

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织外贸

2-3

2019

总第287期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

月刊

特别报道

为关键年开好局 为行业高质量发展铺好路 ——2019中纺联春季大调研启动

行业动态

- ★中国共产党中国纺织工业联合会第四次代表大会隆重召开
- ★纺织业"两会"代表: 树信心 为行业高质量发展建言献策

走出去

- ★"一带一路"投资推介会之埃及、东盟纺织产业园在沪成功举办
- ★纺企投资东盟新考量之越南、印尼

政策法规

- ★2019"两会"落幕 有关民生和实体经济的利好政策

展会报道

- ★在这儿 看纺织制造业活力焕发
——2019中纺联春季联展圆满落幕
- ★融合聚力 创想未来
——2019intertextile春夏面辅料展收官!
- ★这, 就是我
——CHIC2019 (春季) 服装服饰博览会圆满落幕!
- ★翘首趋势 八月更待相逢
——2019intertextile春季家纺展完美收官
- ★问渠哪得清如水 "一纱一纤"总关情
——2019yarnexpo春夏纱线展圆满落幕
- ★PHValue针织展: 五大集群聚力·发声
- ★深圳国际面辅料展 商约一夏 报名出发!



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

目 录

行业动态	09	中国共产党中国纺织工业联合会第四次代表大会隆重召开
	10	纺织业"两会"代表：树信心 为行业高质量发展建言献策
走出去	13	"一带一路"投资推介会之埃及、东盟纺织产业园在沪成功举办
	14	纺企投资东盟新考量之越南、印尼
政策法规	16	2019"两会"落幕 有关民生和实体经济的利好政策
展会报道	18	在这儿 看纺织制造业活力焕发 —2019中纺联春季联展圆满落幕
	18	融合聚力 创想未来 —2019intertextile春夏面辅料展收官!
	19	这，就是我 —CHIC2019（春季）服装服饰博览会圆满落幕!
	21	翘首趋势 八月更待相逢 —2019intertextile春季家纺展完美收官
	22	问渠哪得清如水 "一纱一纤"总关情 —2019yarnexpo春夏纱线展圆满落幕!
	23	PHValue针织展：五大集群聚力·发声
	24	深圳国际面辅料展 商约一夏 报名出发!

纺织贸促

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国国际商会纺织行业商会
内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

刊头题字：杜钰洲

顾问：王天凯 许坤元 张延恺
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会：徐迎新 梁鹏程 林云峰
常 清

主 编：常 清

执行主编：林学森

副 主 编：孙 凌

地址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编：100020

电话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址: www.ccpittex.com

为关键年开好局 为行业高质量发展铺好路 ——2019中纺联春季大调研启动

2019年是新中国成立70周年、决胜全面建成小康社会的关键之年，行业将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央经济工作会议精神。在这重要一年的开局时刻，中纺联2019年春季大调研已经启动。期间，中纺联领导将率10个小组深入各地进行行业调研。

本次调研的核心内容是：在“巩固、增强、提升、畅通”的方针下，始终坚持稳中求进的工作总基调，以推进供给侧结构性改革为主线，围绕纺织强国建设、培育创新发展新动能、深化“三品”专项行动等重点工作，着力补短板、抓重点、树标杆，不断推进行业创新能力建设，加强创意设计和品牌建设能力，培育扩大功能性中高端产品供给，深化推进智能制造、绿色发展，加强国际产能合作战略研究，培育先进制造业集群，构建大中小企业协同创新、资源共享、融合发展的产业生态。以“科技、时尚、绿色”的行业新标签，积极推进行业高质量发展。

各调研组的调研基本内容包括：2018年行业运行情况，2019年开局情况及运行基本态势研判；行业运行中存在的潜在风险和应对措施；行业生产要素成本变化趋势和减税降费的相关政策；推进高质量发展，行业转型升级的举措和政策支持的方向。

具体将围绕科技创新、绿色发展与责任发展、融合发展、品牌与时尚、走出去、推进棉花体制改革相关情况、先进产能与结构调整、产业集群与专业市场等8个专题进行深入调研。

调研分组：

河南、陕西调研组 组长：高勇

浙江调研组 组长：孙瑞哲

吉林、福建、河北调研组 组长：杨纪朝

四川、江西调研组 组长：夏令敏

江苏调研组 组长：徐迎新

辽宁调研组 组长：陈大鹏

广东调研组 组长：李陵申

山东调研组 组长：端小平

浙江调研组 组长：杨兆华

福建调研组 组长：孙淮滨

孙瑞哲一行宁波调研：以新担当、新作为 谱写宁波纺织服装产业新篇章

2月25日，由中纺联会长孙瑞哲带队，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国流行色协会会长朱莎，中纺资产管理有限公司总经理赵向东，中国纺织信息中心副主任李斌红，中国服装协会常务副会长杨金纯，中纺联产业部副主任刘欣、科技发展部副主任王玉萍、生产力促进部副主任董奎勇，国家纺织产品开发基地秘书处秘书长陈小丽，中国纺织信息中心产业经济研究室副主任闫博组成的调研组，对宁波纺织服装发展情况进行深入调研。宁波市经信局党组成员、副局长戴云，宁波市经信局消费品产业办公室原主任虞伟民、副主任杨世兵，宁波市服装协会秘书长毛屹华等人陪同。

宁波是“红帮裁缝”的发源地，也是中国第一套西服、第一套中山装、第一家西服店的诞生地。纺织服装产业是宁波的传统优势产业，无论是经济占比、利税贡献、对外贸易、拉动就业还是企业国际化程度，在宁波经济社会发展中都有着举足轻重的作用。

共谋产业未来发展之路

调研首日，调研组与雅戈尔、申洲、太平鸟、博洋、狮丹努、百慕、牧高笛等十余家宁波纺织服装企业举行了座谈。

会上，企业相关负责人在介绍企业情况的同时，还纷纷就企业当下所遇到的困难及相关建议与调研组进行了深入交流。听完企业的发言后孙瑞哲表示，大环境有很多不确定性，我们需要适应环境、改变自己，改变社会对纺织服装行业的认知。孙瑞哲认为要从以下三点入手解答好这一问题。

首先是中国纺织工业的新定位：科技、时尚、绿色。中国纺织工业的新定位是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，科技、时尚、绿色应该成为行业的标签和符号，成为社会对行业的新认知；

第二是行业可持续发展的核心驱动力，行

业发展要育人、用人、树人。建立立体化的人才体系，履行好社会责任，培育和树立包括产业工人、企业家、科学家、设计师在内的行业发展所需的各类人才。

第三是行业的生产力布局：集群、集约和跨界。集群式发展是纺织行业发展的重要经验，也是获得持久生命力的重要途径；集约式发展，则是要集中力量办大事，更高层次、更高效率将行业比较优势建立起来；跨界式发展，就是要用外部的技术、资源与产业融合，这将是我們获得未来发展的有力支撑。

26日，调研组先后到牧高笛户外用品有限公司、太平鸟集团有限公司、雅戈尔集团股份有限公司、博洋集团宁波舒普机电股份有限公司调研。

宁波纺织服装产业历经改革开放40年，又与共和国共同走过了70年，如今，在保留传统“红帮裁缝”技艺的基础上，更是在传统服装制造的基础上不断吸纳、融入了智能制造、艺术设计、文化创意和现代时尚元素，成为国内享誉行业的佼佼者。在不断演变的新形势下，在逐鹿全球市场的过程中，宁波纺织服装产业的路径也亟须重构。此次中纺联调研，对宁波纺织服装产业在既有的传统优势下，实现高质量发展，继续在国内行业发展起到引领作用，给予殷切希望，极大地提振了宁波纺织服装产业发展的信心。

2月27日，孙会长一行又对台州纺织服装发展情况进行调研。

台州是中国股份制经济的发源地，是中国当前两大经济模式之一的“温台模式”的创始者，在这样一个经济思维活跃的城市，其纺织服装产业的发展也有着可圈可点的表现。

台州的纺织服装业最早起源于绣衣(台州刺绣)，从上世纪80年代到90年代台州服装制造业达到鼎盛时期，经过30多年的积累与沉淀，已经成为台州社会经济的中坚力量。如果将台州纺织服装产业放在整个浙江省而言，它确实不能占得头筹，但其发展却有着自己鲜明的特

点。

在台州，调研组先后走访了三德纺织服饰有限公司、芸芝绣衣有限公司和杰克缝纫机股份有限公司。随着国人消费水平的提高，鉴赏品位的提升，手工刺绣服饰的市场正在扩张。在传统中创新，行业才能激发活力。芸芝绣衣董事长吴宏亮表示，未来会将传统的绣法与时尚元素相融合，拓展它的生存空间，台州刺绣的发展潜力无限。

孙瑞哲表示，台州绣衣有着深厚的文化底蕴。如今的芸芝绣衣代表的已不仅仅是一个企业、一个行业，更是承担起了要托起一个小社会，传承中国传统文化的责任。在增强文化自信、推动中华文化走出去方面，服装是重要的载体。希望企业能够得到社会和政府方面更多的支持和关注，将传统文化发扬下去，将文化价值彰显出来。

孙瑞哲表示，随着社会经济的发展，一个更加公平的产业发展环境正在形成。这需要我们以更大的智慧处理好民营经济与国有经济、内资与外资、线上与线下，特别是新经济与传统经济的公平竞争与协调发展。希望今后台州纺织服装产业发展，能够在平衡促进新经济与传统经济发展方面，有新的举措和作为，能够为新经济与传统经济的融合发展找到更好的路径。

杨纪朝带队调研福建纺企：转型升级，高质量发展成为焦点

2月25~28日，由中纺联副会长杨纪朝带队，中国纺织出版社有限公司董事长郑伟良，中国印染行业协会副会长李瑞萍，中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长姜国华，中国针织工业协会经编分会秘书长李红一行，对长乐、福州、晋江、泉州、石狮的部分纺织企业进行了调研走访。

在行业座谈会上，听完企业代表的发言后杨纪朝表示，长乐是中纺联命名的产业集群，长乐的纺织无论棉纺还是针织都是重要的基地，是联合会关注的重点区域。长乐纺织行

业的发展与整个行业的发展高度一致，然而，从目前的经济走势分析，国内外经济环境仍然不容乐观，未来经济走势存在较大变数，各种影响因素的叠加作用还将持续，企业面临的困境一时还不能缓解。企业要坚定信心，苦练内功，全力应对经济下行压力。要加快设备改造升级，积极引进新技术新工艺，推动产业向下游延伸、向高端发展，着力打造自身优势特色的产品品牌。要充分挖掘内部潜力，深化管理体制改革，严格控制生产成本，改进工艺流程，优化管理方法，不断提升精细化管理水平。要树立合作理念、共赢意识，抱团取暖、相互支持，探索建立长期、稳定的合作关系，实现资源优化配置、产业配套互补，避免同质化竞争。

杨纪朝指出，目前纺织行业人员缺乏成为常态化，无论是沿海发达地区还是欠发达地区的中西部地区，都面临缺劳力的困惑，解决问题的唯一途径是智能化，而且要求越来越高，这也是产品要升级的需要。现阶段专注于研发纺织行业智能化生产的高科技企业非常少，相信睿能未来在行业内的发展前景广阔。同时，希望睿能加大研发投入，对针织工业的智能化生产有贡献。

他说，企业想长远的发展，始终立于不败之地最终靠的是自身的实力，对市场的把控，对客户的把控，劲派的做法非常值得借鉴。

在石狮调研时，杨纪朝表示，石狮市政府大力抓环保，对港溢这样的企业来说将来发展前景会更好，通过环保提高染整行业的准入门槛，让技改后达到环保要求的企业有机会继续做大做强。石狮市政府对纺织行业重视度很高，石狮的染整是石狮的纺织产业的重要环节，杨纪朝表示石狮目前的纺织产业链很齐全。李瑞萍详细了解了石狮市对印染企业的要求，她说，中国纺织印染行业协会时刻关注着石狮的印染企业，港溢在行业内一直以科技带动企业发展，经验值得借鉴。

夏令敏一行调研四川：西南纺织业或将迎来新一轮发展高潮

2月20日-23日，由中国纺织工业联合会副会长夏令敏带队，中国纺织工业联合会副秘书长杨峻、李进才一行5人在四川省经信厅及当地市、区的有关领导陪同下，对四川省纺织服装产业的发展情况进行调研。期间，调研组重点走访了四川纺织产业集群园区。

调研组走访了雷迪波尔服饰股份有限公司、四川祥和鸟服饰有限公司、南充高坪都京丝纺服装工业园区、嘉陵工业集中区丝纺服装产业园和南充富安娜公司、南充嘉美印染公司、南充六合集团、四川依格尔公司、四川顺成纺织公司等。

实地调研后，调研座谈会在彭州工业开发区会议室举行。中纺联副会长夏令敏在发言中表示，通过本次调研，对成都时尚产业、家纺服装产业发展有了全新的认识，成都地区园区基础建设条件好，变化大，企业入驻理想，新年企业开工率高，特别在当前国际经济形势多变的情况下，更让大家对2019年纺织产业的发展信心倍增。他充分肯定了成都市政府对时尚产业提出的新规划，并对彭州家纺服装产业发展提出了新见解。最后，夏令敏表示，中纺联将在成都家纺服装产业园区政策研究、品牌打造、活动开展等一系列高质量发展方面提供全力支持。

交流中，调研组肯定了南充丝纺服装产业近年来发展取得的成绩，并希望南充市继续加大丝纺服装产业培育力度，认真落实国家相关支持政策，积极支持丝纺服装企业做大做强；要推进企业转型升级，认真研究市场需求，加强新产品的开发和品牌培育，提高南充丝绸产品的市场竞争力和知名度；加强南充丝绸旅游文化开发，挖掘南充丝绸传统文化，推进工业旅游发展，以六合丝绸文化、依格尔“中国绸都博物馆”、顺城纺织蜀绘博物馆等为依托，促进丝绸旅游的大发展。

徐迎新带队调研江苏盛泽、如皋、海安 以高质量变革撑起支柱产业

3月6日—8日，中纺联副会长徐迎新、中纺联国际贸易办公室主任林云峰、中纺联市场部主

任梁鹏程、中纺联国际贸易办公室副主任刘耀中、中纺联市场部综合处处长林英华一行5人赴江苏盛泽、如皋、海安调研，在中纺联特邀副会长、江苏纺织工业协会名誉会长谢明、江苏纺织工业协会会长韩平、江苏服装协会会长郁冰陪同下，走访了福华世家、立新集团、华佳集团、南通泰慕士、如皋雷成、联发集团、华强集团等企业，并与盛泽、如皋、海安地区政府、商会、18家企业代表召开了2次座谈会，聚焦行业热点问题，听取企业行业呼声，提出为企业解决困难的办法，引导企业更好、更快的发展。

盛泽：智能制造与绿色发展促行业升级

调研组一行走访了盛泽福华世家、立新集团、华佳集团等企业，参观企业展厅，听取企业情况，并与盛泽政府及盛泽企业座谈。

座谈会上企业代表踊跃发言，就18年企业发展情况，两会落实的鼓励政策，19年行业重点问题，各自细分的领域焦点问题，企业是否有走出去的考虑，对外投资意向以及已有的投资经历进行了深入交流。会上，梁鹏程分享了18年纺织全行业情况，并对19年行业发展进行了预测。林云峰为企业介绍了纺织行业借助“一带一路”走出去情况，徐迎新充分肯定了盛泽一年以来所取得的成绩，并对大家关注的热点问题进行了解答。

如皋：淘汰落后产能 以数字化革命提升生产效率

在如皋调研期间，如皋市副市长高峰，市工商联党组书记顾卫国、副主席余建国，如皋服装商会会长陆彪、党委书记陈进、党委常务副书记杨敏等，向徐迎新一行介绍了如皋纺织行业状况。徐迎新就提高生产效率、提升产品质量、高质发展、装备智能化等方面提出了指导性意见和建议。

海安：培育自主品牌，重在自主创新

海安市委常委、副市长卢忠平，市政府党组成员蒋鹏程，市政协副主席、市工商联主席

蔡祝平参加了海安及如皋企业座谈会，并就海安纺织企业在运营中遇到的风险、挑战和应对措施，推进纺织业高质量发展，支持行业转型升级的措施和政策，参与一带一路最新进展，在走出去过程中遇到的问题、风险等进行了探讨，企业代表进行了集中发言。针对企业提出来的问题和建议，调研组进行了有关政策方面的解释。

徐迎新传达了中纺联会长孙瑞哲在2019年纺织行业两会代表委员座谈会的相关内容，强调中纺联将汇总各方意见和共性问题，建议相关部门继续加强对纺织行业的投资引导，促进产业布局合理发展，利用好财政各项优惠政策，扶持企业做大做强。不断促进产品升级，加大技改投入，促进企业的转型升级。积极“走出去”，抓住“一带一路”的发展机遇，增强企业国际竞争力。做到产业布局科学合理，推动纺织行业实现高质量发展。

陈大鹏一行调研大连、丹东、沈阳，关注市场化下的创新与协同

3月5-7日，由中国纺织工业联合会副会长陈大鹏带队，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任、中国纺织信息中心副主任阎岩，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国服装协会副会长周一奇，中国纺织建设规划院副院长刘彦威，中国服装协会品牌发展部副主任李雪菲，中国纺织信息中心产业经济研究室研究专员吴猛组成的调研组，对辽宁省纺织服装产业发展情况进行了调研。

调研组三天先后走访了大连、丹东、沈阳三市，参观了4家企业、2个市场，召开3场座谈会，座谈代表包括辽宁省工信厅，沈阳、大连、丹东市工信局、行业管理部门及覆盖13个市的8个产业集群、40余家企业。

调研发现，2018年辽宁省纺织服装行业运行整体平稳。辽宁纺织服装产业具有良好的基础，有一批隐形、单品冠军和优秀企业，在科技进步、文化创意、绿色与责任发展、集群建设等方面涌现出一批创新举措。辽宁省地处我

国东北部，更是有着地域特色明显的发展挑战，如人口结构、环保政策等。在座谈会中，企业反映的一些问题，需要行业正视。

针对辽宁省纺织服装行业代表们反映的问题，调研组从不同角度给与了建议与意见。陈大鹏充分肯定了辽宁省纺织服装产业的发展基础，高度赞扬了大家的交流“理性而真实”，感受到了地方政府对产业的支持，企业对于行业的信心与态度，并对辽宁省纺织服装产业未来的发展提出了如下建议。

第一，加强市场化理念。改革开放40年，中国纺织服装行业发生了巨大变化，市场化是产业发展背后重要的力量，未来的发展要进一步加强市场化的理念，在政府不断构建生态的形势下，企业要充分发挥主体作用。

第二，发扬企业家精神。调研发现辽宁有许多隐形、单品冠军和一批优秀企业，企业家们对于发展有着很好的创新思维与实践，要进一步发扬企业家精神，推动辽宁纺织服装产业的转型升级。

第三，持续调整与创新。当前世界正处于百年未有之大变局，中国纺织服装产业发展也正处于市场快速变革、产业要素变革的大背景下，这要求企业必须及时调整发展举措，创新发展模式。在技术推动、文化赋能、跨界融合方面发力，同时要加强产业链上下游协同、“走出去”多交流等。

第四，秉承坚持与专注。陈大鹏指出，所有产业面对的大环境是一样的，发展还是要看自己，当前国家对于制造业的支持力度正在不断加大，而且辽宁省具有良好的纺织服装产业基础，企业要看清自己、找准优势，坚持并专注做好自己。

李陵申一行调研广东深圳、中山：科技创新赋能传统纺织

2月25日~27日，由中国纺织工业联合会副会长李陵申带队，中国纺织工业联合会副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中国纺织工程学

会常务副理事长伏广伟，中国印染行业协会会长陈志华等组成的中纺联调研组就“科技创新、绿色发展及责任发展、智能制造赋能纺织行业”等主题对广东深圳、中山地区进行了调研走访。

深圳：科技、智能创新保障高端生活消费

调研组实地走访参观了全棉时代工业园、Winner展厅并与稳健医疗董事长李建全及公司领导、深圳市纺织协会领导进行座谈。

座谈会上深圳市纺织行业协会会长刘士杰分享了协会发展经验和成果，探讨了深圳纺织行业面临的问题。李陵申对稳健医疗的公司转型发展所取得的丰硕成果给予了高度评价，强调稳健医疗的创新发展路径为行业企业提质增效和转型升级树立了标杆。

中山：打造世界级产业集群 推进印染智能化生产

在调研组与中山市纺织企业、集群及当地行业协会有关人员进行的座谈会上，中山市工业和信息化局党组成员、副局长郑延婷对全市纺织行业概况，面临困境、推进传统优势企业做法经验等情况进行了介绍。李陵申对纺织行业高质量发展、强基工程建设、三品战略、自主创新、军民融合等情况进行了介绍。

他指出制造业的高质量发展离不开打造世界级的产业集群，针对中山市纺织服装的发展特点，中山市要结合当地产业集群发展先发优势，科学规划做足顶层设计，打造区域品牌。他希望中山“牛仔”、“休闲服”、“男士内衣”等产业集群要努力发展成为世界级的产业集群，而要实现这些目标，就要不断加强自身的创新程度，加大研发投入力度。同时，在这个过程中，企业还要反思自身的不足，要更多地发扬劳模、企业家、工匠精神。

端小平带队调研山东纺企：加强联动，携手高质量发展

2月20~22日，由中国纺织工业联合会副会

长、中国化学纤维工业协会会长端小平带队，中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国化学纤维工业协会秘书长关晓瑞，中国棉纺织行业协会秘书长李杰，山东省纺织服装行业协会副会长陈升一行，对威海光威复合材料股份有限公司、烟台泰和新材料股份有限公司、银仕来控股有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、德州恒丰集团进行了调研走访。

在随后的座谈交流中，端小平指出，碳纤维是国家战略新兴产业，光威复材深耕国产碳纤维多年，取得了优异成绩，为国防军工和整个行业的发展做出了独特的贡献，希望公司保持技术领先优势，助推国产碳纤维更好地发展。

在泰和新材集团座谈中，端小平对公司30多年来的科技创新成果予以肯定，表示泰和新材集团是我国高性能纤维行业科技创新示范带动企业，希望在今后的发展中继续发挥行业龙头的带动作用，为促进国产化材料替代、行业的健康发展发挥积极作用。端小平表示，高性能纤维产业发展到今天已经具备一定的行业基础，今后的产业发展要转变理念，以广种博收的方式进行。

在银仕来控股在座谈交流中，端小平与刘东就行业运行中存在的潜在风险和应对措施，行业生产要素成本变化趋势和减税降费的相关政策，以及如何更为行之有效地推进高质量发展转型升级等问题进行了沟通探讨。

朱北娜与企业对棉花体制改革的推进以及成效进行了沟通交流，并听取了企业提出的相关反馈和建议。

在鲁泰纺织座谈交流中，鲁泰纺织股份有限公司董事长刘子斌对鲁泰去年的基本运行情况进行了介绍。端小平对鲁泰的良好行业口碑给予了充分肯定，他说，一方面鲁泰是做精品的大企业，从企业规模到产品细分差异化实现了最优平衡。

端小平表示，关于棉花配额问题的建议，行业协会一定会全力以赴进行沟通反应，推进

问题解决。他同时提出建议：在今后的生产中可以适当使用化学纤维，也可以相应降低经济发展和政策影响的风险；在市场发展和营销推广方面，尝试与网络数据平台合作，通过大数据实现更为细致个性化的产品定向推送。

端小平最后强调，鲁泰的发展对棉纺、化纤行业都有很多启发，值得借鉴推广。

朱北娜对配额问题进行了相关了解，详细分析了配额相关政策的细节变化和可能带来的影响，并就具体问题的应对与企业进行交流探讨。朱北娜同时表示，协会将会推进研究解决配额政策相关问题。

在德州恒丰集团座谈交流中，德州恒丰集团理事长苏建军介绍了恒丰集团的基本情况。

端小平表示，中美贸易摩擦的长期影响不可忽视，在海外布局需要未雨绸缪。端小平建议，对产业转移及配置可以进行更多考察，按照自己的需求调整步伐，做出新的谋篇布局。

朱北娜对产业链上下游之间加强企业间合作关系提出了建议，实现更多有效对接，以满足更多企业发展需求。

杨兆华率队调研濮院毛衫：高质量打造“中国时尚第一镇”

2月24日，由中国纺织工业联合会副会长、中纺联品牌工作办公室主任、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华，中纺联品牌工作办公室副主任屈飞，中国家纺协会副秘书长、《家纺时代》杂志总编辑葛江霞，中国家纺协会市场部副主任郭亮，中纺联品牌工作办公室项目主管刘正源一行，实地考察了濮院国际时装城，并与濮院管委会及濮院时尚中心、浅秋、都彭曼克、爱未陌生、喜歌实业、圣奈尔、源羊等企业进行了专题座谈。

在濮院管委会901会议室，杨兆华一行与濮院管委会及企业代表就区域品牌建设、制造品牌培育，智慧商城、绿色市场建设方面面临的困难和问题，产品创新和商业渠道发展趋势，

以及品牌与时尚设计和文化创意的融合情况等问题进行了深入交流座谈。

座谈中，濮院镇党委书记、管委会主任苏伟明向杨兆华一行介绍了濮院毛衫产业集群发展情况，分析了毛衫产业高质量发展面临的形势和挑战，汇报了2019年主要工作思路。

良好的交流互动，让座谈会的沟通非常深入。杨兆华在总结时表示，濮院已经是一个响亮的区域品牌，他希望能进一步擦亮这个区域品牌。他表示中纺联品牌办要深入调查研究，帮助濮院对接联合会的资源，助力集群发展更好。对企业提出的问题和困惑，他强调这几年消费者变化很大，企业要做特色，找准自己的客户，聚焦核心产品，进行品牌化发展，做强快速反应能力，提高自己的竞争实力。他高度肯定了濮院管委会的发展思路，打造数字濮院，做强区域品牌、制造品牌、终端品牌，实现高质量发展，让市场商户有获得感。

孙淮滨带队福建泉州调研：把科技、时尚、绿色落到实处

福建泉州是古代“海上丝绸之路”的起点，是我国重要的纺织服装生产基地和出口基地，作为泉州重要的支柱产业，纺织服装产值占福建省的半壁江山。

2月25-28日，由中纺联副会长孙淮滨带队，中国纺织经济研究中心主任华珊、中纺联产业部副主任程皓、中纺联产业部副处长董廷尉、中纺联产业研究院分析师陈小倩组成的调研组来到泉州。相继走访了晋江信龙机械有限公司、三六一度（中国）有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司、福建龙峰、华景体育、九牧王、特步、必维检测公司、福建凤竹科技股份有限公司、泉州海天集团、福建省百川资源科技股份有限公司等十余家企业，并在泉州经开区管委会召开重点企业座谈会，详细了解企业目前的生产经营情况、转型升级中的亮点、遇到的困难，以及政策建议。

调研中了解到，多年来泉州纺织服装产业运行平稳，没有出现大起大落现象，2018年纺

织服装出口实现了两位数增长。这源于行业发展三大优势，一是拥有完整的产业链，无论是纺纱、织造、染整，还是成衣、辅料生产都有专业配套厂家。二是产业形成规模化，产值和出口约占福建省一半。三是有一批在全国知名的品牌。四是产业集群化，产业主要集中在晋江、石狮、泉州经济技术开发区，县域经济蓬勃发展。

针对泉州纺织服装业的良好表现和企业的亮点，孙淮滨评价说，在经济下行压力下，泉州纺织服装业运行稳健，企业亮点多多，感觉很振奋，这得益于泉州政府的重视和企业积极向上的拼劲。泉州纺织产业发展的好，还因为有产业链完整的优势，在了一批国内知名品牌的带动下，广大企业始终保持积极向上的心态，依靠自己的力量探索转型升级的新路径。

调研走访中，企业普遍反应最大的问题是缺工和融资难问题。有企业还对国家棉花政策、产能布局引导问题提出建议。

调研组一行针对企业提出的问题都给与了回应。孙淮滨表示，“企业在生产经营中虽然面临各种困难，但困难年年有，日子照样过。”中小企业融资难问题长期存在，中纺联

也不断通过各种渠道进行呼吁。中纺联还发布了《纺织行业产融结合三年行动计划》，促进纺织行业与资本市场的融合，并与商业银行沟通，为企业融资提供便利。

每到一处，孙淮滨反复强调，在社会一些人眼里，纺织行业还是被认为低端、劳动密集型产业。实际上，现在行业已经发生很大变化，科技成分越来越多，从制造、管理、产品等方面都在向智能化迈进。纺织行业是创造美的行业，随着人民对美好生活的新期待，纺织产品更加时尚化。绿色发展也成为行业可持续发展的主基调。科技、时尚、绿色已经成为行业新形象、新定位。现在企业遇到的一些问题一方面需要各方不断呼吁，另一方面要首先做好自己，让自己的企业具有核心竞争力，在产品、生产、销售等各个环节体现出科技、时尚、绿色的属性，给社会一个崭新的形象。

2019年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会强国目标的关键一年。展望未来，一方面我们要认真理解消化国家的大政方针政策，进一步发挥行业性智库机构的作用，为行业发展提供指导性思考；另一方面要继续将常规性工作进一步向前推进，为行业高质量发展做出应有贡献。

中国共产党中国纺织工业联合会第四次代表大会隆重召开

2月18日，中国共产党中国纺织工业联合会第四次代表大会（以下简称“党代会”）在北京市朝阳区门北大街18号中国纺织工业联合会办公大楼隆重召开。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长、党委副书记孙瑞哲，党委常委、副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记、常务副秘书长陈伟康，党委常委、纪委书记王久新，党委委员、副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平，副会长杨兆华，党委委员、副会长孙淮滨等中国纺织工业联合会第四次党员代表大会主席团代表，以及中国纺织工业联合会第四次

党员代表大会代表及列席代表出席会议。

会议还邀请中纺联原党委书记、原会长杜钰洲、王天凯，国务院国资委协会党建局局长张涛、党建处处长龚治刚，中纺联专家咨询委员会委员张延恺、徐文英、张莉等参加。中国纺织工业联合会党委副书记、常务副秘书长陈伟康主持会议。

党代会全面回顾了中国共产党中国纺织工业联合会第三届委员会工作，总结经验，研究部署了今后一个时期的工作，选举产生了中国共产党中国纺织工业联合会第四届委员会委员

和纪律检查委员会委员。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇代表第三届党委作工作报告。

中国纺织工业联合会党委常委、纪委书记王久新代表第三届纪委作工作报告。

中国纺织工业联合会纪委副书记、党委办公室副主任孙晓音通报了党费收缴使用和管理情况的报告。

国务院国资委协会党建局局长张涛发表讲话。他首先向本次大会表示祝贺，向中纺联全体同志致以问候。他说，参加本次中国共产党中国纺织工业联合会第四次代表大会，听取了党委工作报告和纪委工作报告，非常受教育和鼓舞。中纺联在第三届党委的带领下，在全体党员的支持配合下，七年来始终贯彻党中央部署，讲大局、讲团结，突出政治担当，对行业高质量发展作出了有效努力，并在许多方面走

在了社会组织前列。七年来，中纺联工作中呈现很多亮点，要进一步总结提升并加以坚持，希望中纺联把握时代要求，抓牢党建纽带，面对新的形势和任务，认真落实本次大会提出的目标和任务，实现共建、共治、共享。

经过分组讨论和审议，中纺联党委副书记、常务副秘书长陈伟康宣布，会议通过了第三届党委工作报告并形成决议，通过了第三届纪委工作报告并形成决议，通过了党费收缴使用和管理情况的报告。

随后，会议根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》的有关规定，选举出了中国共产党中国纺织工业联合会第四届委员会委员、第四届纪律检查委员会委员。

高勇代表新一届党委会讲话，并对未来工作做出部署。最后，会议在嘹亮的《国际歌》中胜利闭幕。

纺织业“两会”代表： 树信心 为行业高质量发展建言献策

3月4日，2019年纺织行业两会代表委员座谈会在中国纺织工业联合会举行，共同探讨和交流行业发展趋势及当前的热点问题，为行业发展建言献策。

中纺联党委书记兼秘书长高勇，中纺联会长孙瑞哲，中纺联原会长杜钰洲、王天凯，中纺联副会长杨纪朝、夏令敏，中纺联党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，中纺联纪委书记兼工会主席王久新，中纺联副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨以及中纺联各职能部门、各专业协会负责人出席了座谈会。会议由陈伟康主持。

杜钰洲、王天凯和与会代表、委员，围绕提高全社会对纺织行业的价值认知，进行了深入交流。

孙瑞哲发表了题为《把握战略机遇期 促进

高质量发展 在一起赢未来》的讲话。他围绕纺织行业的现状，从四大部分勾勒出行业当前的最新发展特征。分别为：成长：从“科技、时尚与绿色”的“三大跃迁”；成长中的烦恼：行业发展的“三个落差”；联动政策诉求：行业发展的“三个提升”；助力纺织强国建设：政策赋能的“四个方向”。

孙瑞哲指出，当前，我国已发展成为全球最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国，在全球纺织业中占据龙头地位，成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量和推进全球经济文化协调合作的重要产业平台。“科技、时尚、绿色”，揭示了我国纺织工业实现跨越式发展的“三大跃迁”。但与此同时，在国民经济体系中，存在着纺织行业的“贡献度”与“主流性”之间的“认知落差”。为此，他提出行业发展要提升“价值感”，从巩固行业地位到刷新行业认知；提升“共生感”，从封闭发展模式到构建生态矩阵；

提升“获得感”，从制度顶层设计到落实传导机制。

在纺织强国建设方面，孙瑞哲提出，第一，鼓励企业扩大转型升级投入；第二，进一步减轻企业负担；第三，积极开拓国内市场；第四，促进产业布局合理发展。在引导和促进行业进一步开拓国内市场方面，他提出以下政策建议：一是加快促进纺织服装产品升级，二是扩大产业用纺织品内需应用，三是改善国内营商环境，四是加强市场消费引导。

两会代表委员发言

●全国人大代表、山东如意科技集团有限公司董事局主席邱亚夫：**金融支持助企业静心研发**

听完孙会长的讲话我感到非常过瘾，2018年是非常困难的一年，从业40年，我第一次有找不到方向的感觉，孙会长的讲话给我打开了思路。今年我的建议主要是希望国家在金融方面给予实体经济支持，尤其是在科技研发方面的贷款，希望政府有所倾斜。

●全国人大代表、温州森马服饰有限公司董事长邱光和：**关注小微中小企业发展**

我国拥有14亿人口，是纺织服装生产大国、消费大国，纺织服装行业更是劳动密集型行业。纺织服装行业发展到今天不容易，随着近几年经济下行的压力，行业压力逐步加大，材料成本、人工成本、渠道成本不断上涨，尤其是渠道成本占总成本的30%，人工成本占15%~20%。

我提出以下几个建议，一是解决小微企业、中小企业融资难问题。目前，针对中小企业的融资政策具体实施路径不到位，一直在路上，动力不足，热情不够，商业银行对于纺织行业的贷款力度仍需加大。二是我们一定要把纺织服装行业的发展提高到国家层面。宏观来讲，纺织服装行业就业、创汇最多。微观来讲，制造业招工难问题依旧突出，特别是工人年龄结构，80后、90后工人匮乏，一般都是60

后工人。80后、90后今年年后复工率不到50%。特别是国家对于纺织人员的专业技术等级评定没有明确，是急需解决的问题。国家陆续出台了很多优惠政策，营改增等方面，森马确实有所受益，但是对于小微企业、中小企业来讲，还不明显，希望能继续加大对于小微企业、中小企业的优惠政策。

●全国人大代表、江苏阳光集团董事长陈丽芬：**建立工匠的价值评估机制**

去年，阳光的整体利润情况不错，服装业务的增长势头喜人。在阳光的产业发展过程中，也做过房地产、太阳能光伏发电等项目，但是实践下来感觉到，能够保持盈利的还是和百姓息息相关的民生产业。在制造业的未来发展中，关键是看产业的技术含量，行业要通过加大自主创新，实现自立自强。

此次参会，我带来3个建议：一是促进虚拟经济和实体经济协调发展。关于融资难、融资贵问题，对我们企业来说，主要是融资贵的问题，财务成本和国外比有较大落差。虚拟经济是实体经济的补充。国家银行资金向实体经济倾斜力度还不够。第二，现在全社会对工匠精神、工匠价值的认知度还远远不够。全社会要加大宣扬工匠文化，建立工匠价值的评价机构，建议由行业牵头，企业参与，建立一个多元化的评价机制。第三，以自主创新推进高质量发展。对制造业来说，只有加强智能制造才能实现高质量发展，加快高技能人才集聚，推进自主创新，加大自主核心技术的研发。阳光将在创新与自主研发方面，进一步下功夫、做文章。

●全国人大代表、江苏悦达集团董事局主席王连春：**纺织企业转型升级需要加快**

刚才听了孙会长和各位代表的发言，我感到很震撼，对我很有启发，尤其是产业和金融的结合方面很有启发。悦达发展十几年，有汽车产业和纺织产业两部分，虽然规模不大，但在盐城地区是支柱产业。目前，悦达主要在企业改革、机制激活；技术创新，品牌建设；智能化改造，提升纺织产品附加值等三个方面下

功夫。本次我想提三方面的建议：1.要高度重视纺织行业的转型升级，以悦达为例，每年缴税高，解决不少人就业，所以说，纺织企业的转型不仅关乎是经济问题还有社会问题。企业要加强自主创新，智能改造，政府可以鼓励大企业兼并重组来完成转型升级。2.既要鼓励企业到“一带一路”上发展，也要鼓励合适的企业在当地转型发展。3.持续不断的加强中国品牌建设，利用各种方式方法打造中国品牌。

●全国人大代表、西安工程大学校长高岭：**提升纺织产业认知度**

今天“回娘家”我感到非常温暖，听到大家的发言，对于纺织行业未来的发展充满自信心，对于行业的整体发展思路、未来发展目标有了更清晰的认识和体会。

目前，有相当一部分人对于纺织行业的看法，还是传统产业、劳动密集型产业、低端产业。我认为，要从根本上改变这种看法，一方面是在做大做强纺织产业产能的同时，行业应该加强高质量发展的宣传力度，提升纺织行业在大家心目中的地位。另一方面是行业应该树立大企业、大专家等行业领军人物形象，同时加大绿色、时尚、科技研究机构的建设，积极为行业发声。

●全国人大代表、上海东方国际集团上海纺织装饰有限公司副总经理王伟：**加强品牌的知识产权保护**

我在纺织行业从业近30年，对行业有很深的感情，亲身经历了上海纺织的凤凰涅槃到重新辉煌的过程。2017年8月，具有150多年历史的上海纺织和具有70多年外贸历史的东方国际联合重组，通过全球布局、跨国经营，成为中国最大的纺织服装集团和最大的纺织品服装出口企业。2018年营业收入超过1000亿元。

我想结合参与首届进博会的感受，围绕如何加大进口贸易制度的创新、提升贸易便利化水平谈一些建议。另外，我也十分关注民族品牌如何走出国门，走向世界。今年我准备了加强知识产权保护、提升民族品牌核心竞争力的

建议：通过加大电子证据采集力度，加大刑事处罚的震慑力度，设立赔偿机制，以及在数字经济时代用新技术、新模式，通过社会共治，保护民族品牌的知识产权，为民族品牌提供一个良好的营商环境。

●全国人大代表、湖北天门纺织机械股份有限公司董事长沈方勇：**享受拼搏，感恩不弃**

今天的感受主要是两个字--感恩。来自寒冷的南方，享受温暖北方；来自阴雨连绵的湖北，享受北京的春光明媚；来自严肃的会场，感受回娘家的亲切；享受拼搏的同时，感恩行业的不弃。2018年是不平凡的一年，作为中小企业，能够顺利走来并且各项指标都有所增长，我感到很欣慰，感恩行业不弃，感恩企业平台。一方面，我们为企业拼搏，让企业发展，同时作为代表又享受荣誉，我要表个态，2019年要带领企业更好发展。

●全国人大代表、滨州亚光家纺有限公司总经理王红星：**支持纺织行业新旧动能转换**

第一次“回娘家”，我感觉很温暖。特别是在今天的会上收获了很多与行业发展相关的关键性数据，更有利于我们在两会上提出更有针对性的意见和建议。这次我带来了3个建议，一是建议国家支持纺织行业新旧动能转换，让纺织行业在稳就业中起到重要的作用。二是标准的制定，更好地支持全行业高质量发展、“一带一路”建设。三是创新力度的支持，建议国家支持建设纺织行业相关的国家级、省级企业技术中心，让企业能够实现稳定发展。

●全国政协委员、真维斯国际（香港）有限公司董事长杨勋：**中美角力的当下企业如何做？**

前大家都十分关注中美贸易的走势，都在期待谈判结果。中国加入WTO以来，受益于自由贸易，在过去20年经历了快速的发展。现在，美国要实行贸易保护主义，企业遇到的最大问题是，企业发展太快，人才资源跟不上，如果还用以前的方式来发展，行业一定越来越困难。行业几十年的发展红利遇到了拐点，

越南、东南亚、孟加拉国发展很快。从战略上看，国家提出的4个意识十分必要，要有大局意识，讲核心，要看齐。

高勇在座谈会总结发言时说，希望代表和委员们在今年两会上提出建议时，能够结合国家的发展战略，关注中西部纺织服装产业的发展，关注相关产业结构调整的重大课题。一是在中西部扶贫攻坚中，充分发挥纺织服装行业

精准扶贫的独特地位和作用。二是中央经济工作会议上提出，除了培育世界级的产业集群以外，要培育新的产业集群，未来纺织业要集中在中西部培育发展新的集群。三是政府部门最近在研究对桑蚕丝绸行业进行扶持，从行业角度看这还不够，应该把中西部与纺织相关的原料，如羊毛、羊绒、麻等，从种植到产业发展加大关注。这3个课题都关系到中西部的发

“一带一路”投资推介会 之埃及、东盟纺织产业园在沪成功举办

由中国纺织工业联合会国际贸易办公室、中国纺织国际产能合作企业联盟、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同举办的“一带一路”投资推介会于2019年3月12日下午在国家会展中心（上海）成功举办。

本次会议特邀了国际纺织制造商联合会董事会成员、埃及工业联合会对外贸易委员会主席默罕默德-卡森姆先生为中国纺织服装企业解读埃及的投资政策与环境，推出埃及明亚纺织城项目，埃及驻上海总领事馆经济商务处领事马塔尔先生对埃及投资优势做了重点说明。另外，新加坡胜科集团旗下胜科园区管理私人有限公司沈惠民副总裁通过介绍其越南、印度尼西亚的工业园项目，让与会代表更好地了解两国纺织服装业投资优势禀赋及相关中资企业投资信息。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新以及中国纺织国际产能合作企业联盟秘书长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰、辽宁省纺织服装协会会长王翀、中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会会长王凯、山东省纺织服装行业协会副会长陈升、江苏省服装协会副会长张月兰等相关领导出席会议。中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中主持推介会。

中国纺织工业联合会徐迎新副会长在致辞

中指出：自习近平主席于2013年提出“一带一路”倡议已有五年的时光，“一带一路”建设在合作中茁壮成长，中国纺织业进入了全球布局阶段，为世界纺织经济注入了正能量。五年来，我国纺织业对“一带一路”沿线总投资额约占同期对全球纺织投资总额的80%以上，如此高的占比，足以显示“一带一路”倡议为中国纺织业“走出去”迎来了全新的发展机遇。目前，中国企业在海外设立纺织服装生产、贸易和产品设计企业分布已超过100个国家和地区，中国纺织业对外投资几乎涵盖整个纺织服装产业链。中国纺织业海外生产力布局呈现出“中国大陆+东盟+非洲”的模式。此次主办方精心挑选了“一带一路”沿线重点国家的优质工业园，希望这些园区能为中国纺织企业落户海外保驾护航。

文明古国的崭新机遇

卡森姆先生在发言中指出：埃及纺织服装业基础良好，位居非洲前列。埃及纺织服装业从业人员共计150万人，纺织品和成衣服装埃及非石油和天然气出口中占15%，对GDP贡献率3%。埃及拥有较为丰富棉花原料优势、极其优惠的贸易政策与低廉的生产要素成本为进一步发展纺织服装业提供了良好的基础，同时也吸引了许多世界纺织服装企业的目光，并把埃及列为其布局非洲的战略规划。明亚纺织城项目是埃及首个纺织服装自由区。纺织城位于上

埃及、开罗以南225公里，物流便利。该区域拥有充足的适龄年轻人口，适合发展劳动密集型产业。埃及政府规划着重在上埃及地区发展先进的纺织城，并建设纺织城所需的配套基础设施，来实现该国“纺织产业2025发展愿景”。明亚纺织城也将借力该愿景，成为海外纺织服装企业落户埃及的重要平台之一。

马塔尔先生指出：基于中埃长期良好的合作关系，双方高层往来密切，经济交往频繁，发展潜力巨大。其指出埃及优势：

- 1、区位优势明显，辐射市场广泛。
- 2、劳动力充足。
- 3、出口欧美享有贸易优惠政策。

胜科工业园-助力纺织企业布局东盟

东盟是中国纺织服装业最大的海外投资目的地。2017年，我国纺织服装业对东盟投资6.55亿美元。淡马锡控股公司占股49.5%的胜科集团在东盟国家布局了众多优质工业园。沈惠民副总裁向与会代表介绍：胜科集团在中国、越南与印度尼西亚、印度拥有14个工业园，其中越南的7个工业园分布在南部、中部与北部，可以满足不同需求的投资者。面对目前复杂多变的

国际经济环境，中国纺织服装企业布局东盟的意向浓厚，并延长产业链，规避风险。胜科集团旗下的工业园凭借其良好的基础设施、一站保姆式的服务以及品牌影响力，赢得了众多知名企业的青睐。目前部份知名中国纺织服装企业如溢达、东渡，已入驻其越南的工业园。

此次推介会得到了江苏省纺织工业协会、山东省纺织服装行业协会、辽宁省纺织服装协会、中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会和湖州市委员会的大力支持。参会企业就关心的具体细节如相关成本、环保要求、劳工等问题与发言嘉宾进行交流与讨论。此次会议作为中国纺织工业联合会主办的春季联展的关联活动之一，受到了众多纺织服装骨干企业及参展企业的关注。2019年，世界经济的不确定性和复杂性进一步增强，变中有忧的形势特点使中国纺织企业对于国际产能布局的关注度不断升温，现场座无虚席、讨论热烈的场面充分印证了这一点。

中国纺织国际产能合作企业联盟、中国纺织工业联合会国际贸易办公室及中国贸促会纺织行业分会将一如既往地服务于中国企业健康“走出去”，搭建中外纺织企业合作的桥梁。

纺企投资东盟新考量之越南、印尼

今年是新中国建国70周年，经过70年的发展，中国纺织产业建立起了全世界最为完善的现代制造体系。如今，我国的纺织行业制造能力得到跨越式提升，产业体系日益完善，企业主体活力得到激发，全方位融入到全球化浪潮，响应国家“一带一路”倡议，开启全球布局。

根据商务部统计口径，2003至2018年，我国纺织产业对外直接投资累计97.96亿美元，年均增速为15.6%，占制造业对外直接投资累计总额的5.2%。在沿线国家中，中国与东盟地区合作态势表现最好，在中国对外直接投资和进出口贸易中的占比不断提升。东盟占中国对外直接投资的比重达80%以上。东盟也是中国在一带

一路沿线最大的出口目的地和最大的进口来源地，占沿线国家贸易总额的30%以上。

纺织产业是我国积极推进“一带一路”建设的先导产业，同时也是“一带一路”沿线国家和地区推进工业化发展、创造国民财富以及提供大量就业的首选民生产业。东盟是“一带一路”重要合作伙伴，同时也是中国纺织国际产能合作的重点地区。由于中国与东盟在历史、文化等方面有较深的渊源，地理位置和交通的便利性，便于东盟国家与中国实现自然的产业衔接。近年来，国内不少纺织企业纷纷在东盟国家投资设厂，以此推动了我国纺织产业的国际化发展以及加强纺织产业国际产能合作项目的落地与实施。据统计，2017年，我国纺

织服装业对东盟投资6.55亿美元。

先走出去的企业获得了成功，让不少国内纺企也跃跃欲试，但国内企业往往缺乏海外投资经验，在一定程度上增加了海外布局的风险。新加坡胜科集团是一家由国际知名公司淡马锡控股的跨国企业，其在东盟许多国家均建立了工业园，其完善的基础设施、一站保姆式客户服务，给入驻、调研企业留下深刻印象与好评。日前，胜科集团副总裁沈惠民在上海参加了由中国纺织工业联合会国际贸易办公室、中国纺织国际产能合作企业联盟、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同举办的“一带一路”投资推介会，向我国纺织服装企业介绍了胜科集团的业务，旗下越南、印度尼西亚的工业园的情况，以及两国纺织服装业投资特点。

海外投资要考虑的因素

“确定一个海外投资地，选择一个工业园需要考虑的问题有很多。”沈惠民介绍说，从内部来说，需要考虑基础设施建设，包括水、电、汽、排水、通讯等，还有技术、人才、信息、资金、市场、法规、劳资、海关、物流等配套服务。从外围看，还要考虑与当地政府建立良好的关系。这些因素决定了是否能快速投产、稳定运作和具有良好的生产环境。

企业海外投资需要一个实力强大的工业园区管理者的帮助，胜科集团在工业园运作方面有着丰富的经验，其在中国及东南亚经营着众多工业园项目。香港溢达、江苏东渡等知名纺织企业正是通过胜科集团走进了越南。

据沈惠民介绍，胜科集团由淡马锡控股，而淡马锡由新加坡财政部监督运作，因此，胜科集团也有了一层政府背景，其运作的项目也得到了政府的支持。

胜科集团主要从事能源、水务、海事与城镇发展业务，其中包括开发、运营及管理综合性城镇项目，诸如工业园、办公、商业和住宅。受益于中国的改革开放，胜科在中国运作了苏州工业园、南京生态科技岛、四川创新科技园

等项目，获得很大成功。在越南，印尼，印度也有众多项目运作。在政府的支持下，胜科还将于2020年在缅甸建立工业园区。

越南与多国有自由贸易协议

不少国内纺企把投资目光投向越南，在沈惠民看来，越南投资的优势在于稳定的政治和社会环境、经济的强劲增长、勤劳且低廉的年轻劳动力、国内消费市场的扩大，以及越南与多国实现自由贸易。

数据显示，越南人口近1亿，位居世界第十四位，43岁以下劳动人口为6500万，是东南亚劳动力最多的国家之一，人口呈现黄金结构。随着海外大量资金涌入越南，直接带动了越南就业率，楼市、厂房、百货、建设高潮、夯实了越南政府财政收入，也带动了越南经济高速增长，2018年GDP增长率为7.1%。此外，低廉的劳动力和制造成本无疑是越南拥有的一大优势。近年来，尽管劳动力成本以11%的年增速上涨，但其生产工人平均月薪仅有我国工人的40%。

迄今为止，越南与其他国家之间签署了16个自由贸易协定（FTA），尤其是与欧盟、日本、韩国等发达国家之间均签署了FTA。越南与欧盟签订的《越南与欧盟自由贸易协定》（EVFTA）即将生效。根据协定，欧盟将免除越南输往欧盟85.6%税项货品关税，并在后续7年期间将废除税项比例提升到99%。这将为越南出口，尤其是鞋服产品出口注入强大的活力。

越南还是“跨太平洋伙伴全面进展协定”的国家，该协定已经生效。协定将有助于促进越南对亚洲、美洲、大洋洲等市场的出口，尤其是日本、澳大利亚和加拿大市场。

目前，胜科集团在越南有7个项目位于南部、中部和北部经济区的战略位置。其中，海防、广义、义安的工业园在税收方面有着特别的优惠，企业自生产经营之日起15年内享受税率为10%的营业所得税。入驻广义工业园的企业，进口当地市场无法满足的原材料、半成品时，可免交5年关税。此外，水电费用也很低，特别适合纺织企业投资。此外，越南政府对印

染企业的废水排放管理严格，获得许可的企业才有排放资格。而胜科管理的园区可以为企业提供废水排放许可，并提供进出口、技术学校等全方位服务。沈惠民建议纺织企业入驻广义工业园是最佳选择。

印尼劳动力成本低

胜科在印尼也运营着几家工业园，其中位于印尼中爪哇省三宝壟市的肯德工业园是由印尼PTJababeka集团和胜科两大世界领先开发商携手打造。这座大型综合工业园土地总面积约为2700公顷。肯德工业园作为具有国际标准的综

合性工业园，为有意在印尼拓展的本地与外国投资者提供优质的工业、住宅和商务用地，以满足投资者日益增加的低运营成本的需求。

沈惠民说，印尼土地的价格相比越南要高，但中爪哇省的劳动力成本比越南低。他认为，凭借富有竞争性的地价，丰富的技术劳工资源及完善的基础设施，肯德尔工业园适合纺织企业投资。

“纺织企业入驻工业园，可专心做自己的事，其它的问题都交给我们。”沈惠民让国内纺企放心，胜科将提供有价值的服务。

2019“两会”落幕 有关民生和实体经济的利好政策

3月15日，两会落下帷幕。李克强总理在记者招待会上释放出的最明确经济信号是“更大发挥市场在资源配置中的决定性作用。”并给出年内就要兑现的九大承诺。

1.4月1日减增值税，5月1日降社保费率

今年下决心要进行更大规模的减税降费。把增值税和单位社保缴费率降下来，减税降费红利近两万亿元。一竿子插到底，直达市场主体。4月1日就要减增值税，5月1日就要降社保费率，全面推开。

2.提速降费，预计让利1800亿给消费者

网络的提速降费，有利于消费者，也有利于产业的发展。今年要在过去的基础上再降费20%。我让有关方面测算，他们预计要让利1800亿给消费者。还要求他们必须做到可以携号转网，这样可以倒逼清理那些不明不白的套餐。

3.今年把企业办执照时间降至5天甚至3天

我们减少审批程序、办证办照时间，对各类所有制企业，原则是一视同仁的。现在开办企业拿营业执照的时间，已经从22天降到了8.5天，今年要力争降到5天，有的地方可以降到3

天。

4.确保不出现零就业家庭

今年的高校毕业生又达834万，比去年还多，创历史新高。我们要确保不出现零就业家庭，对那些容纳劳动力比较多的企业要给政策支持。我们还要推动创新创业创造，用好大众创业、万众创新平台，来提供更多的就业岗位。

5.坚决打击恶意欠薪

我们要善待农民工，不仅要给他们提供打工的机会，而且要保障他们应有的所得。现在不时发生农民工欠薪的问题，我们要立法规，坚决打击那些恶意欠薪的行为，确保农民工打工有机会，而且合法权益得到保障，要看到他们的身后是无数家庭的希望。

6.把高血压、糖尿病等慢性病用药纳入医保，给予50%报销

把高血压、糖尿病等慢性病患者的门诊用药纳入医保，给予50%的报销；要降低大病保险的起付线，提升大病保险的报销标准，让更

多的人、上千万的人能够直接受益。尤其是农民，遇到大病靠自己扛是很难的。政府和社会要共同出力，缓解这个民生之痛。

7.让小微企业融资成本再降低1个百分点

今年我们要抓住融资难融资贵这个制约经济发展、市场活力的“卡脖子”问题，多策并举、多管齐下，让小微企业融资成本在去年的基础上再降低1个百分点。

8.给实体经济、给企业让利

给实体经济、给企业让利，让他们在国民收入分配的蛋糕中的比例更大。政府就要过紧日子，就要让利，政府的存量利益也要动，得罪人也要动，让利于企业，让利于民。

9.让台湾同胞在大陆能享受到和大陆同胞同等待遇

两岸同胞同根相系，我们愿意出台更多的优惠政策，让台湾同胞在大陆不论是投资兴业、就业就学、生活居住，都能够享受到和大陆同胞同等待遇。两岸同胞共享发展机遇，走得越近越亲，两岸关系的发展就会越好越实。

相关政策内容：

1.制造业增值税降至13%

普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；保持6%一档的税率不变，但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施，确保所有行业税负只减不增，继续向推进税率三档并两档、税制简化方向迈进。抓好年初出台的小微企业普惠性减税政策落实。

这次减税，着眼“放水养鱼”、增强发展后劲并考虑财政可持续，是减轻企业负担、激

发市场活力的重大举措，是完善税制、优化收入分配格局的重要改革，是宏观政策支持稳增长、保就业、调结构的重大抉择。

2.金融机构精准有效支持实体经济

改革完善货币信贷投放机制，适时运用存款准备金率、利率等数量和价格手段，引导金融机构扩大信贷投放、降低贷款成本，精准有效支持实体经济，不能让资金空转或脱实向虚。

国有大型商业银行，小微企业贷款增长30%以上。加大对中小银行定向降准力度，释放的资金全部用于民营和小微企业贷款。支持大型商业银行多渠道补充资本，增强信贷投放能力，鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款。今年国有大型商业银行小微企业贷款要增长30%以上。

3.以改革推动降低涉企收费

深化电力市场化改革，清理电价附加收费，降低制造业用电成本，一般工商业平均电价再降低10%。深化收费公路制度改革，推动降低过路过桥费用，治理对客货运车辆不合理审批和乱收费、乱罚款。两年内基本取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费，减少拥堵、便利群众。取消或降低一批铁路、港口收费。专项治理中介服务收费。继续清理规范行政事业性收费。加快收费清单“一张网”建设，让收费公开透明，让乱收费无处藏身。

4.明显降低企业社保缴费负担

下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例，各地可降至16%。稳定现行征缴方式，各地在征收体制改革过程中不得采取增加小微企业实际缴费负担的做法，不得自行对历史欠费进行集中清缴。继续执行阶段性降低失业和工伤保险费率政策。今年务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降。加快推进养老保险省级统筹改革，继续提高企业职工基本养老保险基金中央调剂比例、划转部分国有资本充实社保基金。既要减轻企业缴费负担，又

要保障职工社保待遇不变、养老金合理增长并按时足额发放，使社保基金可持续、企业与职工同受益。

5. 让企业少费功夫跑审批

政府要坚决把不该管的事项交给市场，最大限度减少对资源的直接配置，审批事项应减尽减，确需审批的要简化流程和环节，让企业多用时间跑市场、少费功夫跑审批。今年，要对所有涉企经营许可事项实行“证照分离”改革，使企业更便捷拿到营业执照并尽快正常运营，坚决克服“准入不准营”的现象；在全国推开工程建设项目审批制度改革，使全流程审批时间大幅缩短。持续开展“减证便民”改革行动，不能让繁琐证明来回折腾企业和群众。建立政务服务“好差评”制度，服务绩效由企业和群众来评判。

6. 多管齐下稳定和扩大就业

政府工作报告说，今年首次将就业优先政策置于宏观政策层面，旨在强化各方面重视就

业、支持就业的导向。

扎实做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业工作，加强对城镇各类就业困难人员的就业帮扶。对招用农村贫困人口、城镇登记失业半年以上人员的各类企业，三年内给予定额税费减免。加强对灵活就业、新就业形态的支持。坚决防止和纠正就业中的性别和身份歧视。实施职业技能提升行动，从失业保险基金结余中拿出1000亿元，用于1500万人次以上的职工技能提升和转岗转业培训。加快发展现代职业教育。改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，今年大规模扩招100万人。

7. 继续推动中美经贸磋商

加快构建高标准自贸区网络，推进区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自贸区、中欧投资协定谈判，继续推动中美经贸磋商。

在这儿 看纺织制造业活力焕发 —2019中纺联春季联展圆满落幕

3月14日，沪上风日和丽。为期三天的涵盖纺织上下游全产业链的中纺联“春季五联展”圆满落幕！

作为国民经济支柱产业、民生产业和具有国际竞争优势的传统纺织制造业，虽然历经市场化改革、转型升级带来的阵痛，多次面临国际环境的风云变幻以及市场的不确定性挑战，但是作为首批进入市场经济的传统纺织制造业，经受住了阵痛和挑战，并积极践行新发展理念，通过供给侧结构性改革和创新驱动，通过互联、互通和智能技术运用，重新焕发活力，成为踏踏实实做实业，一心一意谋发展的新型制造业。

由中国纺织工业联合会主办的一年两季（春季、秋季）的春季联展，集结面料、服

装、家纺、纱线、针织五大专业展会，上下游产品、技术、设计、趋势齐亮相，国内外企业同台竞技，呈现了一场彰显“科技、绿色、时尚”新定位的全球纺织盛宴。

三天的展会是短暂的，但我们从中看到了传统纺织制造业重新焕发出的勃勃生机和活力.....

融合聚力 创想未来 --2019intertextile春夏面辅料展收官！

3月14日，2019中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会圆满落幕！本届全球业界共聚上海，近3300家来自23个国家和地区的参展商携各自最新系列产品以及创新成就，于国家会展中心（上海）6个展馆中登场展示。在此向共

赴本次盛宴的全球同仁表示感谢!

三天中, intertextile春夏面辅料展吸引了来自100多个国家及地区的专业买家到场采购, intertextile早已成为全球纺织人共同的SHOW场!

intertextile 品·质 **大而全与细和精, 完美融合**

来自全球各地的面辅料产品让专业买家都大呼过瘾, 最奢华的、最炫酷的、最时尚的、最环保的、最young的.....只要你想, 现场就有。

intertextile 引领·特区 **培育新兴科技设计, 深度引航**

除了常见面辅料产品被分门别类地归纳式展示外, intertextile面辅料展还有跃动牛仔展示区、辅料视界展示区、花样设计区、静态趋势区、众创互动空间、辅料展示柜.....等一系列引领行业向着绿色、科技、时尚三大方向发展的特别策划展区, 这些特别策划的展区也获得了众多专业观众的认可与好评!

intertextile 聚力·融合 **助力全球纺织产业, 联通产业链上下游**

本届展会的现场商贸氛围更是十分浓郁, 参展企业纷纷表示客流量大, 而且观众质量很高, 有部分企业在开展第一天就接待了几百名有效客户, 还不包括没有留下书面记录的老客户和潜在新客户。

intertextile 遇见·预见 **信息在此汇聚, 灵感由此而来**

展会期间, 以讲座和专题小组会议两种形势举办了近50场次研讨会, 内容围绕流行趋势、技术创新、市场信息与营销、可持续发展、新兴市场机遇等不同主题开展。首日举办的一带一路投资推介会获得了众多行业人士的关注, 现场座无虚席!

intertextile 趋势·未来

趋势的价值不止于美, 还关乎未来

国际国内趋势同时演绎, 将全球2020春夏纺织面料流行趋势分多个角度进行解析, 前瞻, 传达丰富重磅内容, 动静结合, 大咖解读, 吸引了大批时尚人士驻足, intertextile俨然已成为下一季时尚的策源地带。

intertextile 提升·助力 **提升展会品质, 提供平台助力**

今年新上线的面料展APP、更加方便快捷的观众登记、可以馆内展位导航的电子会刊、舒适美观的休息区、科学疏散的摆渡车、越发清晰的标识引导、不断丰富的餐饮配套、还有随处可见的微笑服务.....intertextile一直在努力!

intertextile MEET·YOU **邂逅时尚精英,** **intertextile在2019的春天与你们相遇,** **nice to meet you.**

2019intertextile 精彩仍在继续.....

7月, intertextile在盛夏繁花的深圳与你分享立足门户的近水商机。

9月, intertextile在浅秋飘香的沪上同你邂逅来自世界各地的精英。

这, 就是我——CHIC2019 (春季) 服装服饰博览会圆满落幕!

3月14日, 中国国际服装服饰博览会2019 (春季) 大幕落下, 三天展会共迎来了103722位专业观众, 再一次彰显了这一行业盛事专业流量、优质资源的吸纳和整合能力, 也谱写了一曲服装产业发展的生态之歌。

“回溯”与“归真”——2019年的消费关键词, 年轻消费者不仅追求物质上的满足, 更追求精神上的共鸣。九大专业品类展区和五个展中展集结了16个国家和地区1365家展商和1453个品牌, 他们张开双臂, 正在以积极创新的姿态拥抱年轻消费者。走在CHIC, 这一气息扑面而来。

展——各有天地

“时尚男装”展区，一批有创意、有理念、有态度的男装品牌聚集在一起，他们大胆革新，带给男性“非一般”的感觉。此次涌现出了一批具有原创力量的品牌，轻奢、潮牌应有尽有。流行瞬息变化的当下，男性对服装的需求向“更具内涵价值”提升。

“最美女装”展区，覆盖了成熟女装、少女女装、个性女装、轻奢礼服、时尚内衣及生活方式等多个类别的大女装概念，17个地方企业组团，集团、市场、平台“争先恐后”。而就单个品牌来说，越来越重视自我的表达，通过不同风格的设计呈现出来。品质与舒适感，也成为女性消费者选择时所考虑的关键要素。

“匠心皮羽”展区，知名集群抱团参展打出地域名片，彰显整体实力。而每一家企业或打造极致单品、或凸显设计能力、或重工打造品质，多种材质与皮草的混搭成为趋势，年轻化、跨季节，呈现了皮草品牌想要网罗更多消费者的“野心”。

“设计力量”展区，无论是民族风还是世界风，在突出个性的同时更注重实际的使用和穿戴体验，既展现了服装服饰设计的“高冷”，又紧贴消费者的落地感受。宛若大海中的点点珍珠，各自闪烁着不同的光泽。

“环球风尚”展区，海外展区汇聚全球精英品牌，他们纷纷通过传递其多元化的品牌理念、产品设计、完美品质来打开广袤的中国市场，为中国消费者带来更加丰富的产品体验，也为本届CHIC增添了一抹华彩。

“ODM智造”展区，制造企业开始根据自身优势及特点，或由多品类转为专攻某一个品类，或由单品类转为全品类制造。同时，诸多企业也正在实践或加大对柔性供应链的应用，向着智能化生产发展。

“流行配饰”展区，覆盖了珠宝首饰、伞、墨镜、帽子、围巾等多种品类，从产品呈现的风格来看，多元化并存，有日韩风、都市

风，古典风，更有异域民族风等，能够满足各类服装品牌的需求。

“箱包鞋履”展区，在以创新为主旋律的市场环境中，重视开发设计感同时兼具功能性的产品显得尤为重要。这一展区汇集了紧跟国际趋势的包袋鞋履品牌，品类含盖摩登包袋、时尚的鞋履、功能多样的旅行箱包等产品。展品显现出年轻人注重在服饰细节上“表达自我”的意识形态，强调高级美感。

“链接未来”展区，作为展会的高科技担当，想要窥知“未来”的观众络绎不绝。会踢球、会赛跑，会拉小提琴的智能模特，高度还原穿着场景；能够快速实现服装定制、试衣过程智能魔镜；各种捕捉、分析数据的软硬件……呈现了科技赋能的种种可能。

“CHIC-潮流品牌展”，通过夸张的陈列迅速吸引客流，用视觉开发潜在消费者。侧重宣传的新生代潮牌，通过大胆设计表达自我主张，再加上独树一帜的国潮氛围，人气颇高。

作为首次升级为展中展的“上海国际儿童时尚展览会”和“中国服装定制展览会”，都呈现出了这一领域市场的巨大潜能。“上海国际儿童时尚展览会”参展的童装品牌覆盖面越来越广，但产品越来越细分，无论是从年龄上，还是风格上，致力于为儿童打造一个完整的生活场景。

“中国服装定制展览会”则集聚了男装、女装、皮衣、休闲装、面料等定制产业链的多家优势企业，带来了一站式的定制解决方案。定制作为行业转型升级的重要方向之一，“中国服装定制展览会”也已启动全国巡展，此次CHIC作为总站，下一步也将在浙江、辽宁等地进行定制资源的有效协同。

商——巨能引擎

“CHIC是企业展示自我的窗口，是向同行、上下游交流和学习的平台，是行业新老朋友聚会的机会，是给予合作商以信心的方式、是获取行业资源的渠道……” CHIC的价值远远

超出简单的商贸对接。

务——丰富多元

CHIC不只融合最优秀的产业链资源，更汇聚了行业前沿观点、潮流趋势体验，给予了观众以全方位的智慧启迪及视觉盛宴。

三天时间里，CHIC商业论坛（CHIC TALK）围绕“时尚消费洞察与供应链生态”的主题，通过“2019中国服装经济论坛——在消费升级中迈进”“数据驱动，AI引领，从消费者的体验端开始——数据时代服装企业的蜕变”、“服装设计个性化的规模化解决方案”等主场论坛、专场论坛等17场论坛，为CHIC参展企业以及CHIC平台专业观众带来了消费升级背景下的新趋势、新理念、新模式，深度挖掘商业创新。

再多的文字也无法呈现CHIC的每一幅精彩画面，短短三天，它带给每一位参展商和专业观众是一次“心”与“新”的收获，正如展商与观众呈现出的昂扬姿态，让我们感受到了行业蕴含的巨大生机和活力。2019年9月25日—27日，CHIC2019（秋季）依然在这里等你，让我们相约金秋再相逢！

翘首趋势 八月更待相逢--2019intertextile春季家纺展完美收官

3月14日，2019春夏家纺展在沪上完美闭幕。来自国内外的时尚软装品牌、软装设计、软装制造汇聚于此，共襄这一场时尚盛宴。

爆棚的人气：展馆内外人头攒动 观众涌如潮水

优秀的展商：展台上摆满最新产品，潮流时尚的设计&亲肤舒适的品质。

精彩的活动：文化与艺术的交融，传统与时尚的碰撞，交织成展会上靓丽的风景线。

热烈的论坛：多场论坛交流活动轮番上阵，最新的思考，行业的趋势，跨界的融合在

这里交流与讨论。

三天时间转瞬即逝，但家纺展上精彩的瞬间都是值得回味的珍贵记忆。

聚力C端：产品更加迎合消费者需求

2019春夏家纺展以床品、毛巾等产品为主，并新增了家居鞋、棉柔巾等家居用品品类，“家居生活馆”的概念得到进一步强化。罗莱、梦洁、水星、悦达、红柳、如意、孚日、无印良品、三利、东隆、海洋羽绒等覆盖家纺行业全产业链的龙头企业集结在此，同台斗艳。

内涵丰富：活动为家纺行业提供现实价值

天猫家纺联合品牌精选整合了床品、毛巾、浴巾、家居用品等各品类的年度销售TOP产品以及品牌新品，共同打造“25小时舒适上瘾”区。

“悦达家纺2019/2020色织大提花面料流行趋势”发布会上，推出了“蔓延、本源、觉醒、触动”四个主题下相关产品的工艺和特色。

2019中国纺织非物质文化遗产展展现了贵州少数民族地区的纺织非物质文化遗产项目。

“震泽丝绸杯·第四届中国丝绸家用纺织品创意设计大赛”启动仪式在展会上举行，并展出了上一届获奖的优秀作品。

聚焦跨界：论坛更加贴合行业发展潮流

本届展览会同期举办多场论坛，着力瞄准“跨界融合”，多场系列讲座论坛火热开讲，打通行业资源，实现跨界对接，也为买家和卖家带来真正可合作模式、知识的更新和思维的拓展。

天猫家纺再度牵手中国家用纺织品行业协会以及业内领军企业举办高峰论坛，探讨消费分级时代背景下的消费升级创新。

海尔衣联网通过RFID芯片链接产品与客户，提供专业的智能物联解决方案，降低库存、提升效率、增加用户黏性，赋能行业，服务用户。

中国时尚家居产业协同发展启动仪式暨高峰论坛传递了川姜从“智慧零售”-“设计创新”-“共享助力产业链重构“大”家居行业整合等行业引领作用与前瞻地位。

居家生活馆：一站式购齐降低消费门槛

展会上还有一些展商致力于为消费者“搭建起一个温馨的家”，生活方程式的品牌定位是“生命不止是水和氧气，还有鲜花和下午茶；人要物质，更要精神”，将来品牌要做的不只是一个家纺品牌，而是作为未来人们追求优质生活方案的解决者和提供者。

我们相约八月，不见不散！

问渠哪得清如水 “一纱一纤”总关情 —2019yarnexpo春夏纱线展圆满落幕！

“岁月不居，时节如流”。为期三天的2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会仿佛瞬间而过，但现场纺织上游纤维纱线企业传递出的勇于改革、努力追求技术产品创新，踏踏实实做主业，一心一意谋发展的精神，深深地留在了广大纺织人们心目中。看现场的商务氛围、看展商形象、看新产品、新技术、新趋势和高水平专业论坛，再看满足各类不同采购需求的全品类经典产品……我们不光看到了，我们还听到了，来自展商和观众的声音：

参展商：推新品掘商机 传理念

恒天海龙(潍坊)新材料有限责任公司外贸部部长刘福荣：展会期间，通过与展商们交流，大部分纱线展商都在转型升级的道路上奋力前行，有的探索高性能功能性产品，有的致力于绿色、低碳、循环发展，有的以专注的精神将常规化产品做到极致。这种自源头迸发的革新精神，将为下游纺织行业注入一缕清泉，开启纺织业高质量发展新视界。今年秋季的yarnexpo

纱线展，公司将带来相变调温纤维，期待通过展会平台提升品牌知名度，得到更多企业认可。

赛得利集团商务副总裁刘涛：“我们不仅是纤维供应商，更是社会价值和责任理念的传递者。”本次展会，赛得利带来的Sadaer纤维素纤维是BVY系列的结晶，源于大自然的木材，100%生物基，废弃物可自然降解，并兼具合成纤维的强力韧性和天然纤维的亲肤排汗等特性，绿色、健康、环保。

科技创新的引领者、责任理念的传递者，诸多多企业都展示出的责任担当情怀和锐意进取精神，在展会期间无形扩散，相信在展会后将历久弥新，带动纺织产业链上下游更多企业迈入全新的发展阶段。

采购商：寻知己观风向 升格局

茌平县美度纺织有限公司总经理荆路宽：循环再利用、原液着色以及生物基化学纤维、植物染、智能制造……2019yarnexpo春夏纱线展上所展示的这些国内外领先成就，处处彰显着“科技、时尚、绿色”的崭新标识，成功“圈粉”大批国内外采购商，为下游企业未来发展提供新思路、新方向。

自yarnexpo纱线展第一届开始，每届展会从不缺席，十多年来，他亲眼见证了展会水平的进步，以及参展产品从原材料、工艺、功能上的提升。“这次我主要想寻找导电、烫金、绿色环保纤维等功能性品种，对于唐山三友的一款唐丝纤维非常感兴趣，手感柔软、亲肤感强，完全可替代天丝。”荆路宽说道。他认为，随着工业4.0时代的到来和绿色环保理念的觉醒，未来循环、可降解、功能性的纱线将越来越受欢迎，秋季展会他希望能看到更多这类产品。

德州宏兴进出口有限公司总经理张国荣：德公司所销售的纱线60%来源于德州恒丰，双方是多年合作伙伴。“近年来，恒丰集团不断推出植物染色、吸湿透湿速干、阻燃、抗菌保健、保暖系列等各类新型纤维，而我的经营

方向受其影响，也逐步转向高端路线，这次展会通过双方进一步深入交流和对产品更深刻的了解，展会后我将再次思考公司未来的发展规划。”公司总经理张国荣说道。

多元活动：展成果 探趋势 赢未来

yarnexpo纱线展之所以能成为国内最权威、最专业、认可度和信赖度最高的行业大展，其中重要的一点就在于这个展会早已超出了展示和参观的范畴，学习研讨、了解趋势、交流信息也是展会的特色之一。展会同期举办的纤维新视界--纺织材料创新论坛和趋势、产品发布会，展示了改革创新的发展风向，绿色发展的责任理念，合作共赢的大势所趋。

“盛虹·中国纤维流行趋势2019/2020发布会”以“筑梦与制创”为主题，以“纤·绿意之道”、“纤·多元之本”、“纤·匠心之品”、“纤·卓越之魂”四大篇章发布了2019/2020十大流行纤维，展示出发布会的核心价值——绿意、多元、匠心、卓越，开启了一场探究纤维与人、科技与环保、梦想与现实、传统与现代的创想之旅。

“纤维材料领域国家重点研发计划项目论坛”聚焦国家重大战略任务，围绕着推动中国纺织工业高质量发展、强化纺织工业基础研究和技术创新能力、高性能纺织结构柔性材料制备及应用、有机无机杂化材料及其应用研究等重点研发项目进行了交流探讨，为加快建设纺织强国提供可行性的项目、方案。

多元思维碰撞智慧火花，创新思路启迪未来之变，本届展会推出的发布会及论坛足有二十余场。参展企业通过最新产品及技术的呈现，提升企业品牌价值，增加产品附加值，行业专家、嘉宾通过对热点话题的探讨，明确行业未来发展趋势，并赋予纱线发展新内涵。

推新品、塑品牌、观风向、赢未来。

2019yarnexpo春夏纱线展圆满完成使命，而更多的合作、机遇正在悄然萌生、持续酝酿。不忘初心再起航，相信金秋我们将遇见更好的

yarnexpo纱线展。

PHValue针织展：五大集群聚力·发声

3月12~14日，PH Value 2019中国国际针织（春夏）博览会惊喜呈现。三天的展会中，国家会展中心（上海）三号馆10000平米的展示空间内，5大针织集群地集结130余家企业、百余针织品牌，在充满无限可能性的季节里，共话针织发的当下和未来。

针织行业发展的源头所在-集群，承载了太多针织人的愿景和心血。事实上，在针织的前行道路上，集群针织人始终永立潮头，敢为人先，极富开拓精神。他们如红色火焰般，拥有燃烧不尽的炙热情怀。这其中，濮院、大朗、清河、海阳、洪合，作为本次针织展的领军集群，刷出了属于他们的超强存在感。

1.濮院

作为首批中国特色小镇和浙江省特色小镇。此次濮院组团50多家企业，通过10余场品牌与趋势发布等专业活动和深度对接，全面展示了“科技、时尚、绿色”发展的濮院时尚新风貌。如今，濮院正以文化创意、科技创新的全新赋能，迎来了时尚产业稳定、持续、上升的发展机遇。

当前，濮院正以“专业化、数字化、时尚化、国际化”的发展路径，高质量打造“中国时尚第一镇”和建设“世界级针织时尚产业集群”。展会现场上举办的濮院时尚馆开馆仪式暨2019A/W濮院流行趋势发布等一系列活动，展示出随着毛衫时尚的多元化，当前濮院服装产品也开始从“单一类”毛衫向“全品类”服饰转变，从单季产品向四季产品转变。而随着针织服装的外衣化，时尚化、智能化发展，针织产业已成为纺织工业中最具活力的行业之一。

2.大朗

今年毛织网组织了35家大朗毛织服装及针织花式纱企业参加此次PH Value春夏针织展，

展品涉及品牌、电商、软件以及原材料等多个细分行业，充分体现了大朗毛织的综合实力，其展团规模为历年之最。

本次大朗展团以“发挥联盟力量，振兴大朗毛针织产业区域品牌”为主题，旨在帮助企业寻找更多商机，进一步彰显“大朗智造”和“大朗毛针织产业原创力量”特色。目前，大朗正在力推起其毛织产业高质量形象，除了纱线方面的优势，大朗在流行趋势、产品研发和品牌塑造方面开始强化全产业链的制造优势。

3.海阳

海阳此次组织了烟台亚琦纺织、海阳莲子制衣、海阳桔子服饰等13家企业参展，集中展示自主设计研发的毛衫、针织、童装、帽子、围巾等200余款产品。

此次参展除了打响“海阳毛衫”这一区域品牌外，更重要的是帮助企业寻找商机，进一步开拓国内市场外。当前，海阳毛衫已进入“点线面”全面转型升级的关键时期，希望通

过设备更新、人才培育以及突破技术瓶颈制约等，锻造全产业链优势，补齐短板，进而打造平台优势，助力海阳毛衫产业做大做强。

4.清河

以羊绒产业为特色清河展团携衣尚、红太、华家那、宏业、奥维等12家品牌企业参展，通过展示针织衫、羊绒衫、羊绒大衣等优质羊绒产业链资源，展现了最新的国际羊绒服饰时尚潮流。

5.洪合

洪合展团集结了嘉兴领航、浙江三十秋、嘉兴鼎盛、乔兰服饰、九引力、建昌针织等多家知名企业参展，继续以“毛衫汇”互联网平台，利用数字经济全面推进集群企业提升制造业核心竞争力，扩大“中国毛衫名镇区域品牌”的影响力。

秋季展即启，2019.9.25-27，不见不散~

深圳国际面辅料展 商约一夏 报名出发!

想开拓华南市场，来这里！2019深圳国际面辅料展参展报名已火热开启。

展会：深圳国际纺织面料及辅料博览会

时间：2019年7月4日至6日

地点：深圳会展中心6，7，8，9号馆

品类规模提升：2019深圳面辅料展面积37500平方米，超700家全球参展商，集结化纤、针织、丝绸、棉、麻、毛、牛仔、功能运动、蕾丝绣花、内衣泳装面料；纱线纤维以及辅料、花样设计、婚纱礼服、贴牌加工、小型缝纫设备、纺织染料助剂等品类展示区。

抢占时尚商机：深圳有2000多家服装企业，超1000个服装品牌，全国70%的高端女装品

牌厂家，坐拥深圳本土采购资源，辐射亚洲泛全球纺织市场。

展位申请方式：

登录intertextile官方网站在线报名

网址：www.intertextile.com.cn

联系电话：

面料：010 - 8522 9267、8522 9656、8522 9062、8522 9702

辅料：010 - 8522 9596

纱线：010 - 8522 9807

※在线报名是唯一的展位申请方式。

刊 头 题 字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 梁鹏程
林云峰 常 清
主 编：常 清
执 行 主 编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮 编：100020

电 话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫