提高了国企的经营活力。而当时在全国国有企业改革中，纺织行业走在了前面。

在80年代中后期，国家出台了轻纺拉动出口政策，通过轻纺优先、两头在外、大进大出，促进沿海地区经济发展。而同期国家决定将服装划归纺织行业管理，大纺织的格局以及服装、装饰、产业用三大终端产品形成。改革开放的初期实践，已使行业的产权结构发生很大变化，上世纪90年代中期，已形成国有、三资、民营企业三分天下，行业的整体活力大大提高，综合实力显著增强。

在上世纪90年代中后期，最早进入市场竞争的国有纺织企业，由于市场机制还不完善，以及面临内部的沉重负担和外部的竞争压力，也逐渐陷入十分困难的境地。总量过大，结构不合理，中低档产品过多，国有企业体制机制还不够灵活，再加上出口受到配额限制，造成全行业连续6年亏损。

1997年秋的中央经济工作会议，将在中国纺织工业发展史上记上重重的一笔。在这次会议上，党中央和国务院作出决定，把纺织行业作为国企改革解困的突破口，用3年时间先行

扭亏，为整个国企改革起到重点突破、取得经验、带动全局的作用。目标是3年时间压缩1000万锭，分流安置120万职工。这是纺织工业一次难得的历史机遇，也是纺织工业的历史重任。

3年脱困，党中央、国务院下了很大决心，提供了核销呆坏账指标、压锭补贴等六项政策措施。而行业上下更是以“壮士断腕”的决心，用3年时间分流安置120万纺织职工，这是在我国其他行业没有过的先例，国有纺织职工为国家和行业的调整和发展作出了巨大的奉献。

经过3年调整，到上世纪末，中国作为重要的纺织生产、消费、出口大国的地位初步形成，纺织作为传统的支柱产业、重要的民生产业、具有国际竞争比较优势的产业定位已经明显。最早进入市场竞争的纺织行业，竞争意识大大增强。纺织行业不惧怕竞争，更期望公平、公正、透明的市场环境。

公平公正市场环境 力促纺织行业又好又快发展

随着进入新世纪，我国改革开放也进入了新时期，纺织行业的改革开放里程也进入了第二阶段。2001年世界贸易组织（WTO）第四届部长级会议审议并通过了中国加入世贸组织的决定，它标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，也意味着中国纺织行业开始融入全球经济一体化，参与国际市场竞争。2002年党的十六大明确本世纪前20年是重要战略机遇期，提出全面建设小康社会的战略目标。这以后的十八届三中、四中、五中全会又相继提出了最大限度发挥市场在资源配置中的基础性作用，以及市场在资源配置中起决定性作用，充分表明了政府改革的决心。这样的重大背景和外部条件，使纺织行业改革开放、结构调整进入了快车道，为中国纺织行业的发展创造了重要的历史条件，未来增长空间大大增加。

外部环境的变化，也催生了纺织行业内部体制的变革。2001年2月，国家纺织工业局宣布撤销，中国纺织工业协会成立，行业管理体制发生重大改革。伴随着国家机构改革的进程，

纺织工业进一步完成了历史性的嬗变。从纺织部到纺织总会，到纺织工业局，政府职能到此结束，计划体制光环褪尽的纺织行业，完成了角色转变，朝着社会主义市场经济阔步前进。

纺织行业从行政管理转为行业管理，政府到行业协会，管理思路有了很大变化，服务空间、服务形式都有了很大变化。协会从行业调查研究开始，确定行业发展方向，提出行业一系列发展目标，特别是在本世纪早期，中国纺织行业提出了科技、品牌、人才、可持续四大发展战略。

应该讲，在改革开放第二阶段，我国进入了相对完善的社会主义市场经济体系，市场配置资源起决定作用的论述为纺织行业参与国内外竞争创造了宽松环境。这个时期是我国纺织行业发展最快最好的时期。如今，我们已经成为了全球纺织生产大国、出口大国、消费大国，正在向纺织强国迈进。

40年的实践表明：中国改革开放的伟大事业给中国带来了翻天覆地的变化，也给纺织行业带来了活力源泉。

首先，改革开放为行业发展带来了比较充分的国内外市场公平竞争的大环境，特别是第一阶段外资的引入、国有企业改革、乡镇企业发展，让行业迸发出市场活力。一直以来，纺织行业最不怕竞争，怕的是竞争环境不公平、不公正、不透明，充分的市场竞争是行业顺利发展最重要的基础。如今的市场环境依然存在不公平的地方，需要不断完善，比如棉花体制问题、融资难融资贵的问题没有彻底解决。

其次，改革开放让我们比较好地把握了行业发展方向、目标、途径。本世纪初，中国加入WTO后，纺织行业视野更加开阔，充分把握了国内外形势，及时提出了行业发展四大战略，明确到2020年建成纺织强国的目标。

第三，改革开放让市场配置资源越来越重要。行业企业充分运用好国内外市场资源，比较快地形成了一批具有国际竞争优势的优秀企业和优秀企业家，这批企业和企业家是我们行

业非常宝贵的财富，也是行业从大到强的重要基础。

40年来，纺织行业发展从小到大，再到强，最根本的是坚持改革开放，创造了一个公平竞争的市场环境。营造公平的市场经济环境是政府的重要职责，放手让市场去配置资源。协会则把握行业发展方向，为企业提供有价值的服务，做到政府信得过、企业有需求、行业有价值。

就企业来说，纺织行业中小企业居多，自身发展历程各不相同，不可能有一成不变的发展模式，但会有一些共同的特点。其中一个就是把握好自身定位，确定好自身发展方向。务实、创新，把握好资源优化配置，坚持以质量效益为主是企业永远要把握住的发展方向。

改革仍是进行时 纺织产业调整升级依然在路上

改革开放40年，我们取得了令人瞩目的成就，但是改革还没有完结，行业发展环境还有待新的突破。从外部来说，公平、公正、透明的竞争环境依然是头等大事。多年来，棉花体制问题、融资问题、知识产权保护问题都有待从根本上破解，与企业发展相关的产业政策也需要高度关注。只要市场的事交给市场办，政府营造好公平、公正的经济环境，中国纺织行业的创新动力将得到更充分地发挥。

从行业自身来说，也有关键问题待解决，比如重大基础研究、重要原材料、重要装备、重大成果推广等。如何集中各方力量，形成好的体制机制，实行风险共担、利益共享，值得深入探索。有些重大攻关单靠企业自身，无力也无法攻破，我们应该探索新机制，集中各方

优势力量形成合力，实现突破。最近的中兴通讯芯片事件，也给纺织行业带来思考。虽然我们并没有到那种被卡脖子的程度，但类似的情况也有，比如装备制造业关键零部件很多还要进口，有些高端纤维材料也要进口。因此，我们仍要居安思危，要有紧迫感，力争经过几年有新的突破。而对于后备人才问题、招工难问题，也要早做筹谋，以自动化、智能化等多种方式来寻求化解之道。

站在改革开放40年的节点上，我们正在向强国目标冲刺。党的十九大提出中国特色社会主义进入新时代，纺织行业也面临全新的战略发展机遇。“科技、时尚、绿色”正在成为中国纺织行业的新标签，产业的新定位、新特征，与中国纺织行业四大战略目标一脉相承。

到2020年，我们将在一些关键领域，包括关键性材料、关键性装备、品牌等方面接近或者达到国际领先水平。随着全面建成小康社会目标的深入，随着经济增长、人民生活水平提高，消费将继续升级，我们依然面对挑战。行业要不断满足消费需求，产业用纺织品渗透到社会各领域也在加快，随着国家“一带一路”建设的推进，纺织行业将在更大范围内布局，继续优化配置资源，真正实现新时代的高质量发展。

40年前，改革开放一声春雷，一代人筚路蓝缕，改变了自身的命运，也让百年中国告别积弱积贫，重拾伟大复兴的民族自信。回顾历史，展望未来；总结过去，开辟新天！

用一句话说：改革开放没有尽头，行业结构调整、产业转型升级还在路上。让我们以改革创新改革，以开放接力开放。未来的道路依然任重道远，我们还要继续努力！

中纺联党委书记高勇率团赴以色列约旦进行产业调研

5月21-22日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇带队赴以色列进行行业外交和产业合作调研。中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国纺

织工业联合会副秘书长、外事办公室主任袁红萍，江苏省纺织工业协会会长谢明，中国印染协会会长陈志华，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长梁鹏程，中国纺织工程学会

常务副理事长伏广伟，中国棉纺织行业协会副会长郑洁雯，中国产业用纺织品行业协会秘书长张传雄，以及来自纺织与产业用行业的多家企业负责人随行考察。

上世纪70年代，纺织行业曾是以色列一个较大的产业。但如今，纺织行业规模不断缩小，全行业就业人数仅约1万人，以色列传统纺织业和零售业也正逐渐步入萧条。在传统纺织产业夹缝求生时，以高附加值、高技术含量为特征的中小型纺织科技企业和终端的服装品牌运营企业在以色列获得一定的增长空间。代表团在以色列期间走访了以色列最大的服装品牌运营集团FOX和全球知名自动视觉检测公司EVS，以及一家初创公司Nano Textile。

期间，中纺联代表团与中国驻以色列大使馆进行商务会谈，探讨中以双方在纺织服装领域投资合作前景。高勇指出，在纺织行业尤其产业用纺织品行业，中以两国的科技合作优势互补效应日益突出，以方先进的创新理念和科学技术与中国丰富的人力资源、广阔市场和强大制造能力相得益彰。中国驻以使馆蔡蔚鸣代办强调，以色列国内市场狭小，青睐技术及产品输出，中国亟需最尖端技术的创业企业，在需求方面刚好形成完美契合，中以在纺织等诸多领域的互利共赢合作大有可为。

随后，代表团前往约旦实地考察当地投资环境。

约旦拥有8.93万平方公里国土面积，人口953.17万人，主要矿产资源有油页岩、磷酸盐、钾盐、铀矿和硅砂等。约旦处于“一带一路”西端，是“一带一路”沿线的重要支点国之一，战略地位十分重要，自古以来就是中东地区商贾往来的要道，享有“中东绿洲”美誉，对推动“一带一路”建设可以发挥互联互通的桥梁作用。

约旦得以发展成为一个服装制造业国家，主要是受政策影响而非消费者购买力推动。约旦纺织服装行业的发展得益于美国同意在约旦设立“合格工业区(QIZ)”，在QIZ生产制造的产品，销往美国时可以享受免关税、免配

额的优惠待遇。随着合格工业区的发展壮大，约旦的服装行业开始逐步发展，成为阿拉伯地区“最佳纺织贸易国”。代表团参观了位于约旦伊尔比德市的哈桑工业区，并走访园区内美国Standard Textiles公司和印度Classical fashion apparel公司，以及伊尔比德商会。

哈桑工业区(Al Hassan Industrial Estate)位于约旦首都安曼以北80公里处的伊尔比德市，占地面积42.7万平方米。工业区始建于1991年，1998年被指定为全球首座“合格工业区”，也是约旦目前最大的QIZ合格工业区，园区依托其对美欧出口的优惠税率，吸引了来自美国、欧洲、印度等制造企业到此投资建厂。

Standard Textiles公司始建于1940年，其产品覆盖医用纺织品、酒店纺织品以及其他特种用纺织品。在美国、英国、法国和德国等二十多个国家设有工厂及分支机构，拥有从原料到终端制品全流程生产加工体系和遍及全球的市场营销网络，年均销售额超过5亿美元。

Classic Fashion Apparel公司于2003年入驻哈桑工业园，是约旦最大的服装制造商，主要加工生产运动和休闲用服装。目前该公司拥有1.2万套服装加工设备，用工2.4万人，每天加工生产25万件服装，年生产服装6620万件，2017年主营业务收入达4.58亿美元，其出口占约旦服装总出口的26.5%，终端客户包括Under Armour、GAP、American Eagle、Adidas、AG等国际知名品牌。该公司负责人概括到：“约旦的稳定和地理位置让我们选择了它，而不是去摩洛哥或突尼斯，并且事实表明我们的选择是非常准确的。”

同时代表团就中国纺织行业科技创新现状，特别是无水印染技术的发展与伊尔比德商会进行了深入的沟通。据悉，终端品牌用户对绿色加工生产的要求以及约旦水资源的短缺，使得约旦纺织服装企业力图通过引进高性价比的无水印染技术和装备，实现可持续发展。

中纺联代表团在约旦期间分别与中国驻约旦大使馆、约旦投资委员会、约旦工业商会进行了商务会谈，并与当地纺织服装企业进行了

经验交流，有助于代表团全方位、多角度了解约旦整体投资环境。

中国驻约旦大使潘伟芳为代表团介绍了中约建交41年来，两国在经贸、投资领域的合作情况，以及两国在谈项目和合作潜力。潘大使表示，展望未来，中国与约旦合作前景广阔。中方提出的共建“一带一路”、扩大产能合作等倡议得到约旦的积极响应。使馆愿与约方一道，鼓励更多的中国企业来约投资兴业，鼓励更多的中国纺织服装品进入约旦市场，并为来约投资的中方企业提供指导和服务，助力两国纺织服装产业的深度合作和发展。

约旦投资委员会负责人向代表团详细的介绍了约旦整体的投资环境。他提到约旦国土虽小，但在阿拉伯世界具有重要地位。由于地理位置独特，约旦与北美、欧洲、亚洲以及其他阿拉伯国家签署了自由贸易协定，逐渐发展成为连接亚欧非三大洲的贸易服务中心。约旦投资的主要优势体现在三个方面：

一是政局总体稳定，经济发展环境较好。约旦政府重视经济建设，积极推行改革举措。近年来，约旦政府重视实施吸引了外资战略，颁布《投资促进法》，实施私有化政策，为外来投资者提供了更好的机会，通过提升基础设施保障能力、继续推行低税收政策和简化投资手续等激励机制，进一步加大招商引资力度。

二是区位优势明显，市场辐射较广。约旦地处欧亚非交通要道，产品经陆路和水路直接面向国际市场，区位优势明显。特别是作为伊拉克的重要门户，约旦在伊拉克重建中发挥了重要作用。同时，约旦通过多边、双边贸易协定，积极融入区域经济圈。约旦与美国、欧盟、加拿大、新加坡、土耳其和泛阿拉伯地区签署了自由贸易协定和优惠贸易安排，为吸收外国投资带来了一定便利。

三是投资环境相对宽松，优惠政策力度较大。约旦为投资者提供了宽松的自由投资环境，先后建立了十二个自由区、合格工业区、开发区、经济特区等特殊经济区域，给予税收减免等优惠政策。

约旦工业商会Salameh在座谈会中提到，约旦经济充满活力，秉持自由开放的原则，积极推进多元化经济发展，大力吸引外资。约旦区位优势明显，可以辐射多达10亿消费者的大市场。商会将竭力为来约投资企业提供市场信息，政策优惠及法律法规咨询和对接服务，推动两国投资与技术合作，实现互利共赢发展。

高勇在调研中表示，随着中国纺织产业生产刚性需求成本不断上涨，中国纺织产业迫切需要进行产业转移，降低生产成本，打造国际竞争新优势。在中东的众多国家中，约旦的纺织产业发展环境与中国优势互补，约旦的综合优势相对比较突出。同时，约旦政府发展工业化的决心非常大。中国与约旦的合作是双赢、互补的选择。

今年5月来自中国的尊威制衣有限公司在美国纳斯达克上市，成为约旦甚至整个阿拉伯世界第一家在纳斯达克上市的企业。该公司共有2700位员工，月产55万件成衣，主要出口至美国和欧盟国家，为约旦提供了约800个就业机会。尊威的成功为两国纺织服装领域的后续合作树立了榜样，也进一步坚定了约旦支持中方纺织企业在约旦投资建厂的决心。调研组在与当地企业座谈时发现，当地除了传统的服装企业外，产业用行业也获得了初步发展，以短纤维针刺地毯基布和卫生用非织造布为代表的产业用纺织品，正在逐步改变着约旦纺织的产业结构。就如中纺联副会长、中产协会会长李陵申在调研提及的，约旦基础设施建设的持续推进以及巨大的辐射市场空间，为土工与建筑用纺织品、医疗与卫生用纺织品等领域提供了难得的发展机遇，未来两国须进一步发掘产业优势互补的潜能，借力共赢。

**了解更多行业、展会和走出去信息
请关注纺织贸促会官方网站和微信**

**网站：www.ccpitex.com
微信号：[ccpit_tex](https://www.ccpitex.com)**

第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会在济宁召开

纺织业是海峡两岸经贸合作的重要领域，两岸纺织业各有优势，互补性强，加强两岸纺织业交流与合作，有利于大陆纺织经济迈向高质量发展的新时代。

自1992年以来，“海峡两岸纺织业合作研讨会”每两年定期于两地轮流举办，始终坚持顺应世界大势，服务民族大局、聚焦产业关切，在深化两岸合作、推进产业发展方面，发挥着重要作用。

今年会议举办，恰逢全面贯彻落实中共十九大精神的开局之年和大陆改革开放40周年，倍受两岸业界关注，具有重要意义。

5月16日，第十三届海峡两岸纺织业合作研讨会在山东济宁召开，会议探讨了新时代两岸纺织业面临的机遇与挑战——新零售、新市场、新变革，以及两岸纺织业在可持续发展与绿色制造方面的交流与合作。

来自中国纺织工业联合会的领导有：中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长杨纪朝、夏令敏、徐迎新、陈大鹏、李陵申、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员张延恺，中纺联副秘书长、台港澳事务办公室主任袁红萍，中纺联副秘书长、中国纺织工业企业管理协会常务副会长杨峻，中纺联副秘书长、行业发展部主任李进才，中纺联办公室主任段红，以及中纺联各专业协会和职能部门相关负责人。

来自台湾纺织业拓展会的领导有：台湾纺织业拓展会董事长詹正田，副董事长翁茂钟、黄华德、常务董事陈修忠、云有财、戴宏怡，秘书长黄伟基等。

来自政府、地方行业协会及企业的参会人员有：山东济宁市副市长张胜明、工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、山东省台湾事务办公室副主任王清玉、如意控股集团董事局主席邱亚夫等。

此外，还有来自国务院台湾事务办公室经济局、山东省经济和信息化委员会、山东省纺织服装行业协会、济宁高新区的领导，以及海峡两岸的纺织业相关领导、企业代表约120人参加了会议。

会议由中国纺织工业联合会、台湾纺织业拓展会主办，山东如意集团协办。会议由中国纺织工业联合会副会长徐迎新主持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲首先回顾了海峡两岸纺织业合作研讨会举办的起因，会议自举办以来始终坚持顺应世界大势，服务民族大局、聚焦产业关切，在深化两岸合作、推进产业发展方面做出了极大贡献。

他指出，改革开放40年来，两岸行业交流不断深化，纺织工业正成为推进两岸经济文化合作的重要产业平台。2017年，大陆对台湾出口纺织品服装17.4亿美元，同比增长7.7%；自台湾进口纺织品服装23.2亿美元。大陆对台湾出口以服装为主，所占比重由2011年的53.3%提高至2017年的61.9%；自台湾进口绝大部分是纺织品，进口额所占比重一直在97%以上。

两岸产业在发展中形成了很强的结构互补性。作为重要民生产业，在满足衣着消费和生产需要的同时，纺织行业为两岸创造了大量社会财富与就业岗位，为发展两岸经济、增进人民福祉作出了重要贡献。信息化、服务化、创意化的深度推进，使得产业合作有了更大空间。两岸企业依托共同愿景、各自优势，正在成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。

孙瑞哲指出，两岸和平发展，是中华民族的根本利益所在。前进路上虽有曲折，历史潮流不可逆转。目前，两岸关系面临一定挑战，两岸联系沟通和协商机制有待完善，经济合作制度化进程有待推进，行业间的交流合作有待加强。

当前，大陆改革到了一个新的历史关口。社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在新一轮产业革命与技术革命的驱动下，世界纺织工业的发展格局也在发生深刻调整，原有生态处于波动与解构之中，发展的不稳定性不确定性显著增强，各种问题牵一发而动全身。在新的环境下，如何顺应时代要求，把握发展机遇，实现共同繁荣，是摆在两岸纺织企业面前的共同课题。

两岸同胞血脉相连，文化同源，共同的文化根基，是行业协同发展、共同繁荣的重要精神纽带。习近平主席指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”孙瑞哲认为，纺织行业应该将“仁、义、礼、智、信”的优秀传统文化融入两岸产业合作之中，更好构筑行业价值、形成行业共识，凝聚两岸力量，推进纺织产业高质量发展，即服务民生是为仁、天下合宜是为义、合规而行是为礼、顺势而为是为智、一诺千金是为信。

当前，大陆纺织行业已经进入高质量发展的新阶段，“科技、时尚、绿色”正在成为行业的新标签。实现纺织强国建设，助力民族伟大复兴，需要两岸企业的共同努力。对此，孙瑞哲提出三点倡议：

一是以质量为核心，深耕创新合作。围绕行业发展的重大关切与核心利益，不断提升两岸行业间创新合作的质量与效率。

二是以文化为土壤，厚植产业价值。注重中华传统文化的挖掘与应用，以创意设计、时尚推广、品牌建设为重点，深化两岸行业合作。促进纺织工艺与文化创意的深度融合，不断丰富产品与服务的内涵与价值。

三是以责任为基石，推进可持续发展。绿水青山，金山银山，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。两岸企业要提高责任意识，树立绿色发展理念。

台湾纺织业拓展会董事长詹正田指出，

2018年是全球经济的转折点，国际上大宗物品出口国形势好转，经济增长近年内也将持续。但世界银行也提出，美国保护主义抬头，贸易摩擦加剧，以及地缘政治形势紧张，对2018年全球经济带来风险。

中国大陆的经济持续快速成长，成为全球瞩目的市场，也成为全球经济发展的重要动能。中国大陆早已是全球第一大出口国，也是仅次于美国的第二大经济体。中国大陆是台湾纺织品重要的进出口市场，两岸纺织业经贸相互竞争与合作的关系非常微妙而紧密。本次研讨会的召开，相信在双方竭尽所能、携手互助、坦诚交流的氛围中，必能发挥优势互补，共谋两岸纺织业发展荣景，在全球布局上共创双赢局面。

山东省济宁市副市长张胜明为会议致辞。他说，济宁素有“孔孟之乡、运河之都”之美誉，是中华文明的重要发祥地和儒家文化的发源地。济宁区位优势、交通发达、资源丰富、市场辐射面广。纺织行业是济宁市的优势传统产业，也是新旧动能转换的十大重点产业之一。多年来，以如意控股集团为代表的济宁纺织工业，立足高端、强化创新，励精图治、主动作为，实现了快发展、高质量发展。本次会议在济宁召开，有利于济宁更好地接受协会指导、深化两岸合作，借鉴先进经验、加快转型发展，具有十分重要的意义。

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军指出，今年是改革开放40周年，作为改革开放的排头兵，大陆纺织行业持续推进技术创新，加强技术改造，扩大国际合作，综合实力和国际影响力不断提升。2017年，大陆规模以上纺织企业主营业务收入6.9万亿元，占制造业的6%，纺织品服装出口2745亿美元，占货物出口的12%，占全球出口的35%以上。

当前，以信息技术、互联网、大数据、人工智能等为代表的新技术快速发展，促进了制造业生产方式、产业业态、消费模式的深刻变革，智能化、绿色化、服务化成为制造业转型发展的主要方向。

曹学军指出，转变发展方式，实现高质量发展将是长期艰巨的任务。首先要更加重视全方位创新，提升管理效能、提高技术装备水平，开发新的产品，培育新的商业模式。

其次要更加重视消费需求，要以消费需求为中心重构产业供应链，回归制造本质，以产品为本源，重视品种、品质、品牌。

第三要更加重视信息技术的应用，智能制造正成为纺织转型发展的新动能。

第四要更加重视合作共赢，深化开放共享的经营理念，建设诚信、协同、合作、共赢的产业生态。

当前，纺织行业正处于转型升级的关键时期，曹学军希望两岸纺织业界携手共进，加强优势互补与交流合作，促进纺织领域创新能力提升，在互利共赢中共同发展。

在主旨发言环节，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨和台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基分别介绍了两岸纺织产业发展现状与未来展望。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨首先用“市场发力，稳中提质”8个字总结了当前大陆纺织业的发展情况，即内需市场稳固，增速逐步加快；出口市场回暖，增速企稳向好；生产稳中趋缓，供给结构优化；效益基本平稳，运行质量改善；投资动力优化，转型成效显现。

当前我国纺织业面临着新的历史方位，即社会主要矛盾发生转化，国民经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，到2020年建成世界纺织强国。在这样的形势下，我国纺织业的定位也转变为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

孙淮滨介绍了未来大陆纺织工业的发展方向：科技纺织，以创新驱动为核心；时尚纺织以文化为根基，以品牌为抓手；绿色纺织，生

态文明与社会责任相协同。

近年来，大陆对台湾出口纺织品服装规模小幅提升，自台湾进口纺织品服装规模逐步下降。2017年，大陆对台湾出口纺织品服装计17.4亿美元，同比增长7.7%；自台湾进口纺织品服装计23.2亿美元，与上年基本持平；贸易逆差缩小13.1亿美元。

针对两岸纺织业的合作前景，孙淮滨提出三点建议：

一是以两岸纺织产业互补结构为基础，推动产业深入合作。加强产业链研发合作，开展纺织新材料、产业用纺织品等领域共性、关键技术与研发项目合作。开展两岸消费市场、时尚流行趋势等方面的合作研究，着重合作挖掘大陆内需市场潜力与机遇。促进研发设计、管理、技术等纺织专业人才交流与合作培养，推动两岸纺织业人才流动。

二是聚焦战略新方向，开拓合作新领域。结合大陆“一带一路”倡议，合作寻求海外投资发展机遇，协同推进全球资源配置与布局。开展人工智能、大数据、“云”计算等信息化技术在纺织领域的应用研究合作，探索建立网络化协同制造体系与供应链系统。

三是建立长效交流机制。共享纺织行业政策环境、生产运行、技术进步、投资动向等方面的信息。加强热点信息交流，共同应对国际贸易环境恶化问题。

台湾纺织业拓展会秘书长黄伟基介绍，当前台湾纺织成衣业直接产值近20年呈现逐渐下滑趋势，20年来直接产值减少2,469亿新台币(减少39.7%)，但在海外投资所衍生之间接产值，平均每年均有成长。台湾纺织业为高度出口导向产业，以出口值占产值比重估算，出口依存度自1995年68%逐渐提高至2001年83%，此后都在76%~84%之间。高度出口导向表示受国际市场景气与竞争影响极大，纺织业在各主要消费市场都属于较高关税产品，因此受到自由贸易协议关税减让影响很大。

台湾纺织业以上中游为主力，下游企业因需充裕劳动力，多散布在海外，并扮演上中游产业发展之带动力角色。台湾纺织成衣工厂家数与雇用员工人数逐年减少，但人均产值呈现稳定趋势。

目前，台湾纺织成衣业投资停滞，主要原因是劳动力不足，而外籍劳工补充仍有欠缺。此外，台湾纺织业每月平均薪资20年来上涨22.8%，成衣服饰业上涨42.6%。

黄伟基还介绍了台湾纺织业目前面临的风险和机遇，并指出了未来发展方向：

一是结合信息领域，跨界合作开发创新产品。

二是加强创新研发与设计。在功能创新上，研发新功能纺织品，如健康照护用、医疗用、美容保健用、安全防护用、休闲娱乐用等。在效能创新上，结合国际品牌发展专业高性能运动用纺织品。在创新研发设计制造服务一条龙方面，从创意发想、概念沟通、研发设计、打样、产品测试与验证、材料筛选与采购、生产制造、包装及配运等，进行上、下游串联，整合国内外产能及全球运筹，提供完整解决方案。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇为大会总结致辞，他说，当前，大陆纺织业发展进入了高质量发展阶段，而台湾早在20年前就已进入高质量发展阶段，因此向台湾纺织学习他们的成功经验，对大陆纺织转型升级具有重要的意义。

当前，大陆纺织正处于转型升级的关键阶段，新零售、新市场、新变革为纺织业带来了机遇和挑战，如何用好这些机遇是大陆纺织业一直在考虑的问题。同时，可持续发展和智能制造是大陆纺织“十三五”的发展重点，为此，本次研讨会集中探讨了新零售、新市场、新变革，以及可持续发展和智能制造，会上各位专家的发言为大陆纺织未来的发展提供了思路，对大陆纺织转型升级具有非常重要的意义。

台湾纺织业拓展会董事长詹正田为大会总结致辞，他说，国际货币基金预测，2018年的全球经济增长率为3.9%，新兴亚洲市场仍然是世界经济的亮点，增长速度为全球最高，超过5.5%。中国经济也将以可持续的速度发展，继续成为全球经济发展的推动力。

相信通过此次会议的交流将对未来两岸纺织业的相互了解、合作与发展，带来崭新的合作契机。

5月柯桥纺织指数：国际竞争优势凸显 外贸价量齐升

5月份外贸景气指数收于782.38点，环比上涨2.67%，较年初比上涨6.08%，同比下跌1.10%；外贸价格指数收于150.89点，环比上涨4.34%，较年初比下跌1.33%，同比上涨17.76%。

5月份，绍兴市柯桥区纺织品服装出口呈现环比增长走势。出口纺企转型升级进一步加快，“一带一路”建设红利为柯桥区纺织外贸发展助力，企业由低端跑量向中高端跃升，努力探索时尚贸易、时尚设计、时尚产品，不断延伸时尚产业链，创新产品出口价格明显上涨。

外贸景气指数环比上涨

5月份绍兴市柯桥区外贸纺织企业景气指数环比推升，因海外买家备货采购环比增加，外贸企业新增订单量和出口货物量环比增长。其中：化纤长丝面料类外贸景气指数环比上涨3.07%，化学短纤面料类外贸景气指数环比上涨3.01%，日用家纺面料类外贸景气指数环比上涨12.61%，拉动外贸景气指数环比上涨。

纺织产业对接活动持续发力。纺织服装企业积极创造对外贸易增长新动能，在品质和创新方面取得突破。“一带一路”倡议深入人心，一系列海内外纺织产业对接活动持续发

力，绍兴部分规模型纺企加快转型升级，积极开拓缅甸、越南、巴基斯坦等国际市场。中国纺织产业国际化布局向纵深发展，在全球产业链构建中积极谋求国际竞争新优势。

继续挖掘“一带一路”市场潜力。受惠于“一带一路”利好政策，中国纺企对“一带一路”国家出口额实现较大突破，但仍需不断提高产业合作与对接的深度，更好地挖掘这一市场的潜力。“一带一路”沿线的60多个国家中，东南亚、南亚、东欧和北非有很大一部分都是新兴经济体或者发展中国家，在传统市场日渐萎缩时，他们的潜在需求和购买力不容小觑。

外贸企业创新能力有所提升。2018年5月外贸不稳定、不确定因素依然较多，但是也要看到全球经济复苏加快、中国外贸企业创新能力有所提升以及中央出台的促外贸增长措施效果显现等因素，因此，对2018年外贸发展依然充满信心。为促进外贸发展、推动贸易强国建设，商务部提出加快培育外贸新业态，适时扩大跨境电商综合试验区范围，促进加工贸易创新发展，实施积极的进口政策，合理增加一般消费品进口，推进全国通关一体化等贸易便利化措施。

外贸价格指数环比上涨

5月份，外贸价格指数呈现环比上涨走势。其中：化纤长丝面料类外贸价格指数环比上涨1.67%；日用家纺面料类外贸价格指数环比上涨5.34%；窗帘帐幔类外贸价格指数环比上涨3.03%；浸、涂、包覆纺织物类外贸价格指数环比上涨6.69%；拉动外贸总价格指数环比上涨。

7月起进口服装关税降至7.1% 国产品牌准备好了么

5月30日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，决定较大范围下调日用消费品进口关税，更好满足群众多样化消费需求。

会议指出，进一步降低日用消费品进口关税，有利于扩大开放、满足群众需求，倒逼产

企业提价能力及业绩环比提升。环保趋严一方面导致上游成本上涨影响产业链整体盈利能力，另一方面直接推动纺织印染去产能，规模型企业受益。产品不靠跑量，而是靠质取胜。环保推动行业去产能后市场份额和议价能力有所提升，涉足染整环节和其它细分领域其中获益。柯桥区始终把“绿色高端、世界领先”作为孜孜追求，不断向创新技术、先进设备、精细化管理要效益，举全区之力，持续推进印染产业集聚提升；通过集聚提升，柯桥区印染产业初步实现了减量提质增效。推动5月出口价格指数环比上涨。

互联网催生产业转型升级。互联网催生纺织服装产业转型升级，让企业重焕青春。积极推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与纺织服装业结合，促进电子商务健康发展，引导纺织服装企业运用互联网进一步拓展国内外市场。纺织业从战略高度提前布局，把“纺织面料工业4.0”纳入“十三五”规划，作为一项系统工程推进。柯桥区纺织服装企业纷纷做精、做大、做强主业，目前多数规模型企业都在忙着增品种、提品质、创品牌。创新产品外贸订单增加，推动5月出口价格指数环比上涨。

创意产品外贸订单增加。当前纺织产业已进入新的历史时期，以智能制造和绿色发展为重要抓手，加快培育新动能和核心竞争力，走出一条以智能化技术装备为支撑的转型升级发展之路。通过与国际供应链的积极对接以及从源头实践绿色环保理念，柯桥区滨海印染产业的软实力将得到进一步提升，越来越多的高端产品涌入国际市场。创意产品外贸订单增加，价格环比上涨。

品提质、产业升级。会议决定，从今年7月1日起，将服装鞋帽、厨房和体育健身用品等进口关税平均税率由15.9%降至7.1%；将洗衣机、冰箱等家用电器进口关税平均税率由20.5%降至8%；将养殖类、捕捞类水产品和矿泉水等加工食品进口关税平均税率从15.2%降至6.9%；将洗

涤用品和护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品进口关税平均税率由8.4%降至2.9%。有关部门要落实降税措施，防止中间环节加价获利，让广大消费者受惠，促进国内产业竞争力提升。

国产服装品牌你升级了吗？

从产业角度看，进一步降低日用消费品进口关税，有利于倒逼国内产品提质、产业升级。近两年我们一直在提消费升级，当消费水平提升、消费质量改善，企业如何跟上了消费需求的变化？来看一波企业操作实例！

收购派——

近日，匹克体育正式宣布已经全面收购国际知名户外运动品牌——奥索卡。接下来，匹克将利用在生产管理和市场销售方面的经验，与奥索卡的先进技术和客户资源相结合，延续品牌的市场影响力，并瞄准2022北京冬奥契机进军冰雪领域，使奥索卡保持户外运动的国际领军品牌地位，进而拓展公司在中高端户外体育用品的市场占有，提高集团匹克的盈利能力，推动匹克未来增长与整体业务发展。

5月初，浙江森马服饰发布公告，以自有资金约1.1亿欧元（约合人民币8.44亿元）收购Kidiliz集团全部资产。Sofiza SAS拥有Kidiliz集团100%股权，Kidiliz总部设在法国巴黎，2017年实现销售额4.27亿欧元，已发展成为欧洲中高端童装行业的领军企业。此前，森马已经拿下北美专业童装品牌The Children's Place的代理权。面对国内童装市场的消费升级趋势和需求，森马服饰打出从大众到高端定位的多元和丰富的童装品牌组合，具备在欧洲和亚洲主要市场以及其他国际市场的市场进入和经营能力，并拥有全球化的供应链布局。

设计派——

随着个性化和时尚产品的需求不断上升，设计师品牌细分行业在整体服装市场中潜力巨大。按2017年的零售额统计，江南布衣集团在中国设计师品牌时装行业中排名第一（占比约

9%）。集团旗下有7个品牌，分别定位女装、男装、童装和家居等细分领域。过往3年，渠道的进一步扩张和新增品牌逐步稳定带动收入和净利润快速增长，3年复合增速分别为19%和30%。设计师品牌时尚集团的核心是强大的设计能力，一个稳定且优质的设计师梯队能确保在创新的基础上，品牌设计理念得以一脉相承。据悉，该集团目前拥有60多名设计师，2017财年推出超过4000个款式，在创新的基础上又始终保持江南布衣体系设计灵魂的一致，确保品牌的高认知度。

线上派——

2010年太平鸟整个零售300多万元；2017年，这个数字变成近30个亿。太平鸟表示，7年增长近1000倍，互联网思维帮了大忙。该集团2017年财报显示，期内，太平鸟积极发展电商业务，合理调整电商新品、特供款比例，带动老品销售，优化库存结构，线上零售净额从2015年的11.11亿元增长至2017年的21.66亿元，年均复合增长率为39.67%；企业相关负责人表示，如今的核心消费者是互联网的原住民，这批人接触的是国内外第一手信息。要想了解他们的着装诉求，对大数据的调研和利用必不可少。“今天，其实我们不断地在用C2B，用互联网的数据去了解消费者。我们的用户喜欢什么，我们就卖什么。”

返潮派——

2018年对于李宁是重新崛起的一年。从连续亏损30多亿到实现盈利，李宁反转只用了一年，其2017年中期财报高达66.79%的净利润增长率。诞生于1990年的李宁算是以前国产运动品牌中存在感很强的一个，大家对这类国产品牌的普遍印象是不时尚。然而今年2月，李宁登上纽约时装周，服装的色系很简单，黑、白、红、黄，加少许的银色，强调汉字“中国李宁”，让众人高呼非常时髦。此次翻身让李宁在中高端市场逐步受到消费者的追逐，品牌正是希望逐步在消费者心中建立起品牌忠诚度，让中国本土消费者感到“穿一千块的李宁，不比穿一千块的耐克、阿迪差”。

中国纺织企业家代表团赴东南亚进行投资环境调研

2018年5月21日，由中国纺织国际产能合作企业联盟秘书处、纺织贸促会及中纺联国贸办组织，纺织贸促会副会长林云峰带领的中国纺织企业家代表团，走进印尼及马来西亚，对两国纺织服装行业及投资环境进行了深入调研。

第一站-印度尼西亚

印度尼西亚位于亚洲东南部，面积190.4万平方公里，人口约2.56亿，是世界第四人口大国。

印尼作为东盟人口最大的国家，纺织服装行业是支柱型产业，为全球品牌提供巨大的服装产业链，全国从业人口273万，2017年纺织服装出口额124亿美元，其中服装出口约75亿美元。纺织、服装企业分布以爪哇岛为主，西部爪哇39.39%，中部爪哇23.46%，雅加达13.49%，东部爪哇12.92%。印尼国家出口发展署发表报告指出位于西瓜哇的城市苏卡布米目前是最吸引服装制造业投资者的目的地。

5月21日，代表团一行来到印尼中爪哇省三宝垄市肯德尔工业园调研。工业园占地2200公顷，由印尼Jababeka集团及新加坡胜科城镇发展合资开发，地理位置非常便捷，距离三宝垄机场20公里，距离三宝垄市区21公里，距离中爪哇唯一的国际港口25公里。

工业园负责人范董事长介绍，截止目前工业园已有41家企业确定入驻，总投资价值4.75亿美元，范围涵盖时尚（纺织服装）、食品加工、家具、建筑材料及物流等。另外2019年开始，中爪哇省政府还将在肯德尔工业园附近重新修建一个新的海港以替代旧的三宝垄港口，预计2020年完工，此海港的建成，将进一步完善工业园的配套设施，增加入驻企业的货运便利程度。

代表团企业就纺织服装行业在工业园涉及的废水处理标准及能力、电费、人工等生产成本，以及印尼当地投资优惠政策等提出了相关

问题，范董事长对企业提出的问题做了详细的回答。中国国际贸易促进委员会对代表团此次在印尼的调研活动表示非常支持及关注，驻印尼首席代表陈敏也参加了会谈，并将他在印尼了解的一些投资等具体情况向代表团做了分享。会谈结束后，代表团还参观了即将新建的肯德尔港口。

参观PT DAN LIRIS。Dan Liris公司成立于1974年，起初仅仅是一个织布企业，但迅速于两年间，分别成立了纺纱、印染、后整理及服装工厂。公司目前有员工8000余人，纱线规模11万锭，年产量91000包，坯布5500万米/年，印染产能2800万米/年，年产服装700万件，基本用于出口，并拥有一个自营品牌。

在参观完车间后，来自代表团的企业家与Dan Liris公司副总裁及相关工作人员进行了热烈及深入的讨论，问题主要围绕原料来源、企业税率、企业商业成本（水、电、污水处理）、员工福利等。

参观PT. SRITEX集团。Sritex集团为印尼最大型的综合性纺织服装企业，由华侨俞其鑫于1966年创建于梭罗。目前集团生产链覆盖纺纱、织造、印花/染色及服装加工，是印尼政府指定的唯一提供印尼武装部队服装军需品和印尼全国公务员、学生服装的生产企业，在爪哇岛5个城市设有工厂，拥有5万名产业工人，纱线规模160万锭，年产量16.8万吨，坯布5.4亿米，服装2500万件，产品销往欧美亚50多个国家。

Sritex产品的多样性使得其能成功打入国际时尚市场，拥有100多个家喻户晓的知名品牌的顶级国际高级时尚客户。其客户包含大型零售商如沃尔玛，大型时尚集团如优衣库、GUESS，H&M等。目前SRITEX拥有1个粘胶纤维厂，14个纺纱厂（规模120万锭），3个织布厂，3个染整厂和5个服装厂。Sritex还有非常令人骄傲的一点就是他为全球32个国家生产部队军用服装及配套产品，例如帐篷、背包、鞋

子、袜子等，其产品注入了很多高科技元素。

代表团参观了纱线、织造、服装车间以及样品陈列室，诺大的厂区、整洁的车间、先进的纺机、精细在管理、以及员工的热情都给代表团留下了非常深刻的印象，不愧为是印尼最大的垂直一体化纺织服装企业。

在结束了对当地工业园及两家当地非常优秀及知名的全产业链企业的调研后，团员普遍认为以印尼目前在纺织服装行业情况来看还是具有相当大吸引力的，特别是中爪哇地区，人工成本每月100-150美金，并且不用负担员工的住宿，这在目前的东南亚国家来说是非常有竞争力的。从投资角度来看，由于印尼土地都是私有化，征地相当困难，过程错综复杂，延续时间长，因此具有发展潜力的工业园不失为一个好的选择。

5月27日，企业家代表团在结束印尼的投资调研后，转赴马来西亚对其纺织服装行业投资环境进行深度调研。

调研期间，代表团与马来西亚投资发展局（MIDA）举行了工作座谈会，马来西亚投资发展局（MIDA）柔佛州办公室主任Rozano Yahaya先生向代表团详细介绍了马来西亚整体的投资环境。马来西亚一直致力于改善和完善投资环境、加强投资鼓励，以吸引外资进入马来西亚的相关行业。2017年马来西亚营商环境在全球190个经济体中排名第23位，在东盟地区仅次于新加坡。由于其独特的地缘优势，完备的投资法律体系，吸引了包括中国企业在内的各国企业在马投资。目前中国是马来西亚制造业领域最大的外资来源地，2017年中国在马来西亚制造业领域投资项目共计21个，投资金额达9.5亿

美元，排名第一。

5月28日，岱银纺织马来西亚公司二期12万吨锭纺纱项目正式投产。代表团全体成员参加投产庆典仪式，并参观了生产车间。参观期间，代表团的企业家与岱银纺织马来西亚公司总经理 Steven Cheng 先生就当地、融资成本、土地租赁、企业税率和用工成本等问题进行了深入的交流和讨论。

山东岱银纺织集团自2014年开始，在马来西亚柔佛州士年纳工业区计划总投资4亿美元，分三期投资建设总规模50万锭特种纱项目，全力打造世界一流的现代化纺织工业园。该项目是中国在马来西亚投资最大的纺织项目，不仅填补了当地纺织领域的“空白”，还带动了当地经济和社会的发展，创造了更多的就业机会，已成为中马纺织国际产能合作共赢的典范。

马来西亚纺织行业主要由四个版块构成，即基础纺织（纺纱、织造、印染后整理等）、服装制造、纺织制成品及辅料。其中纺纱、织造产业占比较低，印染和制衣业发展相对成熟。根据马来西亚投资发展局的统计，目前马来西亚纺织行业共有注册工厂970家，其中400家服装厂，570家纺纱、织造、针织、后整理工厂，解决了6.8万名工人的就业。

纺织业一直是马来西亚重点发展的行业，近几年，政府为加快制造行业和服务行业由劳动密集型产业向高附加值、高技术、创新型产业过渡，在2015年财政预算下出台了一项新的税收鼓励政策（ACA政策），即自动化资本减免政策。纺织等行业都可根据新政策获得200%的自动化资本津贴。

丝路中亚，8月一起走进乌兹别克斯坦及哈萨克斯坦

拥有丰富的能源资源和战略性地理位置的中亚地区是丝绸之路经济带的陆上要冲，中国与中亚国家友好交往绵延数千年，曾经共同推动古代丝绸之路的发展与繁荣，与中亚五国建交后，在政治、经济等领域的共同合作不断深

化。

2013年，习近平主席在哈萨克斯坦提出共建“丝绸之路经济带”重大倡议，四年多来，“一带一路”倡议为中国与中亚国家的合作注入新的

强劲动力，并已进入深度融合、相互促进的新阶段。近年来，“一带一路”分别与乌兹别克斯坦“福利与繁荣年”规划和哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策实现对接。

为了落实2017年4月27日签署的《中国纺织工业联合会与乌兹别克斯坦轻工业控股公司互利合作备忘录》的相关工作，应乌兹别克斯坦轻工业控股公司及哈萨克斯坦投资股份公司的邀请，为了利用好“一带一路”搭建的国际合作平台和新机遇，进一步加强务实合作，寻找契合点，中国纺织国际产能合作企业联盟将携同中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中纺联国贸办共同组织中国纺织服装企业家代表团于2018年8月中旬赴乌兹别克斯坦及哈萨克斯坦调研当地纺织服装行业情况及投资环境，并探讨中国与两国的未来合作机会。

团组详细信息：

时间：2018年8月中旬，共8天

国别：乌兹别克斯坦+哈萨克斯坦

活动安排：

1. 会见乌兹别克斯坦轻工业控股公司，就落实《合作备忘录》展开工作讨论。

2. 考察由江苏金昇集团投资的利泰丝路乌兹别克工业园，并进行交流座谈。

3. 走访乌兹别克斯坦南部重点产棉州-苏尔汉河州。

4. 拜会哈萨克斯坦投资股份公司，了解在哈投资优势及相关政策。

5. 调研哈萨克斯坦霍尔果斯东方之门经济特区。

报名联系：

金俊 电话：010-85229436 手机：15810601583

单夏青 电话：010-85229024 手机：13910895819

万坤 电话：010-85229316 手机：13911096621

报名截止时间：2018年6月8日

工信部、财政部发布2018年工业转型升级资金工作指南通知

近日，工业和信息化部、财政部发布2018年工业转型升级资金工作指南的通知，为加快制造强国和网络强国建设，促进工业转型升级，工业和信息化部、财政部联合组织开展2018年工业强基工程实施方案、绿色制造系统集成、工业互联网创新发展工程及智能制造综合标准化与新模式应用等申报工作。

在重点方向中，绿色制造系统集成明确指出重点在机械、纺织等行业；工业强基工程实施方案中对纺织高新材料也有涉及；此外，纺织企业还可在智能制造综合标准化与新模式应用方面申报。

资金支持力度多大？每个方向并不一

致，补助标准总体上不超过项目总投资的20%~30%，单个项目专项资金补助总金额不超过5000万元。

重点方向：

(一)工业强基工程实施方案

围绕《工业强基工程实施指南(2016-2020年)》十大领域“一揽子”突破行动关键瓶颈。

(二)绿色制造系统集成

重点在机械、电子、化工、食品、纺织、

家电、大型成套装备等行业，围绕绿色设计平台建设、绿色关键工艺突破、绿色供应链系统构建三个方向，推进绿色制造系统集成工作。

(三)工业互联网创新发展工程及智能制造综合标准化与新模式应用

- 1.工业互联网创新发展工程。
- 2.智能制造综合标准化与新模式应用。

(四)首台(套)重大技术装备保险补偿划重点

◆2018年绿色制造系统集成项目申报要求

围绕绿色设计平台建设、绿色关键工艺突破、绿色供应链系统构建三个方向，推进绿色制造系统集成工作。

项目要求：

项目前期工作应较完善，并应于2020年12月底前实施完毕。聚焦国家重大发展战略，对涉及绿色生态环境意义重大的重点区域给予一定倾斜支持。

资金支持：

原则上申请财政补助资金按项目总投资金额的30%测算，同时单个项目申请财政资金不超过5000万元。

2018年绿色制造系统集成项目指南(与纺织相关内容摘编)

一、绿色设计平台建设

通过在设计开发、原料选择、生产工艺验证、包装优化、回收利用等多个环节的实践，构建产品全生命周期管理的绿色设计平台，对能量流、物质流进行精益化绿色管理，通过产品绿色设计升级拉动绿色设计和绿色工艺技术一体化提升，共同开发一批绿色化特征鲜明、相对于传统产品提升显著的产品，创建

一批绿色设计示范线和产品验证生产设施，建成具有行业代表性的绿色设计信息数据库、绿色设计评价工具和平台等。

1.鼓励进行具有绿色、健康、舒适、耐用等性能的绿色设计产品开发和改进，改善原材料、零部件绿色低碳属性，推进产品结构优化设计、产品功能组合与优化设计、生产过程能源节约和资源节约，提升产品的可靠性和绿色性能，使其易于维护和维修、使用便利、易于回收利用。

2.鼓励充分考虑下游生产、使用、回收利用等环节资源环境影响，持续开发和使用低毒低害、无毒无害的绿色原料和助剂，推广高性能、轻量化、环保健康新材料，突破绿色原料选择、创新设计和应用技术。

3.鼓励绿色设计与制造一体化关键技术突破，创建绿色设计技术产业化示范线，开展绿色设计方案的验证与优化，不断提升产品绿色制造水平。

4.鼓励开展产品包装减量化、可循环利用设计及材料替代，推进包装减量化，采用便于运输、装卸、搬运的设计，提升包装材料的回收和重复利用率，选择低能耗、低污染、低排放要求的新型绿色包装，减少包装废弃物的产生。

5.鼓励开发面向产品绿色设计和改进的生命周期数据库和评价工具，应用生命周期评价方法(LCA)优化原料选择、产品设计和制造方案，构建产品全生命周期管理和评价体系。

6.支持建立产品绿色设计与评价标准体系，加快推进绿色设计产品评价标准制定，培育一批绿色设计产品。

通过绿色设计平台建设，在联合体内实现绿色设计资源共建共享，出台一批绿色设计标准，大幅提升绿色产品占比。面向相关行业和领域，分享绿色设计资源，提供绿色设计服务，引领行业提升绿色设计能力和产品绿色化水平，提高绿色精益生产能力和产品国际竞争

力。

二、绿色关键工艺突破

由行业龙头企业作为牵头单位，与上下游企业、生产制造单位、中介机构、科研院所等组建联合体。加大创新、推广应用力度，在实施覆盖全部工艺流程和工序环节的绿色化改造升级的同时，进一步聚焦高技术含量、高可靠性要求、高附加值特性或服务支撑多行业、多领域的绿色关键工艺技术或核心共性装备、材料等，开展绿色制造关键工艺技术装备的创新突破、集成应用和体系化推广，实施一批绿色制造关键工艺技术装备产业化重点项目，解决关键工艺流程或工序环节绿色化程度不高的问题。

1.绿色标准：鼓励跨行业跨领域绿色关键工艺和材料的突破与应用，支持采用资源高效循环利用、减废减排效果明显的绿色关键共性工艺技术，鼓励集成应用先进高效的节能环保技术装备进行绿色化工艺改造，制定一批绿色关键技术标准，提升重大装备自主保障能力。支持联合体统筹实施绿色制造重点项目，开展全流程、全工序绿色化改造，既解决关键工艺流程或工序环节绿色化程度不高问题，又实现系统化、集成化绿色升级。

2.机械行业：支持绿色化铸锻焊成形制造基础工艺，支持通过无模铸造、清洁锻压、以锻代铸、近净成型、绿色焊接、无害化表面处理、清洁热处理、少无切削液绿色加工、无损检测、增材制造等绿色制造关键工艺技术和装备的创新和集成应用，支持高效节能电机、变压器、风机等节能设备产业化及应用，支持与新品设计制造形成有效反哺互动机制的高端智能再制造技术应用及服务。

3.化工行业：支持副产盐、重质劣质油等资源化利用，农药、染料等化工生产的关键绿色生产工艺技术，化学原料药绿色合成和分离技术，鼓励绿色环保生物基增塑剂产业化及其应用、高性能固化剂绿色制造工艺、绿色催化剂关键技术工艺等，支持涂料、橡胶制品等重点行业的挥发性有机物替代或减量化技术、化

工行业废水深度处理及资源化利用技术等。

4.纺织行业：支持纺织染整绿色新工艺、大型印染绿色装备技术突破、绿色面料生产技术等，鼓励开展与化工、食品等行业在染料助剂、植物颜料应用等方面的绿色技术协同突破。

5.大型成套设备：支持轨道交通、大型风电装备、大型海水淡化及非常规水资源利用、生活垃圾协同处理、工业固废资源化利用、大气治理、水污染治理、土壤修复、环境应急处理、分布式能源系统等大型成套设备绿色制造技术工艺及产业化应用等。

三、绿色供应链系统构建

由行业龙头企业作为牵头单位，与核心供应商、物流商、销售商、终端用户、回收利用企业等组建联合体，突出牵头企业对产业链上下游的影响力和带动性，确定和实施企业绿色供应链管理战略，完善管理制度，明确部门职责，围绕采购、设计、生产、销售、物流、使用、回收处理等重点环节，制定一批绿色供应链标准，形成典型行业绿色供应链管理模式和实施路径。

1.联合体共同建立并应用全生命周期资源环境数据收集、分析及评价系统，建设上下游企业间信息共享、传递及披露平台等，实现绿色供应链信息化管理，实现上下游企业资源能源消耗、污染物排放、物料绿色管控、资源综合利用效率等信息的收集、管理和监测。

2.实施绿色供应商管理，将环境保护、资源能源利用效率纳入采购要求，重点建设供应商管理平台，建立健全供应商认证、选择、培训(提升上游供应商管理能力，将绿色供应链的激励效果传递到二级甚至三级供应商)、审核、绩效管理退出机制。

3.建设绿色回收体系，采用产品回收电子标签、物联网等技术手段，建立可核查、可溯源的绿色回收体系，支持资源综合利用重大技术装备开发应用，提升资源综合利用效率，实

现废旧产品在生产企业、消费者、回收企业、拆解企业之间的有效流通。

4.选择绿色化改造潜力大的产品，对产品线进行绿色化改造，采用轻量化、长寿命、易回收、易运输等特性的材料，应用模块化、集成化、智能化的绿色产品和装备。

◆2018年工业强基工程实施方案申报要求

项目要求：

工业强基工程实施方案采用招标方式组织遴选，项目实施期不超过3年。

资金支持：

工业强基工程专项补助标准原则上不超过项目总投资(不含厂房、土建、土地、铺底流动资金、建设期利息等费用)的20%，单个项目专项资金补助总金额不超过5000万元。已通过其他渠道获得中央财政资金支持的项目，不得申请本专项资金。

2018年工业强基工程“一揽子”重点突破方向(与纺织相关内容摘编)

特种聚酰亚胺材料——解决特种聚酰亚胺材料产业化关键技术和工艺瓶颈，实现特种聚酰亚胺材料从单体、树脂到聚酰亚胺产品的全产业链生产和产业化，形成1000吨/年产能。

主要内容和产品(技术)要求：

1.高纯度聚酰亚胺合成单体二酐和二胺单体纯度 $\geq 99.5\%$ ，金属离子含量 $\leq 2\text{PPm}$ ；

2.聚酰亚胺树脂及复合材料使用温度 $-267\text{C} \sim 400\text{C}$ ，解决大型聚酰亚胺板材(1000 \times 1000 \times 400mm)成型难题；

3.聚酰亚胺泡沫通过相关测试要求及装机评审，且成功应用于海陆相关装备上；4.聚酰亚胺涂料通过高盐雾、高水汽、强腐蚀、强辐照、高热、低寒、高绝缘等条件测试。

◆2018年工业互联网创新发展工程及智能制造综合标准化与新模式应用项目申报要求

智能制造综合标准化与新模式应用项目将围绕2类项目组织实施：

一是智能制造综合标准化试验验证类项目；

二是智能制造新模式应用类项目。

项目要求：

智能制造新模式应用类项目须由用户、系统集成商、软件开发商、核心智能制造装备供应商等组成的联合体联合申报。申报项目须能够在2020年底前完成项目验收，智能制造新模式应用类项目须为已开工在建项目。

资金支持：

纳入2018年工业互联网创新发展工程的项目，拨付财政资金进行补助。

2018年智能制造综合标准化与新模式应用项目指南(与纺织相关内容摘编)

一、综合标准化类项目

依据智能制造相关基础共性标准和关键技术标准的成果，围绕十大重点领域，同时适当兼顾传统制造业转型升级需求，开展重点领域智能制造行业应用标准制定，并就标准内容进行试验验证。重点方向包括：

1.基础共性和关键技术标准

(1)基于数字仿真的可靠性测试方法标准；

(2)可编程控制器异构平台文件交互标准；

(3)智能工厂数字化交付标准，智能工厂制造资源虚拟映射模型标准，基于模型的检验标准；

(4)网络协同设计/制造关键技术标准;

(5)时间敏感网络(TSN)与用于工业控制的对象链接与嵌入统一架构(OPC UA)融合关键技术标准;

(6)面向制造的机器视觉系统检测标准,基于AR的装配、维修标准,面向制造业的边缘计算系统架构标准,工业技术软件化标准。

2.行业应用标准

(1)关键技术装备远程运维(故障模式识别、预测性维护)标准;

(2)基于大数据的产品质量分析标准;

(3)基于供应链的企业群协同设计/制造标准,基于产业链协同的智能制造管理平台标准;

(4)面向行业的智能工厂/数字化车间集成标准;

(5)面向行业基于风险分析的工业控制安全要求。

二、新模式应用类项目

紧密围绕十大重点领域,适当兼顾优势传统制造业转型升级需求,重点在离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等方面开展智能制造新模式推广应用,加大重大短板装备的推广应用,加强人工智能技术、工业软件在关键环节的应用,建设工业云等服务平台,积极培育智能制造生态,提升供给能力和支撑能力,满足重点领域智能化转型需求,探索和实践有效的经验和模式,丰富成熟后,在制造业各领域全面推广。与纺织相关的重点方向:

高档数控机床和机器人领域:

高档数控机床整机,数控系统,数控机床关键功能部件,精密刀具,工业机器人及控制器、视觉系统关键零部件。

新材料领域:

先进无机非金属材料,先进复合材料,化工新材料,纤维新材料,功能性高分子材料,特种合金材料,含能材料(民用爆炸物品)。

医药等民生领域:

诊疗设备,制药装备,药品生产,纺织服装,轻工,食品。

我国海关总署全面取消通关单

为进一步优化营商环境,促进贸易便利化,自6月1日起,海关总署全面取消《入/出境货物通关单》。通关单是原出入境检验检疫机构对法定检验检疫商品签发的已办理报验手续证明文书,是原出入境检验检疫机构用于与海关工作联系的业务单证,主要目的用于防范和打击逃漏检行为。关检融合后,出入境检验检疫职责纳入海关现有通关流程,通关单已失去

了原有的职能和意义。

取消通关单既可在关检业务全面融合方面发挥立竿见影的示范作用,也可简化企业申报、减少通关环节、加速货物放行,为守法企业提供通关便利、降低通关成本,切切实实提升企业获得感,预计将有超过10%的进出口货物报关单从中获益。

柬成农业发展稳健, 美国成最大市场

日前,柬埔寨成衣厂商协会(GMAC)表示,美国再次超越欧盟,成为柬埔寨成衣业最

大出口市场。GMAC副秘书长康莫尼卡表示,过去欧盟是柬埔寨最大的服装和鞋出口市场,

目前已被美国取代。

2018年以来，柬埔寨成衣业发展良好，美国取代欧盟成为柬埔寨最大出口市场，可能与

美国经济向好有关。康莫尼卡指出，美国政府拨出更多款项来刺激经济，带动美国中产阶级对高附加值的成衣和鞋类产品需求增加。

加纳对进口纺织品实行强制性税收

为遏制非法进口，加纳当局于2018年6月1日起对进入该国的纺织品实行印花税。经过3个月的过渡期，从9月1日起，贸易商将无法出售没有印花税的纺织品。

加纳贸易和工业部部长Alan Kyerematen在与当地工业界代表会面后表示，这一举措将确保所有进口纺织品受到监管，并且也可能迫使外国公司将其生产基地转移到加纳。该部长补充说，制造业向市场转移也意味着加纳会有更

多的收入和就业机会。

同时，该部长明确表示，政府不打算全面禁止进口纺织品，它只想管理/限制进口，确保国内制造商不被淘汰。

加纳财政部负责发放印在进入该国的每块布料上的印花税。政府组成的反盗版专案组有权扣押没有税票的进口纺织品。

非洲议会采认“非洲大陆自由贸易区”报告

非洲议会(Pan African Parliament, PAP)于2018年5月在南非米德兰(Midrand)举行第6次常务会，决定鼓励非洲国家促进区域内自由贸易，并采认非洲联盟(AU)提出的“非洲大陆自由贸易区(AfCFTA)”报告。

目前已有44个非洲联盟会员国于2018年3月21日在卢安达首都基加利签署该协定，待22个签署国批准后，《非洲大陆自由贸易协定》

即行生效。协定生效后，缔约国将开放服务业及商品市场，并取消90%商品的进口关税，以促进区域自由贸易。联合国非洲经济委员会预计，至2022年为，泛非洲区域贸易将因此成长52%。

非洲议会议员表示，将促使国内立法机关尽速批准《非洲大陆自由贸易协定》，以加速区域贸易及市场开放。

2018深圳面辅料展“精品纱线区” 主打创新牌 精准对接华南纺服市场高质量需求

2018深圳国际纺织面料及辅料博览会(简称“深圳国际面辅料展”)将于7月5日至7日在深圳会展中心6, 7, 8, 9号馆举办。自2005年创办以来，深圳国际面辅料展致力于在华南纺织服装市场培育一个专业化、国际化的一站式商贸、展示平台。

14年脚踏实地、深耕细作，如今，展会面积已超37000平方米，展商也超过700家(来自

中国、中国香港、中国台湾、葡萄牙、日本、韩国等国家及地区)，展品包括各类面辅料、花样设计等经典产品，还有贴牌加工、小型缝纫设备、纺织染料助剂三个配套展示区。为满足展商对上游产品的需求，2017深圳国际面辅料展首次设立“精品纱线区”，打通纺织产业上下游，为展商观众提供一站式商贸平台。

在我国经济由高速转向高质量发展新时代

背景下，纤维纱线作为传统纺织产业最具科技含量的源头产业，技术创新已成主流。2018深圳国际面辅料展“精品纱线区”更是主打绿色、创新牌，展商带来的都是颇具科技含量的功能性、差异化、多样化新型纤维纱线以及富含时尚元素的花式纱等看家产品，精准对接华南市场对源头产品的高质量需求。

本届展会“精品纱线区”将有哪些新产品亮相，本文予以提前梳理，先睹为快。

企业名称：上海安凸阻燃纤维有限公司
展位号：8E05

上海安凸阻燃纤维有限公司是上海安凸塑料添加剂有限公司的全资子公司。母公司拥有世界顶级的高分子分散和无卤阻燃母料技术，是国家高新技术企业，在无卤阻燃和高分子材料加工方面拥有多项自主知识产权。上海安凸阻燃纤维公司专业研发、生产、销售世界领先的无卤阻燃锦纶（尼龙）纤维。

产品特点：绿色、科技创新、自主设计

展会主推产品：CESALONR无卤阻燃尼龙短纤和长丝。阻燃锦纶具有优异的阻燃性和耐磨耐用性，可以单独使用，用于织带、包材、帆布、绳缆；也可以和聚酰亚胺、芳纶、阻燃粘胶、阻燃棉等混纺、合股，用于生产永久阻燃面料和织物，是下一代石油石化工作服布料、单兵装备作战服、儿童老人服装面料等的基础原料。

企业名称：杭州富坤纺织有限公司
展位号：8E03

公司毗邻亚洲大型的轻纺原料集散地--中国轻纺城原料市场。主营产品包括：纯涤纱、纯涤股线、涤棉纱、全棉纱、全棉股线、人棉纱、色纺纱、竹节纱等特种纱线。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，秉承诚信、共赢、开创的经营理念，以全新的管理模式、完善的技术，周到的服务、优良的品质为生存根本，坚持用自己的服务去打动客户。

产品特点：快速、小批量生产

展会主推产品：全棉高支纱60，80，100，120单双股；苧麻，亚麻纱；竹节纱。

企业名称：诸暨海洋星材料科技有限公司
展位号：8E08

诸暨海洋星材料科技有限公司成立于2013年，位于浙江省诸暨市，注册资金2010万元，是一家集研发、生产、销售为一体的科技创新型企业。短短几年间，在化纤产品行业取得了卓越了成效，受到国内外客户的一致好评。

产品特点：绿色、科技创新、快速及小批量生产

展会主推产品：低熔点尼龙热熔丝和涤纶热熔丝是我司的主要展品，广泛应用于3D飞织鞋面，邦迪线，高档服饰辅面料，窗帘窗纱，家纺用品等。

85℃尼龙热熔丝点是我司独有的产品，打破了国内依靠全进口的现状。我司也成为国内首家自主研发并生产85℃尼龙热熔丝的生产厂家。产品质量与同类进口产品相媲美。

企业名称：海安县晋宏化纤有限公司
展位号：8E07

海安县晋宏化纤有限公司位于江苏南通，占地20000平方米，有先进的巴马克设备，年出口一千万美金以上。

产品特点：绿色、快速及小批量生产

展会主推产品：锦纶弹力丝，环保、无污染，适用于丝袜、无缝内衣、衣服，包覆纱；锦纶长丝带网络点适用于生产链扣带。

企业名称：江苏梓恒复合材料有限公司
展位号：8E01

苏梓恒复合材料有限公司位于江苏省丹阳市界牌镇界中工业园内，主要从事差别化纤

维、高性能纤维及特种纤维的生产、销售及自主研发。是国内生产高性能差别化短纤维规模较大的高新技术企业之一。

公司拥有两条2万吨差别化涤纶短纤维生产线及一条年产1.8万吨的复合纺生产线，目前已形成原液着色纤维、改性纤维、异形纤维、功能性纤维和双组份皮芯纤维五大类几十个品种的短纤维产品生产能力。

产品特点：绿色、科技创新、快速生产、自主设计

展会主推产品：原液着色涤纶短纤维，异形截面涤纶短纤维，功能性涤纶短纤维等。

企业名称：东莞市合展纺织品有限公司
展位号：8E09

东莞市合展纺织品有限公司设立于中国毛

织重镇-大朗镇，是集研发、生产、加工、销售、进出口为一体的企业。主要为毛衣商、毛织厂、鞋厂、玩具厂提供流行的纺织原料和面料，并且供应各类棉、羊毛、天丝、木代尔、晴纶、人造丝、尼龙、绢丝、苕麻、亚麻等优质纱线。

产品特点：绿色、科技创新、自主设计、快速及小批量生产

展会主推产品：毛织与针织共用的花式纱产品。

深圳，中国第一个经济特区，改革开放的窗口，创造了举世瞩目的“深圳速度”，拥有全球第三大集装箱港、亚洲最大陆路口岸，享有“设计之都”、“时尚之城”、“创客之城”等美誉。

从源头打造美丽服饰，创造美好生活，是我们的追求。来现场，有许多精彩等你发现。

了解汽车内饰 来中国国际产纺及非织造布展会现场

刚刚落幕的2018北京国际车展，各大车企推出的新款车型满足了不同消费者的购买需求。除了流畅的车体、齐全的功能，各款汽车配备的精致内饰，也获得了消费者的疯狂“比心”。你可知道，这些备受好评的内饰，大部分是由非织造材料制备而来？

汽车内饰件制品主要有仪表板、车门内板、转向盘、座椅等零部件。在汽车轻量化趋势下，汽车内饰材料正向着绿色、健康、环保、舒适的趋势发展，这些内饰件越来越多的采用功能性复合材料，尤其是环境友好型复合材料。近年来，非织造材料在汽车市场的使用量显著增加。研究数据显示，现有超过40种汽车零部件均采用非织造材料制成，包括从后备箱衬层和地毯到空气和燃油过滤器。

国际知名预测机构--美国Pricipia Partners咨询公司对外发言人表示，汽车行业是全球最大的工业类高性能材料应用市场之一，市场潜力超过20亿欧元。目前来看，车用非织造材料市

场每年增长超过7%，比全球汽车数量的增长还要快。这一市场是此案快速增长的主要驱动因素，是汽车生产厂商用创新的高性能材料替代传统材料，这些轻质高性能材料解决方案也广泛应用于电动汽车的制造上。

据了解，非织造材料往往比传统材料轻15%~30%，这可以使汽车减少2公斤以上的重量。在汽车的整个生命周期中，使用非织造材料可以节省55公斤的二氧化碳排放量。因此，如果考虑到每年在欧盟注册1300万辆汽车，那么使用非织造材料将节省80万吨的二氧化碳排放量。这相当于减少了25万辆乘用车。此外，非织造布材料除了具备轻质和更环保的特性以外，该类材料还能保证生产商通过不同的纤维组合、旦尼尔系数（纤度）、化学添加剂、精加工、轧光、高级处理、背面涂层和颜色等手段来打造多样化的产品。由非织造材料制成的汽车内饰，主要用于以下3个方面。

吸音板。混合电动车是未来汽车的重要发

展方向，但由于电力的限制，该类型汽车的行驶公里数较燃油汽车相差很多。尽管汽车车底吸音板在整部汽车的重量占比并不是很大，但却是车内可移动内饰的“重量级”部件，如果可以对车底吸音板加以技术改进，将会对汽车轻量化发展产生举足轻重的意义。采用天然纤维制备可循环再利用车底吸音板一定会在很短的时间内成为车用非织造吸音材料的市场主流。因为由天然原料经环保工艺制备的吸音材料，并不会产生任何环境污染，这是汽车轻量化发展的基础。

座椅面料。对于一辆汽车来说，座椅的使用频率绝对是汽车内饰部件之中最高的，人们反复上下车，会有不少于5万次的来回摩擦。因此，座椅面料需要具有足够的耐磨性。此外，汽车座椅面料应当同时具备除尘度、耐脏抗污、阻燃、防潮防水、良好的色牢度以及抗菌性等29项性能指标。这很难，但是谁可以做到，谁将拥有新的市场。

顶篷内饰材料。顶篷内饰材料不仅要具备与外界隔热、隔音、吸音、对乘车人员头部保护的功效，还要具有独特的车厢内造型设计。因此，生产商在设计顶篷材料时，会认真研究行驶事故可能对人体各部位造成的不同伤害指

标。也就是说，虽然看似是个整体的顶篷材料，却需要根据与人体接触部位的不同，而采用不同的内饰材料。

非织造材料在汽车中的应用不断扩展，也是因为该材料在组装过程中很容易处理。能根据功能来量身定制，可以利用热成型、压花、涂层和印刷等工艺，让汽车变得更安全、更具吸引力、更持久、更具成本效益且更具可持续性。

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE）作为中国最受瞩目的产业用纺织品及非织造布展览会之一，全面涵盖了现代纺织技术的16个应用领域。CINTE2018将于9月4日~6日在中国上海新国际博览中心举行。汽车用纺织品作为产业用纺织品行业的重要分支，将通过本届展会上传递出行业内最先进的生产工艺、最有效的营销方式、最受欢迎的市场品牌，更加具备舒适性、安全性和健康性的以非织造基材制备的内饰材料，将通过本届展会向业内人士展示，同时，国内外车企负责人也将悉数到场，寻找最具性价比的新产品，主办方则将打造一个公开的交流平台，帮助双方可以心平气和地坐下来讨论彼此的需求与难处，共同寻求双方的利益交叉点。

纽约展—预登记部分采购商介绍

中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨美国纽约Texworld服装面料展，纽约国际服装采购展，纽约国际家纺采购展将于**2018年7月23-25日在纽约贾维茨会展中心**举行。

目前，网上预登记观众人数总量较去年同期提高了12%，部分注册买家信息早知道。

NINEWEST 始创于1969年，其完美的品质、设计、服务，使NINEWEST成为女鞋的优秀典范。美国品牌，也是世界最大女装、皮鞋设计、制造、销售商之一。业务遍布全球42个国家。单在美国本土拥有专卖店950多家，销售网点7000多个。

MAGGY LONDON 女装品牌。品牌将经典与现代时尚相融合，女士裙装产品能满足不同女性的个性，身材和生活方式。

LANE BRYANT 品牌主营加大号女装品牌。品牌虽然关注产品尺码大小，但更关注产品的时尚性和舒适度。

PERRY ELLIS INTERNATIONAL 公司成立于1980年，以其精致、典雅符合美国有产阶级品味的服装。产品涉及男装、女装、服饰，香水。

SEARS 美国连锁百货商店，成立于1892年，截止2017年，为全美第23大零售商。

BELK是私立百货公司，立于1888年，共有293家商店分布于美国南部16个州。网站汇集众多美国本土品牌、设计师服装品牌鞋类和饰品，还包括化妆品，婚礼用品和家饰品等。

李维斯 (Levi's) 是著名的牛仔裤品牌，公司成立于1853年，作牛仔裤的“鼻祖”。

汤丽柏琦 (Tory Burch) 是一个实际可行的时尚生活方式品牌，源于经典的美国运动时装风格，充满无拘无束的活力与感觉。

American Eagle Outfitters成立于1977年，总部在美国匹兹堡，设计团队位于纽约市，目前已成为美国超人气牛仔品牌，致力于为15至25岁的顾客提供休闲牛仔和潮流服饰。

梅西百货公司(Macy's)美国著名百货公司，是美国的高档百货商店，主要经营服装、鞋帽和家庭装饰品，以优质的服务赢得美誉。

Ann Taylor是美国最大的女性产品制造商之一，包括衣服，礼服，女式鞋子和装饰品，引导潮流。在全美有800个专卖店。专门针对25岁-55岁年龄层。

哈尼斯品牌服装公司 (汉佰公司) 总部位于美国北加利福尼亚州Winston-Salem，全职雇员67,800人，是一家服装生产及销售公司，也是美国最大的内衣制造商。

GAP (盖璞) 是美国最大的服装公司之一。拥有3200多家连锁店、年营业额超过130亿美元、员工16.5万人。

Michael Kors总部设在纽约市，服装服饰品牌。在全球89个国家已经拥有超过500家门店，同时分销到全球顶级百货和全球专卖店。

塔吉特公司 (Target Corporation) 美国第二大折扣零售商，仅次于沃尔玛。

Finn+Emma (芬妮爱玛)，美国婴儿安全品牌，在婴幼儿界享有盛名。

KOMAR是美国睡衣和内衣设计、生产和分销商。有近100个生活方式品牌。

L.L.BEAN是美国著名的户外用品品牌，在美国本土共有17销售店。

ESTEX HOME FASHIONS是知名家纺进口商和分销商，产品包括床品，浴室用纺织品，窗帘、床单、厨房用纺织品等。

Crew创立于1983年，产品以面料上乘，做工考究在当地市场占得一席之地，如今已是美国年轻人追逐的中高档品牌之一。

RiverIsland是英国最有名的高街时尚品牌之一，全球拥有250家分店。为18—35岁的男女打造休闲及上班服饰。

美国PVH (Philips-Van-Heusen) 集团是经营男装、女装、童装以及鞋类产品的服装集团，年销售额达80亿美元以上，全球第二大服装集团。

美国最大的电视购物公司QVC (即Quality质量、Value价值、Convenience便利的缩写)。为美国乃至全球最大的电视及网络购物零售商，拥有全美80%的有线电视用户和2500多万卫星电视用户，全球超过1亿6千万户家庭能够收看到其节目。据了解，QVC每年在中国的采购额达到7.5亿美元。

联系方式：

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 戚晓炜先生

电话：010-85229632 / 13466330886

邮箱：qxw@ccpittex.com

网址：www.usfair.com.cn

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：
北京市朝阳区朝阳门北大街18号
邮 编：100020
电 话：(010) 85229397
E-mail: sunling@ccpittex.com
网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫