

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织贸促

6

2018

总第279期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

月刊

特别报道

改革开放征程风正劲 而立之年纺织贸促事业再扬 ——中国国际贸易促进委员会纺织行业分会成立三十周年

行业动态

- ★美对华2000亿美元商品拟加征10%关税清单, 涉近千项纺织产品
- ★复杂多变环境下纺织行业下半年前景如何?

走出去

- ★走进杰尼亚, 碰撞40+意大利服装企业

政策法规

- ★国务院提出积极有效利用外资的政策措施
- ★7月起我国调整印度等5国进口纺织品关税

国际市场

- ★中美500亿美元商品加征25%关税对纺织行业的影响
- ★俄罗斯对从美国进口的部分商品加征关税

展会专题

- ★2018秋冬家纺展: 七个展区和展馆分布早知道
- ★来2018CINTE展了解防雷达、抗静电等高端防护用纺织品
- ★2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展观众预登记开启
- ★百变纱线 各领风骚——谁将成为2018秋冬纱线展的“新宠”
- ★2018PHVALUE秋冬针织展: 针织科技要以为人为本
- ★2018深圳国际面辅料展圆满落幕



中国纺织贸促网
www.ccpitex.com

目 录

- 行业动态 13 | 美对华2000亿美元商品拟加征10%关税清单，涉近千项纺织产品
13 | 复杂多变环境下纺织行业下半年前景如何？ 13
-
- 走出去 15 | 走进杰尼亚，碰撞40+意大利服装企业
-
- 政策法规 16 | 国务院提出积极有效利用外资的政策措施
16 | 7月起我国调整印度等5国进口纺织品关税
-
- 国际市场 17 | 中美500亿美元商品加征25%关税对纺织行业的影响
17 | 俄罗斯对从美国进口的部分商品加征关税
-
- 展会专题 18 | 2018秋冬家纺展：七个展区和展馆分布早知道
19 | 来2018CINTE展了解防雷达、抗静电等高端防护用纺织品
20 | 2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展观众预登记开启
21 | 百变纱线 各领风骚
——谁将成为2018秋冬纱线展的"新宠"
23 | 2018PHVALUE秋冬针织展：针织科技要以为人为本
24 | 2018深圳国际面辅料展圆满落幕！

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际贸易商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 杨兆华 林云峰
梁鹏程

主 编：梁鹏程

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpitex.com

网 址：www.ccpitex.com

改革开放征程风正劲 而立之年纺织贸促事业再扬帆 ——中国国际贸易促进委员会纺织行业分会成立三十周年

2018年，是中国改革开放40周年，也是中国国际贸易促进委员会纺织行业分会（以下简称纺织贸促会）成立三十周年。40年砥砺前行，春风化雨，使中国成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，人民生活实现了从站起来到富起来的伟大飞跃。30年，乘着改革开放春风，在中国纺织工业联合会领导下，纺织贸促会携手“中纺联联合舰队”团结奋斗、脚踏实地，实现了以举办境内外纺织服装行业展会、组织行业对外交流活动及“走出去”纺织产业、企业合作调研等为主要任务的纺织贸促事业的跨越式发展。

展会方面，从1988年成立之初的1个纺机展，发展到2018年的覆盖纱线、面辅料、产业用、纺机、针织、服装、家纺全产业链的12个境内展（展出规模超百万平方米），11个分布在美国、法国、巴西、南非和孟加拉的境外展。其中境内的面辅料、纺织机械、家纺和服装展，在地位、规模、品牌影响力等方面均居全球同类展会前列；同时，跨越东西半球、纵穿、赤道南北的境外展会（中国纺织品服装贸易展览会（纽约）、中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）、中国纺织精品展（南非）、巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展）也已经成为当地较有影响力的专业展。

随着我国全面改革开放进程向纵深发展，纺织贸促会的其他各项业务功能也得到了加强和发展，团组以及在国家发改委的批复下成立“中国纺织国际产能合作企业联盟”，围绕“一带一路”倡议搭建“走出去”基础性服务平台，促进业内企业进行国际布局，实现全球资源配置。

30年来，纺织贸促会全会上下团结合作、辛勤耕耘，不仅在业务上开展得有声有色，党建工作也可圈可点。截止目前，全会在职员工78人，其中党员51人，占比超过65%。在中纺联党委领导下，落实党的工作部署，执行党的各项方针政策，扎实推进各项工作，塑造了一支有干劲、有活力的队伍，形成了风清气正、心齐劲足的良好氛围。

成立于2007年的纺织贸促会党总支在中纺联党委的领导下，注重党的理论知识学习，同时坚定理想信念，积极推进队伍建设。从孙中山纪念馆到毛泽东故居，从湖南韶山到江西井冈山，从延安革命根据地到新中国摇篮西柏坡；从纪念长征80周年主题展览，到纪念马克思诞辰200周年主题展览……纺织贸促会党总支一直积极组织党员回顾革命历程，不断学习理论知识，并与实践相结合；并有组织、有计划、有落实、有总结地开展丰富多彩的党、团、工会活动，更以人为本，打造学习型、和谐型团队，使得团体凝聚力不断增强。从纺织专业的概论课、纺织行业形势报告会，到参观纺织服装工厂、产业集群，不仅让员工增长了知识，加深了对纺织行业的感情，更牢固树立起为行业、为企业服务的观念。

2017年，纺织贸促会全体党员干部以深入学习贯彻党的十九大精神为主线，以落实全面从严治党“两个责任”为重点，以“两学一做”学习教育常态化制度化为抓手，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、强化优良作风、保持良好状态等一系列举措，愈发为纺织贸促会的持续健康发展营造了良好政治生态和发展环境。面对不断变化的国际国内环境，纺织贸促会始终在中纺联党委的领导下，树立大局意识与核心意识，立足发展全局，充分发挥行业协会的社会组织作用。

在奉献爱心传递温暖，加强公益建设，履行企业社会责任等方面，纺织贸促会也从来不曾余力。从2008年向云南省红河州希望工程捐建助学楼、设立奖学金开始，连续十年为学校捐赠图书和衣物、提供奖学金，为少数民族地区的教育传递了温暖和力量。

三十年栉风沐雨，纺织贸促会在历任领导和新老同志的努力下，已打造成为有担当、重责任的精诚团队。三十年的耕耘与收获，离不开中纺联与贸促总会各级领导的关心支持，离不开各行业协会及合作单位的大力协作，也离不开行业内外全球朋友圈的携手合作与助力。

潮平两岸阔，风正一帆悬。今天，我们正在奋力走进由富起来到强起来建设中国特色社会主义的新时代，纺织强国建设亦步入关键期。而立之年，在改革开放旗帜下发展起来的纺织贸促会，也必将在新的发展时期，焕发新活力，扬帆再起航。

作为行业服务机构，与合作伙伴和展商携手30载，值30周年之际，部分展商和合作伙伴送来真挚的祝福和寄语（顺序不分先后）：

江苏省纺织工业协会 谢明会长---

今年6月28日是中国纺织贸促会成立30周年，首先请允许我代表江苏省纺织工业协会对纺织贸促会成立30周年表示最热烈的、最衷心的祝贺！

改革开放以来，我们国家迅猛发展，纺织工业迅猛发展。纺织贸促会30年的不懈努力对我们行业的发展起到了积极的推动和促进作用，也做了很多不可替代的重要工作。

首先，在我们纺织行业大踏步走上国际舞台、成为国际化程度非常高的行业的过程中，纺织贸促会积极组织行业企业开展国际交流，为大家提供了很多机会了解国际最新情况，使我们紧跟国际先进水平，对我们发展技术进步、赶超国际先进水平起到了重要作用。

第二，纺织贸促会举办的众多专业展览会对行业做出了巨大贡献。纺织贸促会所主办的纺织产业链各环节展会，三十年来，从无到有，从小到大。目前部分专业展览会已经成全球最具影响力的展会，对整个行业借鉴国际先进经验，同时推动中国纺织服装产品走向全球起到了非常积极的作用。每当我参观展会时，都会为我们行业的发展感到骄傲，为我们在国际上的竞争力感到骄傲，为我们能够为国家出口创汇做出纺织业的贡献感到骄傲。这一切都

和纺织贸促会的努力推动和精心组织分不开。

在产业发展和产业资本积累到一定程度的时候，“走出去”战略和“一带一路”倡议为我们描绘了更加广阔的国际空间。在这个过程中，纺织贸促会做了大量实际而卓有成效的工作。现在整个纺织行业在全球布局、“走出去”战略执行和“一带一路”建设中都走在了前列。纺织贸促会积极推动政策研究、安排考察国际投资环境都为此起到了非常积极的推动和促进作用。

江苏是一个纺织工业比较集中的省份，在纺织产业发展过程中，我们也得到了纺织贸促会很多的支持和帮助，在此也一并表示感谢。希望我们以后更加紧密的合作，把我们的工作越做越好。

最后，祝愿纺织贸促会越办越好，影响力越来越大，在下一个30年中取得更加辉煌的成就！

山东省纺织服装行业协会--

数易春秋，风华正茂；几载耕耘，硕果累累。值此纺织贸促会成立30周年之际，谨致以最热烈的祝贺！

三十年非凡历程，三十年春华秋实！纺织

贸促会致力于促进中国和世界各国（地区）纺织服装业的贸易往来和经济技术合作，立足为纺织行业服务，为企业服务，以高质量的工作促进纺织服装行业的不断发展。

未来，相信在中国纺织工业联合会、在纺织贸促会的引领下，我们山东省纺织服装行业协会将全力配合、全力支持，带领山东更多的纺织服装企业在发展新阶段勇立潮头，与行业同行，与企业同行，携手前行，在新的征途上再谱新篇章。

吴江区委常委、吴江高新区党工委、盛泽镇党委、中国东方丝绸市场党工委范建龙书记---

九层之塔，始于垒土！纺织贸促会三十年华塑辉煌，成就斐然。在此，我谨代表吴江高新区（盛泽镇）党工委管委会、中国东方丝绸市场党工委管委会致以真诚祝贺，同时对纺织贸促会长期以来对盛泽纺织产业集群的支持和关心表示衷心的感谢！

改革开放40年，拥有深厚丝绸文化底蕴的绸都盛泽如今已发展成为全球最大的纺织品制造基地和国际级面料出口基地之一。感君一顾恩，同来洛陌陌。自纺织贸促会成立伊始，中国东方丝绸市场管委会就与之展开全面战略合作。自此，盛泽纺织集群“走出去”步伐更加有力。经过多年的耕耘，每年都有600多家盛泽企业参加纺织贸促会组织的各种展会，参展地区遍布全球，每年促成各类定单达数十亿元。可以说盛泽纺织集群今天的辉煌，离不开纺织贸促会的大力支持。

新时代，新机遇。随着国家“一带一路”倡议的提出，中纺联和纺织贸促会的积极推进，中国纺织服装企业发展机遇将迎来更加璀璨的明天。以此为契机，盛泽企业大力“走出去”，整合全球资源，实现高质量发展可遇可期。作为现代丝绸之路新起点的盛泽，将迈开新征程，与纺织贸促会携手，推动盛泽丝绸纺织企业积极拓展海外市场，与“一带一路”国家的纺织服装企业深入交流、广泛合作与贸易对接，借助境外展平台实现与国际上的买家有

效对接，把握国际市场的流行趋势和新技术、新应用，从而更好地推动产品结构调整、新产品开发应用等环节，共享共赢。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我们相信，在中纺联和纺织贸促会的关心支持下，中国纺织业的未来将更加辉煌，盛泽的明天将更加美好！

大朗镇毛纺织行业管理委员会 陈柱权主任---

促进中国纺企“走出去”，为“纺织强国”贡献力量！在这里，我代表大朗镇毛纺织行业管理委员会，对纺织贸促会成立30周年表示热烈的祝贺！对多年来纺织贸促会的支持支持表示衷心的感谢！

自成立以来，纺织贸促会为推动纺织行业贸易发展、促进对外交流所付出的巨大努力及取得的丰硕成果。多年来，大朗毛织在纺织贸促会卓有成效的支持下，相关企业在外出参展和“走出去”方面取得了良好的成绩，整个产业在转型升级方面也在不断提升。作为我国乃至世界有较大影响力的毛织产业集群，大朗愿与纺织贸促会一道，为促进中国纺织企业的“走出去”，为“纺织强国”的发展贡献自己的力量。

辽宁省纺织服装协会 王翀会长---

风云激荡，三十年初心不变；砥砺前行，携手共进，新时代一带一路再创辉煌！

改革开放40年间，辽宁省的纺织服装行业得到快速发展，在特色产业群、区域品牌建设方面卓有成效。纺织贸促会成立30周年，始终站在世界经济的前沿，坚持为纺织服装行业发展服务，为企业发展服务。在中国(葫芦岛·兴城)国际沙滩·泳装文化博览会暨中国国际泳装展，在推进“一带一路”助力纺织服装业走出国门，在组织企业参加国际纺织服装展，到东南亚、非洲、欧洲考察投资环境，产业集群发展等方面，辽宁省纺织服装协会与纺织贸促会亲密合作，并得到了极大的帮助。纺

织贸促会助力提供高质量的商贸平台，使企业快速了解市场需求信息，掌握行业发展动向，增强企业走出去信心，促进企业有序发展。

未来，我们仍将不忘初心，与纺织贸促会一道携手共进，努力提高辽宁省纺织服装企业国际市场竞争能力，积极打造“国际化”的现代服装企业，助推企业在全中国市场化大潮中发展壮大。

无锡一棉纺织集团 周晔珺董事长---

今年是纺织贸促会成立的三十周年。三十年来，纺织贸促会的发展成就可谓夺目耀眼，伴随着中国纺织一同成长壮大。

回顾过去，纺织贸促会的发展成绩喜人，展望未来，纺织贸促会的明天将更具活力！希望未来纺织贸促会能够进一步优化展览会功能，更好地为行业搭建国际技术交流合作平台，助推中国纺织成为真正的绿色、科技、时尚产业，为更好地建设引领世界纺织强国服务。同时，也期望纺织贸促会能够进一步推进纺织业国际产能合作，通过有效资源配置和供应链整合，打造更具特色的合作共赢平台，使我们生产的纺织产品，能够成为满足人们日益增长的消费需求的纺织精品！

一方面，纺织贸促会举办的展览会成为世界纺织群英的交流会。为中外纺织服装企业搭建了很好的信息交流和产品交易的平台，从纺机到纱线、面料，再到服装、家纺和产业用纺织品，丰富多彩的国内外专业展览会成为纺织世界群英和各国文化交流交融的优秀载体和纽带。诚信的中国纺织企业正通过这些展览会平台展现着各自的精彩，逐渐成为世界纺织舞台的主角，纺织贸促会也共同见证了行业企业由小到大，由大变强的转变。

另一方面，纺织贸促会组织的各类国际间纺织服装技术交流互动，帮助企业打开了经营管理思维，开阔了企业家们的眼界。友谊和互信促进了中国纺织进出口业务的发展，也拓展了中国纺织在国际贸易市场的份额。尤其是与欧美高端市场的交流对接，大大提升了中国纺

织企业的国际竞争力。

随着中国纺织业的不断升级和发展，国内纺织企业在技术、管理、产品以及资本等方面都具备了走出去的实力。多年来，纺织贸促会一直主动作为，积极致力于推进国际产能合作。尤其是与埃塞俄比亚政府和协会间的良好对接，使原本的民间合作上升到国家层面的纺织产能深度合作，有效促进了地区间的经济技术交流。同时，中纺联和纺织贸促会还积极响应国家“一带一路”倡议，为中国纺织企业的国际化布局添砖加瓦，排忧解难。

衷心祝贺纺织贸促会成立30周年！期待纺织贸促会的明天更加辉煌灿烂！

上海龙头股份有限公司、上海三枪集团有限公司 王卫民董事长、总经理---

平台宽阔，与纺织贸促会“遇见”行业发展新潮流、新动向、新趋势！正值中国国际贸易促进委员会纺织行业分会成立三十周年之际，我谨代表上海三枪集团有限公司对纺织贸促会成立三十周年表示由衷的祝贺！对多年来纺织贸促会的支持表示衷心的感谢！

回顾历史，纺织贸促会通过在国内和国际举办各种形式的纺织服装行业国际展览会、博览会，组织纺织服装企业开展国际贸易、专业技术交流活动，带领纺织服装企业积极践行增品种、提品质、创品牌的“三品战略”，为广大服装纺织企业搭建起对外交流的平台和展示企业文化的“舞台”。多年来，在纺织贸促会的支持下，上海三枪集团以展会为平台，向广大消费者展示企业产品和文化自信，走向国际。这样一个宽阔包容的平台也让更多像三枪集团一样的企业直观地“遇见”行业发展新潮流、新动向、新趋势。作为中国内衣驰名商标之一，上海三枪集团愿与纺织贸促会一道，为中国民族品牌良性发展献计献策，为中国纺织服装产业的供给侧结构性改革贡献力量。

富润控股集团 赵林中董事长---

亲历改革开放，见证纺织贸促会三十年，

祝愿中国纺织业在世界舞台上绽放光彩！纺织贸促会走过的这三十年，是像我们富润这样的传统纺织企业扩大开放程度，利用比较优势参与国际竞争的三十年的，也是纺织行业愈发强大的三十年。

这三十年来，富润控股可以说见证了纺织贸促会在纺织行业专业性上的努力和尝试。纺织贸促会的展会平台给行业人印象最深的就是能够与时俱进，积极适应市场变化。比如几年前intertextile面辅料展会移师上海，并调整举办时间，就是积极应对、不断调整创新的体现，更因此增添了竞争力和影响力。

亲历改革开放四十年，富润控股切身感到解放思想，黄金万两；解放思想，魅力无限。站在新的时期，新的起点上，唯有不断学习，不断解放思想，才能有更好的发展。未来希望纺织贸促会更好的发挥引领和桥梁作用，为中国纺织企业在这个大舞台上发光放彩作出独特贡献。

达利丝绸（浙江）有限公司 林平董事长---

成果丰硕，携手奋进，为做强做大中国纺织行业而共同努力！我谨代表达利丝绸（浙江）有限公司全体员工，对纺织贸促会成立30周年表示热烈祝贺！并对纺织贸促会给予达利丝绸的支持表示衷心感谢！

30年来，纺织贸促会致力于促进国内外纺织业的贸易往来和经济技术合作，为行业和企业提供优质高效的服务，为推动纺织行业的发展付出了巨大的努力，也取得了丰硕的成果。多年来，达利丝绸在纺织贸促会的大力支持下，国际市场的拓展取得了很好的成绩，公司实力不断提升。未来的日子里，达利丝绸愿继续与纺织贸促会携手合作，进一步提升公司在国内外市场的影响力，为做强做大中国纺织行业而共同努力。

安莉芳集团创始人 郑敏泰---

恭祝纺织贸促会30周年生日快乐。愿纺织贸促会在新时代继续助力品牌升级，推动走向

世界！纺织贸促会的30年，始终是纺织行业发展的风向标，是纺织企业远航的灯塔。从国内展到海外展再到“走出去”，纺织贸促会不断“开疆辟土”，带领中国纺织企业踏上一个个新大陆。安莉芳也一直深入参与其中，感受着行业发展的脉动，体会着世界潮流的步伐。

自1975年创办于香港，安莉芳跟随改革开放的大潮，追随纺织贸促会的脚步，已发展成为中国品牌内衣领军企业，是行业首家获得ISO管理认证和绿色生态纺织品认证的企业，自主研发专利技术四十多项，建立了高质素多元化的品牌系列。通过纺织贸促会搭建的平台，安莉芳不仅提升了品牌影响力，也有了可以参与到行业公益的机会，2009年，安莉芳向纺织之光科技教育基金会捐赠了1000万元设立“郑敏泰中国针织（内衣）基金”，用于行业发展和科技进步，之后在2014年10月展会上宣布再捐赠100万元到该基金。30年辉煌历历在目，未来发展路在脚下，希望在未来能够继续跟随纺织贸促会，与中国纺织行业的发展同步。

湖北天门纺织机械股份有限公司 肖少华副总经理---

30年初心不改，未来我们还将携手前行，共谱新篇章！今年是改革开放40周年，又逢纺织贸促会成立30周年。在改革开放的经济大潮中，在行业快速发展的大背景下，依托纺织贸促会平台，湖北天门纺织机械股份有限公司遵循行业引领，抓住历史机遇，形成了自动化程度高、质量稳定可靠、性价比好的产品系列。

在行业的引导下，在纺织贸促会的推动下，30年来，纺机行业经历了质的转变，尤其是电子技术的发展，使产业链整体技术大幅进步。在企业发展期间，参与纺织贸促会的相关活动成为企业认知世界、世界也了解企业的最有效途径，不仅有助于企业提升整体水平、提高知名度、获得更多的订单，也让企业更清楚的认识到自己的优势和不足，并持续的看到了中国的飞速发展和中国企业积极的学习态度。30年初心不改，未来仍将任重道远。

海斯摩尔生物科技有限公司，山东华兴纺织集团有限公司 胡广敏董事长---

前进之路没有终点，愿纺织贸促会不忘初心，在发展新阶段勇立潮头与行业同行，与企业同行，在30年辉煌成就的基础上再谱新篇。

改革开放40年来，随着经济全球化的发展，我国经济已与世界经济紧密相连；纺织贸促会成立30年来，逐渐引领企业把重点放在推动产业结构转型升级、把实体经济做实做强做优上。面对新形势，行业迈入高质量发展新阶段，企业由“数量追赶”转向“质量引领”。

在此过程中，纺织贸促会始终站在发展前沿，与行业同行，为企业指路。依托纺织贸促会的各项活动，企业快速建立了品牌形象，有更多的机会沟通客户关系。同时企业也了解学习到了先进行业科技成果和服务，并与多个科研院所、大学、投资机构等建立了合作关系。

前进之路没有终点，愿纺织贸促会不忘初心，在发展新阶段勇立潮头，与行业同行，在30年辉煌成就的基础上再谱新篇。

新申集团 李建峰董事长、设计总监---

30年一路相伴，30年初心不改，未来将继续携手前行，共同见证辉煌成就。纺织贸促会成立30年，也正是新申集团成立30周年，在改革开放大潮中，与纺织贸促会一路同行，新申也有幸走在了行业的前列。

在行业和企业的发展中，纺织贸促会的相关活动为企业提供了多种发展的可能性，使企业更了解消费者，更专注行业发展趋势，有了更多开放交流的机会。特别是近年来在国家大数据、智能技术的突飞猛进下，纺织行业也出现了越来越多的高科技元素和绿色环保元素，从单一关注产品到更关注整体化生活方式，企业的服务变得更加重要——这些在纺织贸促会的相关活动中都有所体现，希望未来在纺织贸促会的引领下，新申会继续打造出“亚麻面料梦想+创业创新”生态圈。

江苏联发 薛庆龙董事长---

30年辉煌延续，祝愿在纺织贸促会的创新引领下企业做大做强，助力行业步入新时代。纺织贸促会的30年是创新引领的30年，矢志不渝的帮助企业拓宽新视野、获取新理念、采集新元素，多方资源融合促进了企业产品创新开发更贴近市场需求，并把企业的品牌形象更全面地呈现给市场。

纺织贸促会的相关活动经历了从小到大，从规模到质量的过程。这期间，行业发展步入新阶段，上下游交流更加紧密，企业发展也从“量变”走到“质变”。在参与纺织贸促会相关活动的过程中，各个领域专业论坛的举行，为企业进一步发展打下基础；与产业链上下游合作共赢，吸引了更多的客户。未来，祝愿纺织贸促会在高质量的发展阶段继续创新引领，带领企业做大做强，助力行业步入新时代。

如意集团 邱亚夫董事长--

30年五洲风云际会，成就中国纺织新时代。改革开放40年，纺织贸促会成立30年，依托纺织贸促会的优质平台，如意集团的主营业务已由单一的精纺呢绒面料延伸到上游对羊毛、棉花等原材料的掌控和保障，以及下游的服装设计、生产及销售，完成了从“面料生产商”转身为具有原料优势、技术优势、全产业链优势的集奢侈品、轻奢品、大众服装、快时尚等多品牌运营的品牌集团。尤其是近年来，纺织贸促会又为企业搭建了“走出去”平台，如意抓住良机在“一带一路”沿线加速布局，充分利用广阔新空间。

无论是展会还是“走出去”，纺织贸促会都为企业发展提供了强大的助力，帮助企业把握行业发展趋势和发展规律，引导企业规划下一步的发展战略。

30年来，产业在变，贸易在变，纺织贸促会为企业服务的模式也在变，但初心始终未变。未来，行业将呈现出更强的大数据格局和智能化程度，未来，相信在国家、在中国纺织工业联合会、在纺织贸促会的引领下，企业将

迎来新的发展阶段。

际华3542 刘长城董事长---

携手共进，风雨同舟；激流勇进，成就辉煌。

改革开放40年使行业获得了日新月异的发展，也让中国纺织企业不断变强，在世界具备了话语权。作为全产业链生产企业，在改革开放40年进程中，在中国纺织工业联合会和纺织贸促会的引导和推动下，际华3542公司从纺纱织布印染到缝制，形成了整个生产环节全线控制，产品品质好，质量稳定性高，信誉有保障，与市场深度融合接轨，形成一定的产品规模和规模效益，助推企业向高端转型。

今年正值纺织贸促会30周年，从参与纺织贸促会相关活动中，可以看到中国国力的日渐强大，中国制造的影响力在全球范围内越来越广。纺织贸促会不仅为企业搭建了一个个展示实力的平台、走向世界的通路，同时更为企业提供了快捷了解不同市场需求信息、掌握行业发展动向、迅速找到不同产品供应商的各种渠道。作为参与其中的企业，我们能够感受到，纺织贸促会始终高度关注纺织行业的发展，关注企业的生存，与企业保持了一个专业健康的互动与沟通，站在行业的角度给企业很多战略性发展的好建议。未来，愿与纺织贸促会一起，再创辉煌成就。

山东岱银纺织服装集团 赵焕臣董事长---

耕耘三十年，昂首志高远。衷心祝愿纺织贸促会在新时代铿锵前行，再创辉煌！

30年沧海一粟。从开展国际贸易业务开始，岱银集团就积极参加由纺织贸促会组织举办的国内外纺织服装行业展览会，逐步承接到一手订单，在国际贸易之路上迈出了第一步；近年来在纺织贸促会的引领下，岱银集团又进一步加快了国际化步伐，在美国成立了岱银美国贸易公司，在马来西亚投资设立岱银纺织马来西亚公司，积极打造岱银美国跨境电商平台，走出了跨境电商的新路径。

30年矢志不渝。岱银集团能够在国际化经营之路上取得今天的业绩，与纺织贸促会的引导支持密不可分，正是得益于纺织贸促会这一商贸大平台，岱银集团的进出口贸易业务得到了快速发展壮大。

30年描绘蓝图。在今后的发展中，岱银集团将继续紧密依托纺织贸促会这一平台，加大国际化经营力度，利用国内外两个市场、两种资源，努力提高自身国际市场竞争能力，全力打造“国际化”的现代纺织服装企业，在经济全球化的大潮中实现发展壮大。

郑纺机 李泉总经理

三十载风华正茂，写新篇再立潮头。

改革开放40年，让纺织行业得以快速发展；纺织贸促会成立30年，始终致力于打造高质量发展的商贸平台。郑纺机专注纺机发展近70年，主导产品覆盖纺织行业主要领域，无论是改革开放40年的辉煌成就，还是纺织贸促会30年的励精图治，企业对此都深有感触。

如今，境内展会国际化水平和国际地位不断提升，海外展在“一带一路”沿线国家布局有序推进，促进企业“引进来、走出去”相关工作得到了业界的广泛认可……所有的一切，纺织贸促会可谓开窗口、架桥梁、建平台，联通内外、服务企业、发展行业，对深处产品结构调整升级、技术创新瞬息万变的纺机行业的发展意义重大。

我们不能等待未来，必须选择去创造未来。愿纺织贸促会再立潮头，提品质、塑品牌、扩品类，舞台更宽广、服务更专业、影响更深远，更好促进我国纺机企业走出国门，在更广阔的国际舞台展示中国纺织行业的风采。

爱伊美集团有限公司 傅志存董事长--

三十年光阴如白驹过隙，纺织贸促会见证无数企业的成长。祝愿未来策马扬鞭，前程似锦！

改革开放40周年，纺织贸促会成立30周

年，共同见证了行业发展的日新月异。作为一家有着近40年发展历史的服装企业，爱伊美集团在中国纺织工业联合会和纺织贸促会的引领下，围绕“一带一路”，通过“走出去”、“请进来”，利用全球各种优质资源如原料、设计、品牌、市场渠道等进行产业链垂直延伸和合作，抓住机会提高服装产业的附加值，不断提升着品牌的市场影响力。

在参展和走出去的过程中，企业切身感受到纺织贸促会在帮助企业时不遗余力，主动为企业量身规划、搭建营销渠道。随着改革开放的不断深入，纺织贸促会的持续努力，中国纺织企业逐渐由“中国制造”、“中国质造”，到如今的“中国智造”，见证了行业的发展速度与国家的综合国力。

东渡集团 徐卫民董事长---

过去30年，纺织贸促会与企业共同见证了中国纺织工业的发展改革和国际化历程。纺织贸促会是中国纺织从制造大国到制造强国的见证者、参与者和贡献者，发挥了巨大的特殊作用。

纺织贸促会这三十年的努力和成功，完全是“不忘初心 砥砺前行”的典范。经过三十年的奋斗，纺织贸促会已经成为中纺联系统不可或缺的重要力量，也为包括东渡在内的广大纺织服装企业进行国际贸易发挥着不可替代的桥梁作用。

纺织贸促会的各项展览会，是企业“走出去”寻找市场商机的重要平台，也是企业交流的重要场所，在企业选择新产品、新技术、新工艺方面也起到关键作用。纺织贸促会对东渡的健康持续发展给予了非常大的帮助。三十而立，我对纺织贸促会的未来寄予无限希望。

一是“一带一路”建设对于纺织企业进一步拓展国际市场、加强国际合作提供了巨大机遇。我希望纺织贸促会能够一如既往帮助企业参与“一带一路”建设，为企业的境外投资提供更多更好的建议，为我们从纺织大国到真正的纺织强国贡献力量。

二是希望纺织贸促会的各展览会、各项活动能为企业的转型升级发挥更积极的作用。特别是在行业节能环保、两化融合、跟踪世界纺织科技前沿、商业潮流方面，希望纺织贸促会结合企业实际需求，提供更好的资源对接。支持我们把企业做好，把行业做强。

看到纺织贸促会在这三十年中发挥着不可或缺的作用，我本人非常高兴。纺织贸促会的成功不是偶然的，我相信，纺织贸促会的明天会更好！我们共同分担和迎接挑战，我们也共同分享收获的喜悦。未来，我们和纺织贸促会一起努力，创造中国纺织业更加辉煌的明天！

江苏天源服装有限公司 唐信宏董事长---

三十而立。祝福纺织贸促会的三十周年迎凤直立！

中国纺织业经过几代人的夯实，基础扎实、贡献巨大，但真正意义上的纺织产业现代化改造、工业化发展、市场化运作是始于上世纪八十年代，这正好也是纺织贸促会成立、发展和壮大的三十年。可以说，纺织贸促会的持续成功，既是历史大趋势的自然，又源自带领我们企业蓬勃发展的当然结果。

1993年，我第一次走出国门就是参加纺织贸促会组织的香港时装展，这次参展让我知道了发展对外贸易，除了外贸公司，还有更多不同的方式和渠道。1994年，我们成立了第一家中日合资的成衣厂，导入了IE、丰田管理、快速反应和数字化管理等多个项目……时隔多年，这些管理工具在今天依然被广泛应用。纺织贸促会带领我们在上个世纪“走出去”，使我们离市场更近了，对企业管理也有了新的要求，未来发展的目标也变得更加清晰、明确。我们在这个时期的许多外资项目也都是在纺织贸促会的平台上促成的。

今天的国际贸易环境更加复杂多元化，企业对“国际化”不仅向往迫切，而且发展形态各异。中国纺织企业谋百年大计、走万里征程，纺织贸促会正在其中发挥着正渠道、大信息、搭平台、重服务的国家队功能，影响力极

大。对于这一点，我本人深有体会。

江苏天源美国项目从签约到落地，再到投产，只用了22个月的时间，这样的中国速度在美国当地引起极大反响。项目实施过程中，从思路到选址，纺织贸促会倾尽全力帮助我们进行可行性分析、选择合作项目等，这是凭企业一家之力所无法完成的。

天源美国投产后不仅订单爆满，产能一件难求，还反哺了国内的母体企业。adidas篮球系列产品的最大市场是美国，中国企业很少拿到订单，现在美国市场上的产品由美国天源制造，亚太地区的销售产品中国天源制造，市场反响直接反映在了市场订单上。Reebok甚至专门为我们的美国制造设计了主唛，强调了美国制造。

像我们这些平时只专注于企业内部管理的人，走出去的困难之大无法想象，纺织贸促会给了我们以冷静的分析和中肯的建议，项目实施后还保持时刻关注，称之为我们走出去的导师一点不为过。

未来希望纺织贸促会继续帮助行业“走出去”，帮助我们更好地融入当地社会。在此祝愿纺织贸促会始终是中国纺织同行人的信息之家、科技之家、文化之家、事业之家！

鲁泰纺织股份有限公司 刘子斌董事长、总经理---

今年是纺织贸促会成立的而立之年。衷心祝贺纺织贸促会成立30周年！30年来，纺织贸促会蓬勃发展、持续壮大，搭建了各种层面的平台，在这些平台上，中国纺织工业层层绽放，全方位地展示着中国制造的风采，一步一个脚印地向世界制造强国、纺织强国迈进。

当前是一个大发展、大变革、大调整的时代。世界多极化、经济全球化深入发展，社会信息化、文化多样化持续推进，新一轮科技革命和产业革命正在孕育成长，国与国之间相互联系、相互依存的关系更加紧密，国际贸易也更加频繁。面对当前复杂变化的国际形势，党

和国家通过倡导人类命运共同体、推动“一带一路”等战略，积极构建以合作共赢为核心的新型国际关系，推动中国制造、中国贸易走向世界、融入世界、惠及世界。

30年来，纺织贸促会积极响应国家号召，一方面在国内和境外举办各种形式的纺织服装行业国际展览会、博览会，组织各种纺织服装行业的国际贸易、专业技术交流活动，在行业和企业开拓国内外市场、衔接上下游产业链和国内外供应链、展示科技创新和品牌建设等方面发挥了重要作用；另一方面，纺织贸促会还为行业企业国际化发展方面提供了大量的支持和服务，为纺织产业“走出去”响应国家“一带一路”建设做了大量工作。

回顾过去，纺织贸促会取得了令人瞩目的成绩；展望未来，纺织贸促会的明天必将光辉灿烂！新时代下的中国纺织工业是创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业。希望未来，纺织贸促会能够进一步优化展览会、博览会平台，为行业企业国际贸易、技术交流提供更好地支持；同时也希望能够进一步推进纺织业国际产能合作，为已经“走出去”的企业立好足、扎稳根提供更多的帮助。

未来，相信在中纺联和纺织贸促会的带领下，我们中国纺织人一定会在建设制造强国、纺织强国的道路上不断创造新的辉煌！

东方国际（集团）有限公司 朱勇总裁---

三十年来，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会为促进我国纺织对外贸易、双向投资和经济技术合作，促进境内外纺织经贸界交流合作，发挥了重要的桥梁、纽带和平台作用，成为了企业发展的合作伙伴和良师益友。值此纺织贸促会成立30周年之际，谨致热烈祝贺，深表真切谢意！

东方国际集团由具有150年历史的上海纺织集团和具有近70年外贸历史的原东方国际集团联合重组而成。三十年来，东方国际集团与纺织贸促会牵手，相伴而行，结下了深厚的会企

友谊。通过广泛参与纺织贸促会主办的国内、国际展会，东方国际集团结识了众多的供应商和知名客户，有效拓展了海内外业务；通过深度参与纺织贸促会组织的各类国际产能合作活动，东方国际集团显著提升了行业知名度，实现了与诸多国家政府、企业的良好对接。在纺织贸促会的指导和帮助下，东方国际集团已成为中国纺织品服装出口的领军企业，正在努力成为一家以时尚产业为主体，健康产业和供应链服务为两翼，科技实业、产业地产、金融投资为支撑，融合先进制造业与现代服务业，全球布局、跨国经营的综合性企业集团。

展望未来，东方国际集团将在纺织贸促会的领导下，加大参与“一带一路”建设和国际产能合作的力度，为我国纺织行业持续创新发展、焕发新的生机活力做出更大的贡献。

宜宾丝丽雅集团有限公司邓传东党委副书记、董事长---

新时代开启新征程，新作为成就新梦想！值此30周年的美好时刻，向长期以来对宜宾丝丽雅集团有限公司给予支持与关心，推动纺织行业发展做出积极贡献的纺织贸促会表示由衷的感谢。丝丽雅愿与纺织贸促会、纺织行业同仁一起为建设合作、共赢、惠及全球的纺织强国而努力。在此，衷心祝愿纺织贸促会越办越好，成为广大纺织用户的桥梁纽带和沟通平台。

安徽鸿润（集团）股份有限公司夏吉国总经理---

一路同行一路歌！鸿润创业始终离不开纺织贸促会的关心支持，我们一直心怀感恩！当前，鸿润致力于不断提高羽绒家纺产品的性能和附加值，满足人民日益增长的美好生活需要，期待与纺织分会继续携手奋进！

立新集团有限公司陈菊芬总经理---

我们诚挚地感谢中国国际贸易促进委员会纺织分会在过去三十年内给纺织服装行业企业打造的全球出展机会，引领中国纺织企业走向

世界，开拓国际市场，展示质优物美的纺织产品，促进中国企业不断创新发展、与时俱进！值此三十周年华诞之际，恭祝纺织贸促会在新的征程中再谱新的篇章！

宁波维科工贸有限公司李瑛总经理---

值此中国国际贸易促进委员会纺织行业分会成立三十周年之际，我谨代表宁波维科工贸有限公司所有同仁表示热烈祝贺！诚挚感谢纺织贸促会长久以来对纺织行业发展所做出的不解努力和全心付出！衷心祝愿纺织贸促会在以后的日子里秉持和企业同发展的理念，相约同行，共同创造纺织行业新的辉煌！

江苏红豆进出口有限责任公司戴敏君总经理---

三十年的历程，三十年的发展，让我们共同祝愿纺织贸促会越办越好，越来越精彩！在未来的道路上携手并进，再铸辉煌！

浙江省国际贸易集团有限公司楼晶董事长---

逐梦奋进三十载，融通四海畅天下！值此纺织贸促会成立三十周年之际，浙江省国际贸易集团特致热烈祝贺！衷心祝愿贵会更上层楼，在新的起点上再谱新篇、再续华章、再筑辉煌！

江苏国泰国盛实业有限公司 张艳总经理---

三十年易春秋，风华正茂；三十载耕耘，硕果累累。值此纺织贸促会成立三十周年之际，我谨代表江苏国泰国盛实业有限公司恭贺年年创新凯歌奏，喜看未来如锦绣！

江苏正太毛绒有限公司李呈龙总经理---

值此纺织贸促会成立三十周年之际，我们表示真诚的祝贺！江苏正太专注纺织行业20载。从2009年开始，我们就借助纺织贸促会的平台有计划地开展各种国际商务活动。大力拓展国际市场的同时，也扩大了出口贸易，提升

了企业知名度。

感谢纺织贸促会对企业的服务和付出，为我们架起了与世界连接的桥梁。纺织路上有你有我，希望未来继续与纺织贸促会相伴同行。

绍兴鼎记印染有限公司 董事长---

三十年易春秋，风华正茂；三十年载耕耘，硕果累累。值此中国国际贸易促进委员会纺织行业分会三十周年嘉庆之际，我仅代表绍兴鼎记印染有限公司送上诚挚的感谢和衷心的祝福。

感谢中国国际贸易促进委员会纺织行业分会过去十年带领绍兴鼎记印染踏上国际征程，披荆斩棘，愿与中国国际贸易促进委员会纺织行业分会未来携手再创辉煌。

吉林化纤集团有限责任公司宋德武董事长、总经理---

走过半个甲子，领跑世界纺织！改革开放40年来，中国纺织发生了翻天覆地的变化，而走过半个甲子的贸促会，在推进中国纺织走向世界、领跑国际，引领国际流行趋势，发挥了重要的作用。

多年来，纺织贸促会搭建的服务平台真正提高了企业知名度和品牌核心价值；直接接触最终买家，缩短贸易流程，节约中间成本；展示企业产品，引领下游企业开发新产品。在参与纺织贸促会展会和相关活动的过程中，我感受到，随着经济形势的变化，纺织贸促会的服务也在变：从组织企业出国参展，到支持企业发展，纺织贸促会总是不遗余力。

30年来，展会经济也经历了从小到大，从规模到质量的过程。这期间我印象最深的是2008~2018年，这十年间，纺织行业产生了翻天覆地的变化，生产设备不断更新换代，新概念、新产品层出不穷。中国纺织行业已经完成了从量变到质变的蜕变，成为了世界纺织行业的前驱和领导者。同时，纺织贸促会的多个展会每年也如火如荼地举行，为行业搭建了一个

不可多得的交流和展示平台，对于企业的发展助力无限，必不可少。

震纶棉纺有限公司沈培荣董事长--

弹指之间，助中国纺织走向世界；继往开来，三十年风雨汇华章；厚积薄发，编织中国纺织未来创辉煌。非常感谢纺织贸促会给企业搭建共享交流与合作的平台，每一年的展会，各界领导都会莅临我们的展台，关心企业发展，为我们拓展更多渠道，提供实实在在的帮助。特别是我们“一带一路”项目——新疆富丽震纶成功营运后，第一次亮相各大展会，就得到中纺联各级领导、纺织贸促会的特别关心和帮助，使得新疆富丽震纶在短时间内迅速获得国内外众多客户的青睐，为震纶的持续、快速发展奠定了基础。

30年弹指一挥间，祝愿纺织贸促会在下一个30年、50年、100年，继续助力中国纺织走向世界，编织中国纺织更好的未来！

康平纳集团 陈队范董事长---

站在下一个三十年的新起点，与纺织贸促会一同迈向新台阶！三十而立，在中国国际贸易促进委员会纺织行业分会而立之年，我谨代表康平纳全体员工，对纺织贸促会成立三十周年表示最热烈地祝贺！

三十年风雨历程，纺织贸促会以展览会、博览会的形式积极举办国内、国际展会，为纺织服装企业搭建对外交流的平台，展示企业新形象、新产品；以“走出去、引进来”理念组织各种纺织服装行业的国际贸易、专业技术交流活动，汇集新理念、新技术、新趋势，为纺织服装行业的发展贡献了力量。

多年来，在纺织贸促会的贴心服务与支持下，康平纳集团在专业团队打造及品牌建设上都取得傲人成绩。站在下一个三十年的新起点上，希望贸促会能弘扬创新精神，增强服务竞争力，康平纳集团也将同纺织贸促会一同推动纺织服装行业迈上新台阶、开启新征程，同时也祝愿纺织贸促会在新的征途中再谱新篇章！

美对华2000亿美元商品拟加征10%关税清单 涉近千项纺织产品

特朗普政府(美国贸易代表办公室日前公布了对价值2000亿美元的中国商品拟加征10%进口关税清单,据中国纺织工业联合会初步整理,约927项纺织产品(年对美出口约40亿美元)涉列其中。这是美欧取消纺织品服装配额以来,我国纺织行业对外贸易所遇到的最大挑战。

此次新一轮的关税措施不会立即生效,美方表示对中国加征关税的审查程序预计持续大约两个月,首先是公众评议阶段,利益相关方可向美国贸易代表办公室提交评论意见,之后美当局将在8月20日至23日举行听证会,并在8月30日公众评论期结束后采取进一步决定。

面对美方此次举动,中国纺织国际产能合作企业联盟将及时关注和跟踪美国政府的进一步举措,并将与美国相关业界组织和消费者利益代表保持密切联系,采取各种措施,共同维护成熟、高效和互利的中美纺织服装供应链的平稳运行。

提醒: 请对美出口受到较大影响的纺织服装企业微信留言或致电联盟秘书处(010-8522 9291/9307)说明可能遭受的损失并提出相关应对建议。中纺联国际贸易办公室将汇总各企业意见,及时向政府部门进行事实反馈并提出应对方案。

复杂多变环境下纺织行业下半年前景如何?

2018年以来,世界经济加快复苏,我国国民经济稳中向好,宏观环境总体平稳支撑我国纺织行业内销和出口市场均实现较好增长。纺织行业坚持深化供给侧结构性改革,生产指标结构性调整特点明显,运行质效指标较一季度有所改善,行业运行基本延续平稳态势,高质量发展的特征日渐显现。

但与此同时,纺织行业当前发展仍面临诸多不确定性因素,仍需克服综合成本提升、环保压力加大等困难问题,承受产能结构、企业结构调整等改革阵痛,化解货币环境趋紧、贸易保护主义升温等外部风险。

一、1~5月运行情况

内外市场增长总体良好。纺织品服装内销市场继续保持较快增长水平,实体和网络渠道零售额增速均处于近年来的高位水平。根据国家统计局数据,2018年1~5月全国限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长9.1%,增速虽然较今年一季度略放缓0.7个百分点,但较上年同期加快1.9个百分点。网上零售继续保持高

速增长,1~5月穿着类商品网上零售额同比增长24.9%,增速较今年一季度有所波动,回落了9个百分点,但较上年同期提高4.3个百分点。

纺织品服装出口保持恢复性增长。中国海关快报数据显示,1~5月我国纺织品服装出口总额(不含94章)为1022.3亿美元,同比增长3.3%,增速高于上年同期1.2个百分点。其中,纺织品纱线、织物及制成品出口竞争力提升,出口额同比增长10.7%;服装出口压力仍然较大,出口额同比减少2.3%,低于上年同期4.6个百分点。

生产供给结构深入调整。纺织行业生产增速总体有所放缓。2018年1~5月,规模以上纺织企业工业增加值同比增长3.1%,增速较上年同期和今年一季度分别放缓2和0.5个百分点。受统计方法限制,纺织行业工业增加值增速与其他工业行业缺少可比性。

从产业链各环节生产情况来看,纺织行业产能与供给结构深入调整的特点明显。棉纺织及棉印染行业生产增速明显放缓,1~5月工业

增加值同比下降0.1%，增速低于上年同期4.3个百分点，且较今年一季度继续下降0.9个百分点。化纤行业工业增加值同比增长5.4%，较上年同期加快1.7个百分点。终端环节生产总体保持较好增长态势，1~5月家纺和产业用纺织品行业工业增加值同比分别增长6.1%和8.2%，较上年同期分别提高1.5和4.5个百分点；服装业同比增长5.3%，较上年同期降低1.2个百分点，但与产业链前端行业相比较增长仍较为稳定。纺机行业工业增加值同比增长15.5%，增速分别高于全行业和纺机行业上年同期增速12.4和1.2个百分点，反映国产装备市场竞争力稳步提高。

运行质效较一季度有所提升。纺织行业经济效益情况呈现好转趋向。2018年1~5月，全国3.6万户规模以上纺织企业累计实现主营业务收入23961.1亿元，同比增长3.7%，增速低于上年同期5.7个百分点，但较今年一季度回升0.6个百分点；实现利润总额1107.2亿元，同比增长1.5%，增速低于上年同期9.1个百分点，较今年一季度回升5.3个百分点。各子行业中，纺机行业盈利能力明显提升，1~5月主营业务收入和利润总额分别同比增长18.3%和33.9%，显著高于其他子行业增速，对纺织全行业盈利能力保持稳定的贡献作用突出。

纺织行业运行质量有所改善。1~5月，规模以上纺织企业销售利润率为4.6%，较上年同期回落0.1个百分点，高于今年一季度0.1个百分点；产成品周转率为18.5次/年，同比加快3.4%；总资产周转率为1.4次/年，与上年同期基本持平；三费比例为6.9%，较今年一季度下降0.2个百分点。

二、全年趋势展望

宏观基本面总体依然平稳。展望2018年全年，国内外宏观经济形势总体平稳，纺织行业保持平稳运行的基本面正常。内需方面，国民经济延续稳中向好态势，供需结构持续改善，就业形势向好，市场信心有所提升，6月我国制造业采购经理指数（PMI）为51.5%，5月消费者信心指数为122.9，均处于较高水平，有条件支撑纺织品服装内需保持稳定增长。外需方面，虽然流动性收紧、贸易保护主义抬头等风险将

使全球经济复苏的边际动能逐渐减弱，但预计短期内全球实体经济广泛复苏的总体态势不会发生根本性改变，纺织品服装国际市场需求有望继续保持低速增长。

纺织行业面临的政策环境进一步优化。为保障纺织企业用棉需求，国家发改委于6月面向生产企业发放80万吨棉花进口滑准税配额，企业可自主选择配额使用的贸易方式，这一政策不仅增加了国内高品质棉花的有效供给，也为纺织企业自主利用国际市场调节原料供需提供了空间。

此外，财政部和税务总局发布《关于2018年退还部分行业增值税留抵税额有关税收政策的通知》，化纤和纺机行业列入退还增值税期末留抵税额行业目录，一些研发投入较大、处于成长期的高新技术企业将有条件获得退税支持。

不确定性因素仍需关注。尽管宏观环境总体平稳，纺织行业当前发展仍面临诸多不确定性因素。

从需求端看，全球经济复苏主要依赖投资活跃，私人收入增长动力可能趋于减弱；美元正式进入加息周期，将对全球消费市场逐步产生抑制性影响。二季度我国GDP增速预期将较一季度略有减缓，我国居民人均可支配收入增速一季度同比、环比已有所放缓，对于纺织品服装内需的支撑作用也有减弱的可能。

从外部环境看，中美贸易冲突进展波折，近期有加剧倾向，增加纺织行业出口环境的不确定性。原棉列入我国对美加征关税清单，如确定实施，也将在一定程度上增加纺织行业棉花配置及原料结构调整的压力。

大力推动高质量发展。总的来看，2018年纺织行业保持平稳运行、推动高质量发展的基础基本良好，但仍需克服综合成本提升、环保压力加大等困难问题，承受产能结构、企业结构调整等改革阵痛，化解货币环境趋紧、贸易保护主义升温等外部风险。

纺织行业将进一步深入推进供给侧结构性改革，努力实现行业发展稳中有进、稳中提质，力争全年主要生产、销售、效益指标在现

有水平上实现小幅提升，运行质量继续改善向好，向2020年建成纺织强国目标稳步迈进。
(作者：中国纺织产业经济研究院 牛爽欣)

走进杰尼亚，碰撞40+意大利服装企业

日前，第三季中意服装企业深度对接活动于在意大利的维琴察与比埃拉一两个意大利知名纺织服装重省圆满落幕。较之前两季，本次中意服装企业深度对接活动引入了新元素，亮点不断呈现，让我们带您一起随代表团企业共同感受此次活动的亮点所在。

亮点一：高规格&40余家意大利企业参与对口洽谈会

代表团在意大利维琴察和比埃拉各举办了一场中意服装企业对口洽谈会。在比埃拉举办的洽谈会的会议中心坐落在老城半山腰的古老建筑中，俯瞰比埃拉秀丽景色，配上会场中意大利企业精美的产品展示，宛如一幅古典与时尚完美共存的优美画卷。比埃拉省省长、比埃拉工商会会长悉数出席洽谈会并致辞。中国国际贸易促进委员会纺织行业分会林云峰副会长与江苏省纺织行业协会谢明会长分别代表中方企业致辞。

林会长表示，2017年意大利已成为中国第二大服装进口国家，中国进口的服装产品中，大部分高品质服装均来自意大利。今年，中国政府宣布大幅降低服装的进口关税，大部分服装进口关税由原来的16%或14%，降低到6%。以上两个好消息都将为中意服装企业的合作带来新的契机和广阔的前景。

江苏省纺织协会谢明会长在发言中提到，中意企业开展合作首先需要加深了解，去年比埃拉手工业协会组织了当地服装企业参加江苏服装节，对中国服装业有了崭新的认识，此次访意的大部分企业来自江苏省优质服装企业，当然也有来自上海和浙江的知名企业。互访能使双方加深了解，更好地寻求合作的契合点，达到共赢。同时，谢会长逐一介绍中方的企

业。

两地两场中意服装企业对口洽谈会共吸引了40余家意大利服装服饰高端制造企业、品牌前来参加，与中方企业家进行了细致的交流。该40余家企业产品大部分为高端产品，设计与品质兼备，代表了意大利老牌纺织服装强国的产品水平。部分中意企业就原料采购、品牌合作、制版合作以及技术合作等方面达成初步合作意向。短短两个半天，集中接触到如此多优质的意大利，代表团成员忙碌着，但也满足着，觉得收获颇丰。

亮点二：走进全球知名企业

此次代表团参观了享誉世界的知名企业杰尼亚的毛纺厂。杰尼亚起源于比埃拉，虽然目前总部已迁至米兰，但其纺纱、面料工厂以及行政中心仍然在有着优质水源与悠久纺织产业基础的比埃拉。不同于国内企业气派的工厂大门，杰尼亚厂区门口显得简单质朴。杰尼亚的质量控制总监在工厂门口迎接代表团，当质量控制总监拉开工厂大门，带我们进入厂房的主体建筑的一层时，似乎错觉地步入意大利某个博物馆，考究的壁画与装饰完全没法想象即将参观纺织工厂。当我们的眼神还停留在古老但又精致的建筑装饰中，我们的脚步已随着质量总监来到了建筑的二层，明亮的厂房豁然出现在我们面前。代表团参观了从纺纱、原料仓储、织布以及后整理的全过程。让代表团的企业家们没有想到的是，如此知名，有着雄厚资本实力的企业，并没有启用非常现代化、智能化的设备，甚至能看见老式的有梭织机。但杰尼亚用专属的原料来源，严格的从纱线开始的质量把控，保证了产品的高品质。在杰尼亚的厂房内基本无尘、无毛絮、无味，干净整洁的工厂环境到高效的生产流程，处处给企业家们留下了深刻的印象，全球知名企业确实有太多

值得学习的地方。另外，代表团企业还在维琴察参观了四家各有特色的服装企业。

亮点三：融合意大利设计

较之前两季的活动，此次中意服装企业深度对接活动更多地纳入了意大利设计的元素，旨在促进中意服装品牌的设计合作，提升中国服装品牌的设计能力。意大利这个拥有浓厚文化底蕴与气息的国度，培育了众多天赋禀异的设计师。在比埃拉期间，代表团参观了ETTORE VERONESE设计工作室。设计工作室的创始人ETTORE VERONESE先生是意大利著名设计师，该工作室主要提供男装和童装设计，为众多知名品牌提供设计服务，目前也与一家中国深圳的男装品牌建立合作。VERONESE先生本

人也爱好艺术收藏，整个设计工作室俨如艺术收藏馆，融入了设计师的独到审美后，工作室显得极具品位与格调。此外，在B2B中，也邀请了几家优秀设计工作室和设计师，与中国服装企业探讨合作可能。

亮点四：当地媒体扩大影响

维琴察和比埃拉的两场洽谈会，得到了当地媒体的关注。维琴察电视台到活动现场采访了参加对接的中意企业家代表，并做了报到。比埃拉的活动新闻在当地主流网站和纸媒刊登。

让我们共同期待下一季中意服装企业深度对接代表团又会带来哪些惊喜、亮点和收获。

国务院提出积极有效利用外资的政策措施

6月15日，国务院印发《关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》（以下简称《通知》），从六个方面提出积极有效利用外资的政策措施。

一、大幅度放宽市场准入，提升投资自由化水平。全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度。持续推进服务业开放，深化农业、采矿业、制造业开放。

二、深化“放管服”改革，提升投资便利化水平。

三、加强投资促进，提升引资质量和水平。优化外商投资导向，引导外资更多投向中

西部地区和现代农业、生态建设、先进制造业、现代服务业。

四、提升投资保护水平，打造高标准投资环境。加大知识产权保护力度。推进专利法等相关法律法规修订工作，大幅提高知识产权侵权法定赔偿上限，严厉打击侵权假冒行为。

五、优化区域开放布局，引导外资投向中西部等地区。拓宽西部地区 and 东北老工业基地的外商投资企业融资渠道，降低外商投资企业物流成本。六是推动国家级开发区创新提升，强化利用外资重要作用。加大开发区引资金融支持力度。健全开发区双向协作引资机制。

7月起我国调整印度等5国进口纺织品关税

国务院关税税则委员会6月26日通知，决定自2018年7月1日起，对原产于孟加拉国、印度、老挝、韩国、斯里兰卡的进口货物适用《〈亚洲-太平洋贸易协定〉第二修正案》协定税率。清单包括化学品、农产品、医疗用品、纺织品、服装、钢铁和铝制品。这些产品分别

获得不同程度的关税税率下调。其中，纺织原材料税率多有下调，如供零售用的其他山羊绒纱线从6%降至4.2%，染色的较轻质全棉平纹布自10%降至6.5%。

中美500亿美元商品加征25%关税对纺织行业的影响

据商务部消息，2018年6月15日，美国政府依据301调查单方认定结果，宣布将对原产于中国的500亿美元商品加征25%的进口关税，其中对约340亿美元中国输美商品的加征关税措施于7月6日实施，对其余约160亿美元商品的加征关税措施将进一步征求公众意见。

6月16日，商务部发布公告，对原产于美国的部分商品加征关税。公告称，对于美国违反国际义务对中国造成的紧急情况，为捍卫自身合法权益，中方依据《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，决定对原产于美国的大豆等农产品、汽车、水产品等进口商品对等采取加征关税措施，税率为25%，涉及2017年中国自美国进口金额约340亿美元。上述措施从2018年7月6日起生效。同时，中方拟对自美进口的化工品、医疗设备、能源产品等商品加征25%的进口关税，涉及2017年中国自美国进口金额约160亿美元，最终措施及生效时间将另行公告。

此次双方公布的清单，有多少与纺织服装行业生产相关商品？

据中国纺织国际产能合作企业联盟分析，此次美方公布的加征关税清单与美国贸易代表办公室4月3日公布的清单相比，大部分纺织机械产品被移除，只有“用于挤压、拉伸、变形或切割人造纺织材料的机器”（税号84440000）等少部分纺机产品仍在征税行列之中。

中国纺织机械协会会长王树田近日在某行业会议上分析表示，我国对美国纺织机械出口量不大，2016年对美纺织机械出口总额超过1亿美元，2017年增长到1.6亿美元。美国是全球最大的地毯生产国和使用国，我国的直捻机在全球有很强的优势，中美贸易摩擦会对直捻机这一产品产生一定的影响。6月15日美国新公布的征税清单更加针对中国制造2025涉及的装备领域，假设贸易摩擦不进一步升级，机械行业基本面受影响较小。

在中国自美国的340亿美元进口产品加征

关税清单中，与纺织行业生产相关的有两类商品，分别为棉短绒（税则号14042000）和未梳的棉花（税则号52010000）。

从国内棉花原料的市场供需看，短期内肯定会对美国棉花对中国的出口带来影响。市场分析人士认为，加征25%进口关税后的美棉对通过一般贸易配额进口的用棉企业会产生较大成本。除非下游客户指定产品必须使用美棉，且愿意承担成本的增长，否则企业可以使用其他棉花替代。巴西、哈萨克斯坦、澳大利亚等进口棉花，从产品等级和品质性能上和都可以替代美棉，作为市场供应的补充。我国棉短绒进口主要来源于4个国家，土耳其、美国、土库曼斯坦和印度，其中美国占比22.46%，居于第2位，进口数量为793.535吨，第3位土库曼斯坦货源量与美国相差甚小，进口数量为785.594吨，占比22.23%。

根据我国进口棉短绒情况看，美国棉短绒并非无可取代。从国内市场供需情况看，美棉进口关税的提高对我国棉花原料市场也不会产生太大的波动。虽然国家储备棉的库存逐渐下调，但拍出的储备棉有不少囤积在贸易商手里和流通环节，因此市场总体供应量并不紧缺。新疆棉在品质上具有很好的优势，如果新疆棉市场能保持稳定，可以满足用棉企业对高等级棉的需求。

中国对美国棉花加征进口关税，会对美国棉花的出口格局产生多大影响？

短期内，中国对进口自美国未梳的棉花加征关税属于利空，美棉最终走势还取决于贸易战的发展。据此前美国国际棉花协会公布的数据，2017/2018年度，美国是全球最大的棉花出口国，占全球棉花出口总量的39%。截至2018年5月，美国棉花出口量比上年同期增长260万包。美棉的5大主要出口市场依次为：越南、中国、土耳其、印度尼西亚、巴基斯坦，上述5国消费的美国棉花占美棉出口总量的64%。从进口量看，中国仅次于越南位居第二，为275.1万包。从进口增速看，截至今年5月10日，

2017/2018年度中国进口的美棉同比增长24%，增速显著。美国农业部此前曾预测，按照这一趋势，2017/2018年度，美国对中国的棉花出口将继续保持20%的快速增长，达到近5年来260万包的最高水平，中国将重新成为美国棉花的第二大进口国。但是业界普遍认为，加征进口

关税实施后，中国进口量会有所减少，具体程度还要看贸易战的持续时间和走势。有分析认为，加征美棉进口关税将进一步加剧纺织业向东南亚国家转移，越南对美棉的消费将继续快速增长。

俄罗斯对从美国进口的部分商品加征关税

据俄罗斯经济发展部网站消息，俄罗斯决定就美国加征钢铝关税采取反制措施，对从美国进口的部分商品加征25%至40%的关税。

俄罗斯经济发展部长奥列什金说，俄罗斯此次对美国加征关税的商品包括筑路机械、石油天然气设施、金属加工和凿岩设备、光纤产品等，俄罗斯总理梅德韦杰夫签署了相关决议。俄方相关企业对此次反制措施表示支持，所涉及的产品将由俄国内市场相关产品替代。

奥列什金说，美方对俄罗斯出口到美国的钢铝产品加征关税，将使俄方损失约5.376亿美元，此次俄方采取的反制措施只能挽回8760万美元的损失。

俄罗斯6月底表示，由于美国对俄钢铝产品加征关税，俄方已就此诉诸世界贸易组织争端解决机制。此前，欧盟、中国、印度、加拿大、墨西哥和挪威均已就美方加征关税诉诸世贸组织。

2018秋冬家纺展：七个展区和展馆分布早知道

作为行业风向标、市场晴雨表的“中国国际家用纺织品及辅料博览会”，凭借国内外权威影响力以及深厚的历史底蕴，参展数量、观众数量每一年都有可观的数值攀升。

展会项目组为展商之所想、观众之所急，力求以最完美的形式展现每一届展会的魅力，将本届家纺展规模再度升级为17万平方米，分布在1、2、3、4.1、5.1、6.1号和北厅七个展馆，并且所有展馆都位于国家会展中心的一层。

本届展会展区和展馆分布如下：

1号馆——窗帘配饰展区 软装素材汇集，多品种、小批量、高性价比。

2号馆——绍兴桐乡展区 家具面料大秀，全品类沙发布，窗帘窗纱、墙布墙纸跨界融合。

3号馆——海宁窗帘布艺馆 多品类窗帘布艺荟萃，素色、提花、割绒等全面覆盖。

4号馆——海外布艺家居馆 30个国家和地区，200多家家纺家居品牌尽显风采。

5号馆——高端布艺精品馆 布艺大咖特装展示，整体软装方案争奇斗艳。

6号馆——余杭软装布艺馆 凸显布艺品牌软装设计风范，与布艺产品真诚对话。

北厅——智能家居软装馆 遮阳窗饰、遮光面料、智能家居，赋能智能时代软装一体化。

8月，这里将汇聚国内外1500多家知名布艺软装企业，他们将携其新品重装亮相；

8月，这里还将呈现安德马丁国际室内设计峰会，汇聚全球知名软装设计大师，开拓国际视野，领略设计之源。

8月、这里将触及智能时代的热点，赋能窗帘新零售，渠道革新。

8月，这里还有更多精彩亟待演绎，蓄势待发，等你来。

8月27—30日，中国国家会展中心（上海）不见不散！

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览

会，作为商务部引导支持的115家重点品牌展会之一，定位明确，展品品类丰富，涵盖窗帘布、沙发布、墙纸墙布、遮阳窗饰、地毯、皮革制品及辅料等。展会由中国纺织工业联合会指导，中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办，北京优尚博展国际家纺展览有限公司和法兰克福展览（香港）有限公司承办。

来2018CINTE展了解防雷达、抗静电等 高端防护用纺织品

我国产业用纺织品行业快速发展，市场应用不断拓展，质量效益持续改善，已成为纺织工业新的增长极。安全与防护用纺织品作为产业用纺织品的一个主要子行业，近年来也得到了快速发展，成绩斐然：纤维类创新成果丰硕，面料生产工艺技术与装备进步明显，多学科交叉、高技术融合为安防产品发展提供了无限可能。

业内专家认为，我国安全防护用纺织品的发展空间非常大，航空航天、军队、武警、公安、消防等都急需更好的产品提供生命保障，石油石化、煤炭、钢铁、冶金、电子以及海洋作业等行业都需要高质量的产品来保障职业安全和产品质量。特别是随着以人为本理念的深入和相关安全生产法规的完善，国家应急产业正在加快发展，军民融合战略的强力推进，安防领域的发展受到了越来越多的关注，安全防护产业成为国家大力支持发展的新兴产业。

雷达隐身防护纺织品

雷达隐身技术是以电磁波散射理论为基础，采用各种措施使目标在雷达探测波束范围内，具有极小的雷达截面积，大幅度地减少被敌方雷达接收机截获的电磁波能量，使雷达对目标的探测距离缩短。

隐身外形技术主要理论依据来自目标各部

件的电磁散射机理，其任务就是在保证导弹和航天器技术性能的前提下设计其整体外形和各个部件，使它的雷达散射截面最小。隐身材料技术主要指雷达吸波材料的应用研究技术。吸波材料的机理是使入射电磁波能量在分子水平上产生振荡，转化为热能，从而有效地弱化雷达回波强度。

抗静电防护纺织品

纤维、纱线或织物在加工或使用过程中由于摩擦而带静电。纤维带有静电后，容易吸附尘垢而造成沾污，在加工过程中，由于电荷的吸引或排斥，会使加工困难。抗静电就是指抗静电织物能够将电荷转移效应减到最小，防止静电的聚集，减少与制品的摩擦过接触，进而达到抗静电的目的。

抗静电织物的后整理一般都是通过抗静电整理剂加工而成。使用整理剂能抑制电气绝缘性能好的材料表面所产生的静电荷或消除已经累计的静电量；提高织物的回潮率、降低绝缘性、加速静电泄露。常用的抗静电整理剂有阳、阴离子型静电剂、两性离子型静电剂、非离子型抗静电剂、无机盐离子型、高分子型及复合型抗静电剂。

防中子射线防护纺织品

中子不带电荷,具有很强的穿透力,能有效阻挡X射线和下射线的材料往往不具有良好的中子辐射防护效果。对人体的伤害很大,会造成造血器官衰竭,消化系统损伤,中枢神经损伤。还可以造成恶性肿瘤、白血病、白内障等。

研究发现防中子射线服可采用离子交换纤维吸附硼或铈的离子化合物制取防中子辐射纤维的方法、在对苯二甲酸二甲酯与乙二醇的缩聚反应过程中加入稀土金属氧化物,聚合结束后熔法纺制等方法制得防中子辐射纤维。

远红外防护纺织品

远红外纺织品是指通过在成纤高聚物和在印染后浆料里科学地添加远红外发射体(如;远红外陶瓷微粉),从而提高远红外功能的一种新型纺织品。它是近年来新兴的一种功能纺织品,它具有保暖升温、保健等功能。远红外保健整理织物壳用来开发保健蓄热产品、医疗用品等,如内衣、贴身保暖服,床单、床罩、毛毯等床上用品,坐垫、护膝、腰带、抗菌防臭鞋袜和电热制品等。

远红外织物是积极保温材料,即能通过吸收外界的热量并储存起来,再向人体放射。机理:通过在纤维或织物中添加具有远红外放射性的物质,使其能吸收太阳能及人体散发的热量,并发射回人体所需要的远红外线,利用远红外线对人体的温热效应而起到积极保暖的作

用。

如果你想了解产业用纺织品行业重要分支——防护材料行业的最新资讯、最先进工艺、最高端用户,那么,请关注9月4日~6日在中国上海新国际博览中心举行的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(CINTE)。本次展览会将继续携全球产业用纺织品及非织造布领域业内人士,共同打造集展览、高峰论坛、技术交流会于一体的多层面立体化的行业饕餮盛宴,为供需双方提供全方位的技术交流、市场推广等商贸服务。同时,主办方将不仅邀请来自国内骨干防护纺织品用纤维、终端制品生产企业,还会组织下游用户齐聚上海,为业内人士搭建无障碍交流及商贸平台,力促行业人士实现“亲密接触”。

2018CINTE展微信版观众预登记已开通,识别下方二维码免费预登记!



2018中国国际纺机展暨ITMA亚洲展观众预登记开启

2018年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会,将于2018年10月15~19日在国家会展中心(上海)再度起航。届时,来自中国、德国、意大利、日本以及瑞士在内的全球28个国家和地区超过1700家纺机企业将悉数亮相,展览展示面积将再创新高。

自5月21日起,观众预登记系统正式上线使用。10月13日前,观众都可登录展会官网(www.citme.com.cn)进行在线注册。“中国国

际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”(以下简称“纺机展”)始终秉承为行业提供专业服务的原则,努力为展商和客户提供一个高效的交流平台。2018年纺机展将会继续采取购票入场的措施。

为减少现场排队等候时间,主办方鼓励观众通过官方网站以及“国际纺织机械展服务号”官方微信平台进行预登记,在登记并支付票款后,观众可于10月8日后登陆系统免费下载

展会电子会刊。

本次预登记系统首页设置“个人/团体预登记购票”、“受邀客户免费登记”、“已注册用户登录”三种登记通道，清晰简洁。操作过程中，页面进度条随时提示用户当前进度，已完成步骤和下一步操作。在展会官方网站和微信上注册购票，可享受票价的6折优惠。全球网上支付系统同时开通，方便观众在线支付。支付成功后，可利用print@home功能，随时自行打印票证，现场凭票直接入场参观，更加高效便利。

此外，为了方便展商邀请客户，“展商客户票”（Guest Ticket）系统已于6月26日正式上线，展商登录系统为自己的客户申请参观券，购买邀请码。客户拿到邀请码可以直接登录观

众预登记系统选择“受邀客户免费登记”入口办理参观注册。“展商客户票”也将享受6折的优惠。

从2008年开始，“中国国际纺织机械展览会”与“ITMA亚洲展览会”合作至今，纺机展的专业海内外观众数量一直不断提升。2016年纺机展共接待了10万余人次的专业观众和业内人士。其中来自海外国家和地区的观众达到参观者总量的20%。

本届联合展同期，中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会同期同馆举办。两展同启，定会汇集更多全球顶级行业资源，共振产业上下游。我们也期待与更多海内外专业观众再次相约10月，齐聚上海。

百变纱线 各领风骚-- 谁将成为2018秋冬纱线展的“新宠”

展会是行业发展的风向标，也是展示新产品、新技术和新趋势的重要窗口。

作为亚洲地区最具影响力，涵盖全品类纤维纱线的专业化、国际化、时尚化的商贸、展示平台，第十五届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会（以下简称yarnexpo2018秋冬纱线展），将于2018年10月15-17日，在国家会展中心（上海）8.1号馆与“中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”同期同地举办。本届展会面积26,000平方米，参展商逾400家，将多角度全景呈现纺织上游产业链的风采，践行从源头打造美丽服饰，创造美好新生活，体现“科技、时尚、绿色”新时代行业新定位的展会发展目标。

本届展会将有哪些新展商、新产品和新技术亮相？参展商为此做了哪些准备？本文予以提前梳理，先睹为快。

响水县宝吉纺织有限公司：彩点纱、段彩纱、金银丝纱

在2017年秋冬纱线展的展会上，客户对我们的产品非常满意，并达成了长期合作的战略合作协议，通过合作我们的企业形象和品牌形象在客户群体中获得了极好的口碑及信誉。这次我们带来的产品有彩点纱、段彩纱、金银丝纱、竹节纱、AB纱、色纺麻灰纱。事实上，公司一直在质量方面严格把关，客户对纱线的成分比例有特殊要求的，也能在保质保量的情况下，尽全力满足客户要求。接下来，我们会继续努力研发更优质更新时的产品，准备多样化的优质样品纱及布样共客户选择。

东莞市同发展纱行：膨体包芯纱、羊毛夹花兔绒

针对下游企业渴望的新元素、新工艺，我们每年都会参考当季的流行趋势，以及客户的喜好开发新品，供下游企业挑选。本次展会我们将带来膨体包芯纱、羊毛夹花兔绒、氨纶包覆纱、锦纶高弹丝等新品。随着现在参加上海展会的花式纱企业越来越多，我们也会继续沉下心来进行创新研发。希望通过纱线展的平

台，能让我们的新品得到客户的认可，让企业品牌形象有进一步的提高。

四川玉竹麻业有限公司：苕麻针织纱线、苕麻色纺纱线

公司多次参加纱线展，我们对参展效果也是比较满意的。通过展会，结识了很多国外客商，主要是意大利、日本、韩国、美国、英国的针织客户，对公司的企业形象和品种形象也都得到了较大的提升。公司产品的主要优势在于玉苕纱产品质量好，能够满足针织生产需要。作为专业生产纯苕麻长纤及混纺针织纱线的高新技术企业，公司本次参展带来的主要产品主要有：高品质玉苕麻系列苕麻针织纱线、苕麻色纺纱线、麻灰纱系列系列、麻天丝针织纱线等。

济南锦柯纺织科技股份有限公司：植物染色系列染料、纤维、纱线

从植物染色产品来说，公司处于行业内领先水平，同时也在开发很多新的颜色及产品，从而使植物染色做出来的产品，其色彩更加饱满及丰富。公司产品符合现在环保、绿色、健康的可持续发展理念，目前受多重原因影响，产品更适合中高端消费人群。这次将会带来植物染色系列的产品：染料、纤维、纱线、面料、成品（内衣、家居服、袜子、四件套、婴童服装）等。但大众对新产品的了解度还不够，所以公司会进一步加强与客户的接触与沟通，希望以更好的效果来展示产品。

江西金源纺织有限公司：涤纶纱系列、涤棉纱系列

去年春季的展会上，公司接了南非客户的涤纶纱订单，逐步打开南非的市场。内销方面，也认识很多山东、河北的客户，并在当地市场，为公司拓展了业务。我们生产的涤纶、棉、腈纶、粘胶等混纺的多组分产品，通过先进的混棉技术。可以做到配比准确、混合均匀、包单染色、包漂白色的市场需求。纱线条干好、毛羽少、布面平整、损耗少、疵点少。本次展会，将带来涤纶纱系列（本色及花

灰）、涤棉纱系列、粘棉纱系列、差别化多组分系列，希望能得到客户的认可和关注。

太康县万利源棉业有限公司：精梳紧密纺、精梳紧密赛络纺

近年来，公司通过对高端人才引进及培育对先进设备的理解、升级改造自创形成了融合高产能、大定量、大牵伸、低损耗、高品质的高效工艺，形成了行业领先、安全、先进、高效的信息化技术应用平台，生产过程的智能化技术应用已成为万利源发展的源动力。本次参展公司主要带来了精梳紧密纺、精梳紧密赛络纺、普梳赛络纺、气流纺、股线、超柔纱、竹节纱、包芯纱等八大类产品。期待通过纱线展结识更多的下游企业客户，和更多的行业同行进行面对面的交流。

吴江京奕特种纤维有限公司：各类涡流纺纱线、涡流纺人棉面料系列

随着近年来集团色纺纱技术的不断成熟，色纺产品已占到公司涡流纺总产量的30%左右。目前主要是和品牌商点对点开发，走产品差异化的路线。本次参展我们将带来的产品有各类涡流纺纱线（环保系列：色纺纱、可再生涤纶，差别化纱线：天丝/天丝混纺，棉粘混纺，涤纶阳离子混纺，莫代尔，涤棉/CVC等）以及高品质涡流纺人棉面料系列。未来会将智能制造作为企业发展的核心，加大这方面的研发资金投入，让企业生产效率再度得到大幅提高。希望在本次展会上能够接触更多不同类型的客户，拓宽公司的市场深度。

本届纱线展改期与“2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”同期同地举办。富有技术含量的纺织源头“纱线展”与拥有世界高水平装备的“纺机展”同时同地举办，以及“客户就在隔壁”的展馆布局会带来哪些预想不到的效果？让我们拭目以待.....

10月15-17日，国家会展中心（上海）8.1号馆，不见不散！

2018PHVALUE秋冬针织展： 针织科技要以人为本

2018PH Value秋冬针织展将于9月27-29日在国家会展中心（上海）3号馆举办。

第22届中国十佳时装设计师郭瑞萍接受采访： 针织科技不应“炫技” 要以人为本。

您对当前针织行业的发展和时尚有着怎样的理解？

郭瑞萍：我觉得针织行业时尚的变化有一点儿像因缘际会，其实整个大的时尚潮流的变化是越来越休闲化。

在这种休闲化的大潮之下，也注定了针织因为它本身天然结构上的这种舒适性和随意性，而越来越成为时尚的主角。在这样一个环境和氛围下，针织工业的可发展空间非常大，再加上针织工业的科技，包括设计力量的成长，所以针织产业的发展呈现出非常显著和卓越的一个状态。

您认为针织的科技性应体现在哪些方面？

郭瑞萍：针织的科技性，我觉得有几个方面：一方面是材料。就是针织所用的编织材料的科技性的提高，包括航空航天、人造血管等等，这些非常高科技的针织相关产品。另外就是针织编织机械、技术本身的科技含量。第三就是针织的这种理念。包括设计理念上的科技感的体现，包括这种突破和创新。

通过与品牌企业的合作，您认为目前我国针织企业的发展情况如何？针对产学研合作以及产品开发，您有哪些好的建议？

郭瑞萍：我觉得国内的针织品牌，包括产业链当中的一些上下游企业，其实都是在我们整个纺织服装行业的这个产业升级的背景之下，很多优秀企业是走在前列的，并且能够和国际水平保持一致。

通过以往与品牌合作的经历我们会发现，

整个行业积极向上的态势非常明显，比如说之前我们开始和行业协会去做针织的流行趋势的研究以及发布的时候，只有非常少的人和企业在做，但现在大家都意识到了它的重要性，包括通过设计的方式去整合自己的产品；从终端的视角去反观自己产品的研发等等，已经有了这样的观念和理念。

郭瑞萍：关于产学研，我觉得我有一些个人的体会：首先是作为学和研的这个角色，首先要非常了解行业的大势和格局，在这样的前提下，我觉得对整个项目合作的方向才能够比较清晰，才能够和这种合作企业共同走向一个更好、更正确的方向；第二，就是合作企业与产学研机构之间的理念要非常的契合，只有理念上的契合才能够保证项目真正顺利地进行；

第三，产业与学研机构的合作，彼此都应该很清楚对方优势和长处，并且这种优势与长处，是真正的互补关系，这样才能够促成一个比较稳定，甚至比较长远的一种合作。

科技针织，需要人才、技术、设备以及后整理等多重元素的支撑，您觉得，目前影响针织向科技领域发展和应用的最大瓶颈是什么？对此，您有哪些建议？

我觉得发展瓶颈不止一个，对不同的企业个体也会有不同的瓶颈。但人才的瓶颈是一个普遍问题。我认为行业稀缺的人才是要具有非常开阔的视野，跨界的思维以及丰富的阅历。比如，他能够清楚地判断行业未来的发展趋势，做任何工作的时候，都会考虑到全局，这样的人才可能是比较稀缺的，也是未来人才培养的方向。

希望 PH Value 针织展在中国时尚引领国际的大势中，引领中国针织行业不断提升创新研发、科技水平以及品牌理念，弘扬中国文化成，为时尚的弄潮儿。

2018深圳国际面辅料展圆满落幕!

潮流涌动，热度不减。2018深圳国际面辅料进行到第三天，深圳会展中心仍然源源不断地迎来海量的品牌采购商和专业买家。各参展企业工作人员迎接着一波又一波前来洽谈、采购的买家；供应现货的商家展位内订单成交也极为活跃，展客商皆满载而归。

本届展会集结近1000家各品类优质展商，现场涌现出了一批创客群体和科技时尚先锋，以及大批围绕“智能织造”、“绿色环保”、“时尚设计”等热点的纺织新品，让不少专业买家大呼过瘾。

深翔纺织带来的700多款面料由日本设计师主导开发，代表着新一季女装流行趋势。宜布网携26家会员企业、2000多款现货产品集中亮相深圳展，实现零距离“厂家直销”。文晖纺织带来的600多款产品中，有一款花型遇水变色的特种工艺面料，相较于普通产品更加立体灵动。公司经理张春辉说：“此次深圳国际面辅料展之行，我们不仅展示了企业形象，更了解了市场行情，接洽了新老客户，还开拓了国内外市场。”

广州植德纺织主打植物染系列产品，展位负责人邱义说：“得益于展会本身平台的优质和引导，现场植物染受到了很多客户的关注，这次深圳国际面辅料展为我们提供了很大帮助。”绍兴云歌纺织主要生产蕾丝绣花类产品，“参展效果非常好，展位上人流不断，大多客户对水溶蕾丝等产品非常感兴趣。”公司经理陆利华说。三和线业带来了一台绣花机在展会现场演示，销售部经理戴文超介绍，本次企业带来了亚光线、反光线、夜光线等代表产品，绣成成品后精细紧实，吸引了很多客户，展出效果良好。

众多服装品牌设计师、原创独立设计师到场，自成一一道独特的风景线。展会本身俨然一个偌大的趋势发布秀场，承载着纺织面辅料企业逐浪时尚潮流。

“工作室很在意起订量，”，深圳市乐菲摩登时装有限公司产品总监、独立设计师苏雅维说，“很开心的是，今年接触了一些展商，不少好面料几米就可以起订。”

中山市彩虹设计工作室创办人陈秋虹，在展会第二天冒雨从中山小榄赶来深圳会展中心。“手工面料太漂亮了，不需要太多设计，做出来的服装就很吸引人。”陈秋虹表示，深圳国际面辅料展上的精品蕾丝让她流连忘返，尤其一些小批量的进口高档蕾丝更是炙手可热。

深圳星潮热点创始人李冰是深圳国际面辅料展的资深专业观众：“无论是规模还是质量，本次展会整体都更好了，越来越多的展商能够配合初创设计师小批量、差异化打版生产，展品本身从材质上也呈现出多样化的走向，体现了现在很多面辅料供货商的包容性，契合了当下纺织行业的发展趋势，这与展会主办方的引导密不可分。”

本届深圳国际面辅料展还同期举办多场时尚沙龙及展区活动，流行趋势论坛聚集超多人气，到场观众和展商参与其中，了解面辅料趋势，为纺织服装设计提供了更多可能。

2019/20秋冬意大利面料流行趋势的预测展示，则让与会者了解了国际前沿走向，不少观众表示受益匪浅。集结业界精英大咖的论坛活动，围绕设计与趋势等话题展开，满足了不同类别参与者的各种需求。

连年增长的展会规模、精英云集的展商阵容、屡破记录的观众数字……深圳国际面辅料展的平台效应与商业价值不言而喻。多年来，深圳国际面辅料展在推动创新、引导潮流以及促进商贸等方面都受到了参展商、采购商以及专业人士的广泛赞誉。成为纺织人捕捉上游时尚技术，了解市场需求走向的重要桥梁。

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：
北京市朝阳区朝阳门北大街18号
邮 编：100020
电 话：(010) 85229397
E-mail: sunling@ccpittex.com
网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫